

# 2012-2016年中国司法考前 培训行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国司法考前培训行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1112/U151043N5X.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国司法考前培训行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国司法考前培训行业市场环境、中国司法考前培训整体运行态势等，接着分析了中国司法考前培训行业市场运行的现状，然后介绍了中国司法考前培训市场竞争格局。随后，报告对中国司法考前培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国司法考前培训行业发展趋势与投资预测。您若想对司法考前培训产业有个系统的了解或者想投资司法考前培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

培训是一种有组织的知识传递、技能传递、标准传递、信息传递、信念传递、管理训诫行为。目前国内培训以技能传递为主，时间在侧重上岗前。为了达到统一的科学技术规范、标准化作业，通过目标规划设定、知识和信息传递、技能熟练演练、作业达成评测、结果交流公告等现代信息化的流程，让员工通过一定的教育训练技术手段，达到预期的水平提高目标。司法考前培训作为培训的一种具有重要的意义，其能有效的帮助司法人员通过职业考试，还能有效的加强我国的司法建设。

## 第一章 中国培训产业运行形势分析

### 第一节 2011年中国培训业发展状况分析

#### 一、中国培训业现阶段发展综合分析

#### 二、中国培训市场格局状况分析

#### 三、培训市场早熟化

#### 四、中国培训市场透视

#### 五、中国教育培训市场成为全球投资焦点

### 第二节 2011年中国培训产业化分析

#### 一、对中国培训产业化的思考

#### 二、培训产业化问题的对策

#### 三、中国培训产业化的对策

### 第三节 2011年中国培训行业存在的问题探讨

#### 一、中国培训业存在五个问题

#### 二、中国培训业的十大乱象

#### 三、中国培训业八大缺陷

四、解析培训行业的“三乱”;

五、直面中国培训业的危机

第四节 2011年中国培训行业发展对策分析

一、中国培训业的十大发展对策

二、中国培训业结束“大乱”的对策

三、加强中国培训业的发展措施

四、培训业应走向相互合作

第二章 中国司法考前培训行业发展环境分析

第一节 国内司法考前培训经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国司法考前培训经济发展预测分析

第二节 中国司法考前培训行业政策环境分析

第三章 中国司法考前培训行业发展状况分析

第一节 2011年中国司法考前培训行业现状特点分析

一、中国司法考前培训行业发展阶段

二、中国司法考前培训行业竞争类型

三、中国司法考前培训行业优劣势分析和风险分析

第二节 2011年中国司法考前培训行业市场现状分析

一、中国司法考前培训行业市场规模现状分析

二、中国司法考前培训行业供求格局现状分析

第三节 2011年中国司法考前培训行业市场竞争状况分析

一、市场竞争激烈，形成了一超多强、诸侯割据的市场格局

二、中国司法考前培训行业竞争格局现状分析

三、中国司法考前培训行业市场竞争模式分析

第四章 中国司法考前培训行业运行形势分析

第一节 2011年司法考试通过率

第二节 2012-2016年司法行政系统教育培训规划

## 第五章 中国司法考前培训行业主体企业分析

### 第一节 北京万国法源学校

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模与师资力量分析
- 三、业务范围及教学内容分析（BCG分析法）
- 四、市场策略与发展战略分析
- 五、综合竞争力分析（SWOT分析法）

### 第二节 司法考试 - 新东方在线

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模与师资力量分析
- 三、业务范围及教学内容分析（BCG分析法）
- 四、市场策略与发展战略分析
- 五、综合竞争力分析（SWOT分析法）

### 第三节 点睛•政法网络学堂

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模与师资力量分析
- 三、业务范围及教学内容分析（BCG分析法）
- 四、市场策略与发展战略分析
- 五、综合竞争力分析（SWOT分析法）

### 第四节 北京新九洲

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模与师资力量分析
- 三、业务范围及教学内容分析（BCG分析法）
- 四、市场策略与发展战略分析
- 五、综合竞争力分析（SWOT分析法）

### 第五节 北京海天学校

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模与师资力量分析
- 三、业务范围及教学内容分析（BCG分析法）
- 四、市场策略与发展战略分析
- 五、综合竞争力分析（SWOT分析法）

### 第六节 北京三校名师

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模与师资力量分析
- 三、业务范围及教学内容分析（BCG分析法）
- 四、市场策略与发展战略分析
- 五、综合竞争力分析（SWOT分析法）

#### 第七节 中律LG司考

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模与师资力量分析
- 三、业务范围及教学内容分析（BCG分析法）
- 四、市场策略与发展战略分析
- 五、综合竞争力分析（SWOT分析法）

#### 第八节 律政司考培训

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模与师资力量分析
- 三、业务范围及教学内容分析（BCG分析法）
- 四、市场策略与发展战略分析
- 五、综合竞争力分析（SWOT分析法）

### 第六章 中国司法考前培训市场消费者需求特征分析

#### 第一节 2011年中国司法考前培训市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

#### 第二节 2011年中国司法考前培训市场消费者偏好分析

- 一、消费产品偏好
- 二、消费品牌偏好
- 三、消费渠道偏好
- 四、消费环境偏好

#### 第三节 2011年中国司法考前培训市场影响消费者决策因素分析

- 一、价格因素（培训费、材料费）
- 二、广告效应

- 三、品牌效应
- 四、师资因素
- 五、教学模式

## 第七章 中国司法考前培训市场投融资与并购特征及趋势分析

### 第一节 2011年中国教育培训整体产业投融资与并购状况分析

- 一、投资政策解读
- 二、投资规模分析
- 三、投资特点分析
- 四、投资领域分析
- 五、投资项目及回报分析
- 六、投资趋势分析

### 第二节 2011年中国司法考前培训市场投融资与并购状况分析

- 一、投资规模分析
- 二、投资特点分析
- 三、投资方式及渠道分析
- 四、投资趋势分析

## 第八章 2012-2016年中国司法考前培训市场发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国司法考前培训市场发展前景分析

### 第二节 2012-2016年中国司法考前培训市场供给格局趋势分析

- 一、2012-2016年中国司法考前培训市场供给预测分析
- 二、2012-2016年中国司法考前培训市场需求预测分析
- 三、2012-2016年中国司法考前培训市场盈利能力预测分析

### 第三节 2012-2016年中国司法考前培训市场竞争趋势预测分析

## 第九章 2012-2016年中国司法考前培训业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国司法考前培训业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国司法考前培训业投资机会分析

- 一、司法考前培训投资潜力分析
- 二、司法考前培训投资吸引力分析

### 第三节 2012-2016年中国司法考前培训业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1112/U151043N5X.html>