

# 2012-2016年中国移动位置 服务(LBS)行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国移动位置服务(LBS)行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1201/P643802MRG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国移动位置服务(LBS)行业深度调研与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了移动位置服务(LBS)相关概述、中国移动位置服务(LBS)市场运行环境等，接着分析了中国移动位置服务(LBS)市场发展的现状，然后介绍了中国移动位置服务(LBS)重点区域市场运行形势。随后，报告对中国移动位置服务(LBS)重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动位置服务(LBS)行业发展趋势与投资预测。您若想对移动位置服务(LBS)产业有个系统的了解或者想投资移动位置服务(LBS)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国移动位置服务(LBS)行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

LBS是基于位置的服务(Location Based Service, LBS)，它是通过电信移动运营商的无线电通讯网络（如GSM网、CDMA网）或外部定位方式(如GPS)获取移动终端用户的位置信息（地理坐标，或大地坐标），在GIS(Geographic Information System, 地理信息系统)平台的支持下，为用户提供相应服务的一种增值业务。

## 第一章 LBS产业相关概述

### 第一节 LBS概念

#### 一、LBS定义

#### 二、LBS业务特点

### 第二节 LBS技术

#### 一、移动定位技术的分类

#### 二、基于移动通信的定位方法

#### 三、移动定位技术比较

### 第三节 LBS系统介绍

#### 一、LBS系统的组成部分

#### 二、LBS应用的软环境

#### 三、LBS运营中心的搭建

#### 四、LBS应用服务

## 五、LBS平台介绍

### 第四节 移动定位业务商业模式透视

#### 一、以终端厂商为主导的模式

#### 二、以运营商为主导的模式

## 第二章 中国LBS应用领域深度分析

### 第一节 LBS定位服务发展介绍

#### 一、世界LBS业务

#### 二、中国LBS业务

### 第二节 2011年中国LBS应用分析

#### 一、LBS应用的特点

#### 二、移动定位在安全领域的应用

#### 三、GPSGSM移动车辆定位技术及其应用

#### 四、LBS让测绘高新技术走进百姓生活

#### 五、LBS在移动新业务中的应用

### 第三节 2011年中国移动定位业务产业价值链状况

#### 一、产业价值链状况

#### 二、移动定位平台供应商

#### 三、移动定位应用开发商ASP/内容供应商

#### 四、移动定位业务开展的前提条件

#### 五、移动定位业务发展的关键因素

## 第三章 世界LBS市场发展状况分析

### 第一节 2011年世界导航市场发展分析

#### 一、世界GPS市场特点分析

#### 二、世界导航市场竞争状况

#### 三、世界卫星导航产业发展趋势

#### 四、行人GPS导航市场前景分析

#### 五、世界定位系统大众化地图应用时代即将来临

#### 六、世界GPS导航装置市场发展现状

#### 七、2012-2016年亚太地区LBS市场趋势

#### 八、2012年世界GPS导航手机产量预测

## 九、2012年世界汽车导航设备市场预测

### 第二节 2011年世界移动定位业务发展预测分析

#### 一、国外移动定位业务发展概况

#### 二、2009年世界移动定位业务市场规模

#### 三、2010年亚太地区LBS市场规模

#### 四、2010年欧洲移动LBS市场规模

### 第三节 2011年北美移动定位业务市场分析

#### 一、SprintPCS

#### 二、VerizonWireless

#### 三、BellMobility

### 第四节 2011年日本移动定位业务市场分析

#### 一、NTTDoCoMo

#### 二、KDDI

### 第五节 2011年韩国移动定位业务市场分析

#### 一、LGT

#### 二、KTF

#### 三、SKT

#### 四、五大成功关键因素

### 第六节 2011年运营商开展移动定位业务分析

#### 一、定位业务应用

#### 二、运营模式

#### 三、LBS业务的主要驱动力

#### 四、对终端的要求

## 第四章 中国LBS行业市场发展环境分析

### 第一节 国内LBS经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国LBS经济发展预测分析

### 第二节 中国LBS行业政策环境分析

## 第五章 中国LBS市场发展情况形势分析

## 第一节 2011年中国导航市场发展现状分析

- 一、GPS市场消费者心理需求分析
- 二、北京超九成出租车安装GPS卫星定位系统
- 三、中国卫星导航产业发展状况
- 四、北斗卫星导航定位系统应用情况
- 五、中国GPS导航市场和研发分析
- 六、中国GPS导航市场主流分析
- 七、中国北斗卫星世界导航系统建设情况
- 八、中国GPS市场发展面临的问题

## 第二节 2011年中国导航产业发展现状分析

- 一、中国导航产业市场潜力分析
- 二、导航产业政策环境分析
- 三、中国导航产业基地建设情况

## 第三节 2010年中国GPS导航市场用户关注分析

- 一、市场概述及主要结论
- 二、用户关注情况分析
- 三、细分市场价格分析
- 四、市场发展建议

## 第四节 2011年中国车载导航定位市场分析

- 一、首款3D导航GPS登陆重庆
- 二、GPS汽车导航进入宽屏时代
- 三、PND拓宽汽车导航仪市场
- 四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场
- 五、中国汽车导航市场尚处于市场启动初期
- 六、GPS上下游合作模式改变
- 七、我国车载导航市场已经进入规模发展
- 八、电子地图成车载GPS“瓶颈”
- 九、前装和后装市场发展不均衡

## 第五节 2011年中国LBS市场发展现状分析

- 一、LBS产业链呼之欲出
- 二、移动位置服务成为最具发展潜力的增值业务之一
- 三、中国移动定位业务进入稳定发展阶段

四、中国LBS业者市场业务情况

五、中国手机LBS市场走势分析

六、中国移动LBS市场的关键点分析

七、LBS个人化应用发展潜力分析

第六节 2011年中国手机定位市场分析

一、国内GPS导航手机市场前景

二、手机导航的3G机会

三、GPS手机出货量分析

四、GPS手机是中国消费者首选导航设备

五、中国GPS手机市场尚不成熟

六、GPS手机市场变化分析

七、2011年手机导航市场结构预测

八、手机导航世界融合化发展成新趋势

九、中国GPS导航手机厂家发展策略分析

第七节 2012-2016年中国导航市场发展趋势分析

一、PND拓宽汽车导航仪市场

二、中国消费四种新趋势对GPS导航产品营销的挑战

三、导航发展新方向分析

四、GPS世界卫星导航系统的发展趋势

五、LBS发展主导方向分析

六、中国GPS市场发展趋势预测

七、2010年北斗与GPS兼容或成商用方向

八、2013年GPS户外市场预测

九、2013年GPS设备与系统发展预测

十、2010世博会对中国GPS电子导航市场的影响

第六章 中国3G时代移动定位业务发展分析

第一节 2011年3G时代移动定位业务发展思考

一、LBS概念及业务分类

二、3G定位技术分析

三、3G网络与定位业务的关系

四、移动定位业务3G中的机遇分析

## 五、移动定位业务发展面临的问题及建议

### 第二节 2011年在3G中实现LBS的定位技术和GIS系统

#### 一、实现LBS应用的网络架构

#### 二、定位技术

#### 三、GIS系统

#### 四、LBS业务的相关标准化工作

#### 五、LBS业务在中国的应用

### 第三节 2011年世界3G业务发展分析与预测

#### 一、世界3G市场发展情况

#### 二、世界3G业务发展现状

#### 三、世界3G业务发展趋势

#### 四、世界3G用户数量分析

#### 五、2011年世界3G业务发展趋势

#### 六、2013年世界WCDMA用户预测

### 第四节 2011年中国3G业务发展分析与预测

#### 一、中国3G牌照正式发放

#### 二、中国3G产业链浮出

#### 三、中国3G产业的现状和发展前景

#### 四、中国3G及其产业市值分析

#### 五、中国3G投资情况

#### 六、3G市场发展新格局分析

#### 七、3G带来的通信发展新趋势

#### 八、中国3G发展面临的问题

#### 九、2012年中国3G用户预测

## 第七章 中国移动定位服务运营商发展分析

### 第一节 2011年中国移动通信市场分析

#### 一、2011年中国通信业务概况

#### 二、中国移动通信新增长点分析

#### 三、新一代宽带无线移动通信网专项启动

#### 四、移动通信演进方向分析

#### 五、通信业运营情况分析



六、通信产品进出口情况

七、中国通信行业运行分析

八、中国通信市场现状与发展趋势

九、移动通信将呈现诸多亮点

十、通信设备市场整体发展形势

十一、未来20年中国移动通信市场发展预测

## 第二节 2011年中国移动通信品牌提升策略分析

一、移动通信面临的战略环境

二、移动通信相关品牌竞争强度分析

三、移动通信品牌提升策略

## 第三节 中国移动

一、公司简介

二、公司业绩分析

三、公司经营情况

四、公司最新发展动态

五、公司发展展望与策略

六、中国移动3G投资情况

七、中国移动家庭市场发展现状

八、中国移动家庭市场发展策略探讨

九、中国移动推出LBS新应用“车e行”业务

## 第四节 中国联通

一、企业概况

二、2011年企业经营情况分析

三、2011年企业财务数据分析

四、企业发展动态及策略

五、中国联通LBS的业务介绍

六、中国联通GPS手机定位导航服务分析

七、中国联通首创全国无障碍异地话费充值

八、2012-2016年企业发展展望与战略

## 第五节 中国电信

一、公司简介

二、公司海外扩展

- 三、公司国际通信能力
- 四、公司重点品牌及业务
- 五、公司业绩情况
- 六、中国电信C网新增用户情况
- 七、电信WAP业务发展情况
- 八、中国电信设定一线城市3G攻略
- 九、中国电信押注IPTV
- 十、中国电信运营C网的机遇与挑战

#### 第六节 北京合众思壮科技有限责任公司

- 一、公司概况
- 二、公司携手达成，搭建LBS全方位服务中心

#### 第七节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2011年企业经营情况分析
- 三、2011年企业财务数据分析
- 四、企业发展动态及策略
- 五、企业未来发展展望与战略
- 六、&ldquo;北斗导航&rdquo;卫星技术成就与展望

### 第八章 中国LBS行业重点企业分析

#### 第一节 北京协进科技发展有限公司

- 一、公司概况
- 二、产品介绍

#### 第二节 北京国都信业科技有限公司

- 一、公司概况
- 二、产品介绍

#### 第三节 广东怡创通信有限公司

- 一、公司概况
- 二、增值业务发展

#### 第四节 成都华好网景科技有限公司

- 一、公司概况
- 二、位置服务

## 第五节 杭州红雨科技有限公司

### 一、公司简介

### 二、产品介绍

## 第六节 四川长城软件科技有限公司

### 一、公司简介

### 二、产品服务

## 第七节 北京安通汽车卫星定位通讯有限责任公司

### 一、公司简介

### 二、主要业务

## 第八节 中卫国脉通信股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、业务简介

### 三、2011年公司财务状况

## 第九节 北京搜讯通网络科技有限公司

### 一、公司简介

### 二、产品介绍

## 第九章 中国电子地图提供商分析

### 第一节 2011年国内电子地图市场分析

#### 一、导航电子地图的市场规模

#### 二、导航电子地图行业的产业结构特点

#### 三、中国电子地图需求状况

#### 四、中国电子地图市场发展状况

#### 五、国内GPS地图商走向垄断分析

#### 六、中国电子地图导航产业发展分析

#### 七、四维图新推出中国首款实施TS16949体系规范的地图

#### 八、地图产业新趋势

#### 九、导航地图市场发展趋势分析

#### 十、GPS导航地图市场发展策略分析

#### 十一、车载GPS导航地图升级服务分析

### 第二节 2011年GIS引擎提供商分析

#### 一、ESRI

- 二、北京冠图信息技术有限公司
- 三、武大吉奥信息工程技术有限公司
- 四、研勤科技股份有限公司
- 五、北京超图软件股份有限公司
- 六、厦门精图信息技术有限公司
- 七、适普软件有限公司
- 八、中地数码集团

### 第三节 2011年地图数据提供商分析

- 一、北京四维图新
- 二、易图通科技（北京）有限公司
- 三、高德软件有限公司
- 四、北京灵图软件有限公司
- 五、北京瑞图万方科技有限公司

## 第十章 位置服务方案提供商分析

### 第一节 安德鲁（Andrew）

- 一、公司概况
- 二、安德鲁成为中国电信网络建设唯一外资供货商
- 三、安德鲁推出世界首套完整电缆系列HELIAX 2.0

### 第二节 西门子

- 一、公司概况
- 二、西门子中国经营状况
- 三、诺基亚西门子通信全力支持中国3G发展
- 四、西门子实现可持续IT理念策略分析
- 五、西门子中国统一通信发展态势
- 六、2012-2016年西门子获欧元政府订单预测

### 第三节 爱立信

- 一、公司概况
- 二、爱立信3G网络运维经验和策略
- 三、爱立信基于IMS的固网移动融合(FMC)解决方案
- 四、爱立信已经为中国3G的启动做好了准备
- 五、爱立信推出LTE TDD

## 六、爱立信在中国3G市场份额

### 第四节 摩托罗拉

#### 一、公司概况

#### 二、摩托罗拉将被分拆为两家独立上市公司

#### 三、摩托罗拉衰败因素分析

#### 四、摩托罗拉手机业务的现状

#### 五、摩托罗拉渠道策略分析

#### 六、摩托罗拉市场发展战略建议

#### 七、2011年摩托罗拉中国3G策略

### 第五节 中兴通讯

#### 一、公司概况

#### 二、2011年企业经营情况分析

#### 三、2011年企业财务数据分析

#### 四、中兴通讯最新发展动态

#### 五、中兴通讯发展展望

#### 六、中兴通讯NGN产品稳居印度电信市场第一

#### 七、中兴通讯世界首WiMAX移动视频监控终端

### 第六节 华为

#### 一、公司概况

#### 二、华为的3G发展策略

#### 三、华为的3G业务解决方案

#### 四、公司发展趋势

#### 五、公司动态

### 第七节 诺基亚

#### 一、公司概况

#### 二、2011年公司经营状况

#### 三、诺基亚预警2008年Q4及2009年利润遭重创

#### 四、诺基亚应对金融危机策略

#### 五、诺基亚的战略大调整

#### 六、诺基亚已完成对Symbian公司的收购

### 第八节 阿尔卡特

#### 一、公司概况

## 二、公司动态

## 三、阿尔卡特朗讯调整战略

## 四、公司3G成功基石

## 五、阿尔卡特朗讯融合创新领跑3G

## 六、阿尔卡特朗讯WCDMA 射频拉远解决方案

# 第十一章 中国位置服务软件提供商分析

## 第一节 SiRF

### 一、公司背景

### 二、合作发展

### 三、联手三星SiRF在国内GSM手机领域发力

## 第二节 IBM

### 一、公司背景

### 二、发展情况

## 第三节 高通SnapTrack

### 一、公司背景

### 二、发展情况

## 第四节 凯立德公司

### 一、移动导航系统

### 二、系统主要功能

### 三、系统特点

## 第五节 厦门雅迅网络股份有限公司

### 一、公司概况

### 二、产品发展

## 第六节 泰为TeleNav

### 一、公司概况

### 二、产品介绍

# 第十二章 中国位置服务终端市场动态分析

## 第一节 2011年中国GPS终端市场发展分析

### 一、国内GPS终端市场发展前景

### 二、新一代GPS终端的跨平台设计趋势

### 三、GPS车载终端的主要市场分析

### 四、2012年世界GPS便携终端销售情况预测

#### 第二节 2011年GPS终端市场分析

##### 一、中国联通率先突破GPS终端瓶颈

##### 二、消费性GPS手持式终端成主流

##### 三、中国卫星导航自主知识产权GPS芯片出炉

##### 四、GPS手机市场回顾

##### 五、GPS手机市场变化分析

##### 六、金融海啸下国内GPS终端市场

##### 七、中国汽车GPS导航系统终端销售预测

### 第十三章 2012-2016年中国LBS发展前景及趋势预测分析

#### 第一节 2012-2016年中LBS发展前景及趋势分析

##### 一、2010年移动定位导航服务需求预测

##### 二、2011年LBS发展前景分析

##### 三、2012年中国LBS市场规模预测

##### 四、未来交通物流业移动定位服务应用

##### 五、移动定位业务的未来

##### 六、移动位置服务发展趋势

#### 第二节 2012-2016年中GPS手机发展前景及趋势分析

##### 一、2011年中国市场GPS手机销量预测

##### 二、2011年中国GPS手机的市场占有率预测

##### 三、2012-2016年中国GPS手机市场规模预测

##### 四、2012年GPS手机产值预测

##### 五、2012年GPS导航手机市场预测

### 第十四章 2012-2016年中国LBS发展策略及建议分析

#### 第一节 发展移动定位业务的建议

##### 一、市场需要一定的培育期

##### 二、提供用户确实需要的业务内容

##### 三、业务设置要从简

##### 四、在业务发展的同时处理好相关问题

## 第二节 3G时代运营商的移动位置服务发展策略

- 一、联通与移动LBS发展的比较
- 二、目前中国LBS业务发展的促进和抑制因素
- 三、重视商业模式与培育健康产业链
- 四、充分结合G优势与运营商自身特点
- 五、加强业务间捆绑与融合
- 六、优化客户端和用户体验
- 七、拓展车载导航应用和行业应用
- 八、借鉴学习国外发展经验
- 九、韩国移动定位业务发展对中国LBS产业的启示

## 第三节 从LBS技术选择看差异化业务竞争

- 一、LBS系统
- 二、LBS技术分析
- 三、LBS业务开发
- 四、发展LBS业务的策略分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。



详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1201/P643802MRG.html>