

2012-2016年中国美甲用品 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国美甲用品行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1204/7180291Z27.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-04-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国美甲用品行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了世界美甲市场整体运营状况、中国美甲用品行业市场运行环境等，接着分析了中国美甲行业市场运行的现状，然后介绍了中国美甲用品市场竞争格局。随后，报告对中国美甲用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国美甲用品行业发展前景与投资预测。您若想对美甲产业有个系统的了解或者想投资美甲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国美甲用品行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

美甲是一种对指（趾）甲进行装饰美化的工作，又称甲艺设计。美甲是根据客人的手形、甲形、肤质、服装的色彩和要求，对指（趾）甲进行消毒、清洁、护理、保养、修饰美化的过程。具有表现形式多样化的特点。

第一章 2011-2012年世界美甲市场整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界美容业运行总况

- 一、世界美容业新亮点呈现
- 二、全球各地美容院发展状况分析
- 三、世界信贷危机对整形美容行业的影响
- 四、高科技在美容化妆品产业的应用情况

第二节 2011-2012年世界美甲行业市场运行格局

- 一、世界美甲用品市场特征分析
- 二、世界主要美甲用品品牌综述
- 三、世界美甲用品市场发展动态分析
- 四、世界美甲用品市场浅析

第三节 2011-2012年世界主要国家美甲市场运行分析

- 一、美国
- 二、法国

三、韩国

第四节 2012-2016年世界美甲行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国美甲用品行业市场运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2011年中国美甲市场政策环境分析

- 一、美容产业政策及影响分析
- 二、相关行业政策

第三节 2011-2011年中国美甲产业环境分析

- 一、中国美容行业发展被社会忽视
- 二、中国美容经济孕育并发展壮大
- 三、中国美容产业面临新的发展环境

第四节 2011-2011年中国美甲用品市场社会环境分析

第三章 2011-2011年中国美容行业整体运行态势分析

第一节 2011-2012年中国美容行业运行总况

- 一、中国美容业发展的历史进程
- 二、中国美容行业步入知本经济时代
- 三、中国美容行业发展逆市腾飞、

第二节 2011-2012年中国主要地区美容业动态分析

- 一、广州美容行业成税收增长的新亮点
- 二、海美容行业的新流行趋势
- 三、北京美容行业诚信经营进入新起点
- 四、深圳市美容产业正日趋走向成熟

第三节 2011-2012年中国美容市场现状分析

- 一、中国美容市场行业结构与管理体系概况
- 二、中国美容市场正处于新一轮“洗牌期”
- 三、美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端
- 四、浅析美容市场中的法治化管理

第四节 2011-2012年中国美容消费市场分析

- 一、中国美容消费市场状况分析
- 二、中国美容消费群体的市场要求
- 三、国内美容顾客的消费心理
- 四、女性美容的消费群体分析

第五节 2011-2012年中国美容行业存在的问题与策略应对

- 一、潜规则制约中国美容行业的发展
- 二、中国美容行业征管的问题诸多
- 三、中国专业线美容行业群龙无首
- 四、美容业发展需要建设品牌文化
- 五、发展美容经济的四个关键点
- 六、加强美容业税收征管的几点建议

第四章 2011-2012年中国美甲行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国美甲用品行业动态分析

- 一、美发美甲韩流涌动
- 二、美国CPSC对中国产袋装美甲用品实施召回

第二节 2011-2011年中国美甲市场运行总况

- 一、中国美甲业已初具规模
- 二、美甲是前景广阔的手工艺艺术

第三节 2011-2012年中国美甲市场运行综述

- 一、中国美甲消费市场总体分析
- 二、美甲市场重新洗牌的必要性分析
- 三、中国美甲市场面临价格战的严峻问题

第四节 2011-2012年中国美甲行业热点问题探讨

第五章 2011-2012年中国美甲用品业内热点产品运营态势分析

第一节 2011-2012年中国美甲用品市场供需分析

- 一、供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第二节 2011-2012年中国美甲用品市场价格分析

一、品牌产品价格分析

二、影响美甲用品价格的因素分析

第三节 2011-2012年中国美甲用品热点产品追踪

一、指甲油

二、洗甲水

三、假指

第六章 2011-2012年中国美甲店运行格局分析

第一节 2011-2012年中国美甲加盟店现状分析

第二节 2011-2012年中国美甲店店面选址模式探讨

第三节 2011-2012年中国美甲店专用美甲设备点评

一、打磨机

二、吸尘机

三、彩绘机

第四节 2011-2012年中国美甲店经营管理定位策略分析

第七章 2011-2012年中国美甲用品市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国美甲行业竞争现状

一、露华浓推出美甲用品 与美甲沙龙媲美

二、华人美甲师在纽约异军突起占领市场

三、台湾美甲店伸进上海 以独特创意拼本地老店

四、海豚湾打响美甲品牌大战

第二节 2011-2012年中国美甲用品市场竞争格局

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第三节 2012-2016年中国美甲用品行业竞争趋势分析

第八章 2011-2012年世界品牌美甲用品在华营运状况浅析

第一节 OPI指甲油

第二节 美宝莲

第三节 ZA姬芮（真皙）

第四节 谜尚

第五节 迪奥

第六节 露华浓

第八节 香奈儿（尔）

第九节 歌诗华

第十节 奥利甲油

第九章 2011-2012年中国美甲用品优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 东营大中南黄河三角洲实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江中意美实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 金华市佳隆日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 御芳（漳州）化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国美甲用品行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国美甲用品行业前景分析

- 一、美甲业蕴藏巨大商机
- 二、美甲消费市场前景巨大
- 三、美甲设备前景展望

第二节 2012-2016年中国美甲用品行业趋势探析

- 一、美甲行业的发展规模预测分析
- 二、美甲规模化经营将由大品牌主导
- 三、产品和服务呈现多元化发展趋势

第三节 2012-2016年中国美甲用品行业市场预测分析

第四节 2012-2016年中国美甲用品市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国美甲用品行业投资战略研究

第一节 2011-2012年中国美甲用品行业投资特性

第二节 2012-2016年中国美甲用品行业投资机会分析

- 一、美甲：纤指百变变出诱人商机
- 二、指甲美容成市场新投资热点

第三节 2012-2016年中国美甲用品行业投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司主要经济指标走势图

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司经营收入走势图

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司盈利指标走势图

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司负债情况图

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司负债指标走势图

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司运营能力指标走势图

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江中意美实业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江中意美实业有限公司经营收入走势图

图表：浙江中意美实业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江中意美实业有限公司负债情况图

图表：浙江中意美实业有限公司负债指标走势图

图表：浙江中意美实业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江中意美实业有限公司成长能力指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司主要经济指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司经营收入走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司盈利指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司负债情况图

图表：金华市佳隆日化有限公司负债指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司运营能力指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司成长能力指标走势图

图表：御芳（漳州）化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：御芳（漳州）化妆品有限公司经营收入走势图

图表：御芳（漳州）化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：御芳（漳州）化妆品有限公司负债情况图

图表：御芳（漳州）化妆品有限公司负债指标走势图

图表：御芳（漳州）化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：御芳（漳州）化妆品有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1204/7180291Z27.html>