

2012-2016年中国汽车燃油 泵行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国汽车燃油泵行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1201/M365104UU1.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国汽车燃油泵行业深度调研与投资前景研究报告》共十六章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、博思数据研究中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、汽车燃油泵行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国汽车燃油泵市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了汽车燃油泵前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对汽车燃油泵市场风险进行了预测，为汽车燃油泵生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在汽车燃油泵行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国汽车燃油泵行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

通过《2012-2016年中国汽车燃油泵行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

告别2009、2010年的高速增长，中国车市在2011年驶入低速发展轨道。据中国汽车工业协会发布的前11个月产销统计，2010年32%的同比增幅在2011年降至个位数。国内车企和经销商纷纷调整市场战略，多方发力抢夺市场蛋糕。从中国来说，燃油泵相对于欧美发展起步的比较晚，在技术方面还是比较欠缺的。要想让企业快速的发展，最重要的一点就是提高企业的核心竞争力。除此之外，要引进国外一些大型的燃油泵企业进行联合，在技术方面有一定的支持。另一方面应该严把产品的质量关。目前燃油泵行业竞争很激烈，势必会造成价格的恶性竞争，但在利润空间有限的情况下，燃油泵企业没有空间去提升利润，没有利润就更没有空间提升技术质量。目前，中国的燃油泵行业还没有一个统一的标准和规范。如果在这个行业有规范和标准将会使燃油泵行业发展的更好。但这需要非常有实力的和在行业内有很高影响的公司来做这件事情，也非常希望这件事能够尽快的落实。

伴随着我国成为全球汽车产销第一大国，汽车零部件行业也在发展壮大，从世界格局来看，我国零部件行业无论是横向规模发展还是纵向技术升级都具有广阔的发展空间。但是本土

零部件产业格局呈弱、小、散的状态，虽然产业规模较大，但是缺乏规模效应，且关键零部件领域几乎全被外资占据，行业竞争力主要体现在廉价劳动力及资源成本。在汽车零部件全球采购的背景下，具有技术和研发优势及规模优势的本土零部件企业将会有较大的发展空间。在汽车零部件全球采购的背景下，我国本土零部件企业面临着高端产品无竞争力、低端产品劳动力成本趋高的双重压力，未来那些具备技术优势和规模优势，树立良好品牌的企业将获得较大的发展空间。国际汽车零部件行业格局呈金字塔形，塔尖是系统供应商，塔身是模块供应商，底座是零件供应商，相应利润分配从高到低，中国的汽车零部件行业整体处于塔底位置，利润率低，生存受压。因此，那些积极向上端进行业务拓展，向模块供应商或系统供应商迈进的零部件企业，或者在零部件领域专注于实现技术升级或树立品牌的厂商会在竞争中脱颖而出。在当前形势下，我国汽车燃油泵行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

第一章 中国汽车燃油泵行业发展概述

第一节 汽车燃油泵行业发展情况

一、汽车燃油泵定义

二、汽车燃油泵行业发展历程

第二节 汽车燃油泵产业链分析

一、产业链模型介绍

二、汽车燃油泵产业链模型分析

第三节 2009-2011年中国汽车燃油泵行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球汽车燃油泵市场发展分析

第一节 全球汽车燃油泵市场发展情况分析

一、2009-2010年全球汽车燃油泵市场发展分析

二、2010-2011年全球汽车燃油泵市场统计分析

- 三、2010-2011年全球汽车燃油泵市场发展分析
- 四、2010-2011年全球汽车燃油泵销售排名分析
- 五、2010-2011年全球汽车燃油泵消费者调查分析

第二节 世界主要国家汽车燃油泵市场分析

- 一、2010-2011年美国汽车燃油泵市场现状分析
- 二、2010-2011年欧洲汽车燃油泵市场现状分析
- 三、2010-2011年日本汽车燃油泵市场现状分析
- 四、2010-2011年韩国汽车燃油泵市场现状分析
- 五、2010-2011年中东与非洲汽车燃油泵市场分析

第三章 中国汽车燃油泵市场运行分析

第一节 汽车燃油泵行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

第二节 汽车燃油泵行业技术研发情况

- 一、行业研发情况分析
- 二、竞争对手研发占投入比
- 三、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

- 一、年市场工业总产值分析
- 二、2010-2011年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2010-2011年不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2010-2011年行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

- 一、2009年市场产品价格走势
- 二、2010年市场产品价格走势
- 三、2011年市场产品价格走势
- 四、2012-2016年产品价格趋势

第四章 中国汽车燃油泵行业的国际比较分析

第一节 中国汽车燃油泵市场发展情况分析

一、2009-2010年中国汽车燃油泵市场发展分析

二、2010-2011年中国汽车燃油泵市场统计分析

三、2010-2011年中国汽车燃油泵市场发展分析

四、2010-2011年中国汽车燃油泵细分市场分析

第二节 中国汽车燃油泵行业的国际比较分析

一、中国汽车燃油泵行业竞争力指标分析

二、国际汽车燃油泵行业竞争力指标分析

三、中国汽车燃油泵行业经济指标国际比较分析

第三节 全球汽车燃油泵行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第五章 中国汽车燃油泵行业经济运行指标分析

第一节 2010-2011年中国汽车燃油泵行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2010-2011年中国汽车燃油泵行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2010-2011年中国汽车燃油泵行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国汽车燃油泵行业生产现状分析

第一节 汽车燃油泵行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2009-2011年产品及原材料产能情况分析

第二节 汽车燃油泵行业产能分析

一、2010-2011年汽车燃油泵产能分析

二、2010-2011年重点企业产能及占有份额

二、2012-2016年汽车燃油泵产能预测

第三节 汽车燃油泵行业产量分析

一、2010-2011年汽车燃油泵产量分析

二、2010-2011年产能配置与产能利用率调查

三、2012-2016年汽车燃油泵产量预测

第四节 汽车燃油泵行业市场供给分析

一、2010-2011年汽车燃油泵生产规模现状

二、2010-2011年汽车燃油泵产能规模分布

三、2010-2011年汽车燃油泵市场价格走势

四、2010-2011年汽车燃油泵重点厂商分布

五、2010-2011年汽车燃油泵产供状况分析

第七章 汽车燃油泵行业采购状况分析

第一节 汽车燃油泵成本分析

一、2010-2011年原材料成本走势分析

二、2010-2011年劳动力供需及价格分析

三、2010-2011年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、2009-2011年主要原材料价格与供给分析

三、2012-2016年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 汽车燃油泵产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国汽车燃油泵市场供需分析

第一节 2010-2011年汽车燃油泵市场需求分析

- 一、汽车燃油泵行业需求市场
- 二、汽车燃油泵行业客户结构
- 三、汽车燃油泵行业需求的地区差异

第二节 2010-2011年汽车燃油泵市场供给分析

- 一、2010-2011年汽车燃油泵市场供给分析
- 二、2012-2016年汽车燃油泵市场供给预测

第三节 2012-2016年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2012-2016年汽车燃油泵行业的需求预测
- 二、2010-2011年汽车燃油泵供求平衡分析
- 三、2012-2016年汽车燃油泵供求平衡预测

第九章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 汽车燃油泵行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析
- 六、西南大区市场分析
- 七、西北大区市场分析

第六节 汽车燃油泵重点地区销售分析

- 一、汽车燃油泵各地区对比销售分析
- 二、汽车燃油泵“重点地区一”销售分析
- 三、汽车燃油泵“重点地区二”销售分析
- 四、汽车燃油泵“重点地区三”销售分析
- 五、汽车燃油泵“重点地区四”销售分析

六、汽车燃油泵“重点地区五”销售分析

七、汽车燃油泵“重点地区六”销售分析

第十章 汽车燃油泵市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 汽车燃油泵竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 汽车燃油泵行业竞争格局分析

一、2011年汽车燃油泵行业竞争分析

二、2011年国内外汽车燃油泵竞争分析

三、2011年中国汽车燃油泵市场竞争分析

四、2011年中国汽车燃油泵市场集中度分析

五、2011年中国汽车燃油泵竞争对手市场份额

六、2011年中国汽车燃油泵主要品牌企业梯队分布

第十一章 汽车燃油泵行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国汽车燃油泵行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章 前十大领先企业发展分析

第一节 无锡威孚高科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2010-2011年产能及占比
- 五、2010-2011年主要经营数据指标
- 六、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 南京威孚金宁有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2010-2011年产能及占比
- 五、2010-2011年主要经营数据指标
- 六、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 上海电装燃油喷射有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 山东鑫亚工业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 亚新科南岳（衡阳）有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 江苏泗洪油嘴油泵有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2012-2016年公司发展战略分析

第九节 长春富奥 - 金狮汽车机电有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2012-2016年公司发展战略分析

第十节 温州华润电机有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2012-2016年公司发展战略分析

第十三章 2012-2016年汽车燃油泵行业发展趋势及影响因素

第一节 汽车燃油泵市场前景分析

一、汽车燃油泵市场容量分析

二、汽车燃油泵行业利好利空政策

三、汽车燃油泵行业发展前景分析

第二节 汽车燃油泵未来发展预测分析

一、中国汽车燃油泵发展方向分析

二、2012-2016年中国汽车燃油泵行业发展规模

三、2012-2016年中国汽车燃油泵行业发展趋势预测

第三节 2012-2016年汽车燃油泵行业供需预测

- 一、2012-2016年汽车燃油泵行业供给预测
- 二、2012-2016年汽车燃油泵行业需求预测
- 三、2012-2016年汽车燃油泵行业进出口预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
 - 六、中国汽车燃油泵行业SWOT分析

第十四章 2012-2016年汽车燃油泵行业投资方向与风险分析

- 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析
- 第二节 产业发展的空白点分析
- 第三节 投资回报率比较高的投资方向
- 第四节 汽车燃油泵行业投资潜力与机会
- 第五节 新进入者应注意的障碍因素
- 第六节 2012-2016年中国汽车燃油泵行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十五章 行业发展环境与渠道分析

- 第一节 全国经济发展背景分析
 - 一、2010年宏观经济数据分析
 - 二、2011年宏观政策环境分析
 - 三、“十二五”发展规划分析
- 第二节 主要城市发展背景分析
 - 一、主要城市区域市场特点分析
 - 二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、汽车燃油泵市场渠道情况

二、汽车燃油泵竞争对手渠道模式

三、汽车燃油泵直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

一、各城市主要商圈渠道分布情况

二、各城市主要商圈销售规模分析

三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十六章 2012-2016年汽车燃油泵行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

一、消费者生活方式调查

二、未来社会人口生活水平

三、汽车燃油泵消费者调查

四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2010-2011年广告投放方式变化分析

三、2010-2011年广告投放总量变化分析

四、2012-2016年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

- 一、各品牌定位及策略分析
- 二、各品牌知名度及策略分析
- 三、各品牌美誉度及策略分析
- 四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

- 图表：汽车燃油泵产业链分析
- 图表：汽车燃油泵行业生命周期
- 图表：2010-2011年中国汽车燃油泵行业市场规模
- 图表：2010-2011年全球汽车燃油泵产业市场规模
- 图表：2010-2011年汽车燃油泵重要数据指标比较
- 图表：2010-2011年中国汽车燃油泵行业销售情况分析
- 图表：2010-2011年中国汽车燃油泵行业利润情况分析
- 图表：2010-2011年中国汽车燃油泵行业资产情况分析
- 图表：2010-2011年中国汽车燃油泵竞争力分析
- 图表：2011-2015年中国汽车燃油泵市场前景预测
- 图表：2011-2015年中国汽车燃油泵市场价格走势预测
- 图表：2011-2015年中国汽车燃油泵发展前景预测
- 图表：2010-2011年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2010-2011年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2010-2011年国家外汇储备
- 图表：2010-2011年税收收入及其增长速度
- 图表：2010-2011年粮食产量及其增长速度
- 图表：2010-2011年工业增加值及其增长速度
- 图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2010-2011年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2010-2011年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2010-2011年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2010-2011年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2010-2011年电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2010-2011年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2010-2011年各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2010-2011年农村居民村收入及其增长速度

图表：2010-2011年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-12月工业生产主要指标

图表：2010-2011年2月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年2月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月汽车燃油泵产量全国统计

图表：2010年1-12月汽车燃油泵产量北京市统计

图表：2010年1-12月汽车燃油泵产量天津市统计

图表：2010年1-12月汽车燃油泵产量河北省统计

图表：2010年1-12月汽车燃油泵产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月汽车燃油泵产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月汽车燃油泵产量吉林省统计

图表：2010年1-12月汽车燃油泵产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月汽车燃油泵产量上海市统计

图表：2010年1-12月汽车燃油泵产量江苏省统计

图表：2010年1-12月汽车燃油泵产量浙江省统计

图表：2010年1-12月汽车燃油泵产量安徽省统计

图表：2010年1-12月汽车燃油泵产量福建省统计

图表：2010年1-12月汽车燃油泵产量江西省统计

图表：2010年1-12月汽车燃油泵产量山东省统计

图表：2010年1-12月汽车燃油泵产量河南省统计

图表：2010年1-12月汽车燃油泵产量湖北省统计

图表：2010年1-12月汽车燃油泵产量湖南省统计

图表：2010年1-12月汽车燃油泵产量广东省统计

图表：2010年1-12月汽车燃油泵产量广西区统计

图表：2010年1-12月汽车燃油泵产量海南省统计

图表：2010年1-12月汽车燃油泵产量四川省统计

图表：2010年1-12月汽车燃油泵产量云南省统计

图表：2010年1-12月汽车燃油泵产量陕西省统计

图表：2010年1-12月汽车燃油泵产量甘肃省统计

图表：2010年1-12月汽车燃油泵产量青海省统计

图表：2010年1-12月汽车燃油泵产量宁夏区统计

图表：2010年1-12月汽车燃油泵产量新疆区统计

图表：2011年1-2月汽车燃油泵产量全国统计

图表：2011年1-2月汽车燃油泵产量北京市统计

图表：2011年1-2月汽车燃油泵产量天津市统计

图表：2011年1-2月汽车燃油泵产量河北省统计

图表：2011年1-2月汽车燃油泵产量内蒙古统计

图表：2011年1-2月汽车燃油泵产量辽宁省统计

图表：2011年1-2月汽车燃油泵产量吉林省统计

图表：2011年1-2月汽车燃油泵产量黑龙江统计

图表：2011年1-2月汽车燃油泵产量上海市统计

图表：2011年1-2月汽车燃油泵产量江苏省统计

图表：2011年1-2月汽车燃油泵产量浙江省统计

图表：2011年1-2月汽车燃油泵产量安徽省统计

图表：2011年1-2月汽车燃油泵产量福建省统计

图表：2011年1-2月汽车燃油泵产量江西省统计

图表：2011年1-2月汽车燃油泵产量山东省统计

图表：2011年1-2月汽车燃油泵产量河南省统计

图表：2011年1-2月汽车燃油泵产量湖北省统计

图表：2011年1-2月汽车燃油泵产量湖南省统计

图表：2011年1-2月汽车燃油泵产量广东省统计

图表：2011年1-2月汽车燃油泵产量广西区统计

图表：2011年1-2月汽车燃油泵产量海南省统计

图表：2011年1-2月汽车燃油泵产量四川省统计

图表：2011年1-2月汽车燃油泵产量云南省统计

图表：2011年1-2月汽车燃油泵产量陕西省统计

图表：2011年1-2月汽车燃油泵产量甘肃省统计

图表：2011年1-2月汽车燃油泵产量青海省统计

图表：2011年1-2月汽车燃油泵产量宁夏区统计

图表：2011年1-2月汽车燃油泵产量新疆区统计

图表：2010年1-12月我国汽车燃油泵产品进口数据

图表：2010年1-12月我国汽车燃油泵产品出口数据

图表：2010年1月我国汽车燃油泵产品进口数据

图表：2010年1月我国汽车燃油泵产品出口数据

图表：2010年2月我国汽车燃油泵产品进口数据

图表：2010年2月我国汽车燃油泵产品出口数据

图表：2010年3月我国汽车燃油泵产品进口数据

图表：2010年3月我国汽车燃油泵产品出口数据

图表：2010年1季度我国汽车燃油泵产品进口数据

图表：2010年1季度我国汽车燃油泵产品出口数据

图表：2010年4月我国汽车燃油泵产品进口数据

图表：2010年4月我国汽车燃油泵产品出口数据

图表：2010年5月我国汽车燃油泵产品进口数据

图表：2010年5月我国汽车燃油泵产品出口数据

图表：2010年6月我国汽车燃油泵产品进口数据

图表：2010年6月我国汽车燃油泵产品出口数据

图表：2010年2季度我国汽车燃油泵产品进口数据

图表：2010年2季度我国汽车燃油泵产品出口数据

图表：2010年7月我国汽车燃油泵产品进口数据

图表：2010年7月我国汽车燃油泵产品出口数据

图表：2010年8月我国汽车燃油泵产品进口数据

图表：2010年8月我国汽车燃油泵产品出口数据

图表：2010年9月我国汽车燃油泵产品进口数据

图表：2010年9月我国汽车燃油泵产品出口数据

图表：2010年3季度我国汽车燃油泵产品进口数据

图表：2010年3季度我国汽车燃油泵产品出口数据

图表：2010年10月我国汽车燃油泵产品进口数据

图表：2010年10月我国汽车燃油泵产品出口数据

图表：2010年11月我国汽车燃油泵产品进口数据

图表：2010年11月我国汽车燃油泵产品出口数据

图表：2010年12月我国汽车燃油泵产品进口数据

图表：2010年12月我国汽车燃油泵产品出口数据

图表：2010年4季度我国汽车燃油泵产品进口数据

图表：2010年4季度我国汽车燃油泵产品出口数据

图表：2011年1月我国汽车燃油泵产品进口数据

图表：2011年1月我国汽车燃油泵产品出口数据

图表：2011年2月我国汽车燃油泵产品进口数据

图表：2011年2月我国汽车燃油泵产品出口数据

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1201/M365104UU1.html>