

# 2012-2016年中国快餐产业 市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国快餐产业市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1210/0575045WZl.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-10-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国快餐产业市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国快餐行业的概念，接着分析了中国快餐行业发展环境，然后对中国快餐行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国快餐行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国快餐行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国快餐产业市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

快餐业的发展是由社会进步和经济发展决定的，是人民生活水平提高与生活方式改善的迫切需要，是人们为适应社会经济建设，工作与生活节奏加快，家庭服务和单位后勤服务走向社会化的必然产物。

## 第一章 快餐业的相关概述

### 第一节 餐饮业的介绍

- 一、餐饮业的定义
- 二、餐饮业的分类
- 三、餐饮消费的六种类型
- 四、餐饮业的经济地位和作用

### 第二节 快餐业的概述

- 一、快餐的定义
- 二、快餐简单分类
- 三、快餐业的特点
- 四、快餐的经营形式

## 第二章 2011年国际快餐行业发展现状分析

### 第一节 2011年国际快餐行业概况

- 一、国际快餐行业发展历程
- 二、国际快餐行业发展面临的问题

### 三、国际快餐行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 2011年西式快餐的发展状况

##### 一、洋快餐开进机场分析

##### 二、洋快餐全天候餐厅成为新宠

##### 三、肯德基与麦当劳的启迪

#### 第三节 2011年西式快餐的发展策略

##### 一、洋快餐的制胜之道

##### 二、西式快餐本土化发展

##### 三、美式快餐的中国市场战略

#### 第四节 2011年主要国家快餐行业发展借鉴

##### 一、美国

##### 二、英国

##### 三、日本

### 第三章 2011年世界知名快餐企业运营状况浅析

#### 第一节 肯德基

##### 一、肯德基公司简介

##### 二、肯德基在中国的发展

##### 三、肯德基的成功经验

##### 四、肯德基立足中国的策略

#### 第二节 麦当劳

##### 一、麦当劳简介

##### 二、麦当劳的中国策略

##### 三、麦当劳的经营策略

##### 四、麦当劳的营销方式

#### 第三节 德克士

##### 一、德克士简介

##### 二、二三线城市成为德克士专攻目标

##### 三、德克士作为第三品牌的发展方式

##### 四、德克士中式产品比重将达到50%

#### 第四节 吉野家

##### 一、吉野家人简介

## 二、吉野家立足中国策略

## 三、吉野家的经营策略

## 第四章 中国快餐行业市场发展环境分析

### 第一节 国内快餐经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国快餐经济发展预测分析

### 第二节 中国快餐行业政策环境分析

## 第五章 2011年中国快餐行业发展现状分析

### 第一节 2011年中国快餐行业整体发展概况

#### 一、2011年餐饮业已步入微利时代

#### 二、餐饮业经营陷入困境

#### 三、饮业服务水平和餐饮卫生质量

#### 四、方便快捷的要求

### 第二节 2011年中国快餐行业现状与特点

#### 一、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间

#### 二、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态

#### 三、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强

#### 四、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强

#### 五、快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求

### 第三节 2011年影响中国快餐行业发展因素

#### 一、经营品种过多、特色不突出

#### 二、产品复杂难以标准化

#### 三、配套产业不成熟等因素

#### 四、开发新产品上难于和洋快餐比肩

## 第六章 2011年中国快餐行业市场消费者调查分析

### 第一节 消费者对西式快餐的偏好程度分析

### 第二节 消费者对西式快餐就餐形式的选择

### 第三节 消费者到西式快餐店消费的周期

第四节 消费者中去西式快餐店消费的金额

第五节 北京写字楼里的公司员工人数分布情况

第六节 北京写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度

第七节 消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

第八节 消费者对不同价格的午饭接受情况

第九节 消费者最喜欢的快餐食品

第十节 消费者选择快餐的决定因素

## 第七章 2011年中国快餐行业市场竞争格局解析

第一节 2011年中国快餐食品呈现区位化态势

一、洋快餐推出中式食品

二、中式快餐洋为中用

第二节 2010年中国快餐行业竞争态势

一、中低档快餐企业仍占绝对优势

二、各区域快餐业发展不均衡

三、中西快餐差距呈加大趋势

第三节 2011年中国快餐行业竞争行为

一、产品竞争

二、就餐环境

三、服务方式

四、新快餐运动

五、营销手段

## 第八章 2011年中国地区特色快餐食品的发展形式

第一节 云南的过桥米线

第二节 新疆的烤羊肉串

第三节 北京的烤鸭

第四节 河南的烩面

第五节 福建的沙县小吃

第六节 陕西的凉皮肉夹馍

第七节 兰州的牛肉拉面

## 第九章 2011年引领中国快餐行业顶尖企业竞争力分析

### 第一节 真功夫

- 一、真功夫简介
- 二、经营理念
- 三、2011年真功夫食品价格走势
- 四、2011年真功夫食品占有市场份额

### 第二节 面点王

- 一、面点王简介
- 二、深圳面点王快速发展背后的经营理念
- 三、面点王企业的营销感悟和经营哲学

### 第三节 马兰拉面

- 一、企业简介
- 二、马兰拉面的经营理念及优势
- 三、马兰拉面欲引领中国快餐业

### 第四节 大娘水饺

- 一、企业简介
- 二、市场出售食品价格走势
- 三、市场占有率分析

### 第五节 吉祥馄饨

- 一、企业简介
- 二、吉祥馄饨全国连锁事业的品牌管理机构
- 三、市场占有率分析

### 第六节 丽华快餐

- 一、丽华快餐公司简介
- 二、丽华快餐打造中国驰名商标
- 三、丽华快餐在北京的发展策略

### 第七节 永和豆浆

- 一、永和大王简介
- 二、永和大王的发展历程
- 三、永和大王的成功之道

## 第十章 2011年中国快餐行业餐具与包装概述

## 第一节 一次性快餐餐具 - 筷子

- 一、一次性餐饮具基本情况
- 二、一次性快餐餐具存在的问题
- 三、一次性筷子对人体三大危害

## 第二节 快餐餐具 - 发泡塑料盒

- 一、发泡塑料餐具使用分析
- 二、回收价值太低，难以形成全民参与的氛围
- 三、淘汰发泡塑料餐具时机尚不成熟

## 第三节 纸质快餐餐具

- 一、纸质快餐餐具定义
- 二、纸质快餐餐具的优势
- 三、纸质餐具取代塑料餐具成大势所趋

## 第四节 快餐包装的发展

- 一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针
- 二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料
- 三、卫生、方便、实用、成本低廉

# 第十一章 2012-2016中国快餐业发展趋势透视

## 第一节 2012-2016年中国快餐业发展趋势分析

- 一、快餐品牌特色将更加突出
- 二、“绿色”餐饮将是快餐业的持续发展方向
- 三、连锁经营将继续成为快餐业的主攻方向
- 四、餐饮食品的功能向医药和保健延伸

## 第二节 2012-2016年中国快餐业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、需求预测分析
- 三、市场竞争预测分析

## 第三节 2012-2016年中国快餐业市场盈利预测分析

# 第十二章 2012-2016年中国快餐行业投资机会与风险分析

## 第一节 2012-2016年中国快餐行业投资机会分析

- 一、加盟快餐行业将成为新的投资热点



## 二、快餐配送店前景广阔

### 第二节2012-2016年中国快餐行业投资风险预警

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

#### 五、原材料分析

#### 六、外资进入风险

### 第三节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1210/0575045WZI.html>