

2012-2016年中国水族馆行业 市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国水族馆行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1202/L216189I62.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国水族馆行业市场供需分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了世界水族馆产业运行态势、中国水族馆行业发展环境等，接着分析了中国水族馆行业运行的现状，然后介绍了中国水族馆行业市场竞争格局。随后，报告对中国水族馆用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水族馆行业前景与投资预测。您若想对水族馆产业有个系统的了解或者想投资水族馆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国水族馆行业市场供需分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

水族馆是收集、饲养和展览水生动物的机构。可专养海洋生物或淡水生物，也可兼养；既有供观赏或普及科学知识的公共水族馆，也有供科研及教学专用的水族馆。包括所谓的“海底世界”、“极地海洋世界”也属于水族馆。“水族馆”这一名称也时常用于一些水族类商店。

第一章 2011-2012年世界水族馆产业运行态势分析

第一节 2011-2012年世界水族馆行业综述

一、世界水族馆行业特点分析

二、世界水产养殖分析

三、世界水族馆技术分析

第二节 2011-2012年世界水族馆产业运行动态分析

一、亚特兰大建成世界上最大的水族馆_齐洛文

二、美国“世界水族馆”获罕见双头地毯蟒

第三节 2011-2012年世界主要国家水族馆行业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、意大利

四、英国批建全球最大水族馆新进展

第四节 2012-2016年世界水族馆行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国水族馆行业发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国水族馆行业发展政策环境分析

一、所属行业政策分析

二、进出口政策分析

三、《中华人民共和国动物保护法(专家建议稿)》

第三节 2011-2012年中国水族馆行业社会环境分析

第三章 2011-2012年中国水族馆行业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国水族馆行业发展概述

一、水族馆行业发展特征分析

二、中国水族馆业将进一步走向标准化

三、观赏鱼养殖情况分析

四、水族馆主要产品价格走势分析

第二节 2011-2012年中国水族馆养殖技术研究

一、水族馆对水温要求分析

二、特色鱼种养殖技术分析

三、水族馆海豚饲养与繁殖技术

四、水族馆鱼病防治技术

第三节 2011-2012年中国水族馆产业热点问题探讨

第四章 2011-2012年中国水族馆行业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国水族馆运行概况

一、水族馆历史背景分析

二、水族馆设计和建筑分析

三、水族馆的放养问题

四、中国最早的水族馆

第二节 2011-2012年中国水族馆经营状况分析

一、世界最大水族馆运行分析

二、中国水族馆运行分析

三、中国重点地区水族馆运行情况分析

第三节 2011-2012年中国水族馆主要集中地区旅游状况分析

第五章 2011-2012年中国知名水族馆运营走势透析

第一节 水族馆——上海

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第二节 太平洋海底世界——北京

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第三节 新澳海底世界——河北

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第四节 迎泽公园海底世界——山西

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第五节 青岛海底世界——青岛

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第六节 重庆兴澳海底世界——重庆

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第七节 南京海底世界——南京

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第八节 嵊泗海洋生物馆——浙江嵊泗

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第九节 长沙海底世界——湖南

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第十节 海底世界——厦门

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第十一节 亚龙湾海底世界——三亚

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第六章 2011-2012年中国水族馆行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国水族馆行业竞争现状分析

一、水族馆店竞争日趋激烈

二、全球水族馆竞争力排行及中国所占比重

三、中国水族馆竞争力体现

第二节 2011-2012年中国水族馆集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2012年影响中国水族馆行业竞争的因素分析

第七章 2011-2012年中国观赏鱼市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国观赏鱼市场现状综述

- 一、观赏鱼行业运行特点分析
- 二、中国现阶段观赏鱼养殖规模及技术现状
- 三、观赏鱼产业在国民经济中的地位
- 四、休闲渔业或将助推水产业再次升级

第二节 2011-2012年中国热点观赏鱼市场透析

- 一、金鱼为主体的观赏鱼文化瓦解
- 二、南北观赏鱼市场差异明显
- 三、中低档鱼火热
- 四、海水观赏鱼试探性突起

第三节 2011-2012年中国观赏鱼市场供需分析

- 一、我国急需开发观赏鱼苗种
- 二、观赏鱼需求直线上升
- 三、原生鱼现身观赏鱼市 习性极易养活受到追捧

第四节 2011-2012年中国重点区域市场运行格局

- 一、上海观赏鱼年产值超亿元
- 二、四川省观赏鱼产业将游出亿元效益
- 三、石屏观赏鱼养殖初露锋芒
- 四、江苏省如皋市打造华东一流观赏鱼产销中心

第五节 观赏鱼出口发展潜力巨大面临三大课题

- 一、突破传统养殖方法，提高技术含量
- 二、应构建品牌，以质量取胜
- 三、解决养殖池塘的设计、出口标准问题

第八章 2011-2012年中国水族馆用品行业运行动态解析

第一节 2011-2012年中国水族馆用品行业发展概述

- 一、水族馆箱
- 二、水泵
- 三、加热棒
- 四、其他水族馆用品

第二节 2011-2012年中国主要企业水族馆用品行业发展情况分析

- 一、深圳市兴日生实业有限公司
- 二、中山市创星电器有限公司

三、广东海利集团有限公司

第三节 2011-2012年中国水族馆用品行业发展面临的问题分析

第九章 2011-2012年中国水族馆饲料及鱼药行业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国观赏鱼饵料行业发展情况分析

一、活饵

二、冷冻饵

三、人工饵料

四、其他的水族馆生物人工营养

第二节 2011-2012年中国常见鱼药市场运行状况分析

一、卤素类

二、重金属铜类

三、农药类

四、呋喃类

五、抗生素类

六、中草药

七、其他类

第三节 如何选择用药与在试用鱼药应注意的问题分析

第十章 2011-2012年中国旅游行业运行局势分析

第一节 2011-2012年中国旅游业在国民经济中的地位分析

一、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

二、旅游业成为中国的支柱产业

三、中国旅游业在世界旅游中举足轻重

第二节 2011-2012年中国旅游业发展情况分析

一、中国旅游业进入快速发展时期

二、观光旅游生命力分析

三、塑造旅游产业集群品牌的分析

第三节 2011-2012年国内旅游市场发展特点分析

一、旅游市场发展战略的调整起到了极大的推动作用

二、城乡居民收入的增长带动国内旅游的新增长

三、黄金周持续火爆

四、全国范围内的普遍增长

五、服务接待仍存在大量问题

第十一章 2012-2016年中国水族馆行业前景预测分析

第一节 2012-2016年中国水族馆行业新趋势探析

一、消费者对大自然的强烈和积极的态度

二、水族馆零售店的质素在大幅度提高

三、使生活环境更“亲近自然”

第二节 2012-2016年中国水族馆用品行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、市场供需平衡分析

第三节 2012-2016年中国水族馆行业市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国水族馆行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国水族馆行业投资概况

一、水族馆行业投资特性

二、水族馆具投资价值研究

三、水族馆投资环境分析

第二节 2012-2016年中国水族馆行业投资机会分析

一、旅游业发展前景分析

二、消费者需求分析

第三节 2012-2016年中国滨海旅游行业投资风险分析

一、运营风险

二、政策风险分析

三、市场竞争风险分析

四、金融风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：深圳市兴日生实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司负债情况图

图表：深圳市兴日生实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市创星电器有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市创星电器有限公司经营收入走势图

图表：中山市创星电器有限公司盈利指标走势图

图表：中山市创星电器有限公司负债情况图

图表：中山市创星电器有限公司负债指标走势图

图表：中山市创星电器有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市创星电器有限公司成长能力指标走势图

图表：广东海利集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东海利集团有限公司经营收入走势图

图表：广东海利集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东海利集团有限公司负债情况图

图表：广东海利集团有限公司负债指标走势图

图表：广东海利集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东海利集团有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1202/L216189I62.html>