

2012-2016年中国成品油市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国成品油市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1211/O62853C3GJ.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国成品油市场监测及投资前景研究报告》共十七章。介绍了成品油行业相关概述、中国成品油产业运行环境、分析了中国成品油行业的现状、中国成品油行业竞争格局、对中国成品油行业做了重点企业经营状况分析及中国成品油产业发展前景与投资预测。您若想对成品油产业有个系统的了解或者想投资成品油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、国际原油和成品油市场现状

第一节、国际原油及成品油市场概述

- 一、世界石油储量与产量现状
- 二、2010年国际原油市场运行情况
- 三、2011年国际原油市场运行状况
- 四、世界成品油市场发展概况

第二节、美国

- 一、美国成品油销售市场发展态势
- 二、美国对成品油的税收政策
- 三、2011年美国转变为成品油净出口国
- 四、2012年2月美国成品油需求量创新低

第三节、日本

- 一、日本成品油的价格水平与构成状况
- 二、日本对成品油的税收政策简述
- 三、2010年日本成品油市场销售情况
- 四、2011年1-10月日本成品油销售状况简析

第四节、欧洲

- 一、欧洲成品油市场发展总况
- 二、挪威成品油市场管理情况
- 三、俄罗斯积极鼓励成品油出口
- 四、俄罗斯成品油出口税的变动分析

第五节、其他国家成品油市场

- 一、澳大利亚成品油市场供需状况

- 二、加拿大成品油销售简析
- 三、2010年墨西哥成品油进口需求猛增
- 四、越南成品油实施税收新政
- 五、2011-2012年2月越南成品油进口状况

第二章、中国成品油行业分析

第一节、中国成品油行业发展概况

- 一、中国成品油行业的主要特征
- 二、中国成品油行业政策环境分析
- 三、“十一五”期间中国成品油行业成就综述

第二节、2009-2012年2月中国成品油行业发展分析

- 一、2009年中国成品油行业经济运行回顾
- 二、2010年中国成品油行业运行情况分析
- 三、2011年中国成品油行业运行状况分析
- 四、2012年1-2月我国成品油行业运行简况

第三节、中国成品油价税费改革分析

- 一、中国成品油价税费改革历程
- 二、中国成品油价税费改革方案
- 三、2009年成品油价税费改革实施成效
- 四、2010年中国成品油调价状况分析
- 五、2011年中国成品油调价状况分析
- 六、2012年3月成品油价格上调幅度创新高

第四节、成品油管道建设运行情况

- 一、中国成品油管道建设的重要意义
- 二、国内外成品油管道技术的发展状况
- 三、中国成品油管道建设现状
- 四、2010-2012年部分成品油管道建设动态
- 五、促进中国成品油管道发展的对策

第五节、中国成品油物流分析

- 一、成品油物流环节的主要介绍
- 二、“十一五”期间成品油物流发展成就总结
- 三、成品油一、二次物流联合优化模型分析

- 四、RFID技术在成品油配送中的应用探析
- 五、我国成品油物流存在的问题及对策
- 六、我国成品油第三方物流发展概况及趋势分析

第三章、中国成品油市场分析

第一节、2009-2011年成品油市场运行状况

- 一、2009年中国成品油市场发展态势
- 二、2009年新油价机制下我国成品油市场发展状况
- 三、2009-2010年中国成品油市场供需现状
- 四、2010年中国成品油库存变化及影响因素
- 五、2011年中国成品油市场走势分析

第二节、我国成品油的市场化及市场管理改革

- 一、我国成品油市场流通管理的改革
- 二、我国成品油价格市场化迈出关键步伐
- 三、中国成品油价格市场化任重道远

第三节、成品油市场消费状况分析

- 一、我国成品油消费的特点及其原因
- 二、2009年国内成品油消费数据统计
- 三、2010年中国成品油消费持续旺盛
- 四、2011年中国成品油消费稳中趋缓

第四节、成品油市场发展的的问题与对策分析

- 一、中国成品油市场存在的怪圈
- 二、开拓水上成品油市场的策略
- 三、高油价时代成品油市场发展建议
- 四、促进我国成品油市场健康发展的策略

第四章、中国成品油零售与批发市场分析

第一节、中国成品油零售市场概述

- 一、“十一五”期间成品油零售业务发展概况
- 二、中国成品油零售业步入结构调整期
- 三、我国成品油零售企业面临的风险及应对策略
- 四、竞争环境下国内成品油零售定价战略分析

第二节、中国成品油零售市场运行动态

- 一、2010年油企加速拓展非油品零售业务
- 二、2010年我国成品油零售市场大打促销牌
- 三、2011年主要成品油企业零售业绩分析
- 四、2012年成品油新零售地区差异较大

第三节、中国成品油零售网络的建设策略探讨

- 一、满足区域经济协调发展需要
- 二、关注零售经营网点选址中的商圈因素
- 三、进一步整合优化商圈内部资源
- 四、审慎考虑其对生态环境的影响

第四节、中国成品油批发市场发展动态

- 一、中国成品油批发限价政策走向探究
- 二、成品油批发经营资质企业规模再度扩大
- 三、2012年3月油价上涨导致成品油批发市场低迷

第五章、主要省市成品油市场状况

第一节、广东省

- 一、广东省成品油市场销售状况回顾
- 二、2011年广东省成品油市场供需简况
- 三、广东成品油现行价格政策介绍
- 四、2011-2015年东莞成品油零售规划解读

第二节、山东省

- 一、2009年山东省成品油产供销简况
- 二、2009年山东口岸成品油进口概况
- 三、2010年山东成品油市场竞争加剧
- 四、山东计划建立成品油市场预警机制
- 五、山东成品油市场管理工作的做法
- 六、山东章丘地区成品油市场综况

第三节、新疆自治区

- 一、2009年新疆成品油生产销售状况
- 二、2010年新疆成品油生产销售状况
- 三、2010年新疆阿拉山口口岸成品油进口简况

四、2011年新疆成品油生产销售状况

第四节、海南省

一、2009年海南省成品油市场运行状况

二、2010年海南成品油市场运行综述

三、2011年海南省成品油供销状况统计

第五节、云南省

一、2009年云南省成品油购销概况

二、2010年云南省成品油购销概况

三、2010年云南省麻栗坡县成品油发展情况

四、2011年云南省成品油市场运行状况

第六节、其它省市成品油市场现状

一、2011年内蒙古成品油市场运行情况

二、2011年江苏省泰州市成品油需求状况

三、2011年河南省洛阳市成品油市场运行状况

四、2011年陕西省延安市成品油市场发展现况

五、2011年山西大同市成品油市场运行状况分析

第六章、汽油

第一节、汽油相关概述

一、汽油的定义与分类

二、汽油的重要性能

三、甲醇汽油定义及特性

四、乙醇汽油定义及发展

第二节、全球汽油市场的发展概况

一、全球汽油市场发展总况

二、2011年美国汽油出口量创历史新高

三、欧洲汽油积极寻求其他出口市场

四、亚太地区汽油需求下降面临压力

五、中东成为汽油消费的新增长点

第三节、2007-2011年中国汽油生产与消费现状分析

一、2007年中国汽油生产与消费状况

二、2008年中国汽油生产与消费状况

三、2009年中国汽油生产与消费状况

四、2010年中国汽油生产与消费状况

五、2011年中国汽油生产与消费状况

第四节、2007-2011年中国汽油进出口现状分析

一、2007年中国汽油进出口状况

二、2008年中国汽油进出口状况

三、2009年中国汽油进出口状况

四、2010年中国汽油进出口状况

五、2011年中国汽油进出口状况

第五节、中国甲醇汽油的发展

一、中国更适宜发展甲醇汽油作为替代燃料

二、中国甲醇制汽油已具备工业化条件

三、2009年中国甲醇汽油国标出台

四、2010年中国甲醇汽油推广提速

五、2012年甲醇汽油产业发展风生水起

第六节、中国其它汽油产品发展情况

一、纳米汽油添加剂研究状况

二、中国乙醇汽油市场发展空间巨大

三、高标号汽油逐渐成我国成品油市场销售亮点

第七节、中国汽油新技术进展情况

一、FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术

二、FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术

三、OCT-M催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术

四、OTA催化裂化汽油烯烃芳构化技术

第七章、柴油

第一节、柴油相关概述

一、柴油的来源

二、柴油的型号及定义

三、柴油的组成与性能

四、柴油的分类与指标

第二节、2008-2011年中国柴油生产与消费现状

- 一、2008年中国柴油生产与消费状况
- 二、2009年中国柴油生产与消费状况
- 三、2010年中国柴油生产与消费状况
- 四、2011年中国柴油生产与消费状况

第三节、2007-2011年中国柴油进出口概况

- 一、2007年中国柴油出口状况回顾
- 二、2008年中国柴油进出口状况分析
- 三、2009年中国柴油进出口状况简析
- 四、2010年中国柴油进出口数据统计
- 五、2011年中国柴油进出口状况分析

第四节、生物柴油发展状况综述

- 一、世界各国生物柴油产业标准规范介绍
- 二、全球生物柴油行业发展综述
- 三、美国生物柴油发展现状及未来展望
- 四、2010年生物柴油产业化进程全面加速
- 五、2010年国家发布两项生物柴油政策
- 六、2011年我国生物柴油企业经营状况不佳

第五节、中国柴油相关技术的研究进展

- 一、我国柴油技术发展的基本状况
- 二、生产低硫柴油技术分析
- 三、我国生物柴油产业化关键技术告破
- 四、微藻生物柴油研究进程加速
- 五、华泰汽车引领国内清洁柴油技术创新

第六节、中国柴油行业存在的问题及对策建议

- 一、中国生物柴油行业的瓶颈与投资建议
- 二、中国生物柴油产业的发展思路
- 三、中国生物柴油产业发展的政策建议
- 四、中国柴油行业投资建议

第八章、煤油

第一节、煤油概述

- 一、煤油的概念

二、煤油的分类

三、中国煤油交易历史

第二节、世界煤油市场发展概况

一、全球煤油市场供需总况回顾

二、全球各地区煤油市场需求状况

三、世界煤油技术发展态势分析

第三节、中国煤油行业发展分析

一、我国煤油市场运行概况

二、2009年中国煤油生产与消费状况

三、2010年我国煤油生产与消费状况

四、2011年我国煤油生产与消费状况

五、2011年中国煤油进出口状况分析

第四节、航空煤油行业发展概况

一、航空煤油的性质与成分

二、中国航空煤油市场综述

三、2009年中国航空煤油进出口概况

四、2010年我国航空煤油市场价格调整状况

五、2011年中国航空煤油进出口状况分析

六、2011年我国启动航空煤油市场化改革

七、中国航空煤油供需及价格预测

第九章、燃料油

第一节、燃料油相关概述

一、燃料油的定义

二、燃料油的分类

三、燃料油的主要技术指标

第二节、燃料油市场发展状况

一、2009年中国燃料油市场发展综述

二、2009年中国燃料油市场供需状况

三、2010年国内外燃料油市场发展概况

四、2010年中国燃料油市场供需状况

五、2011年国内外燃料油市场发展情况

六、2011年中国燃料油市场供需状况

第三节、中国燃料油进出口情况

- 一、2008年我国燃料油进出口数据分析
- 二、2009年中国燃料油进出口状况分析
- 三、2010年我国燃料油进出口数据分析
- 四、2011年我国燃料油进出口数据分析

第四节、燃料油期货市场状况

- 一、我国燃料油期货发展情况概述
- 二、中国燃料油期货发展成效显著
- 三、发展中国燃料油期货的意义
- 四、影响燃料油期货价格走势的因素
- 五、完善中国燃料油期货市场的建议

第五节、中国燃料油行业存在的问题及对策

- 一、燃料油进口合同中存在的问题
- 二、加强燃料油进口检验监管的建议
- 三、中国燃料油市场发展对策及措施
- 四、中国燃料油企业发展对策及建议

第十章、2009-2011年成品油产量数据分析

第一节、2009年-2011年12月全国及主要省份汽油产量分析

- 一、2009年1-12月全国及主要省份汽油产量分析
- 二、2010年1-12月全国及主要省份汽油产量分析
- 三、2011年1-12月全国及主要省份汽油产量分析

第二节、2009年-2011年12月全国及主要省份柴油产量分析

- 一、2009年1-12月全国及主要省份柴油产量分析
- 二、2010年1-12月全国及主要省份柴油产量分析
- 三、2011年1-12月全国及主要省份柴油产量分析

第三节、2009年-2011年12月全国及主要省份煤油产量分析

- 一、2009年1-12月全国及主要省份煤油产量分析
- 二、2010年1-12月全国及主要省份煤油产量分析
- 三、2011年1-12月全国及主要省份煤油产量分析

第四节、2009年-2011年12月全国及主要省份燃料油产量分析

- 一、2009年1-12月全国及主要省份燃料油产量分析
- 二、2010年1-12月全国及主要省份燃料油产量分析
- 三、2011年1-12月全国及主要省份燃料油产量分析

第十一章、中国成品油进出口状况

第一节、中国成品油进出口概况

- 一、中国非国营成品油原油允许进口量逐年扩大
- 二、中国成品油行业的关税政策分析
- 三、我国应当加大成品油进口来解决垄断和环保问题

第二节、2007-2011年中国成品油进出口状况

- 一、2007年中国成品油进出口特点
- 二、2008年中国成品油进出口状况
- 三、2009年中国成品油进出口简况
- 四、2010年中国成品油进出口状况
- 五、2011年中国成品油进出口现状

第十二章、成品油定价机制分析

第一节、国际成品油价格机制

- 一、国际原油及成品油市场定价机制
- 二、欧洲成品油价格政策剖析
- 三、美国成品油的定价机制探析
- 四、日本成品油价格机制的形成及特征解析
- 五、韩国成品油价格改革的经验透析

第二节、成品油定价机制发展综述

- 一、中国成品油定价机制的改革历程
- 二、成品油定价机制改革各个阶段存在的问题
- 三、中美成品油价格形成机制比较分析
- 四、中国成品油定价机制的多重目标及矛盾

第三节、新成品油定价机制的发展状况

- 一、2009年新成品油定价机制运行情况总体良好
- 二、2009年新成品油定价机制改革取得的成效
- 三、新成品油定价机制下透明度仍有待提升

四、2012年新成品油定价机制有望出台

第四节、成品油定价机制改革存在的问题及对策

- 一、我国成品油定价机制改革面临的主要问题
- 二、我国成品油价格改革滞后存在的弊端
- 三、完善我国成品油定价机制的相关建议
- 四、国内成品油定价机制改革的基本原则
- 五、国际成品油价格改革的主要经验及启示

第十三章、成品油营销分析

第一节、成品油营销管理现状及营销策略

- 一、国内外成品油营销管理探析
- 二、我国成品油营销的目标市场及定位
- 三、推进我国成品油营销的策略措施
- 四、农村成品油市场营销模式探析
- 五、买方经济下的成品油营销策略
- 六、针对成品油消费心理的营销策略

第二节、成品油销售企业市场占有率分析

- 一、对成品油市场占有率的认识过程
- 二、市场占有率增长空间集中在小额用户
- 三、提高成品油市场占有率的措施
- 四、提高市场占有率应注意的问题

第三节、成品油营销中应注意的问题

- 一、正确认识市场开发在营销中的作用
- 二、应当重视营销中的客户价值识别
- 三、成品油营销中须注意的事项

第十四章、成品油加油站终端销售及经营策略分析

第一节、国外加油站经营管理概况

- 一、德国加油站经营状况及启示
- 二、英国加油站建设运营状况及启示
- 三、美国加油站管理情况
- 四、意大利对加油站进行全方位管理

五、国外加油站行业的发展趋向

第二节、中国加油站行业发展概况

- 一、中国加油站行业发展现状简析
- 二、我国成品油市场民营加油站比例增大
- 三、我国政府鼓励加油站发展非油业务
- 四、加快推进我国加油站的合理布局
- 五、我国加油站投资及运营审计的内容

第三节、部分石油企业加油站经营管理情况分析

- 一、中国石油加油站开展TBA销售情况分析
- 二、2009年中海油抢滩珠三角加油站市场
- 三、2010年中石化着手收编山东民营加油站
- 四、2011年中石油加快开拓浙江地区加油站业务
- 五、陕西延长石油“十二五”期间加油站建设目标

第四节、部分省市加油站发展状况及规划

- 一、北京市加油站行业发展综述
- 二、湖南加油站行业格局及未来建设规划
- 三、未来福建省加油站规划建设方案介绍
- 四、“十二五”期间湖北省加油站行业发展目标
- 五、“十二五”期间三亚将加快加油站建设
- 六、“十二五”期间东莞市加油站发展规划解析

第五节、加油站特许经营分析

- 一、加油站特许经营概述
- 二、加油站特许经营的相关规定
- 三、中国加油站特许经营状况分析
- 四、加油站特许经营遭遇尴尬
- 五、发展加油站特许经营的战略

第六节、加油站行业存在的问题及发展策略

- 一、我国加油站经营管理存在的问题及对策
- 二、提高中国加油站零售效率的措施
- 三、提高加油站创效能力的途径
- 四、提高加油站销售竞争力的措施
- 五、加油站实施顾客满意战略分析

第十五章、重点企业分析

第一节、中国石油化工股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月中国石化经营状况分析
- 三、2010年1-12月中国石化经营状况分析
- 四、2011年1-12月中国石化经营状况分析
- 五、2011年中国石化成品油业务发展状况

第二节、中国石油天然气股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月中国石油经营状况分析
- 三、2010年1-12月中国石油经营状况分析
- 四、2011年1-12月中国石油经营状况分析
- 五、2011年中石油成品油零售市场份额扩大

第三节、中国海洋石油有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月中海油经营状况分析
- 三、2010年1-12月中海油经营状况分析
- 四、2011年1-6月中海油经营状况分析
- 五、中海油涉足国际成品油交易

第四节、上市公司财务比较分析

- 一、盈利能力分析
- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

第十六章、成品油行业竞争分析

第一节、成品油市场竞争形势分析

- 一、中国成品油行业竞争格局剖析
- 二、中国成品油市场竞争全面升级
- 三、中石油与中石化的市场竞争
- 四、成品油流通市场竞争格局呈现多元化

第二节、成品油市场竞争策略分析

- 一、中国成品油市场仍须坚持有序竞争
- 二、提升成品油市场竞争力的战略选择
- 三、中国油企未来竞争策略

第三节、未来成品油市场竞争趋势分析

- 一、未来中国成品油市场竞争方向
- 二、油品企业将从资源竞争转向品牌竞争
- 三、加油站业务组合从简单多元化转向综合多元化
- 四、对品牌多元化与网络优化将日益重视

第十七章、成品油市场发展前景与趋势分析

第一节、成品油市场发展前景预测

- 一、民营资本进入成品油市场空间巨大
- 二、影响未来成品油需求变化的主要因素
- 三、2012-2016年我国成品油需求预测分析

第二节、成品油市场发展趋势分析

- 一、国际成品油管道输送技术的发展趋势
- 二、未来国内成品油价格变化趋势剖析
- 三、“十二五”期间中国成品油行业发展趋势

附录

附录一：成品油市场管理办法

附录二：成品油批发企业管理技术规范

附录三：成品油仓储企业管理技术规范

附录四：成品油仓储、零售经营资格认定

附录五：成品油零售企业（加油站）市场准入标准

附录六：成品油零售加油站增值税征收管理办法

附录七：成品油批发经营企业申请办理程序

附录八：原油、成品油进口组织实施办法

图表目录：

图表1 2010年WTI、BRENT原油价格走势

图表2 2010年美国原油库存情况

图表3 2010年美国汽油库存情况

图表4 2010年美元指数与国际油价关系走势图

图表5 2010年投机基金净多仓量与国际油价关系图

图表6 2011年国际原油期货价格走势

图表7 2011年国际原油现货价格走势

图表8 美国各州成品油燃油税费

图表9 日本汽油和柴油价格月度变化曲线

图表10 日本汽柴油价格随国际市场WTI原油和BRENT原油价格波动情况

图表11 日本91号无铅汽油零售价格中不含税价格与含税价格的对比构成

图表12 1998-2008年日本91号无铅汽油季度价税构成

图表13 1998-2008年日本一般路用柴油季度售价税构成

图表14 日本汽油税和柴油税的变化

图表15 油价与一体化石油公司上下游业务利润回报比较

图表16 2005-2010年欧洲各大石油公司加油站数量变化趋势

图表17 2000-2008年俄罗斯成品油出口量及构成情况

图表18 俄罗斯成品油出口关税中系数K的取值

图表19 1998-2009年度澳大利亚成品油产量统计

图表20 1998-2009年度澳大利亚成品油生产走势图

图表21 1998-2008年澳大利亚石油消费量统计

图表22 1998-2009年度澳大利亚成品油净进口量统计

图表23 2005-2009年成品油行业工业总产值占GDP比重

图表24 2005-2009年成品油行业规模指标变化情况

图表25 2005-2009年成品油行业工业总产值情况

图表26 2005-2009年成品油行业资产、负债规模

图表27 2005-2009年成品油主要品种的产量及增速

图表28 2005-2009年成品油行业销售收入情况

图表29 2010-2011年国内原油加工量变化图

图表30 2009-2011年分地区原油加工量情况

图表31 2011年国内月度原油加工量同比增长率

图表32 2010年成品油第三次调价后各地油价情况

图表33 2005-2010年国内成品油调价时间及幅度一览

图表34 2011年国内成品油调价情况

图表35 2011年广东成品油价格走势

图表36 2011年华东成品油价格走势

图表37 成品油物流构成框架

图表38 成品油一、二次物流配送模型

图表39 联合优化前后的物流成本比较

图表40 2008-2009年各月汽车销量变化情况

图表41 2008-2009年汽油车单车耗油量月度变化趋势

图表42 2008-2009年工业用电量与柴油消费月度变化情况

图表43 2008年7月-2009年12月国内消费柴汽比月度变化情况

图表44 2009年各月国内外民航周转量变化情况

图表45 成品油消费增速与GDP增速变化趋势

图表46 2009-2010年中国新增炼油能力

图表47 2010年后中国拟新增炼油能力

图表48 2010年原油及成品油库存走势

图表49 2010年成品油库存走势

图表50 2010年中国原油进口增速与布伦特增速关系

图表51 2010年成品油库存增速与国内外价差

图表52 2010年成品油库存走势与调价节点

图表53 2010年成品油库存走势与滞后经济指数

图表54 2011年国际油价及国内成品油价格走势

图表55 历年国内成品油消费变化

图表56 历年国内成品油消费行业变化

图表57 历年我国汽油生产标号的变化情况

图表58 历年我国煤油消费结构变化趋势

图表59 历年国内柴油消费行业变化趋势

图表60 历年国内生产总值与成品油消费之间的关联度

图表61 历年全社会货物周转量和旅客周转量增长变化

图表62 历年我国汽车销量变化

图表63 历年我国汽车保有量结构变化

图表64 2009年成品油消费量统计

图表65 公务车辆客户在不用零售价格下的流失率

图表66 私家车辆客户在不用零售价格下的流失率

图表67 营运车辆客户在不用零售价格下的流失率

图表68 广东省成品油最高销售价格表

图表69 2009年海南省成品油销售量统计表

图表70 2010年海南省成品油消费量统计

图表71 2010年海南省成品油销售量走势图

图表72 2010年海南省成品油相关行业发展状况

图表73 2010年海南省成品油供应量统计

图表74 2011年海南省成品油供销情况

图表75 2003-2008年全球汽油供需状况

图表76 2010-2015年全球新增炼油能力

图表77 2004-2009年欧洲16国炼厂开工率

图表78 2007-2009年欧洲16国汽油库存情况

图表79 2007年1-12月中国汽油表观消费量数据表

图表80 2008年1-12月中国汽油表观消费量数据表

图表81 2009年1-12月中国汽油产量统计数据表

图表82 2010年1-12月中国汽油表观消费量数据表

图表83 2011年1-12月中国汽油表观消费量数据表

图表84 2007年1-12月中国汽油进口统计数据表

图表85 2007年1-12月中国汽油出口统计数据表

图表86 2008年1-12月中国汽油进出口统计数据表

图表87 2010年1-12月全国汽油进出口分省、市统计

图表88 FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术典型结果

图表89 FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术典型结果

图表90 OCT-MFCC汽油重馏分选择性加氢脱硫技术的主要工艺条件

图表91 OCT-MFCC汽油重馏分选择性加氢脱硫工艺效果

图表92 OCT-MFCC汽油选择性加氢脱硫技术的调和效果

图表93 重馏份HDS反应部分物料平衡

图表94 OCT-M技术工业应用的效果

图表95 OTA技术工艺条件

图表96 OTA技术效果

图表97 OTA技术的物料平衡

图表98 OTA组成变化

图表99 OTA技术汽油性质

图表100 柴油的来源

图表101 2008年1-12月中国柴油表观消费量数据表

图表102 2009年1-12月中国柴油产量数据统计表

图表103 2011年1-12月中国柴油表观消费量数据表

图表104 2007年中国柴油出口统计

图表105 2008年中国轻柴油进口来源和出口流向

图表106 2010年1-12月全国柴油进出口分省、市统计

图表107 生物柴油的欧洲标准、美国ASTM标准和中国拟定标准

图表108 2003-2009年世界喷气燃料、煤油供需平衡情况

图表109 2009年世界各地煤油供需情况

图表110 2003-2009年亚太地区煤油供需情况

图表111 2009年中国煤油产量数据统计表

图表112 2010年1-12月中国煤油表观消费量统计表

图表113 2000-2008年国内煤油、航空煤油生产情况

图表114 2008年国内航空煤油生产区域分布

图表115 2000-2008年国内航空煤油消费状况

图表116 2008年国内航空煤油消费的区域分布

图表117 国内民用航空煤油消费结构

图表118 2005-2008年国内航空煤油的进出口量

图表119 2008年国内航空煤油分省市进口量及所占比例

图表120 2008年国内航空煤油分国别进口量及所占比例

图表121 2009年1-12月航空煤油进出口数据统计

图表122 2010年国家航空煤油出厂价格调整情况

图表123 2009年华南燃料油价格与相关市场走势

图表124 2009年国内燃料油价格走势

图表125 2009年山东地炼装置开工率与炼油理论盈亏

图表126 2009年上海期货交易所燃料油期货价格走势

图表127 2009年中国燃料油表观消费量及对外依存度

图表128 2008、2009年中国原油加工量、沥青产量、燃料油产量同比对比情况

图表129 2009年沥青价格与燃料油价格对比情况

图表130 2009年国内燃料油产量地区分布状况

图表131 2010年WTI与国内燃料油价格走势

图表132 2010年新加坡燃料油与国内燃料油价格走势

图表133 2010年华南燃料油价格与相关市场走势对比

图表134 2009、2010年中国原油加工量、沥青产量、燃料油产量同比对比情况

图表135 2011年WTI与国内燃料油价格走势

图表136 2011年新加坡燃料油与国内燃料油价格走势

图表137 2011年华南燃料油价格与相关市场走势对比

图表138 2011年中国燃料油表观消费量及对外依存度

图表139 2010、2011年中国原油加工量、沥青产量、燃料油产量同比对比情况

图表140 2008年燃料油进出口量变化情况

图表141 2007-2008年燃料油进口量变化情况

图表142 2008年进口燃料油按国家分布

图表143 2008年燃料油海关关口进口量分布

图表144 2007-2008年燃料油出口量变化情况

图表145 2008年出口燃料油按国家分布

图表146 2008年燃料油海关关口出口量分布

图表147 2009年中国燃料油进口来源国分布状况

图表148 2009年中国燃料油进口情况（按国别/地区分）

图表149 2008、2009年中国燃料油进口月度数据对比

图表150 2009年中国燃料油进口数据（按关口分）

图表151 2009年中国各关口燃料油进口情况

图表152 2009年中国燃料油出口情况（按关口分）

图表153 2009年中国各关口燃料油出口情况

图表154 2004-2010年8月燃料油期货合约年成交量及成交额

图表155 2009年1-12月全国汽油产量数据

图表156 2009年1-12月辽宁省汽油产量数据

图表157 2009年1-12月山东省汽油产量数据

图表158 2009年1-12月广东省汽油产量数据

图表159 2009年1-12月陕西省汽油产量数据

图表160 2009年1-12月黑龙江省汽油产量数据

图表161 2009年1-12月浙江省汽油产量数据

图表162 2009年1-12月江苏省汽油产量数据

图表163 2010年1-12月全国汽油产量数据

图表164 2010年1-12月山东省汽油产量数据

图表165 2010年1-12月辽宁省汽油产量数据

图表166 2010年1-12月广东省汽油产量数据

图表167 2010年1-12月陕西省汽油产量数据

图表168 2010年1-12月黑龙江省汽油产量数据

图表169 2010年1-12月甘肃省汽油产量数据

图表170 2010年1-12月江苏省汽油产量数据

图表171 2011年1-12月全国汽油产量数据

图表172 2011年1-12月山东省汽油产量数据

图表173 2011年1-12月辽宁省汽油产量数据

图表174 2011年1-12月广东省汽油产量数据

图表175 2011年1-12月陕西省汽油产量数据

图表176 2011年1-12月黑龙江省汽油产量数据

图表177 2011年1-12月甘肃省汽油产量数据

图表178 2011年1-12月浙江省汽油产量数据

图表179 2009年1-12月全国柴油产量数据

图表180 2009年1-12月辽宁省柴油产量数据

图表181 2009年1-12月山东省柴油产量数据

图表182 2009年1-12月广东省柴油产量数据

图表183 2009年1-12月新疆自治区柴油产量数据

图表184 2009年1-12月浙江省柴油产量数据

图表185 2009年1-12月陕西省柴油产量数据

图表186 2009年1-12月江苏省柴油产量数据

图表187 2010年1-12月全国柴油产量数据

图表188 2010年1-12月辽宁省柴油产量数据

图表189 2010年1-12月山东省柴油产量数据

图表190 2010年1-12月广东省柴油产量数据

图表191 2010年1-12月新疆自治区柴油产量数据

图表192 2010年1-12月浙江省柴油产量数据

图表193 2010年1-12月江苏省柴油产量数据

图表194 2010年1-12月天津市柴油产量数据

图表195 2011年1-12月全国柴油产量数据

图表196 2011年1-12月山东省柴油产量数据

图表197 2011年1-12月辽宁省柴油产量数据

图表198 2011年1-12月广东省柴油产量数据

图表199 2011年1-12月新疆自治区柴油产量数据

图表200 2011年1-12月浙江省柴油产量数据

图表201 2011年1-12月陕西省柴油产量数据

图表202 2011年1-12月上海市柴油产量数据

图表203 2009年1-12月全国煤油产量数据

图表204 2009年1-12月广东省煤油产量数据

图表205 2009年1-12月辽宁省煤油产量数据

图表206 2009年1-12月江苏省煤油产量数据

图表207 2009年1-12月上海市煤油产量数据

图表208 2009年1-12月浙江省煤油产量数据

图表209 2009年1-12月北京市煤油产量数据

图表210 2009年1-12月山东省煤油产量数据

图表211 2010年1-12月全国煤油产量数据

图表212 2010年1-12月广东省煤油产量数据

图表213 2010年1-12月辽宁省煤油产量数据

图表214 2010年1-12月江苏省煤油产量数据

图表215 2010年1-12月浙江省煤油产量数据

图表216 2010年1-12月北京市煤油产量数据

图表217 2010年1-12月福建省煤油产量数据

图表218 2010年1-12月天津市煤油产量数据

图表219 2011年1-12月全国煤油产量数据

图表220 2011年1-12月广东省煤油产量数据

图表221 2011年1-12月辽宁省煤油产量数据

图表222 2011年1-12月江苏省煤油产量数据

图表223 2011年1-12月浙江省煤油产量数据

图表224 2011年1-12月上海市煤油产量数据

图表225 2011年1-12月北京市煤油产量数据

图表226 2011年1-12月天津市煤油产量数据

图表227 2009年1-12月全国燃料油产量数据

图表228 2009年1-12月辽宁省燃料油产量数据

图表229 2009年1-12月山东省燃料油产量数据

图表230 2009年1-12月广东省燃料油产量数据

图表231 2009年1-12月江苏省燃料油产量数据

图表232 2009年1-12月浙江省燃料油产量数据

图表233 2009年1-12月内蒙古自治区燃料油产量数据

图表234 2009年1-12月黑龙江省燃料油产量数据

图表235 2010年1-12月全国燃料油产量数据

图表236 2010年1-12月辽宁省燃料油产量数据

图表237 2010年1-12月山东省燃料油产量数据

图表238 2010年1-12月江苏省燃料油产量数据

图表239 2010年1-12月广东省燃料油产量数据

图表240 2010年1-12月浙江省燃料油产量数据

图表241 2010年1-12月陕西省燃料油产量数据

图表242 2010年1-12月广西自治区燃料油产量数据

图表243 2011年1-12月全国燃料油产量数据

图表244 2011年1-12月辽宁省燃料油产量数据

图表245 2011年1-12月山东省燃料油产量数据

图表246 2011年1-12月江苏省燃料油产量数据

图表247 2011年1-12月浙江省燃料油产量数据

图表248 2011年1-12月广东省燃料油产量数据

图表249 2011年1-12月广西自治区燃料油产量数据

图表250 2011年1-12月黑龙江省燃料油产量数据

图表251 2003-2008年成品油出口数量、出口额

图表252 2003-2008年成品油进口数量、进口额

图表253 2003-2008年成品油贸易差额

图表254 2009年5月18日英、法、意三国95号汽油零售价格构成

图表255 实施新成品油定价机制以来国内成品油调价情况（截至2009年底）

图表256 加油量评估模型

图表257 2009年1-12月中国石化主要财务数据

图表258 2009年1-12月中国石化非经常性损益项目及金额

图表259 2007年-2009年中国石化主要会计数据

图表260 2007年-2009年中国石化主要财务指标

图表261 2009年1-12月中国石化主营业务分行业情况

图表262 2010年1-12月中国石化非经常性损益项目及金额

图表263 2008年-2010年中国石化主要会计数据

图表264 2008年-2010年中国石化主要财务指标

图表265 2010年1-12月中国石化主营业务分行业情况

图表266 2011年1-12月中国石化非经常性损益项目及金额

图表267 2009年-2011年中国石化主要会计数据

图表268 2009年-2011年中国石化主要财务指标

图表269 2011年1-12月中国石化主营业务分行业情况

图表270 2009年1-12月中国石油非经常性损益项目及金额

图表271 2007年-2009年中国石油主要会计数据和主要财务指标

图表272 2009年1-12月中国石油主营业务分行业情况

图表273 2009年1-12月中国石油主营业务分地区情况

图表274 2010年1-12月中国石油非经常性损益项目及金额

图表275 2008年-2010年中国石油主要会计数据

图表276 2008年-2010年中国石油主要财务指标

图表277 2010年1-12月中国石油主营业务分行业情况

图表278 2010年1-12月中国石油主营业务分地区情况

图表279 2011年1-12月中国石油非经常性损益项目及金额

图表280 2009年-2011年中国石油主要会计数据

图表281 2009年-2011年中国石油主要财务指标

图表282 2011年1-12月中国石油主营业务分行业情况

图表283 2011年1-12月中国石油主营业务分地区情况

图表284 2008-2009年中海油合并利润表

图表285 2009年1-12月中海油收入分业务情况

图表286 2009年1-12月中海油收入分地区情况

图表287 2010年1-12月中海油综合损益表

图表288 2010年1-12月中海油主营业务分部门情况

图表289 2010年1-12月中海油经营业绩分地区情况

图表290 2011年1-6月中海油合并收益表

图表291 2011年1-6月中海油分部资料

图表292 2011年成品油行业上市公司盈利能力指标分析
图表293 2010年成品油行业上市公司盈利能力指标分析
图表294 2009年成品油行业上市公司盈利能力指标分析
图表295 2011年成品油行业上市公司成长能力指标分析
图表296 2010年成品油行业上市公司成长能力指标分析
图表297 2009年成品油行业上市公司成长能力指标分析
图表298 2011年成品油行业上市公司营运能力指标分析
图表299 2010年成品油行业上市公司营运能力指标分析
图表300 2009年成品油行业上市公司营运能力指标分析
图表301 2011年成品油行业上市公司偿债能力指标分析
图表302 2010年成品油行业上市公司偿债能力指标分析
图表303 2009年成品油行业上市公司偿债能力指标分析
图表304 2008年典型城市居民每周至少1次去超市购物的比例
图表305 汽柴油消费与汽车保有量之间的关联
图表306 2012-2016年中国成品油需求量预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1211/O62853C3GJ.html>