

2012-2016年中国生态环境 材料行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国生态环境材料行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1204/J043802TXM.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-04-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国生态环境材料行业市场分析与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了生态环境材料相关概述、中国生态环境材料市场运行环境等，接着分析了中国生态环境材料市场发展的现状，然后介绍了中国生态环境材料重点区域市场运行形势。随后，报告对中国生态环境材料重点企业经营状况分析，最后分析了中国生态环境材料行业发展趋势与投资预测。您若想对生态环境材料产业有个系统的了解或者想投资生态环境材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国生态环境材料行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

人类的生产过程从材料的生产 - 使用 - 废弃的过程来看，可以说是将大量的资源提取出来，又将大量废弃物排回到自然环境的循环过程，人类在创造社会文明的同时，也在不断的破坏人类赖以生存的环境空间。传统的材料研究、开发与生产往往过多的追求良好的使用性能，而对材料的生产、使用和废弃过程中需消耗大量的能源和资源，并造成严重的环境污染，危害人类生存的严峻事实重视不够。生态环境材料是在人类认识到生态环境保护的重要战略意义和世界各国纷纷走可持续发展道路的背景下提出来的，是国内外材料科学与工程研究发展的必然趋势。

第一章 生态环境材料基本概述

第一节 生态环境材料行业概念

第二节 行业主要产品分类及用途

第二章 中国生态环境材料行业发展环境分析

第一节 国内生态环境材料经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国生态环境材料经济发展预测分析

第二节 中国生态环境材料行业政策环境分析

第三章 国际生态环境保护发展状况分析

第一节 国际生态环境保护发展状况

一、国际生态环境保护发展分析

(1) 国际生态环境保护发展概况

(2) 国际生态环境保护市场分析

二、国际环境保护发展趋势及新动向

第二节 2011-2012年美国生态环境保护发展状况

一、美国生态环境保护发展分析

(1) 美国生态环境保护发展规划解析

(2) 美国生态环境保护发展概况

二、美国最新生态环境保护政策动向分析

(1) 美国2020年温室气体减排目标

(2) 美国2017年汽车能耗新标准

三、美国生态环境保护发展趋势分析

第三节 2011-2012年日本生态环境保护发展状况

一、日本生态环境保护发展历程

二、日本生态环境保护发展特点

三、日本企业环境经营理念及实践

四、日本生态环境保护发展前景分析

第四节 2011-2012年英国生态环境保护发展状况

一、英国生态环境保护政策综述

二、英国生态环境保护发展概况

三、英国生态环境保护发展方向

第五节 2011-2012年法国生态环境保护发展状况

一、法国生态环境保护政策综述

二、法国生态环境保护发展概况

三、法国生态环境保护发展方向

第六节 其他国家生态环境保护发展状况

一、德国生态环境保护发展概况

- 二、瑞士生态环境保护发展概况
- 三、澳大利亚生态环境保护发展概况
- 四、荷兰生态环境保护发展概况

第四章 中国生态环境保护发展状况分析

第一节 中国生态环境污染状况分析

一、水质环境污染状况分析

- (1) 水资源地区分布情况
- (2) 污水排放总量变化情况
- (3) 主要水系污染状况分析

二、固体废物污染状况分析

三、大气环境污染状况分析

四、我国环境风险现状及趋势分析

第二节 2011-2012年中国生态环境保护发展状况

一、中国生态环境保护发展分析

- (1) 生态环境保护发展概况
- (2) 生态环境保护发展特点
- (3) 生态环境保护存在问题
- (4) 生态环境保护发展机遇

二、生态环境保护运营情况分析

- (1) 行业总体运营情况
- (2) 行业资金运营情况
- (3) 行业财政支出情况

第五章 生态环境材料行业发展状况分析

第一节 中国生态环境材料行业市场分析

一、中国生态环境材料行业发展状况分析

- (1) 材料对生态环境的影响
- (2) 材料中主要元素的环境和资源特征
- (3) 材料流与资源效率 and 环境影响
- (4) 生态环境材料的研究与应用发展

二、中国生态环境材料行业市场规模分析

三、中国生态环境材料行业市场竞争分析

第二节 中国生态环境材料行业经营能力分析

一、生态环境材料行业盈利能力分析

二、生态环境材料行业营运能力分析

三、生态环境材料行业偿债能力分析

四、生态环境材料行业发展能力分析

第三节 生态环境材料的环境协调性评价分析

一、LCA方法的起源与发展

二、LCA的概念和方法学框架

三、LCA目的与范围的确定

四、生命周期分析

(1) 生命周期清单分析

(2) 生命周期影响评价

(3) 生命周期解释

五、材料生命周期评价方法

六、LCA方法的主要问题及其发展前景

第四节 2011-2012年生态环境材料的生态设计分析

一、生态设计的发展

二、材料的生态设计

三、生态产品的设计原则与方法

第五节 生态环境材料技术分析

一、环境协调制造技术

二、长寿命设计

三、再生循环利用技术

第六节 中国生态环境材料行业趋势与前景预测

一、生态环境材料行业问题与对策分析

(1) 生态环境材料行业存在问题分析

(2) 生态环境材料行业发展对策分析

二、生态环境材料行业发展规模预测

第六章 生态环境材料行业细分市场分析

第一节 仿生物材料市场分析

- 一、仿生物材料市场发展状况
- 二、仿生物材料的环境性能分析
- 三、仿生物材料的市场应用分析
- 四、仿生物材料市场竞争分析

第二节 绿色包装材料市场分析

- 一、绿色包装材料市场发展状况
- 二、绿色包装材料应用细分市场分析
 - (1) 医药绿色包装市场分析
 - (2) 食品绿色包装市场分析
 - (3) 化妆品绿色包装市场分析
- 三、绿色包装材料市场竞争分析
- 四、绿色包装材料研究进展及趋势

第三节 生态建筑材料市场分析

- 一、生态建筑材料发展状况
 - (1) 国外生态建筑材料发展状况
 - (2) 国内生态建筑材料发展状况
- 二、生态建筑材料细分市场分析
 - (1) 绿色墙体材料的市场应用分析
 - (2) 绿色卫浴陶瓷材料的市场应用分析
 - (3) 绿色建筑玻璃材料的市场应用分析
 - (4) 绿色建筑石材材料的市场应用分析
 - (5) 绿色建筑涂料的市场应用分析
- 三、生态建筑材料市场竞争分析
- 四、生态建筑材料研究进展和趋势
- 五、生态建筑材料发展前景

第四节 环境降解材料市场分析

- 一、环境降解材料市场发展状况
- 二、材料的环境降解机理分析
 - (1) 光降解机理
 - (2) 生物降解机理
 - (3) 光-生物共降解机理
- 三、环境降解材料的市场应用分析

四、环境降解材料市场竞争分析

五、环境降解材料的研究进展及趋势

第五节 环境工程材料市场分析

一、环境工程材料市场发展状况

二、环境工程材料细分市场分析

(1) 环境修复材料市场应用分析

(2) 环境净化材料市场应用分析

(3) 环境替代材料市场应用分析

三、环境工程材料市场竞争分析

四、环境工程材料研究进展及趋势

第七章 生态环境材料行业主要企业生产经营分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八章 2012-2016年中国生态环境材料行业投资分析

第一节 2012-2016年中国生态环境材料行业投资特性

一、生态环境材料行业进入壁垒分析

二、生态环境材料行业盈利模式分析

三、生态环境材料行业盈利因素分析

第二节 2012-2016年中国生态环境材料行业投资风险

一、生态环境材料行业政策风险

二、生态环境材料行业技术风险

三、生态环境材料行业供求风险

四、生态环境材料行业其他风险

第三节 2012-2016年中国生态环境材料行业投资建议

一、生态环境材料行业投资现状分析

二、生态环境材料行业主要投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1204/J043802TXM.html>