

2012-2016年中国复合维生素行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国复合维生素行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1204/C347750OTV.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-04-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国复合维生素行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了复合维生素相关概述、中国复合维生素市场运行环境等，接着分析了中国复合维生素市场发展的现状，然后介绍了中国复合维生素重点区域市场运行形势。随后，报告对中国复合维生素重点企业经营状况分析，最后分析了中国复合维生素行业发展趋势与投资预测。您若想对复合维生素产业有个系统的了解或者想投资复合维生素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国复合维生素行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

随着复合维生素产品竞争的日益激烈，市场细分也日臻完善。目前，复合维生素市场已经形成了针对儿童、青少年、女士、孕妇、中年、老年等不同人群的产品和剂型。据资料显示，目前国内销售较好、知名度相对较高的保健类复合维生素产品主要有：金搭档、成长快乐、宝力维、安利纽崔莱、金施尔康、安尔康、小施尔康维生素咀嚼片、善存21金维他；此类产品的主要购买人群为30岁左右的女性群体，占总体比例的89%左右。

第一章 复合维生素概述

第一节 维生素的相关介绍

一、维生素简述

二、维生素的分类

三、维生素发展史

第二节 维生素的其它品种

一、维生素D

二、维生素K

三、维生素H

四、维生素P

五、维生素PP

六、维生素M

七、维生素U

第三节 复合维生素的定义

第二章 中国维生素产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国维生素产业发展概况

一、中国维生素的发展历程

二、维生素行业发展走向上升时期

三、维生素市场走向谋求共赢局面

第二节 2011-2012年中国维生素市场运行动态分析

一、维生素产业技术创新战略联盟成立

二、维生素类重点产品价格分析

三、维生素总产量

第三节 2011-2012年中国维生素行业发展面临的问题分析

第三章 中国复合维生素行业市场发展环境分析

第一节 国内复合维生素经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国复合维生素经济发展预测分析

第二节 中国复合维生素行业政策环境分析

第四章 中国复合维生素行业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国复合维生素发展概述

一、世界复合维生素市场发展概况

二、世界复合维生素增长状况

三、复合维生素营销策略探讨

第二节 2011-2012年中国复合维生素发展形势分析

一、中国复合维生素工业快速发展

二、中国复合维生素市场发展概况

三、国内复合维生素推广应用中存在的问题

第三节 2011-2012年中国复合维生素发展存在问题分析

第五章 中国复合维生素行业市场动态分析

第一节 2011-2012年中国复合维生素市场局势分析

- 一、中国复合维生素市场分布格局
- 二、我国复合维生素市场中的国内外品牌
- 三、我国复合维生素新兴企业的发展对策

第二节 2011-2012年中国复合维生素市场动态分析

- 一、我国复合维生素市场新秀企业崛起案例
- 二、复合维生素市场供需分析
- 三、复合维生素市场价格分析

第三节 2011-2012年中国复合维生素市场营销策略分析

第六章 中国复合维生素市场运营状况深度分析

第一节 2011-2012年中国复合维生素市场运营分析

- 一、中国复合维生素市场份额评估
- 二、复合维生素市场发展空间巨大
- 三、中国复合维生素市场主要产品市场分析

第二节 2011-2012年中国复合维生素市场京沪等地药店的调查解读

- 一、京沪等地复合维生素市场发展综述
- 二、京沪等地复合维生素市场销售分析
- 三、京沪等地药店复合维生素产品销售推广分析

第三节 2011-2012年中国复合维生素质量控制关键环节综述

- 一、复合维生素的配方设计
- 二、复合维生素的原料选择
- 三、复合维生素的加工工艺
- 四、复合维生素的包装及贮存

第七章 中国复合维生素行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国复合维生素行业竞争现状分析

- 一、复合维生素行业竞争程度分析
- 二、复合维生素技术竞争分析
- 三、复合维生素主要产品价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国复合维生素行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2011-2012年中国复合维生素行业提升竞争力策略分析

第八章 国外主要复合维生素生产企业运行分析

第一节 巴斯夫

一、集团简介

二、巴斯夫在中国的发展

第二节 帝斯曼

一、公司简介

二、荷兰帝斯曼看重中国市场

三、帝斯曼新战略加强维C优势

第三节 罗氏

一、公司简介

二、罗氏在中国的发展

三、罗氏加紧开发高值维生素新品

第九章 中国主要复合维生素生产企业分析

第一节 华北制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东北制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江新和成股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖北广济药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏江山制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 石药集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 厦门金达威维生素股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江医药股份-新昌制药厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 湖北华中药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天津太河制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 中美上海施贵宝制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国复合维生素行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国复合维生素产品发展趋势预测分析

一、中国复合维生素市场的前景及趋势

二、复合维生素技术方向分析

三、复合维生素竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国复合维生素行业市场发展前景预测分析

一、复合维生素供给预测分析

二、复合维生素需求预测分析

第三节 2012-2016年中国复合维生素行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2012-2016年中国复合维生素产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国复合维生素产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2012-2016年中国复合维生素产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：华北制药股份有限公司经营收入走势图

图表：华北制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：华北制药股份有限公司负债情况图

图表：华北制药股份有限公司负债指标走势图

图表：华北制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华北制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东北制药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司负债情况图

图表：东北制药集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江新和成股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江新和成股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江新和成股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江新和成股份有限公司负债情况图

图表：浙江新和成股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江新和成股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江新和成股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北广济药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北广济药业股份有限公司经营收入走势图

图表：湖北广济药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖北广济药业股份有限公司负债情况图

图表：湖北广济药业股份有限公司负债指标走势图

图表：湖北广济药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北广济药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏江山制药有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏江山制药有限公司经营收入走势图

图表：江苏江山制药有限公司盈利指标走势图

图表：江苏江山制药有限公司负债情况图

图表：江苏江山制药有限公司负债指标走势图

图表：江苏江山制药有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏江山制药有限公司成长能力指标走势图

图表：石药集团有限公司主要经济指标走势图

图表：石药集团有限公司经营收入走势图

图表：石药集团有限公司盈利指标走势图

图表：石药集团有限公司负债情况图

图表：石药集团有限公司负债指标走势图

图表：石药集团有限公司运营能力指标走势图

图表：石药集团有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门金达威维生素股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门金达威维生素股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门金达威维生素股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门金达威维生素股份有限公司负债情况图

图表：厦门金达威维生素股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门金达威维生素股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门金达威维生素股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江医药股份-新昌制药厂主要经济指标走势图

图表：浙江医药股份-新昌制药厂经营收入走势图

图表：浙江医药股份-新昌制药厂盈利指标走势图

图表：浙江医药股份-新昌制药厂负债情况图

图表：浙江医药股份-新昌制药厂负债指标走势图

图表：浙江医药股份-新昌制药厂运营能力指标走势图

图表：浙江医药股份-新昌制药厂成长能力指标走势图

图表：湖北华中药业有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北华中药业有限公司经营收入走势图

图表：湖北华中药业有限公司盈利指标走势图

图表：湖北华中药业有限公司负债情况图

图表：湖北华中药业有限公司负债指标走势图

图表：湖北华中药业有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北华中药业有限公司成长能力指标走势图

图表：天津太河制药有限公司主要经济指标走势图

图表：天津太河制药有限公司经营收入走势图

图表：天津太河制药有限公司盈利指标走势图

图表：天津太河制药有限公司负债情况图

图表：天津太河制药有限公司负债指标走势图

图表：天津太河制药有限公司运营能力指标走势图

图表：天津太河制药有限公司成长能力指标走势图

图表：中美上海施贵宝制药有限公司主要经济指标走势图

图表：中美上海施贵宝制药有限公司经营收入走势图

图表：中美上海施贵宝制药有限公司盈利指标走势图

图表：中美上海施贵宝制药有限公司负债情况图

图表：中美上海施贵宝制药有限公司负债指标走势图

图表：中美上海施贵宝制药有限公司运营能力指标走势图

图表：中美上海施贵宝制药有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国复合维生素竞争格局预测分析

图表：2012-2016年中国复合维生素供给预测分析

图表：2012-2016年中国复合维生素需求预测分析

图表：2012-2016年中国复合维生素行业市场盈利能力预测分析

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1204/C347750OTV.html>