

# 2012-2016中国水族行业运营状况分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016中国水族行业运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yuye1202/6038271N24.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明: 博思数据研究中心发布的《2012-2016中国水族行业运营状况分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国水族行业市场发展环境、中国水族整体运行态势等,接着分析了中国水族行业市场运行的现状,然后介绍了中国水族市场竞争格局。随后,报告对中国水族做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国水族行业发展趋势与投资预测。您若想对水族产业有个系统的了解或者想投资水族行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016中国水族行业运营状况分析与投资前景研究报告》,生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息,为研究竞争对手的市场定位,产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

中国是世界水产养殖业的故乡,也是观赏鱼养殖最早的国家,是世界性观赏鱼--金鱼的发源地。早在几千年前,国人就开始了金鱼饲养,但其只是一种分散的、小规模民间个人爱好。19世纪中叶,随着公共水族馆的流行,金鱼养殖逐渐发展,养殖品种被不断开发,形成了以金鱼为主体的观赏鱼养殖,并逐渐由少数人的爱好发展成全球性、大众化的休闲娱乐产业。

## 第一章 世界水族行业发展状况分析

### 第一节 2011年世界水族行业综述

#### 一、世界水族行业特点分析

#### 二、世界水产养殖分析

#### 三、世界水族技术分析

### 第二节 2011年世界主要国家水族行业发展情况分析

#### 一、美国

#### 二、韩国

#### 三、意大利

### 第三节 2012-2016世界水族行业发展趋势分析

## 第二章 中国水族行业发展宏观环境分析

### 第一节 国内水族经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国水族经济发展预测分析

### 第二节 中国水族行业政策环境分析

## 第三章 中国水族行业运行形势分析

### 第一节 2011年中国水族行业发展概述

- 一、水族行业发展特征分析
- 二、观赏鱼养殖情况分析
- 三、水族主要产品价格走势分析
- 四、河北廊坊市民建议建水族馆
- 五、水族产业布局天津

### 第二节 2011年中国水族养殖技术分析

- 一、水族对水温要求分析
- 二、特色鱼种养殖技术分析
- 三、水族主要产品繁殖技术分析

### 第三节 2011年中国水族行业发展面临的问题分析

## 第四章 中国水族用品行业运行动态分析

### 第一节 2011年中国水族用品行业发展概述

- 一、水族箱
- 二、水泵
- 三、加热棒
- 四、其他水族用品

### 第二节 2011年中国主要企业水族用品行业发展情况分析

- 一、深圳市兴日生实业有限公司
- 二、广东海利集团有限公司
- 三、中山市海龙水族用品有限公司

### 第三节 2011年中国水族用品行业发展面临的问题分析

## 第五章 中国水族饲料及鱼药行业运行态势分析

### 第一节 2011年中国观赏鱼饵料行业发展情况分析

#### 一、活饵

#### 二、冷冻饵

#### 三、人工饵料

#### 四、其他的水族生物人工营养

### 第二节 2011年中国常见鱼药市场运行状况分析

#### 一、卤素类

#### 二、重金属铜类

#### 三、农药类

#### 四、呋喃类

#### 五、抗生素类

#### 六、中草药

#### 七、其他类

### 第三节 如何选择用药与在试用鱼药应注意的问题分析

## 第六章 中国水族馆行业运行态势分析

### 第一节 2011年中国水族馆运行概况

#### 一、水族馆历史背景分析

#### 二、水族馆设计和建筑分析

#### 三、水族的放养问题

#### 四、中国最早的水族馆

### 第二节 2011年中国水族馆经营状况分析

#### 一、世界最大水族馆运行分析

#### 二、中国水族馆运行分析

#### 三、中国重点地区水族馆运行情况分析

### 第三节 2011年中国水族馆主要集中地区旅游状况分析

## 第七章 2008-2010年中国水产饲料制造行业数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国水产饲料行业总体数据分析

#### 一、2008年中国水产饲料行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国水产饲料行业全部企业数据分析

### 三、2010年中国水产饲料行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国水产饲料行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国水产饲料行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国水产饲料行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国水产饲料行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国水产饲料行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国水产饲料行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国水产饲料行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国水产饲料行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国水族行业市场竞争格局分析

### 第一节 2011年中国水族行业竞争现状分析

#### 一、水族店竞争日趋激烈

#### 二、水族产品市场竞争分析

#### 三、水族产品价格竞争分析

### 第二节 2011年中国水族行业区域竞争分析

#### 一、区域集中度分析

#### 二、市场集中度分析

### 第三节 2011年中国水族行业提升竞争力策略分析

## 第九章 中国知名水族馆运营走势分析

### 第一节 水族馆——上海

#### 一、水族馆运行概况

#### 二、水族馆主要景点分析

#### 三、水族馆主营业务分析

### 第二节 太平洋海底世界——北京

#### 一、水族馆运行概况

#### 二、水族馆主要景点分析

#### 三、水族馆主营业务分析

### 第三节 新澳海底世界——河北

#### 一、水族馆运行概况

#### 二、水族馆主要景点分析

### 三、水族馆主营业务分析

#### 第四节 迎泽公园海底世界——山西

##### 一、水族馆运行概况

##### 二、水族馆主要景点分析

##### 三、水族馆主营业务分析

#### 第五节 青岛海底世界——青岛

##### 一、水族馆运行概况

##### 二、水族馆主要景点分析

##### 三、水族馆主营业务分析

#### 第六节 重庆兴澳海底世界——重庆

##### 一、水族馆运行概况

##### 二、水族馆主要景点分析

##### 三、水族馆主营业务分析

#### 第七节 南京海底世界——南京

##### 一、水族馆运行概况

##### 二、水族馆主要景点分析

##### 三、水族馆主营业务分析

#### 第八节 嵊泗海洋生物馆——浙江嵊泗

##### 一、水族馆运行概况

##### 二、水族馆主要景点分析

##### 三、水族馆主营业务分析

#### 第九节 长沙海底世界——湖南

##### 一、水族馆运行概况

##### 二、水族馆主要景点分析

##### 三、水族馆主营业务分析

#### 第十节 海底世界——厦门

##### 一、水族馆运行概况

##### 二、水族馆主要景点分析

##### 三、水族馆主营业务分析

#### 第十一节 亚龙湾海底世界——三亚

##### 一、水族馆运行概况

##### 二、水族馆主要景点分析

### 三、水族馆主营业务分析

## 第十章 中国旅游行业运行局势分析

### 第一节 2011年中国旅游业在国民经济中的地位分析

#### 一、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

#### 二、旅游业成为中国的支柱产业

#### 三、中国旅游业在世界旅游中举足轻重

### 第二节 2011年中国旅游业发展情况分析

#### 一、中国旅游业进入快速发展时期

#### 二、观光旅游生命力分析

#### 三、塑造旅游产业集群品牌的分析

### 第三节 2011年国内旅游市场发展特点分析

#### 一、旅游市场发展战略的调整起到了极大的推动作用

#### 二、城乡居民收入的增长带动国内旅游的新增长

#### 三、黄金周持续火爆

#### 四、全国范围内的普遍增长

#### 五、服务接待仍存在大量问题

## 第十一章 2012-2016中国水族行业发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016中国水族行业发展趋势分析

#### 一、消费者对大自然的强烈和积极的态度

#### 二、水族零售店的质素在大幅度提高

#### 三、使生活环境更“亲近自然”

### 第二节 2012-2016中国水族用品行业市场预测分析

#### 一、水族用品市场供给预测分析

#### 二、水族用品市场需求预测分析

#### 三、水族用品市场供需平衡分析

### 第三节 2012-2016中国水族行业市场盈利预测分析

## 第十二章 2012-2016中国水族行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016中国水族行业投资环境分析

### 第二节 2012-2016中国水族行业投资机会分析



## 一、旅游业发展前景分析

## 二、消费者需求分析

### 第三节2012-2016中国滨海旅游行业投资风险分析

#### 一、运营风险

#### 二、政策风险分析

#### 三、市场竞争风险分析

#### 四、金融风险

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：深圳市兴日生实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司负债情况图

图表：深圳市兴日生实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司成长能力指标走势图

图表：广东海利集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东海利集团有限公司经营收入走势图

图表：广东海利集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东海利集团有限公司负债情况图

图表：广东海利集团有限公司负债指标走势图

图表：广东海利集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东海利集团有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市海龙水族用品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市海龙水族用品有限公司经营收入走势图

图表：中山市海龙水族用品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市海龙水族用品有限公司负债情况图

图表：中山市海龙水族用品有限公司负债指标走势图

图表：中山市海龙水族用品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市海龙水族用品有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016中国水族用品市场供给预测分析

图表：2012-2016中国水族用品市场需求预测分析

图表：2012-2016中国水族用品市场供需平衡分析

图表：2012-2016中国水族行业市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yuye1202/6038271N24.html>