

2012-2016年中国避震山地 车市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国避震山地车市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1211/J14380GYRG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国避震山地车市场深度调研与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国避震山地车产品概述、中国避震山地车行业发展环境等，接着分析了中国避震山地车行业运行的现状，然后介绍了避震山地车行业特性。随后，报告对国内主要避震山地车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国避震山地车行业未来发展预测及投资前景。您若想对避震山地车产业有个系统的了解或者想投资避震山地车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国避震山地车市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国避震山地车市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外避震山地车生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

目录

第一章 中国避震山地车产品概述 1

第一节 避震山地车产品定义 1

第二节 避震山地车产品特点 2

第三节 避震山地车产品用途分析 2

第四节 避震山地车行业发展历程 3

第二章 2010-2016年中国避震山地车行业发展环境分析 5

第一节 国内宏观经济环境分析 5

一、GDP历史变动轨迹分析 5

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 14

三、2012年中国经济发展预测分析 16

第二节 中国避震山地车行业政策环境分析 20

第三章 避震山地车行业国外市场发展现状 22

第一节 全球避震山地车市场现状分析 22

第二节 亚洲地区主要国家市场概况 22

第三节 欧洲地区主要国家市场概况 23

第四节 美洲地区主要国家市场概况 23

第五节 全球避震山地车市场发展趋势 23

第四章 避震山地车行业特性分析 27

第一节 市场集中度分析 27

第二节 避震山地车行业SWOT分析 27

一、避震山地车行业优势 27

二、避震山地车行业劣势 27

三、避震山地车行业机会 28

四、避震山地车行业风险 28

第三节 避震山地车行业波特五力模型分析 29

一、行业内竞争 29

二、买方侃价能力 29

三、卖方侃价能力 29

四、进入威胁 30

五、替代威胁 30

第五章 中国避震山地车行业供需分析 31

第一节 中国避震山地车市场现状分析 31

第二节 中国避震山地车产品产量分析 31

一、避震山地车产业总体产能规模 31

二、避震山地车生产区域分布 32

三、2008-2011年产量 33

四、2008-2011年消费情况 33

第三节 中国避震山地车市场需求分析 34

第四节 中国避震山地车消费状况分析 34

第五节 中国避震山地车价格趋势分析 34

一、中国避震山地车2008-2011年价格趋势 34

- 二、影响避震山地车价格因素分析 35
- 三、2012-2016年中国避震山地车价格走势预测 35

第六章 中国避震山地车行业运行经济指标分析 37

第一节 全国避震山地车行业规模分析 37

一、累计从业人员平均人数 37

二、累计企业单位数 37

第二节 中国避震山地车行业产销分析 38

第三节 中国避震山地车行业盈利能力分析 38

第四节 中国避震山地车行业偿债能力分析 38

第五节 中国避震山地车行业营运能力分析 39

第七章 国内主要避震山地车企业分析 40

第一节 深圳中华自行车(集团)股份有限公司 40

一、企业介绍 40

二、企业经营数据分析 40

三、企业主要财务指标分析 43

四、企业未来发展策略 44

第二节 中路股份有限公司 45

一、企业介绍 45

二、企业经营数据分析 46

三、企业主要财务指标分析 49

四、企业未来发展策略 50

第三节 捷安特（中国）有限公司 50

一、企业介绍 50

二、企业经营数据分析 51

三、企业主要财务指标分析 52

四、企业未来发展策略 52

第四节 天津富士达自行车有限公司 53

一、企业介绍 53

二、企业经营数据分析 54

三、企业主要财务指标分析 55

四、企业未来发展策略 55

第五节 美利达自行车(中国)有限公司 56

一、企业介绍 56

二、企业经营数据分析 56

三、企业主要财务指标分析 57

四、企业未来发展策略 57

第六节 深圳市喜德盛自行车有限公司 58

一、企业介绍 58

二、企业经营数据分析 58

三、企业主要财务指标分析 59

第八章 避震山地车行业投资建议分析 60

第一节 避震山地车行业投资环境分析 60

第二节 避震山地车行业投资风险分析 63

第三节 避震山地车行业投资建议 65

第九章 中国避震山地车行业未来发展预测及投资前景分析 67

第一节 未来避震山地车行业发展趋势分析 67

一、未来避震山地车行业发展分析 67

二、未来避震山地车行业技术开发方向 67

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 68

第二节 2012-2016年避震山地车行业运行状况预测 72

一、2012-2016年避震山地车行业工业总产值预测 72

二、2012-2016年避震山地车行业销售收入预测 72

三、2012-2016年避震山地车行业总资产预测 73

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1211/J14380GYRG.html>