

2012-2016年中国水泥市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国水泥市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1209/S027163AA6.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-09-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国水泥市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了水泥行业相关概述、中国水泥产业运行环境、分析了中国水泥行业的现状、中国水泥行业竞争格局、对中国水泥行业做了重点企业经营状况分析及中国水泥产业发展前景与投资预测。您若想对水泥产业有个系统的了解或者想投资水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、水泥业相关概述

第一节、水泥的定义及分类

- 一、水泥的定义
- 二、水泥的分类
- 三、水泥命名的原则

第二节、水泥生产工艺及技术指标

- 一、水泥的生产方法
- 二、水泥的生产工序
- 三、水泥主要技术指标

第三节、水泥的质量标准

- 一、水泥生产中的质量管理
- 二、不同等级水泥的质量鉴别
- 三、水泥质量的感观鉴别
- 四、水泥标准的修订

第四节、水泥行业的基本特征

- 一、周期性
- 二、区域性
- 三、季节性

第二章、国际水泥业发展状况

第一节、世界水泥业发展总况

- 一、全球水泥主要供需国分析
- 二、世界水泥市场运行状况

三、全球水泥市场购并格局

四、全球水泥制造技术分析

五、国外生态水泥工业发展分析

第二节、2008-2011年世界水泥业运行状况

一、2008年世界水泥市场运行状况

二、2009年世界水泥市场运行概况

三、2010年世界水泥行业发展分析

四、2011年国际水泥企业运行概况

第三节、世界部分国家及地区水泥业发展概况

一、2008-2009财年印度水泥业增速继续下降

二、南非水泥工业发展分析

三、2010年越南水泥业发展状况

四、美国水泥市场需求持续看好

五、未来十年俄罗斯水泥市场需求将大幅增长

六、拉美水泥市场分析

第三章、中国水泥行业发展分析

第一节、中国水泥工业发展概述

一、中国水泥业发展回顾

二、中国水泥产量20多年蝉联世界冠军

三、鼓励利用电石渣生产水泥的政策出台

四、资本金调整对水泥行业的影响分析

五、中国水泥行业发展低碳经济势在必行

第二节、2009-2011年水泥业运行分析

一、2009年我国水泥行业发展分析

二、2009年我国水泥市场价格运行回顾

三、2010年我国水泥市场运行分析

四、2011年我国水泥市场运行状况

第三节、2010-2012年3月全国及主要省份水泥产量数据分析

一、2010年1-12月全国及主要省份水泥产量分析

二、2011年1-12月全国及主要省份水泥产量分析

三、2012年1-3月全国及主要省份水泥产量分析

第四节、中国水泥业兼并重组分析

- 一、兼并重组促进水泥业健康发展
- 二、中国水泥工业兼并重组概况
- 三、我国水泥业新政策将加快行业兼并重组步伐
- 四、中国水泥重组工作的问题与建议
- 五、平衡整合成本与规模效益至关重要

第五节、水泥行业技术发展分析

- 一、水泥行业技术创新分析
- 二、中国水泥立窑技术升级分析
- 三、水泥行业技术发展的对策
- 四、水泥工业发展循环经济的技术分析
- 五、中国水泥技术需坚持新型干法与现代立窑相结合

第六节、中国水泥行业存在的问题

- 一、水泥行业发展中存在的主要问题
- 二、水泥业发展存在的四大忧患
- 三、水泥行业产能过剩问题分析
- 四、水泥产业可持续发展面临的问题

第七节、中国水泥行业发展的对策

- 一、抑制水泥产能过剩的措施
- 二、水泥行业节能降耗和减排的政策措施
- 三、中国水泥工业未来发展的专项规划
- 四、中小水泥企业发展之路分析

第四章、中国水泥行业相关经济数据分析

第一节、中国水泥制造业经济规模

- 一、2007-2011年水泥制造业销售规模
- 二、2007-2011年水泥制造业利润规模
- 三、2007-2011年水泥制造业资产规模

第二节、中国水泥制造业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年水泥制造业亏损面
- 二、2007-2011年水泥制造业销售毛利率
- 三、2007-2011年水泥制造业成本费用利润率

四、2007-2011年水泥制造业销售利润率

第三节、中国水泥制造业营运能力指标分析

一、2007-2011年水泥制造业应收账款周转率

二、2007-2011年水泥制造业流动资产周转率

三、2007-2011年水泥制造业总资产周转率

第四节、中国水泥制造业偿债能力指标分析

一、2007-2011年水泥制造业资产负债率

二、2010-2011年水泥制造业利息保障倍数

第五节、中国水泥制造业财务状况综合评价

一、水泥制造业财务状况综合评价

二、影响水泥制造业财务状况的经济因素分析

第五章、散装水泥

第一节、散装水泥相关概述

一、散装水泥的定义

二、散装水泥的基本特征

三、发展散装水泥的必要性

第二节、散装水泥发展概况

一、发达国家散装水泥业发展策略

二、国际发展散装水泥的主要经验

三、中国散装水泥业发展回顾

四、中国散装水泥发展出现新格局

第三节、2008-2011年中国散装水泥发展分析

一、2008年中国散装水泥运行状况

二、2009年中国散装水泥发展概况

三、2010年我国散装水泥行业运行分析

四、2011年我国散装水泥行业发展状况

第四节、中国部分地区散装水泥发展状况

一、浙江省

二、江苏省

三、山东省

四、河南省

五、湖北省

六、江西省

七、广东省

第五节、散装水泥与循环经济

一、散装水泥循环经济基本理论

二、发展散装水泥循环经济的重要意义

三、散装水泥循环经济的评价方法与指标体系

四、发展散装水泥循环经济的途径和对策

第六节、中国散装水泥发展存在的问题及措施建议

一、中国发展散装水泥的主要问题

二、我国散装水泥设备存在的几大不足

三、加大水泥散装化力度的问题及建议

四、提高散装水泥发展水平需要双管齐下

五、对水泥“基金改费”的政策建议

六、要培育散装水泥产业集群

第六章、部分地区水泥业发展状况

第一节、山东

一、山东水泥业发展回顾

二、山东水泥市场呈现新格局

三、山东省加强对水泥业的指导规划

四、山东水泥行业发展存在的问题

五、山东水泥业发展的措施建议

第二节、江苏

一、江苏水泥市场运行状况

二、江苏省水泥行业能耗分析

三、江苏省水泥业可持续发展存在的问题及建议

四、江苏省发展水泥工业主要措施

第三节、河南

一、河南省发展水泥工业的优势

二、河南省水泥行业发展概况

三、基础设施建设带动河南水泥快速发展

四、河南省水泥业发展的对策

第四节、浙江

- 一、浙江水泥业发展回顾
- 二、浙江水泥工业运行状况
- 三、浙江省水泥业发展存在的主要问题
- 四、浙江省水泥产能过剩问题严重
- 五、浙江省发展水泥业的对策

第五节、广东

- 一、广东省水泥业发展状况
- 二、广东水泥存在质量问题
- 三、广东省要把握机遇加快发展水泥业
- 四、广东省未来水泥消费预测

第六节、重庆

- 一、重庆市水泥产能现状
- 二、重庆市对水泥企业实行超额用电加价
- 三、重庆水泥业发展存在的问题及对策建议
- 四、重庆市水泥工业发展目标

第七节、陕西

- 一、陕西水泥产业概况
- 二、陕西水泥市场格局生变
- 三、陕西省实行“四定”发展水泥业

第八节、云南

- 一、云南水泥行业运行状况
- 二、云南水泥市场价格战分析
- 三、云南水泥业发展对策建议

第九节、四川

- 一、四川水泥发展概述
- 二、四川水泥生产状况
- 三、四川水泥市场价格变化分析

第十节、其他地区

- 一、甘肃水泥业发展状况
- 二、青海水泥业发展状况

三、新疆水泥业发展状况

四、贵州水泥业发展状况

第七章、水泥行业进出口分析

第一节、国外水泥进出口政策综述

一、安哥拉水泥关税政策大震动

二、埃及当局再度发布水泥出口禁令

三、东非各国集体降低水泥进口关税

四、海湾六国达成共识免除水泥进口关税

五、2010年沙特调整税收政策对进口水泥加征5%关税

第二节、中国水泥进出口状况

一、中国水泥出口特点

二、中国水泥出口概况

三、2009年中国水泥出口分析

四、2010年我国水泥进出口数据

五、中国水泥出口俄罗斯的三大问题

第三节、部分地区水泥出口状况

一、上海关区

二、张家港口岸

三、二连口岸

四、满洲里

第四节、中国水泥出口退税政策分析

一、国家取消水泥出口退税政策

二、取消水泥出口退税政策的相关评析

三、恢复水泥出口退税政策是应实际之需

第八章、中国水泥业竞争分析

第一节、中国水泥业竞争总况

一、水泥三巨头的产能竞争状况

二、中西部水泥市场竞争势头强劲

三、我国水泥业大企业竞争时代来临

四、水泥行业服务竞争分析

第二节、中国水泥区域竞争新格局分析

- 一、华东市场
- 二、华南市场
- 三、华中市场
- 四、东北市场
- 五、华北市场
- 六、西南市场
- 七、西北市场

第三节、中国水泥业竞争性市场营销战略分析

- 一、水泥业竞争性营销概述
- 二、水泥业竞争者分析研究
- 三、水泥市场竞争战略
- 四、水泥市场领导者战略
- 五、水泥市场挑战者战略
- 六、水泥市场追随者战略

第四节、水泥业竞争格局影响因素及其竞争方向

- 一、影响水泥行业竞争格局的两大因素
- 二、水泥行业未来竞争大方向
- 三、并购整合将是水泥企业重要竞争手段
- 四、我国水泥产业未来竞争趋势

第九章、水泥关联产业分析

第一节、水泥制品

- 一、中国水泥制品工业发展回顾
- 二、混凝土与水泥制品工业运行概况
- 三、中国水泥制品行业存在的主要问题
- 四、中国水泥制品行业发展建议

第二节、水泥用电

- 一、2010年电力行业运行概况
- 二、2011年电力行业发展简况
- 三、高耗能行业电价优惠取消对水泥产业影响大
- 四、中国电力行业发展建议

第三节、水泥装备

- 一、国外水泥装备概况
- 二、中国水泥装备业发展总况
- 三、中国水泥装备大力进军国际市场
- 四、大型水泥设备国产化步伐加快
- 五、中国水泥技术装备业发展问题与建议
- 六、我国成套水泥装备业进军国际市场的策略分析

第四节、水泥物流

- 一、中国水泥物流的现状
- 二、水泥业物流方式的选择
- 三、发展水泥现代物流的作用
- 四、发展水泥现代物流的紧迫性与可行性
- 五、发展水泥现代物流的对策

第十章、上市公司

第一节、安徽海螺水泥股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、2010年1-12月海螺水泥经营状况分析
- 三、2011年1-12月海螺水泥经营状况分析
- 四、2012年1-3月海螺水泥经营状况分析

第二节、华新水泥股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、2010年1-12月华新水泥经营状况分析
- 三、2011年1-12月华新水泥经营状况分析
- 四、2012年1-3月华新水泥经营状况分析

第三节、唐山冀东水泥股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、2010年1-12月冀东水泥经营状况分析
- 三、2011年1-12月冀东水泥经营状况分析
- 四、2012年1-3月冀东水泥经营状况分析

第四节、甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

- 一、企业介绍

二、2010年1-12月祁连山经营状况分析

三、2011年1-12月祁连山经营状况分析

四、2012年1-3月祁连山经营状况分析

第五节、河北太行水泥股份有限公司

一、企业简介

二、2010年1-12月太行水泥经营状况分析

三、2011年1-12月太行水泥经营状况分析

四、2012年1-3月太行水泥经营状况分析

第六节、陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、2010年1-12月秦岭水泥经营状况分析

三、2011年1-12月秦岭水泥经营状况分析

四、2012年1-3月秦岭水泥经营状况分析

第七节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十一章、水泥行业投资分析

第一节、水泥行业的进入壁垒分析

一、产业政策

二、资金

三、矿产资源

第二节、部分地区水泥投资状况

一、山西水泥投资渐趋明朗

二、四川水泥投资状况

三、交通道路的规划建设给云南水泥投资带来良机

第三节、水泥行业投资机会与前景

一、建设新农村水泥消费潜力大

二、近万亿贷款松绑将拉动水泥等行业并购

三、西部交通建设给中国散装水泥带来投资机遇

第四节、水泥行业投资风险及建议

- 一、水泥业逐渐显现投资过热
- 二、水泥行业的有利政策还需市场考验
- 三、水泥业投资的几点建议
- 四、提高水泥行业利润水平的措施建议

第十二章、水泥行业发展前景及趋势

第一节、水泥行业发展展望

- 一、未来世界水泥需求展望
- 二、2012-2016年中国水泥制造行业预测分析

第二节、水泥行业技术发展趋势

- 一、2050年国际水泥产业发展技术方向探析
- 二、水泥工业技术发展方向分析
- 三、水泥业节能技术发展趋势
- 四、中国新型干法水泥生产技术的发展趋势

附录

附录一：水泥工业发展产业政策

附录二：水泥产品生产许可证实施细则

附录三：散装水泥专项资金征收和使用管理办法

附录四：浙江省促进散装水泥发展和应用条例

附录五：湖北省发展散装水泥管理办法

图表目录：

图表 通用水泥的实物质量要求

图表 2000-2006年世界水泥产量及增长率变化情况

图表 2006年世界各国及地区水泥产量占比情况

图表 2008年世界水泥主要消费国消费量和增幅

图表 2006-2008年中国水泥消费量与世界其他地区对比图

图表 2008年世界主要水泥进口国

图表 2008年世界主要水泥公司排名

图表 2000-2009年南非及周边地区水泥销售量及出口量

图表 2000-2009年南非及周边国家水泥销量变化图

图表 历年中国水泥产量随GDP增长而上升示意图

图表 2001-2007年中国水泥产量和新型干法比重示意图

图表 1979-2007年中国十大水泥企业集中度示意图

图表 中国各类水泥窑平均吨熟料热耗对比

图表 2002-2007年中国水泥制造业万元增加值综合能耗

图表 2000-2006年中国水泥制造业烟粉尘、二氧化碳处理及排放

图表 2010年1-12月全国水泥产量数据

图表 2010年1-12月山东省水泥产量数据

图表 2010年1-12月江苏省水泥产量数据

图表 2010年1-12月河南省水泥产量数据

图表 2010年1-12月浙江省水泥产量数据

图表 2010年1-12月广东省水泥产量数据

图表 2010年1-12月河北省水泥产量数据

图表 2010年1-12月湖北省水泥产量数据

图表 2011年1-12月全国水泥产量数据

图表 2011年1-12月江苏省水泥产量数据

图表 2011年1-12月山东省水泥产量数据

图表 2011年1-12月河南省水泥产量数据

图表 2011年1-12月浙江省水泥产量数据

图表 2011年1-12月河北省水泥产量数据

图表 2011年1-12月广东省水泥产量数据

图表 2011年1-12月四川省水泥产量数据

图表 2012年1-3月全国水泥产量数据

图表 2012年1-3月江苏省水泥产量数据

图表 2012年1-3月山东省水泥产量数据

图表 2012年1-3月四川省水泥产量数据

图表 2012年1-3月河南省水泥产量数据

图表 2012年1-3月河北省水泥产量数据

图表 2012年1-3月浙江省水泥产量数据

图表 2012年1-3月广东省水泥产量数据

图表 2005年3-11月建通官塘水泥公司 第六节、× 第五节、m窑生产指标

图表 平果万佳水泥公司 第八节、×第五节、M窑试生产指标

图表 国内不同窑型先进技术经济指标对比

图表 国内外水泥工业技术现状对比

图表 我国水泥厂与其它国家水泥厂污染物排放标准的限值对比

图表 2007-2011年12月水泥制造业售收入

图表 2007-2010年水泥制造业售收入增长趋势图

图表 2009-2010年11月水泥制造业不同规模企业销售额

图表 2011年1-12月水泥制造业不同规模企业销售额

图表 2009-2010年11月水泥制造业不同所有制企业销售额

图表 2010年1-11月水泥制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2011年1-12月水泥制造业不同所有制企业销售额

图表 2011年1-12月水泥制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2010年11月水泥制造业利润总额

图表 2007-2010年水泥制造业利润总额增长趋势图

图表 2009-2010年11月水泥制造业不同规模企业利润总额

图表 2011年1-12月水泥制造业不同规模企业利润总额

图表 2009-2010年11月水泥制造业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月水泥制造业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月水泥制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2007-2011年12月水泥制造业资产总额

图表 2007-2010年11月水泥制造业总资产增长趋势图

图表 截至2011年12月底水泥制造业不同规模企业总资产

图表 截至2011年12月底水泥制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2011年12月底水泥制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2007-2011年12月水泥制造业亏损面

图表 2007-2011年12月水泥制造业亏损企业亏损总额

图表 2007-2010年11月水泥制造业售毛利率趋势图

图表 2007-2010年11月水泥制造业成本费用率

图表 2007-2010年11月水泥制造业成本费用利润率趋势图

图表 2007-2010年11月水泥制造业售利润率趋势图

图表 2007-2010年11月水泥制造业应收账款周转率对比图

图表 2007-2010年11月水泥制造业流动资产周转率对比图

图表 2007-2010年11月水泥制造业总资产周转率对比图

图表 2007-2010年11月水泥制造业资产负债率对比图

图表 2009-2010年11月水泥制造业利息保障倍数对比图

图表 “十五”以来历年全国水泥、散装水泥发展示意图

图表 “十五”以来历年全国平均水泥散装率示意图

图表 “十五”以来历年全国水泥、散装水泥增长率示意图

图表 2008年六大区散装水泥供应量占全国的比重示意图

图表 2008年三大区散装水泥供应量占全国比重示意图

图表 “十五”以来三大区历年散装水泥增长量示意图

图表 “十五”以来三大区历年散装水泥增长率示意图

图表 “十五”以来三大区历年水泥散装率增幅示意图

图表 2009年三大部区域散装水泥量各占全国总量比重

图表 2008-2009年三部区域散装水泥同比增长率比较

图表 湖北省发展散装水泥经济效益

图表 “发展散装水泥费”征收标准

图表 全国散装水泥专项资金支出结构

图表 1978-2007年山东水泥产量及消费量增长情况

图表 1978-2000年山东省水泥生产技术结构表

图表 2001-2007年山东省水泥生产技术结构表

图表 2000-2007年山东省新型干法水泥生产线及新增熟料设计能力统计

图表 1978-2007年山东省新型干法水泥企业能力变化表

图表 山东省重点新型干法水泥企业表

图表 2008-2009年上半年中国各区水泥市场平均价格表（P.O4第五节、散装）

图表 2008年华东各省水泥市场平均价格表（P.O4第五节、散装）

图表 2002-2006年江苏省水泥工业石灰石消耗量

图表 江苏省水泥工业能源消耗品种构成

图表 江苏水泥工业分生产环节能源消耗

图表 江苏省水泥窑结构

图表 1978-2007年浙江水泥产量变化情况

图表 2000-2007年浙江省新型干法水泥生产线投产情况

图表 2007年浙江省新型干法生产线的规模分类

图表 2007年水泥煤耗、电耗、能耗比较

图表 2006年浙江水泥行业废气排放、烟粉尘排放

图表 广东各区域水泥（熟料）产能分布

图表 2004-2008年广东水泥产量和市场消费量

图表 2007-2008年广东各区域水泥产量

图表 2008年流入广东市场的广西水泥数量

图表 2012-2016年广东各区域水泥需求预测

图表 中国GDP和水泥消费量的关系

图表 广东省水泥消费量与GDP的对应关系

图表 广东水泥消费分布及增速

图表 2009年上半年重庆市新型干法水泥生产线产能排名

图表 2009年云南水泥产品各月平均出厂价格（含税）

图表 1996-2008年新疆水泥产量及投资状况

图表 2012-2016年东非国家水泥消费量预计

图表 2007-2008年12月各月累计水泥出口情况

图表 2010年1-4月水泥进口情况

图表 2010年1-4月水泥出口情况

图表 水泥企业不同交货方式下的服务因素

图表 水泥企业不同用户的服务要求

图表 三类无形资产及其对服务的影响

图表 长三角地区熟料产能格局

图表 2010年江西、山东新型干法熟料产能

图表 华南地区熟料产能格局

图表 2010年华南新型干法熟料产能

图表 华中地区熟料产能格局

图表 2010年华中新型干法熟料产能

图表 东北地区熟料产能格局

图表 2010年东北新型干法熟料产能

图表 华北地区熟料产能格局

图表 金隅股份融资及收购历程

图表 西北地区熟料产能格局

图表 2009年1-12月混凝土与水泥制品行业工业增加值增长情况

图表 2009年1-12月全国主要地区混凝土与水泥制品行业工业增加值和按可比价格计算的增长率

图表 2009年1-12月混凝土与水泥制品行业固定资产投资完成额前五位的省市

图表 2009年1-11月混凝土与水泥制品行业规模以上企业完成主要经济指标

图表 2009年1-11月混凝土与水泥制品行业利润总额增长变化情况

图表 2006-2009年混凝土与水泥制品行业主要经济指标变化情况

图表 水泥行业的物流

图表 2010年1-12月海螺水泥主要财务数据

图表 2010年1-12月海螺水泥非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年海螺水泥主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12海螺水泥销售金额分区域情况

图表 2010年1-12海螺水泥主营业务分产品情况

图表 2011年1-12月海螺水泥主要财务数据

图表 2011年1-12月海螺水泥非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年海螺水泥主要会计数据

图表 2009年-2011年海螺水泥主要财务指标

图表 2011年1-12月海螺水泥主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月海螺水泥主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月海螺水泥主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月海螺水泥非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月华新水泥主要财务数据

图表 2010年1-12月华新水泥非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年华新水泥主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月华新水泥主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月华新水泥主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月华新水泥主要财务数据

图表 2011年1-12月华新水泥非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年华新水泥主要会计数据

图表 2009年-2011年华新水泥主要财务指标

图表 2011年1-12月华新水泥主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月华新水泥主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月华新水泥主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月华新水泥非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月冀东水泥主要财务数据

图表 2010年1-12月冀东水泥非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年冀东水泥主要会计数据

图表 2008年-2010年冀东水泥主要财务指标

图表 2010年1-12月冀东水泥主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月冀东水泥主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月冀东水泥主要财务数据

图表 2011年1-12月冀东水泥非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年冀东水泥主要会计数据

图表 2009年-2011年冀东水泥主要财务指标

图表 2011年1-12月冀东水泥主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月冀东水泥主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月冀东水泥主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月冀东水泥非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月祁连山主要财务数据

图表 2010年1-12月祁连山非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年祁连山主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月祁连山主营业务分产品情况

图表 2010年1-12月祁连山主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月祁连山主要财务数据

图表 2011年1-12月祁连山非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年祁连山主要会计数据

图表 2009年-2011年祁连山主要财务指标

图表 2011年1-12月祁连山主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月祁连山主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月祁连山主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月祁连山非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月太行水泥主要财务数据

图表 2010年1-12月太行水泥非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年太行水泥主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月太行水泥主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月太行水泥主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月太行水泥主要财务数据

图表 2011年1-12月太行水泥非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年太行水泥主要会计数据

图表 2009年-2011年太行水泥主要财务指标

图表 2011年1-12月太行水泥主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月太行水泥主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月太行水泥主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月太行水泥非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月秦岭水泥主要财务数据

图表 2010年1-12月秦岭水泥非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年秦岭水泥主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月秦岭水泥主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月秦岭水泥主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月秦岭水泥主要财务数据

图表 2011年1-12月秦岭水泥非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年秦岭水泥主要会计数据

图表 2009年-2011年秦岭水泥主要财务指标

图表 2011年1-12月秦岭水泥主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月秦岭水泥主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月秦岭水泥主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月秦岭水泥非经常性损益项目及金额

图表 2012年第一季度水泥行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2011年水泥行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2010年水泥行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年第一季度水泥行业上市公司成长能力指标分析

图表 2011年水泥行业上市公司成长能力指标分析

图表 2010年水泥行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年第一季度水泥行业上市公司营运能力指标分析

图表 2011年水泥行业上市公司营运能力指标分析

图表 2010年水泥行业上市公司营运能力指标分析

图表 2011年第一季度水泥行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2011年水泥行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2010年水泥行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2002-2011年水泥新增产能与增速

图表 2002-2011年水泥行业固定资产投资及增速

图表 全社会水泥需求结构

图表 房屋建设水泥需求结构

图表 2001-2010年GDP、城镇固定资产投资及增速

图表 2001-2010年固定资产投资月度增速

图表 2009-2010年5月分区域水泥价格比较

图表 2010年1-5月分区域固定资产投资及增速

图表 2008-2009年水泥行业分区域投资及同比增速

图表 2009-2010年6月普通4第五节、水泥出厂价

图表 2003-2010年5月煤炭价格走势

图表 2008-2010年5月水泥毛利、三项费用及销售利润率同比变化

图表 2012-2016年中国水泥制造行业工业总产值预测

图表 2012-2016年中国水泥制造行业产品销售收入预测

图表 2012-2016年中国水泥制造行业累计利润总额预测

图表 2012-2016年中国水泥制造行业水泥产量预测

图表 企业生产水泥品种、执行标准及申证单元划分

图表 企业生产水泥产品的相关标准

图表 水泥企业必备生产设备、设施

图表 水泥企业必备检测设备

图表 水泥孰料抽样方法

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1209/S027163AA6.html>