

# 2012-2016年中国绿茶产业 现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国绿茶产业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1202/K147750SZN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明: 博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国绿茶产业现状分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了绿茶相关概述、中国绿茶市场运行环境等,接着分析了中国绿茶市场发展的现状,然后介绍了中国绿茶重点区域市场运行形势。随后,报告对中国绿茶重点企业经营状况分析,最后分析了中国绿茶行业发展趋势与投资预测。您若想对绿茶产业有个系统的了解或者想投资绿茶行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国绿茶产业现状分析及投资前景研究报告》,生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息,为研究竞争对手的市场定位,产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

绿茶做为中国的主要茶类,全国年产10万吨茶叶,产量位居六大初制茶之首。中国生产绿茶的范围极为广泛,山东、浙江、河南、安徽、江西、江苏、四川、湖南、湖北、广西、福建、贵州、陕西为我国的绿茶主产省份。绿茶,又称不发酵茶。以适宜茶树新梢为原料,经杀青、揉捻、干燥等典型工艺过程制成的茶叶。其干茶色泽和冲泡后的茶汤、叶底以绿色为主调,故名。绿茶是将采摘来的鲜叶先经高温杀青,杀灭了各种氧化酶,保持了茶叶绿色,然后经揉捻、干燥而制成,清汤绿叶是绿茶品质的共同特点。绿茶是未经发酵的,中国产量最多,饮用最为广泛的一种茶.它的特点是汤清叶绿,营养丰富,可以防止疾病。

## 第一章 绿茶产品概述

### 第一节 产品定义、特点分析

### 第二节 产品主要应用领域

### 第三节 产品生命周期分析

### 第四节 产品波特五力模型分析

## 第二章 中国绿茶行业发展环境分析

### 第一节 国内绿茶经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国绿茶经济发展预测分析

### 第二节 中国绿茶行业政策环境分析

### 第三章 中国绿茶市场规模分析

#### 第一节 2006-2010年中国绿茶市场规模分析

#### 第二节 2010年我国绿茶区域结构分析

#### 第三节 中国绿茶区域市场规模分析

##### 一、2006-2010年东北地区市场规模分析

##### 二、2006-2010年华北地区市场规模分析

##### 三、2006-2010年华东地区市场规模分析

##### 四、2006-2010年华中地区市场规模分析

##### 五、2006-2010年华南地区市场规模分析

##### 六、2006-2010年西部地区市场规模分析

#### 第四节 2012-2016年中国绿茶市场规模预测

### 第四章 中国绿茶需求与消费者偏好调查分析

#### 第一节 2006-2010年中国绿茶产量统计分析

#### 第二节 2006-2010年中国绿茶历年消费量统计分析

#### 第三节 绿茶产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第四节 绿茶产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对绿茶品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对绿茶产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对绿茶品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、绿茶品牌忠诚度调查

##### 六、绿茶品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

#### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

## 五、包装的影响程度

## 第五章 中国绿茶产品市场价格分析

### 第一节 价格形成机制分析

### 第二节 2006-2010年中国绿茶产品平均价格趋向势分析

### 第三节 2012-2016年中国绿茶产品价格趋向预测分析

## 第六章 中国绿茶重点企业分析

### 第一节 企业1

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第二节 企业2

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第三节 企业3

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第四节 企业4

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第五节 企业5

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

##### 第六节 企业6

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况分析

###### 四、2012-2016年公司发展战略分析

##### 第七节 企业7

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况分析

###### 四、2012-2016年公司发展战略分析

##### 第八节 企业8

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况分析

###### 四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第七章 中国绿茶产品竞争格局分析

##### 第一节 绿茶行业历史竞争格局概况

###### 一、绿茶行业集中度分析

###### 二、绿茶行业竞争程度分析

##### 第二节 绿茶行业企业竞争状况分析

###### 一、领导企业的市场力量

###### 二、其他企业的竞争力

##### 第三节 2012-2016年中国绿茶产品竞争格局分析

#### 第八章 2012-2016年中国绿茶产品发展预测分析

##### 第一节 2012-2016年绿茶行业产量预测

##### 第二节 2012-2016年绿茶行业市场规模产预测

##### 第三节 2012-2016年绿茶行业工业总产值预测

##### 第四节 2012-2016年绿茶行业销售收入预测

## 第九章 2012-2016年我国绿茶行业投资价值与投资策略分析

### 第一节 行业SWOT模型分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、风险分析

### 第二节 2012-2016年中国绿茶产品投资风险分析

#### 一、行业竞争风险

#### 二、技术风险

#### 三、经营管理风险

### 第三节 绿茶行业投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1202/K147750SZN.html>