

2012-2016年中国轮胎市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国轮胎市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1211/Z75104LJE5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国轮胎市场监测及投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了中国数码相机行业的概念，接着分析了中国数码相机行业发展环境，然后对中国数码相机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数码相机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国数码相机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国轮胎市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

2011年，我国轮胎工业因受到全球经济减速影响，轮胎出口面临更加复杂的形势，加上橡胶等原材料价格不稳定，成本难以控制等因素影响，生产经济运行十分艰难，但在行业企业共同努力下，积极贯彻落实轮胎产业政策，全年经济运行总体保持了平稳增长。2011年全国轮胎总产量4.56亿条，比2010年增长6.05%，其中子午胎产量3.98亿条，子午化率达87%。子午胎中，全钢胎产量9050万条，同比增长3.4%；半钢胎产量3.08亿条，同比增长6.9%。斜交胎产量5800万条，同比下降14.5%。分析45家重点企业的主要经济指标完成情况，产值同比增长20.8%，销售收入同比增长21.2%，出口交货值同比增长28.2%，库存同比上升35.3%，利润同比下降8.5%。国家轮胎产业政策和投资导向促使产业结构得到调整，主要生产企业实现规模化生产。国内企业全钢子午胎成为国内外市场具有较强竞争力的产品。轮胎产业发展的重点已由过去在“规模、数量、速度”上，转移到以“结构、质量、品牌、效益”为特点拉动产业经济的社会效益、理性发展轨道上来。重视技术创新和品牌培育，在产品品牌、企业品牌、企业家品牌建设上取得了新的进展。严格工艺要求，提升产品质量，规范营销市场秩序，内销市场“三包”轮胎的现象有所好转，外销轮胎开拓新兴市场取得了成效，出口轮胎保持适度增长。

2012年上半年轮胎形势不佳，销售收入增速大幅放缓，利润大幅度降低，库存始终居高不下。但下半年，深陷利润、销量双低困境的中国轮胎业将迎来转机。预测：第三季度轮胎生产销售将逐渐转好，第四季度后轮胎行业将“雄起”，尤其是企业利润将大幅上升，赚钱效应也会催生一波轮胎投资小高潮。下半年，一是轮胎主要原材料天然橡胶等价格大幅下降，现天然橡胶价格已近22000元/吨，为3年多以来新低。二是我国实行汽车以旧换新的政

策，将提振车市，刺激汽车消费，从而带动轮胎销售回暖。三是9月后美国对我国乘用车3年特别关税期满，到时可能取消或降低特别关税，这是我国乘用车发展的机遇。四是央行7月6日起下调金融机构人民币存贷款基准利率，此次是央行年内第二次降息，预示我国金融进入降息通道，对轮胎这一资金密集型行业是一大利好。7月后，传统运输旺季的到来将促进轮胎销售转旺。

第一章 轮胎概述和技术发展分析

第一节 轮胎概述

一、轮胎的简介

二、轮胎的分类

第二节 轮胎技术发展分析

一、轮胎技术发展方向

二、轮胎外胎新式制作方法

三、轮胎设计新方法

四、轮胎生产新工艺

五、新技术新工艺推动轮胎行业节能减耗

六、浅析轮胎企业的创新与发展

第三节 轮胎翻新技术现状与发展方向

一、轮胎翻新技术

二、轮胎翻新概况

三、国内轮胎翻新行业的发展问题

四、我国轮胎翻新行业发展建议

第二章 全球轮胎市场分析

第一节 2011年全球轮胎市场分析

一、2011年全球轮胎业概况

二、2011年全球轮胎销售数据分析

三、2011全球轮胎工业迅猛发展

四、2011年轮胎市场总结

第二节 2012年全球轮胎市场行情

一、全球工程子午线轮胎产能再次扩张

二、2012年上半年中国橡胶轮胎外胎产量增长

三、2012年中东轮胎市场状况

第三节 2011-2012全球各主要轮胎公司的资本扩张情况

- 一、邓禄普扩大北美飞机轮胎市场
- 二、大陆集团巨资扩大轮胎产能
- 三、普利司通拟在泰国建巨型全钢工程机械子午线轮胎生产厂
- 四、赛轮在越南建立轮胎基地

第四节 轮胎产业集中度分析

- 一、世界轮胎市场集中度
- 二、我国轮胎产业集中度调整目标
- 三、集中度发展趋势分析

第三章 中国轮胎市场发展分析

第一节 2011年轮胎市场回顾与2012年展望

- 一、2011年轮胎市场回顾
- 二、2011年经济运行情况回顾
- 三、2012年轮胎市场形势展望

第二节 2011年我国轮胎产量分析

- 一、2011年轮胎产量数据统计
- 二、2011年中国轮胎业进出口情况

第三节 2012年我国轮胎业发展行情分析

- 一、2012年我国巨型全钢工程机械子午线轮胎行业复苏
- 二、2012年两会代表关注汽车轮胎行业发展
- 三、2012年汽车产销回升轮胎应用向好
- 四、2012年上半年全国橡胶轮胎产量情况

第四节 2011-2012年我国橡胶轮胎数据统计

- 一、2011-2012年全国橡胶轮胎外胎月度产量
- 二、2011-2012年全国橡胶子午线外胎月度产量统计
- 三、2012年全国各省市轮胎制造业工业产值
- 四、2012年全国各省市轮胎制造业现价销售产值
- 五、2012年全国各省市轮胎制造业出口交货值
- 六、2012年全国各省市轮胎制造业产销率

第五节 我国轮胎产业面临的问题和应对策略

- 一、内需外需齐降对轮胎业的影响

二、中国轮胎业的困境与出路

三、应对欧盟轮胎标签法规与原材料发展分析

第六节 金融危机后的轮胎市场

一、金融危机后国内轮胎企业发展

二、金融危机后轮胎品牌发展形势

第四章 中国轮胎产品供需分析

第一节 中国汽车业发展

一、中国汽车发展情况

二、中国汽车发展趋势

三、轮胎需求的特征及其发展趋势

第二节 中国橡胶需求与价格状况分析

一、2012年橡胶供应情况与走势

二、2015年我国将成世界重要异戊橡胶生产国

三、汽车轮胎用合成橡胶生产现状及发展趋势

第五章 我国轮胎行业进出口分析

第一节 2011年我国轮胎进出口分析

一、2011年我国外贸进出口情况

二、2011年我国出口情况

三、2011年我国出口利润分析

第二节 2012年中国轮胎出口分析

一、2012年轮胎出口情况

二、2012年轮胎出口情况分析

三、2012年分类轮胎出口数据统计

第三节 2012年主要地区轮胎进出口分析

一、2012年昆山轮胎出口情况分析

二、2012年朝阳地区轮胎出口情况分析

三、2012年山东轮胎出口情况分析

四、2012年浙江省轮胎出口情况分析

第四节 轮胎行业贸易壁垒分析

一、中国轮胎行业贸易壁垒分析

二、中国轮胎行业面对贸易壁垒

第六章 中国轮胎细分产业市场

第一节 子午线轮胎

一、子午线轮胎概述

二、子午线轮胎发展现状

三、子午线轮胎发展趋势

第二节 斜交轮胎

第三节 绿色环保轮胎

一、绿色环保轮胎概述

二、绿色环保轮胎发展现状

三、绿色环保轮胎发展趋势

第四节 安全轮胎

一、安全轮胎概述

二、安全轮胎发展现状

三、安全轮胎发展趋势

第五节 工程机械轮胎

一、工程轮胎概述

二、工程轮胎发展现状

三、国内外工程轮胎市场分析和展望

第六节 翻新轮胎

一、轮胎翻新概述

二、轮胎翻新发展现状

三、轮胎翻新发展趋势

第七章 关联产业发展分析

第一节 汽车行业分析

一、汽车行业发展情况

二、2011年国内汽车产销情况分析

三、2011年全球汽车产销情况分析

四、2011年全国摩托车产销情况分析

五、2011年全国低速汽车产销情况分析

六、汽车发展形势

七、汽车未来发展方向

八、2012年上半年汽车销售情况

九、2012年下半年汽车行业销售预测

第二节 橡胶产业发展分析

一、2012年世界橡胶消费量预测

二、全球天然橡胶供给情况分析

三、全球天然橡胶市场价格分析

四、2012年中国橡胶行业经济运行分析

五、2012年天然橡胶市场动态

六、2012年橡胶行业进出口贸易

第三节 炭黑发展现状分析

一、生产概况

二、进出口分析

三、消费情况

四、重点企业发展分析

第八章 轮胎行业竞争格局分析

第一节 轮胎企业竞争分析和策略

第二节 中国轮胎行业竞争情形

一、全球轮胎企业争夺中国市场

二、中国和印度正成为轮胎投资重点

三、中国与印度轮胎工业之比较

四、轮胎企业加快市场布局

第三节 国内可缺气行驶轮胎技术领域竞争及发展

一、可缺气行驶轮胎发明专利(申请)分布状况及研究

二、可缺气轮胎企业排名及研究

第九章 轮胎企业竞争策略分析

第一节 轮胎行业品牌竞争策略分析

一、2012年国内轮胎市场走势分析

二、跨国轮胎商展开品牌“软较量”

三、国内外市场对比分析

四、我国轮胎企业竞争状况

第二节 轮胎企业应对策略及市场方向

一、以变制变，制胜市场

二、轮胎市场七大促销规则

三、国内轮胎应向高端市场进军

四、建立有竞争优势的差异化分销渠道

五、从节能减耗中走出新道路

第三节 企业成本控制之道

一、成本控制方法概述

二、成本控制方法的选择

三、成本控制方法的主要方法

四、成本控制方法案例分析

五、准时生产和库存对轮胎企业成本的影响

六、轮胎企业在成本管理中易忽视的几个侧面

第十章 国外轮胎品牌竞争分析

第一节 国外主要轮胎企业简介

一、米其林简介

二、米其林中国发展情况

三、米其林发展战略分析

四、2011年度米其林集团财务状况

第二节 普利司通

一、普利斯通的概述

二、普利司通中国发展情况

三、普利司通中国战略分析

第三节 固特异

一、固特异概述

二、固特异中国发展情况

三、固特异中国战略分析

第四节 倍耐力

一、倍耐力概述

二、倍耐力中国发展情况

三、倍耐力中国战略分析

第五节 韩泰轮胎

一、韩泰轮胎概述

二、韩泰轮胎经营情况

三、韩泰轮胎中国战略分析

四、韩泰轮胎公布2012年规划

第六节 2011年全球轮胎企业前三强产能分布情况

第十一章 我国轮胎企业竞争分析

第一节 双星集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 贵州轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 青岛黄海橡胶股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 风神轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 佳通轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 双钱集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 玲珑集团

一、卓越产品性能

二、企业品牌价值

三、轮胎安全品质

四、玲珑轮胎品牌价值破百亿

第十二章 轮胎行业投资环境分析

第一节 当前经济环境

一、国际经济形势严峻复杂

二、国内经济发展势头平稳

三、2012年我国经济发展形势

第二节 政策法规环境分析

一、完善结构性减税政策

二、2012年中国制造业发展的寒冬及策略分析

三、我国汽车轮胎行业相关政策法规

四、《轮胎产业政策》战略分析

五、中国轮胎产业政策分析

第三节 市场应用环境分析

一、汽车制造企业未来发展

二、汽车产业未来发展形势

三、汽车工业未来市场发展分析

第十三章 轮胎行业投资现状分析

第一节 中国轮胎行业现状分析

一、中国轮胎产业发展现状

二、中国轮胎市场现状分析

三、投资风险和机遇并存

第二节 世界轮胎行业投资情况

一、世界轮胎需求萎缩投资放缓

二、2012-2016年印度轮胎市场预测

第十四章 轮胎行业投资与风险

第一节 橡胶轮胎行业投资机会分析

一、轮胎企业机遇和风险分析

二、高价天胶对轮胎企业影响

三、橡胶价格波动对轮胎企业的影响

四、2012年全国橡胶、塑料、化纤制造业投资简况

五、2012年橡胶制品业销售产值情况

第二节 轮胎企业战略规划不确定性风险分析

一、投资风险与发展机遇

二、轮胎价格全球变化情况

三、轮胎：预期向好投资潮起

四、“退潮”后轮胎业格局变化预测

五、轮胎市场的突破点和创新点

第三节 企业投资风险控制管理研究

一、企业项目开发中投资风险的成因

二、企业项目开发中投资风险控制对策

第十五章 轮胎行业发展趋势与预测

第一节 世界轮胎行业发展现状与趋势

一、2012年轮胎行业经济运行的现状与趋势

二、2012-2016年世界轮胎技术趋势

三、2012-2016年全球轮胎需求变化趋势

四、世界轮胎需求萎缩轮胎巨头投资

第二节 我国轮胎行业发展趋势与预测

一、轮胎行业可持续发展

二、2012-2016年绿色轮胎发展趋势

第十六章 轮胎行业投资战略分析

第一节 轮胎行业投资战略研究

一、世界轮胎品牌发展方向

二、2012年下半年轮胎行情预测

三、世界各轮胎公司战略布局

第二节 企业投资战略

一、企业投资战略

二、企业投资战略的类型

三、企业投资战略分类

四、企业投资战略在企业战略体系中的地位和作用

五、影响企业投资战略的因素

六、三元投资决策系统

七、企业投资战略的选择

八、企业总体战略与投资战略的关系

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1211/Z75104LJE5.html>