

2012-2016年中国家庭监控 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国家庭监控行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1203/G716510BL6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-03-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国家庭监控行业市场分析与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了家庭监控相关概述、中国家庭监控市场运行环境等，接着分析了中国家庭监控市场发展的现状，然后介绍了中国家庭监控重点区域市场运行形势。随后，报告对中国家庭监控重点企业经营状况分析，最后分析了中国家庭监控行业发展趋势与投资预测。您若想对家庭监控产业有个系统的了解或者想投资家庭监控行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国家庭监控行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

随着家庭信息化的迅猛发展，用户对家庭安防的需求表现的越来越强烈，网络摄像机将会保持迅速的发展。基于3G视频监控也在测试和试商用,家庭视频监控由于庞大的数据和信号流对网络依赖性强、需要家庭部署家庭网关和摄像头等使得研发和推广难度较大。目前视频监控主要应用在行业领域和家庭紧密联系的小区，对于家庭监控应用还比较少。在平安城市、平安家庭的政策引导下，家庭网络环境不断改善、用户消费能力的提升、安防意识增长、独立式居住家庭的增多，国内家庭监控将开始兴起。业内人士指出，未来的家用视频监控系统技术将会随着有线及无线网络技术的发展得到飞跃，家用视频监控的普及将会改变人们的日常生活。未来，视频监控业务在个人用户市场的发展潜力将可能与行业用户市场平分秋色。

第一章 家庭监控行业概述

第一节 家庭监控行业定义与性质

第二节 家庭监控行业用途

第三节 家庭监控的生产工艺及技术分析

第四节 家庭监控产业链分析

第二章 全球家庭监控行业发展状况分析

第一节 2011-2012年全球家庭监控行业分析

一、全球家庭监控的生产情况

二、全球家庭监控的需求情况

三、全球家庭监控生产技术分析

第二节 2011-2012年全球主要国家家庭监控行业发展情况分析

第三节 2011-2012年全球家庭监控行业发展趋势分析

第三章 中国家庭监控行业发展环境分析

第一节 国内家庭监控经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国家庭监控经济发展预测分析

第二节 中国家庭监控行业政策环境分析

第四章 中国家庭监控行业运行监测分析

第一节 2011-2012年中国家庭监控行业发展概况

一、国内家庭监控的生产概况

二、近年来国内家庭监控产能变化分析

三、国内家庭监控生产技术的进展

第二节 2011-2012年中国家庭监控产量数据监测

第五章 中国家庭监控行业市场发展动态分析

第一节 2011-2012年中国家庭监控市场消费状况分析

一、市场的消费结构

二、市场的消费状况

第二节 2011-2012年中国家庭监控市场运行状况分析

一、2011-2012年家庭监控市场行情回顾

二、2011-2012年家庭监控市场供需状况

三、2011-2012年中国家庭监控行业发展特点分析

第六章 中国家庭监控行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国家庭监控行业市场竞争现状

一、2011-2012年产品价格及供应情况

二、企业竞争力分析

三、技术竞争分析

第二节 2011-2012年中国家庭监控行业市场竞争格局分析

一、区域集中度分析

二、区域竞争力分析

三、区域竞争优势对比分析

第三节 2012-2016年中国家庭监控行业市场竞争走势预测分析

第七章 家庭监控行业重点企业分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八章 2012-2016年家庭监控行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前家庭监控行业存在的问题

第二节 2012-2016年家庭监控市场发展预测

一、中国家庭监控市场发展方向分析

二、家庭监控行业发展规模及预测

三、家庭监控行业投资规划及建议

第三节 2012-2016年中国家庭监控行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1203/G716510BL6.html>