

# 2012-2016年中国体检项目 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国体检项目市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1208/S027163F96.html>

【报告价格】纸介版8500元 电子版8500元 纸介+电子9000元

【出版日期】2012-08-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国体检项目市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了体检项目行业相关概述、中国体检项目产业运行环境、分析了中国体检项目行业的现状、中国体检项目行业竞争格局、对中国体检项目行业做了重点企业经营状况分析及中国体检项目产业发展前景与投资预测。您若想对体检项目产业有个系统的了解或者想投资体检项目行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，我国经济发展势头良好，人均可支配收入及消费能力逐年提高。随着城镇居民健康意识的逐步增强，居民的健康消费需求大幅增长，人均医疗保健支出自2000年起大幅增加，个人客户在体检客户结构中的比例逐年增加，有力的推动了健康体检行业的发展。与此同时，随着国家鼓励健康体检行业发展的政策相继出台，众多民营机构和社会资本不断进入健康体检领域，促进健康体检市场快速发展，健康体检行业发展前景广阔。我国健康检查市场总量已形成一定规模并持续增长，2010年健康检查市场总量进一步扩大至2.87亿人次，比上年增长了24.84%。2010年，专业体检机构行业集中度进一步提高，专业体检机构体检量在2009年的大幅上涨后继续保持上涨趋势，体检量约为542.39万人次，比2009年增长11.05%。北京、上海等一线城市的专业体检机构数量不断增加，竞争趋于激烈，大型专业体检机构通过新开设网点与收购相结合，迅速扩大市场份额。而一线城市以外的地区则还处于市场培育或初步发展阶段，市场潜在规模较大。在这种形势下，如何实现长远发展，如何创造良好的经济效益和社会效益，将是体检企业面临的课题，也是本报告的研究目的。《2012年版体检项目投资可行性研究咨询报告》从健康体检行业的开发背景及必要性、市场供求分析、投资估算与经济效益评价、项目投资可行性分析等多方面对行业进行全面以及细致的研究。

可行性研究报告是在制定某一建设或科研项目之前，对该项目实施的可能性、有效性、技术方案及技术政策进行具体、深入、细致的技术论证和经济评价，以求确定一个在技术上合理、经济上合算的最优方案和最佳时机而写的书面报告。可行性研究是确定建设项目前具有决定性意义的工作，是在投资决策之前，对拟建项目进行全面技术经济分析论证的科学方法，在投资管理中，可行性研究是指对拟建项目有关的自然、社会、经济、技术等进行调研、分析比较以及预测建成后的社会经济效益。在此基础上，综合论证项目建设的必要性，财务的盈利性，经济上的合理性，技术上的先进性和适应性以及建设条件的可能性和可行性，从而为投资决策提供科学依据。投资可行性报告咨询服务分为政府审批核准用可行性研究报告和融资用可行性研究报告。审批核准用的可行性研究报告侧重关注项目的社会经济效益和

影响；融资用报告侧重关注项目在经济上是否可行。具体概括为：政府立项审批，产业扶持，银行贷款，融资投资、投资建设、境外投资、上市融资、中外合作，股份合作、组建公司、征用土地、申请高新技术企业等各类可行性报告。

## 第一部分 项目研究概述

### 第一章 研究定位及主要方法 1

#### 第一节 研究目的 1

#### 第二节 研究内容 1

#### 第三节 研究方法 2

#### 第四节 数据来源 3

#### 第五节 分析依据 4

### 第二章 体检项目投资环境分析 5

#### 第一节 体检项目宏观环境分析 5

#### 第二节 体检项目政策环境分析 23

##### 一、国家政策 23

##### 二、地方政策 30

##### 三、准入政策 32

#### 第三节 体检项目社会环境分析 32

#### 第四节 体检项目技术环境分析 34

### 第三章 体检项目总论 37

#### 第一节 体检项目背景 37

##### 一、体检项目名称 37

##### 二、体检项目承办单位 37

##### 三、体检项目主管部门 37

##### 四、体检项目拟建地区、地点 37

##### 五、承担可行性研究工作的单位和法人代表 37

##### 六、研究工作依据 38

##### 七、研究工作概况 38

#### 第二节 项目可行性研究结论 39

##### 一、市场预测和项目规模 39

##### 二、原材料、燃料和动力供应 39

##### 三、选址 39

四、项目实施进度安排	40
五、环境保护	40
六、项目组织及劳动定员	40
八、投资估算和资金筹措	41
九、体检项目财务和经济评论	41
十、体检项目综合评价结论	41
第三节 主要技术经济指标表	41
第四节 存在问题及建议	42
第四章 体检项目背景和发展概况	45
第一节 体检项目提出的背景	45
一、国家及体检行业发展规划	45
二、体检项目发起人和发起缘由	60
第二节 体检项目建设的必要性	60
一、满足健康体检市场的需要	60
二、构建多层次医疗健康服务体系的需要	61
第三节 项目投资的可行性	62
一、外部环境的可行性	62
二、内部环境的可行性	63
第二部分 体检行业研究	
第五章 体检行业竞争格局分析	65
第一节 企业竞争力分析	65
一、企业在整个行业中的地位	65
二、和同类型企业对比分析	65
三、竞争对手分析	65
四、SWOT分析	71
第二节 国内体检企业现状	75
一、重点企业信息	75
二、企业地理分布	76
三、企业规模经济效应	76
四、企业从业人数	77
第三节 重点区域企业特点分析	77
一、华北区域	77

二、华东区域	84
三、华南区域	88
四、其他区域	92
第四节 企业竞争策略分析	93
一、产品竞争策略	93
二、价格竞争策略	94
三、渠道竞争策略	94
四、销售竞争策略	95
五、服务竞争策略	95
六、品牌竞争策略	96
第六章 体检行业财务指标分析参考	98
第一节 体检行业产销状况分析	98
第二节 体检行业资产负债状况分析	98
第三节 体检行业盈利能力分析	98
第四节 体检行业偿债能力分析	99
第五节 体检行业运营能力分析	99
第六节 体检行业成长能力分析	99
第七章 体检行业市场分析与建设规模	100
第一节 市场调查	100
一、体检市场需求调查	100
二、城市体检消费市场调查	101
三、项目服务方式、时间、体检科目	101
第二节 体检行业市场预测	101
一、国内市场供给预测	101
二、国内市场需求预测	102
三、价格预测	102
第三节 体检行业市场营销战略	103
一、市场营销定位	103
二、市场工作方向	103
三、具体的营销手段	104
四、项目开业前的推广	106
第四节 体检项目产品方案和建设规模	107

一、产品方案	107
二、建设规模	107
第五节 体检项目产品销售收入预测	107
第三部分 体检项目研究	
第八章 体检项目建设条件与选址方案	108
第一节 建设规划	108
一、项目选址	108
二、建设规模	108
三、体检科目	108
四、科室设置及人员配置	108
第二节 环保、供电、给排水	109
一、主要污染物来源	109
二、设计原则	109
三、处理方案	109
四、供电、给排水、消防设施情况	110
第九章 体检项目应用技术方案	111
第一节 总平面布置	111
一、指导思想与原则	111
二、总平面布置	111
三、竖向布置	112
第二节 建筑方案	112
一、设计依据	112
二、建筑设计	113
第三节 结构设计	113
一、设计依据	113
二、设计条件	114
三、设计要求	115
四、结构方案	115
第四节 公用辅助工程	116
一、供配电	116
二、给排水与暖通	117
第十章 体检项目环境保护与劳动安全	120

## 第一节 节能节水措施 120

### 一、节能 120

### 二、节水 120

## 第二节 环境保护 121

### 一、依据 121

### 二、污染源与污染物 121

### 三、环保措施 121

## 第三节 消防 122

## 第四节 劳动保护与安全卫生 124

## 第十一章 企业组织和劳动定员 125

### 第一节 项目筹建期组织机构与劳动定员 125

#### 一、组织机构 125

#### 二、劳动定员 125

### 第二节 项目运营期组织机构与劳动定员 125

#### 一、组织机构 125

#### 二、劳动定员 125

## 第十二章 体检项目实施进度安排 126

### 第一节 建设工期 126

#### 一、建设工期估算 126

#### 二、项目实施进度 126

### 第二节 工程招投标 126

#### 一、招标范围 126

#### 二、招标组织形式 126

#### 三、招标方式 126

#### 四、招标公告发布 127

## 第十三章 投资估算与资金筹措 128

### 第一节 体检项目总投资估算 128

#### 一、固定资产投资总额 128

#### 二、流动资金估算 128

#### 三、装修费用估算 129

### 第二节 资金筹措 129

### 第三节 投资使用计划 129



## 第十四章 财务与敏感性分析 131

### 第一节 生产成本和销售收入估算 131

#### 一、销售收入估算 131

#### 二、经营总成本估算 131

#### 三、经营利润估算 134

### 第二节 财务评价 134

### 第三节 不确定性分析 136

#### 一、盈亏平衡分析 136

#### 二、敏感性分析 137

## 第十五章 体检项目不确定性及风险分析 138

### 第一节 主要风险因素 138

#### 一、医疗风险 138

#### 二、民营体检机构的社会认知风险 138

#### 三、市场竞争风险 138

### 第二节 风险对策 139

#### 一、医疗风险对策 139

#### 二、民营体检机构的社会认知风险对策 139

#### 三、市场竞争风险对策 140

## 第十六章 体检行业发展趋势预测 141

### 第一节 我国体检行业发展的主要问题及对策研究 141

#### 一、我国体检行业发展的主要问题 141

#### 二、促进体检行业发展的对策 146

### 第二节 我国体检行业发展趋势分析 148

### 第三节 体检行业投资机会分析 152

#### 一、中国体检业投资机会 152

#### 二、健康体检产业市场容量巨大 154

## 第十七章 体检项目社会评价 156

### 第一节 体检项目社会效益分析 156

### 第二节 体检项目对社会的影响分析 156

### 第三节 体检项目与所在地互适性分析 157

### 第四节 体检项目社会评价结论 157

## 第四部分 项目研究结论

## 第十八章 体检项目可行性研究结论与建议 158

### 第一节 体检项目投资前景 158

- 一、民营“医检分离”体检机构将成主流趋势 158
- 二、健康体检在国内大中城市迅速普及 158
- 三、连锁经营将成为今后体检产业发展的特点和趋势 158
- 四、跨行业合作将成为健康体检行业发展的新的推动力 159

### 第二节 体检项目优势总结 159

- 一、项目拥有巨大的市场潜力 159
- 二、在市场竞争中具备较强的优势 159
- 三、项目优势总结 159

### 第三节 研究结论与建议 160

#### 图表目录

图表：2012年版体检项目投资可行性研究咨询报告基础内容 2

图表：2006-2011年医疗卫生机构数 7

图表：2010-2011年医疗卫生机构床位数 8

图表：2006-2011年医疗卫生机构床位数及增长速度 8

图表：2006-2011年卫生技术人员数 9

图表：2010-2011年卫生人员数 10

图表：2010-2011年各类医疗卫生机构人员数 10

图表：2010-2011年医疗服务工作量 11

图表：2006-2011年医疗卫生机构门诊量及增长速度 11

图表：2006-2011年医疗卫生机构住院量及增长速度 12

图表：2010-2011年医院医师担负工作量 12

图表：2010-2011年医院病床使用情况 13

图表：2010-2011年新型农村合作医疗情况 13

图表：2010-2011年农村乡镇卫生院医疗服务情况 14

图表：2010-2011年村卫生室及人员数 15

图表：2010-2011年社区卫生服务情况 16

图表：2010-2011年基层医疗卫生机构门诊和住院病人人均医药费用 17

图表：2010-2011年医疗门诊和住院病人人均医药费用 18

图表：2010-2011年全国甲乙类传染病报告发病及死亡数 18

图表：2010-2011年全国丙类传染病报告发病及死亡数 19

图表：2010-2011年孕产妇及儿童保健情况 20

图表：2010-2011年监测地区孕产妇及儿童死亡率 21

图表：体检项目可行性研究工作依据 38

图表：项目所需资金构成 39

图表：本项目实施进度 40

图表：拟建项目配备人员 40

图表：主要技术经济指标 41

图表：我国健康体检机构地理分布图 76

图表：企业的规模经济效应 77

图表：2005-2010年北京地区健康体检人数分析 78

图表：北京九华体检简介 79

图表：2005-2010年上海地区健康体检需求分析 85

图表：2005-2010年广州市健康体检需求分析 89

图表：2009-2012年中国体检行业销售收入 98

图表：2009-2012年中国体检行业销售收入 98

图表：2011-2012年体检行业盈利能力 98

图表：2011-2012年体检行业偿债能力 99

图表：2011-2012年体检行业运营能力 99

图表：2011-2012年体检行业成长能力 99

图表：未来5年项目收入预测 107

图表：拟建项目配备人员 108

图表：项目投资估算 128

图表：固定资产投资估算 128

图表：流动资金估算 129

图表：装修费用估算 129

图表：资金使用规划 129

图表：未来5年项目收入预测 131

图表：直接材料成本估算 132

图表：开业后1-5年成本估算明细表 133

图表：开业后1-5年经营总成本估算 133

图表：开业后1-5年利润总额估算 134

图表：开业后1-5年净利润估算 134

图表：项目各年度经营现金净流量及对项目税后内含报酬率、投资回收期等指标 135

图表：未来5年其盈亏平衡点(BEP) 137

图表：本项目敏感性测试 137

略.....

本报告依托庞大的细分市场数据库，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家卫生部、中国医院协会、中国医师协会、的基础信息，对我国体检行业的供给与需求状况、市场格局与分布等多方面进行了分析，并紧密结合项目情况对体检项目投资可行性和未来发展前景进行了研判。通过对项目的市场需求、资源供应建设规模、工艺路线、设备选型、环境影响、资金筹措、盈利能力等方面的研究调查，在行业专家研究经验的基础上对项目经济效益及社会效益进行科学预测，从而为客户提供全面的、客观的、可靠的项目投资价值评估及项目建设进程等咨询意见。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1208/S027163F96.html>