

# 2012-2016年中国石榴行业 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国石榴行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1204/I991651F7A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-04-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国石榴行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了石榴相关概述、中国石榴市场运行环境等，接着分析了中国石榴市场发展的现状，然后介绍了中国石榴重点区域市场运行形势。随后，报告对中国石榴重点企业经营状况分析，最后分析了中国石榴行业发展趋势与投资预测。您若想对石榴产业有个系统的了解或者想投资石榴行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国石榴行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

石榴（Pomegranate）是一种奇异的浆果。外种皮肉质半透明，多汁；内种皮革质。目前，石榴种植面积在我国林果种植总面积所占份额极小。据有关资料表明，石榴仅在我国和西亚几个国家有种植，国内石榴种植面积只占柑橘种植面积的四十分之一、苹果的种植面积九十六分之一，远远满足不了国内外市场和深加工的需求。石榴还有极高的观赏价值、营养价值和经济价值。在国内外果品市场上，石榴也一直是水果中的贵族。随着人们生活水平的提高和对石榴营养及药用价值认识的提高，石榴的销量会越来越大。所以，种植石榴市场前景看好。

## 第一章 石榴行业基础剖析

### 第一节 石榴简述

#### 一、形态特征

#### 二、生态习性

#### 三、产地分布

#### 四、石榴的种类

### 第二节 石榴的栽培技术

#### 一、繁殖培育

#### 二、栽培知识

#### 三、防病虫害

#### 四、盆景的制作

#### 五、栽培中值得注意的几个问题

#### 第三节 石榴的相关价值

### 第二章 中国石榴行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内石榴经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国石榴经济发展预测分析

#### 第二节 中国石榴行业政策环境分析

### 第三章 中国石榴产业发展现状分析

#### 第一节 2011-2012年中国石榴产业链产品构成

#### 第二节 2011-2012年中国石榴产业特点

##### 一、产业所处生命周期

##### 二、季节性与周期性

#### 第三节 2011-2012年中国石榴产业竞争分析

##### 一、企业集中度

##### 二、地区发展格局

#### 第四节 2011-2012年中国石榴产业技术水平

##### 一、技术发展路径

##### 二、当前市场准入壁垒

### 第四章 中国石榴产业产品市场动态分析

#### 第一节 2011-2012年石榴果汁产业规模

##### 一、产品产量

##### 二、市场容量

##### 三、进出口统计

#### 第二节 2011-2012年石榴酒产业规模

##### 一、产品产量

##### 二、市场容量

##### 三、进出口统计

### 第三节 2011-2012年石榴提取物产业规模

#### 一、产品产量

#### 二、市场容量

#### 三、进出口统计

## 第五章 中国石榴行业市场供需形势分析

### 第一节 2011-2012年中国石榴需求与消费状况分析

#### 一、2011-2012年中国石榴产量统计分析

#### 二、2011-2012年中国石榴消费量统计分析

#### 三、2012-2016年中国石榴产量预测

#### 四、2012-2016年中国石榴消费量预测

### 第二节 2011-2012年中国石榴下游产业发展分析

#### 一、石榴下游产业构成

#### 二、下游细分市场

##### 1、发展概况

##### 2、2011-2012年石榴产品消费量

##### 3、产品消费模式

##### 4、未来需求发展趋势

#### 三、石榴下游产业竞争能力比较

## 第六章 中国石榴行业市场规模分析

### 第一节 我国石榴市场结构分析

### 第二节 2011-2012年中国石榴行业市场规模分析

### 第三节 中国石榴行业区域市场规模分析

#### 一、东北地区市场规模分析

#### 二、华北地区市场规模分析

#### 三、华东地区市场规模分析

#### 四、华中地区市场规模分析

#### 五、华南地区市场规模分析

#### 六、西部地区市场规模分析

### 第四节 2012-2016年中国石榴行业市场规模预测

## 第七章 中国石榴产业链整合策略分析

### 第一节 当前产业链整合形势

### 第二节 产业链整合策略选择

### 第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇

#### 一、大型生产企业

#### 二、中小生产企业

#### 三、专业经销贸易及服务企业

### 第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择

#### 一、大型生产企业

#### 二、中小生产企业

#### 三、专业经销贸易及服务企业

### 第五节 不同地区产业链整合策略差异分析

## 第八章 石榴企业资源整合策略分析

### 第一节 石榴企业存在问题

#### 一、内部资源问题

#### 二、外部资源成本问题

#### 三、资源管理机制问题

#### 四、企业产业链利用水平

### 第二节 典型企业资源整合策略分析

#### 一、外部产业链协作

#### 二、成本管理

#### 三、集约化管理

### 第三节 企业信息化管理

#### 一、财务信息化

#### 二、生产管理信息化

### 第四节 企业资源整合经典案例

### 第五节 观点

#### 一、技术开发战略

#### 二、产业战略规划

#### 三、业务组合战略

#### 四、营销战略规划

## 五、区域战略规划

## 六、企业信息化战略规划

## 第九章 中国石榴行业市场价格分析

### 第一节 价格形成机制分析

### 第二节 价格影响因素分析

### 第三节 2011-2012年中国石榴行业平均价格分析

### 第四节 2012-2016年中国石榴行业价格趋向分析

## 第十章 中国石榴产业重点企业分析

### 第一节 四川禾嘉股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 国投中鲁果汁股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 新疆一源实业有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 山东豪利生物工程科技有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 北京汇源食品饮料有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 广西北海市百果源果汁食品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 海通食品集团股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 新疆伊力特实业股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 深圳百事可乐饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十一章 我国石榴行业投资价值与投资策略分析

#### 第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

#### 第二节 石榴行业投资价值分析

一、石榴行业发展前景分析

二、投资机会分析

#### 第三节 石榴行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第四节 石榴行业投资策略分析

## 第十二章 2012-2016年中国石榴发展前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国石榴行业发展趋势预测

### 第二节 2012-2016年中国石榴行业市场容量预测

### 第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测

### 第四节 未来企业竞争格局

### 第五节 行业产业链整合趋势

### 第六节 产业链竞争态势发展预测

## 第十三章 2012-2016年中国石榴行业投资风险分析

### 第一节 政策和体制风险

### 第二节 技术发展风险

### 第三节 市场竞争风险

### 第四节 经营管理风险

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1204/l991651F7A.html>