

2012-2016年中国焙烤食品 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国焙烤食品市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1211/728029ABJO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国焙烤食品市场监测及投资前景研究报告》共十八章。介绍了焙烤食品行业相关概述、中国焙烤食品产业运行环境、分析了中国焙烤食品行业的现状、中国焙烤食品行业竞争格局、对中国焙烤食品行业做了重点企业经营状况分析及中国焙烤食品产业发展前景与投资预测。您若想对焙烤食品产业有个系统的了解或者想投资焙烤食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2012年1-3月全国焙烤食品制造业销售产值为418.57亿元，较2011年同期销售产值增加90.85亿元，同比增长30.64%。其销售产值占1-3月食品制造业销售产值12.05%，较2011年同期比重上升0.49个百分点。2012年1-4月全国焙烤食品制造业销售产值为554.46亿元，较2011年同期销售产值增加110.95亿元，同比增长27.37%。其销售产值占1-4月食品制造业销售产值12%。全球经济和区域经济一体化进程的加快以及农业产业化进程的提高，为我国焙烤食品工业的发展带来巨大的需求空间。同时国家对烘焙食品工业的高度重视以及西部大开发、振兴东北地区、促进中部崛起、建设社会主义新农村等重要战略和举措，也将为我国烘焙食品工业创造新的发展机遇。随着我国经济的发展，人们生活水平的提高，生活方式和消费结构的改变，焙烤食品以其易于携带、方便快捷、时尚等特点越来越成为消费者青睐，人们外出旅游休闲活动的增多，都为焙烤食品的发展带来了前所未有的机会。焙烤食品是以小麦等谷物粉料为基本原料，通过发面、高温焙烤过程而熟化的一大类食品，又称烘烤食品。中国自改革开放以来，焙烤食品行业得到了较快的发展，产品的门类、花色品种、数量质量、包装装潢以及生产工艺和装备，都有了显著的提高。

随着我国经济的发展，人们生活水平的提高，生活方式和消费结构的改变，焙烤食品以其易于携带、方便快捷、时尚等特点越来越成为消费者青睐，人们外出旅游休闲活动的增多，都为焙烤食品的发展带来了前所未有的机会。尤其近几年来，外国企业来华投资猛增，都看好中国市场，合资、独资发展迅速。如饼干、糕点、面包等行业，都有逐步增强的势头。当前国内烘焙行业呈现出健康、快速、可持续发展的良好态势，企业规模扩大，在食品原辅料涨价的严峻时期，仍然保持了规模效益的提高；企业产品质量、卫生、安全状况得到重大改善；随着烘焙企业对技术交流、技术创新概念的深入实践，烘焙产品更加多元化，同时所带来的效益用于企业扩大再生产的投资比例也大幅度提高，既促进企业发展，又有力的推动了行业的发展。中国焙烤食品市场空间广阔。随着经济快速发展、城市化进程加快以及全面小康社会与新农村建设的不断深入，人民生活水平将显著提高，生活方式和消费结构也将显

著改变。这将给中国焙烤行业的进一步发展带来挑战和机遇。据预测，我国焙烤食品在今后一定时期内，仍将保持10%以上的年增长速度。

→报告目录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 焙烤食品行业相关概述 1

第一节 焙烤食品的定义及分类 1

一、焙烤食品的定义 1

二、焙烤食品的分类 1

三、焙烤食品的特性 4

第二节 焙烤食品产业链分析 4

一、市场特点 4

二、行业经济特性 5

三、产业链结构分析 8

第二章 中国焙烤食品行业发展现状分析 11

第一节 2011-2012年焙烤食品行业发展现状 11

一、焙烤食品行业发展概况 11

二、焙烤食品行业生产状况分析 47

第二节 2011-2012年焙烤食品企业发展分析 48

一、焙烤食品企业发展动态分析 48

二、焙烤食品企业发展存在的问题 49

三、焙烤食品企业战略发展分析 50

第三节 2011-2012年焙烤食品行业经济运行分析 54

一、2011-2012年焙烤食品行业产值分析 54

二、2011-2012年焙烤食品行业效益分析 54

三、2011-2012年焙烤食品行业出口分析 57

第四节 2011-2012年焙烤食品市场发展分析 58

一、2011年焙烤食品市场分析 58

二、2011年焙烤食品市场变化分析 59

三、2012-2016年焙烤食品市场走势分析 60

第五节 焙烤食品行业面临的挑战及发展建议 60

一、焙烤食品行业发展面临的难题 60

二、焙烤食品行业发展建议 64

第三章 我国焙烤食品销售市场分析 67

第一节 我国焙烤食品行业采购经理人指数分析 67

第二节 我国焙烤食品批发市场分析 69

第三节 我国焙烤食品零售市场分析 70

第四章 中国焙烤食品行业市场营销战略分析 82

第一节 焙烤食品企业营销分析 82

一、焙烤食品市场营销现状 82

二、焙烤食品品牌成功因素分析 91

三、焙烤食品企业营销战略研究 95

第二节 焙烤食品营销渠道分析 110

一、焙烤食品销售渠道构成 110

二、焙烤食品营销渠道策略分析 110

第二部分 行业全景调研

第五章 中国焙烤食品行业数据监测 113

第一节 2011-2012年焙烤食品行业总体规模分析 113

一、2011-2012年焙烤食品企业数量结构分析 113

二、2011-2012年焙烤食品行业生产规模分析 113

第二节 2011-2012年焙烤食品行业产销分析 114

一、2011-2012年焙烤食品行业产成品情况总体分析 114

二、2011-2012年焙烤食品行业产品销售收入总体分析 115

第三节 2011-2012年焙烤食品行业盈利能力分析 115

一、焙烤食品行业销售利润率 115

二、焙烤食品行业成本费用利润率 116

三、焙烤食品行业亏损面 116

第四节 2011-2012年焙烤食品行业偿债能力分析 117

一、焙烤食品行业资产负债比率	117
二、焙烤食品行业利息保障倍数	117
第五节 2011-2012年焙烤食品行业营运能力分析	118
一、焙烤食品行业应收帐款周转率	118
二、焙烤食品行业总资产周转率	118
第六节 2011-2012年焙烤食品行业发展能力分析	119
一、焙烤食品行业总资产增长率	119
二、焙烤食品行业利润总额增长率	119
三、焙烤食品行业主营业务收入增长率	120

第六章 中国焙烤食品行业发展分析 121

第一节 2011-2012年焙烤食品行业发展现状 121

一、焙烤食品行业的发展史	121
二、焙烤食品市场变化分析	122
三、2011年焙烤食品市场运行分析	122
四、2011年焙烤食品市场发展分析	123
五、焙烤食品质量情况分析	123
六、焙烤食品市场现状分析	128

第二节 2011-2012年焙烤食品市场供需分析 128

一、焙烤食品产值分析	128
二、焙烤食品需求分析	128
三、影响焙烤食品市场需求的因素	129

第三节 焙烤食品行业产量分析 131

一、2010-2012年焙烤食品产量分析	131
二、2012-2016年焙烤食品产量预测	132

第七章 中国焙烤食品行业发展分析 134

第一节 2011-2012年焙烤食品市场发展分析 134

一、焙烤食品发展分析	134
二、焙烤食品市场发展有利因素分析	135
三、焙烤食品市场消费特点分析	138

第二节 2011-2012年焙烤食品出口状况分析 146

- 一、焙烤食品出口数量及金额分析 146
- 二、焙烤食品主要出口市场分析 146
- 第三节 2011-2012年焙烤食品行业存在的问题及对策 147
- 一、焙烤食品产品问题分析 147
- 二、焙烤食品行业存在的问题 147

第三部分 行业竞争格局

- 第八章 中国焙烤食品行业竞争格局分析 148
- 第一节 2011-2012年焙烤食品行业竞争结构分析 148
- 一、焙烤食品种类品牌竞争 148
- 二、焙烤食品技术创新竞争 152
- 三、焙烤食品销售渠道竞争 152
- 第二节 2011-2012年焙烤食品区域市场格局分析 155

第九章 中国焙烤食品市场竞争分析 157

- 第一节 2011-2012年焙烤食品行业集中度分析 157
- 一、焙烤食品市场集中度分析 157
- 二、焙烤食品区域集中度分析 157
- 三、焙烤食品企业集中度分析 158
- 第二节 2011-2012年焙烤食品市场竞争分析 159
- 一、焙烤食品市场竞争现状分析 159
- 二、焙烤食品企业竞争动态分析 159
- 三、焙烤食品行业竞争策略研究 161

第十章 焙烤食品地区销售状况分析统计 170

- 第一节 华北地区 170
- 一、北京 170
- 二、山西 170
- 三、天津 171
- 四、内蒙古 171
- 第二节 华南地区 172
- 一、海南 172

二、广西	172
三、广东	173
第三节 华中地区	173
一、湖南	173
二、湖北	174
三、河南	174
第四节 华东地区	175
一、上海	175
二、江苏	175
三、浙江	176
四、安徽	176
五、福建	177
六、山东	177
第五节 西北地区	178
一、陕西	178
二、甘肃	178
三、新疆	179
四、青海	179
第六节 东北地区	180
一、黑龙江	180
二、吉林	180
三、辽宁	181
第七节 西南地区	181
一、贵州	181
二、四川	182
三、云南	182
四、重庆	183
五、西藏	183

第十一章 焙烤食品行业竞争格局分析 184

第一节 行业竞争结构分析 184

一、现有企业间竞争 184

二、潜在进入者分析	185
三、替代品威胁分析	185
四、供应商议价能力	186
五、客户议价能力	186
第二节 行业集中度分析	187
一、市场集中度分析	187
二、企业集中度分析	188
三、区域集中度分析	189
第三节 中国焙烤食品行业竞争格局综述	190
一、2011年焙烤食品行业竞争程度	190
二、2011年焙烤食品企业与品牌数量	191
三、2011年焙烤食品行业竞争格局分析	191
第四节 2011-2012年焙烤食品行业竞争格局分析	192
一、2011-2012年国内外焙烤食品竞争分析	192
二、2011-2012年我国焙烤食品市场竞争分析	197
三、2012-2016年国内主要焙烤食品企业动向	198
四、2012年国内焙烤食品拟在建项目分析	199

第十二章 焙烤食品企业竞争策略分析 201

第一节 焙烤食品市场竞争策略分析 201

一、2012年焙烤食品市场增长潜力分析	201
二、2012年焙烤食品主要潜力品种分析	202
三、现有焙烤食品产品竞争策略分析	203
四、潜力焙烤食品品种竞争策略选择	205
五、典型企业产品竞争策略分析	215

第二节 焙烤食品企业竞争策略分析 219

一、欧债危机对焙烤食品行业竞争格局的影响	219
二、欧债危机后焙烤食品行业竞争格局的变化	220
三、2012-2016年我国焙烤食品市场竞争趋势	220
四、2012-2016年焙烤食品行业竞争格局展望	221
五、2012-2016年焙烤食品行业竞争策略分析	222

第十三章 主要焙烤食品企业竞争分析	228
第一节 广东嘉士利集团股份有限公司	228
一、企业概况	228
二、竞争优势分析	229
三、2011-2012年经营状况	230
四、2010-2012年发展战略	230
第二节 上海达能饼干食品有限公司	232
一、企业概况	232
二、竞争优势分析	233
三、2011-2012年经营状况	233
四、2010-2012年发展战略	234
第三节 福建达利食品集团有限公司	238
一、企业概况	238
二、竞争优势分析	240
三、2011-2012年经营状况	241
四、2010-2012年发展战略	242
第四节 徐福记国际集团	245
一、企业概况	245
二、竞争优势分析	246
三、2011-2012年经营状况	246
四、2010-2012年发展战略	247
第五节 好利来实业发展有限公司	250
一、企业概况	250
二、竞争优势分析	250
三、2011-2012年经营状况	251
四、2010-2012年发展战略	252
第六节 北京稻香村食品有限责任公司	265
一、企业概况	265
二、竞争优势分析	266
三、2011-2012年经营状况	266
四、2010-2012年发展战略	268
第七节 上好佳(中国)有限公司	269

一、企业概况	269
二、竞争优势分析	270
三、2011-2012年经营状况	271
四、2010-2012年发展战略	272
第八节 卡夫食品（中国）有限公司	275
一、企业概况	275
二、竞争优势分析	276
三、2011-2012年经营状况	276
四、2010-2012年发展战略	276

第四部分 行业趋势预测

第十四章 中国焙烤食品行业发展前景分析	285
第一节 2012-2016年焙烤食品市场前景分析	285
一、2012-2016年焙烤食品市场发展潜力分析	285
二、2012-2016年焙烤食品市场前景分析	285
第二节 2012-2016年焙烤食品产品市场前景分析	286
一、2012年焙烤食品市场走势分析	286
二、2012-2016年焙烤食品市场发展趋势分析	288

第十五章 中国焙烤食品行业发展趋势分析

第一节 焙烤食品市场发展预测	290
一、2012-2016年焙烤食品市场供给预测	290
二、2012-2016年焙烤食品市场需求预测	291
三、2012-2016年焙烤食品市场规模预测	291
第二节 2012-2016年焙烤食品市场发展趋势	292
一、2012-2016年焙烤食品行业发展趋势	292
二、2012-2016年焙烤食品市场发展趋势	296

第五部分 投资战略研究

第十六章 焙烤食品整体行业发展规划分析	298
第一节 2012-2016年焙烤食品行业发展规划分析	298
一、焙烤食品行业发展机会分析	298

二、焙烤食品行业发展机遇分析	299
三、焙烤食品行业发展规划分析	302
第二节 2012-2016年焙烤食品行业投资风险分析	317
一、2012-2016年焙烤食品行业市场风险预测	317
二、2012-2016年焙烤食品行业政策风险预测	318
三、2012-2016年焙烤食品行业经营风险预测	328
四、2012-2016年焙烤食品行业竞争风险预测	329
五、2012-2016年焙烤食品行业其他风险预测	329

第十七章 焙烤食品行业投资现状与建议 330

第一节 焙烤食品行业投资现状分析 330

- 一、焙烤食品市场投资现状 330
- 二、焙烤食品市场投资机会分析 332
- 三、焙烤食品市场投资分析 333

第二节 2012-2016年焙烤食品行业投资战略分析 336

- 一、焙烤食品市场投资策略分析 336
- 二、焙烤食品细分市场投资策略分析 338
- 三、博思数据投资建议 347

第十八章 中国焙烤食品行业投资战略研究 348

第一节 市场策略分析 348

- 一、焙烤食品价格策略分析 348
- 二、焙烤食品渠道策略分析 349

第二节 对我国焙烤食品品牌的战略思考 349

- 一、企业品牌的重要性分析 349
- 二、焙烤食品实施品牌战略的意义 351
- 三、焙烤食品企业品牌的现状分析 351
- 四、我国焙烤食品企业的品牌战略 352
- 五、焙烤食品品牌战略管理的策略 353

第三节 焙烤食品企业经营管理策略 357

- 一、定价策略 357
- 二、竞争策略 361

三、营销策略 362

四、人力资源 364

图表目录

图表：面包生产工艺 15

图表：面包工艺流程 16

图表：消费者最喜欢吃的饼干品牌 39

图表：购买饼干产品首先考虑的三个因素 40

图表：被访者平均每月会吃几包饼干 40

图表：每包饼干的价格是多少最合适 41

图表：2011-2012年上半年焙烤食品制造总产值 54

图表：2011-2012年上半年焙烤食品制造亏损企业数 54

图表：2011-2012年上半年焙烤食品制造亏损企业亏损总额 55

图表：2011-2012年上半年焙烤食品制造应收帐款净额 55

图表：2011-2012年上半年焙烤食品制造主营业务收入 56

图表：2011-2012年上半年焙烤食品制造主营业务成本 56

图表：2011-2012年上半年焙烤食品制造利润总额 57

图表：2011-2012年上半年焙烤食品制造出口交货值 57

图表：2011年8月-2012年8月制造业PMI指数 67

图表：中国制造业PMI分类指数 69

图表：面包主要渠道类型优缺点比较 72

图表：嘉顿公司渠道模式 74

图表：面包新语和嘉顿公司比较分析 75

图表：2012年1月居民消费价格指数 77

图表：2012年2月居民消费价格指数 77

图表：2012年3月居民消费价格指数 77

图表：2012年4月居民消费价格指数 77

图表：2012年5月居民消费价格指数 78

图表：2012年6月居民消费价格指数 78

图表：2012年7月居民消费价格指数 78

图表：2012年8月居民消费价格指数 78

图表：2012年1月食品零售价格指数 78

图表：2012年2月食品零售价格指数 79

图表：2012年3月食品零售价格指数 79

图表：2012年4月食品零售价格指数 79

图表：2012年5月食品零售价格指数 79

图表：2012年6月食品零售价格指数 79

图表：2012年7月食品零售价格指数 79

图表：2012年8月食品零售价格指数 80

图表：2012年3月粮油、食品类零售值 80

图表：2012年4月粮油、食品类零售值 80

图表：2012年5月粮油、食品类零售值 80

图表：2012年6月粮油、食品类零售值 81

图表：2012年7月粮油、食品类零售值 81

图表：2012年8月粮油、食品类零售值 81

图表：2011-2012年1-8月焙烤食品制造企业单位数 113

图表：2011-2012年1-6月焙烤食品制造从业人员平均人数 113

图表：2011-2012年1-6月焙烤食品制造资产 114

图表：2011-2012年1-6月焙烤食品制造产成品 114

图表：2011-2012年1-6月焙烤食品制造工业销售产值 115

图表：2011-2012年上半年焙烤食品制造销售利润率 115

图表：2011-2012年上半年焙烤食品制造成本费用利润率 116

图表：2011-2012年上半年焙烤食品制造亏损面 116

图表：2011-2012年上半年焙烤食品制造资产负债比率 117

图表：2011-2012年上半年焙烤食品制造利息保障倍数 117

图表：2011-2012年上半年焙烤食品制造应收帐款周转率 118

图表：2011-2012年上半年焙烤食品制造总资产周转率 118

图表：2011-2012年上半年焙烤食品制造总资产增长率 119

图表：2011-2012年上半年焙烤食品制造利润总额增长率 119

图表：2011-2012年上半年焙烤食品制造主营业务收入增长率 120

图表：2008-2012年1-8月糕点产量及增长 131

图表：2008-2012年1-8月饼干产量及增长 132

图表：2012-2016年糕点产量预测 132

图表：2012-2016年饼干产量预测 133

图表：法式面包材料选择	136
图表：我国不同年龄的消费者对于月饼的喜好程度比较表	142
图表：我国消费者对月饼口味的偏好度比较	143
图表：我国月饼消费者购买月饼目的比较	144
图表：我国城市消费者对月饼价格的接受范围比较	144
图表：不同年龄的消费者对于中、西糕点爱好的比例情况	145
图表：影响面包消费者购买的因素比较	146
图表：国内焙烤市场的竞争情况	148
图表：焙烤行业中网络商业营销的情况	151
图表：2011年糕点、面包制造销售产值集中度	157
图表：2011年饼干及其他焙烤食品制造销售产值集中度	158
图表：2011年焙烤食品制造利润总额集中度	158
图表：2011-2012年1-8月北京市焙烤食品制造工业销售产值	170
图表：2011-2012年1-8月山西省焙烤食品制造工业销售产值	170
图表：2011-2012年1-8月天津市焙烤食品制造工业销售产值	171
图表：2011-2012年1-8月内蒙古区焙烤食品制造工业销售产值	171
图表：2011-2012年1-8月海南省焙烤食品制造工业销售产值	172
图表：2011-2012年1-8月广西区焙烤食品制造工业销售产值	172
图表：2011-2012年1-8月广东省焙烤食品制造工业销售产值	173
图表：2011-2012年1-8月湖南省焙烤食品制造工业销售产值	173
图表：2011-2012年1-8月湖北省焙烤食品制造工业销售产值	174
图表：2011-2012年1-8月河南省焙烤食品制造工业销售产值	174
图表：2011-2012年1-8月上海市焙烤食品制造工业销售产值	175
图表：2011-2012年1-8月江苏省焙烤食品制造工业销售产值	175
图表：2011-2012年1-8月浙江省焙烤食品制造工业销售产值	176
图表：2011-2012年1-8月安徽省焙烤食品制造工业销售产值	176
图表：2011-2012年1-8月福建省焙烤食品制造工业销售产值	177
图表：2011-2012年1-8月山东省焙烤食品制造工业销售产值	177
图表：2011-2012年1-8月陕西省焙烤食品制造工业销售产值	178
图表：2011-2012年1-8月甘肃省焙烤食品制造工业销售产值	178
图表：2011-2012年1-8月新疆区焙烤食品制造工业销售产值	179
图表：2011-2012年1-8月青海省焙烤食品制造工业销售产值	179

图表：2011-2012年1-8月黑龙江省焙烤食品制造工业销售产值	180
图表：2011-2012年1-8月吉林省焙烤食品制造工业销售产值	180
图表：2011-2012年1-8月辽宁省焙烤食品制造工业销售产值	181
图表：2011-2012年1-8月贵州省焙烤食品制造工业销售产值	181
图表：2011-2012年1-8月四川省焙烤食品制造工业销售产值	182
图表：2011-2012年1-8月云南省焙烤食品制造工业销售产值	182
图表：2011-2012年1-8月重庆市焙烤食品制造工业销售产值	183
图表：2011-2012年1-8月西藏区焙烤食品制造工业销售产值	183
图表：2011年焙烤食品制造主营业务收入集中度	187
图表：2011年焙烤食品制造总资产集中度	188
图表：2012年1-8月糕点、面包制造销售产值集中度	189
图表：2012年1-8月饼干及其他焙烤食品制造销售产值集中度	189
图表：年产21万吨高档休闲面制烘焙食品拟在建项目	199
图表：年产500吨烘焙类食品建设项目	200
图表：年产2400吨面包糕点类烘焙食品、3000吨预拌粉生产拟在建项目	200
图表：广东嘉士利集团股份有限公司国内销售区域	229
图表：好利来发展促进、影响因素的变化	252
图表：好利来领导风格测试结果分析图	254
图表：好利来企业成熟度分析	255
图表：好利来员工工作满意度分析	256
图表：好利来员工需求分析图	257
图表：好利来员工期望分析	258
图表：2012-2016年糕点、面包制造销售产值预测	291
图表：2012-2016年焙烤食品市场规模预测	291
图表：糕点食品标准	320
图表：糕点质量检验项目表	321
图表：饼干质量检验项目表	325
图表：面包检验项目	327
图表：饼干及其他焙烤食品制造企业排名	351
图表：人力资源战略示意图	365
略.....	

本报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商

务部、国家食品药品监督管理局、中国食品工业协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国焙烤食品市场进行了分析研究。报告对国际、国内焙烤食品行业市场发展状况、行业细分市场发展现状、行业消费现状、企业竞争格局、行业营销策略以及行业发展趋势进行了深入的分析。报告在总结中国焙烤食品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国焙烤食品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为焙烤食品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1211/728029ABJO.html>