

2012-2016年中国云南白酒 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国云南白酒市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1209/E647753FU4.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-09-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国云南白酒市场现状分析及投资前景研究报告》共八章。介绍了云南白酒行业相关概述、中国云南白酒产业运行环境、分析了中国云南白酒行业的现状、中国云南白酒行业竞争格局、对中国云南白酒行业做了重点企业经营状况分析及中国云南白酒产业发展前景与投资预测。您若想对云南白酒产业有个系统的了解或者想投资云南白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、白酒概述

第一节、白酒的基本特性

- 一、白酒的概念
- 二、白酒的分类
- 三、白酒的度数及测定方法
- 四、白酒的勾兑及调味

第二节、白酒的起源及其发展

- 一、白酒的兴起
- 二、白酒的地位
- 三、白酒工业的发展

第三节、白酒新工艺的创新与发展

- 一、生物技术的应用
- 二、酶催化工程的引进
- 三、物理化学的创新
- 四、酿造设备及控制的创新

第二章、中国白酒行业分析

第一节、中国白酒业发展概况

- 一、中国白酒行业的发展阶段
- 二、中国白酒行业实现跨越式发展
- 三、我国白酒行业地域分布特征
- 四、我国白酒行业竞争格局简析
- 五、国内白酒市场的资本运作模式

第二节、2010-2012年中国白酒业发展分析

- 一、2010年中国白酒行业运行状况
- 二、2011年中国白酒行业运行状况
- 三、2011年我国白酒行业发展态势
- 四、2012年第一季度白酒业发展简况
- 五、2012年国内白酒市场格局面临调整

第三节、中国白酒消费市场分析

- 一、白酒消费模式
- 二、白酒消费特征
- 三、白酒消费市场现状
- 四、白酒市场未来消费趋势

第四节、中国白酒业面临的难题

- 一、中国白酒行业集中度较低
- 二、我国白酒行业发展面临的挑战
- 三、制约我国白酒业发展的瓶颈

第五节、中国白酒行业发展思路

- 一、我国白酒业主要发展战略
- 二、我国白酒企业快速提升的途径
- 三、白酒品牌再造与升级策略分析
- 四、白酒市场拓展与战略布局建议

第三章、云南白酒产业分析

第一节、云南省白酒产业发展概况

- 一、云南白酒市场发展概况
- 二、云南白酒业迎来发展良机
- 三、云南白酒行业洗牌步伐加快
- 四、云南白酒产品质量提高

第二节、2009-2011年5月云南省白酒产量统计

- 一、2009年1-12月云南省白酒产量统计
- 二、2010年1-12月云南省白酒产量统计
- 三、2011年1-5月云南省白酒产量统计

第三节、云南白酒产业存在的问题

- 一、云南省白酒行业发展瓶颈
- 二、云南白酒产业面临的困局
- 三、云南白酒产业亟需整合

第四节、云南白酒产业的发展对策

- 一、云南白酒发展应从包装突破
- 二、云南省白酒行业应走差异化路线
- 三、云南白酒产业的突围路径

第四章、云南白酒行业财务状况

第一节、云南白酒制造业经济规模

- 一、2007-2011年12月云南白酒制造业销售规模
- 二、2007-2011年12月云南白酒制造业利润规模
- 三、2007-2011年12月云南白酒制造业资产规模

第二节、云南白酒制造业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年12月云南白酒制造业亏损面
- 二、2007-2011年12月云南白酒制造业销售毛利率
- 三、2007-2011年12月云南白酒制造业成本费用利润率
- 四、2007-2011年12月云南白酒制造业销售利润率

第三节、云南白酒制造业营运能力指标分析

- 一、2007-2011年12月云南白酒制造业应收账款周转率
- 二、2007-2011年12月云南白酒制造业流动资产周转率
- 三、2007-2011年12月云南白酒制造业总资产周转率

第四节、云南白酒制造业偿债能力指标分析

- 一、2007-2011年12月云南白酒制造业资产负债率
- 二、2009-2011年12月云南白酒制造业利息保障倍数

第五节、云南白酒制造业财务状况综合分析

- 一、云南白酒制造业财务状况综合评价
- 二、影响云南白酒制造业财务状况的经济因素分析

第五章、云南省主要地区白酒市场分析

第一节、昆明市白酒市场综述

- 一、昆明市概况

二、昆明白酒市场动态调查

三、昆明高档白酒市场供需状况

第二节、曲靖市白酒市场综述

一、曲靖市概况

二、曲靖市启动白酒生产企业专项整治行动

三、曲靖市主要白酒生产企业介绍

第三节、玉溪市白酒市场综述

一、玉溪市概况

二、玉溪欲打造中国白酒名牌

三、玉溪市主要白酒生产企业介绍

第四节、丽江市白酒市场综述

一、丽江市概况

二、丽江质监局加大白酒质量监管力度

三、丽江市主要白酒生产企业介绍

第六章、云南省主要白酒企业介绍

第一节、云南峨山玉林泉酒业有限公司

一、企业介绍

二、玉林泉酒业低度白酒发展回顾与展望

三、玉林泉酒业产品实现新突破

第二节、泸西县兰益酿造有限公司

一、企业介绍

二、兰益酿造产品开发概况

三、泸西“兰益”获5项国家专利

第三节、牟定县喜鹊窝酒业有限公司

一、企业介绍

二、牟定县“喜鹊窝”商标认定为省著名商标

三、牟定县质监局帮助喜鹊窝推出新产品

第四节、云南茅粮酒业集团有限公司

一、企业介绍

二、云南茅粮酒业集团有限公司发展现状

三、云南茅粮酒业集团荣获“食品卫生等级A级”称号

第七章、云南省白酒行业营销及投资分析

第一节、白酒行业营销模式

- 一、白酒代理营销模式
- 二、白酒分销营销模式
- 三、白酒工业买断经营模式
- 四、农村市场白酒通路建设模式

第二节、云南省白酒营销的误区与策略

- 一、产品附加值低
- 二、品牌效应低
- 三、应突出民族文化特色

第三节、云南省白酒行业投资分析

- 一、投资机会
- 二、投资风险
- 三、投资建议

第八章、云南省白酒行业发展前景分析

第一节、中国白酒行业发展前景

- 一、中国白酒行业的发展趋势
- 二、“十二五”我国白酒行业发展规划
- 三、中国白酒业将进入稳定发展期
- 四、白酒产业结构将进一步整合及优化

第二节、云南省白酒行业发展前景趋势

- 一、云南省白酒走势看好
- 二、云南省白酒产业发展前景
- 三、云南白酒市场未来竞争趋势
- 四、2012-2016年云南白酒制造业预测分析

附录

附录一：中华人民共和国国家标准白酒检验规则

附录二：全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范

附录三：酒类商品批发经营管理规范

附录四：酒类商品零售经营管理规范

附录五：酒类流通管理办法

图表目录：

图表 白酒行业走势

图表 白酒各阶段的产量变化分析

图表 2009年1-12月云南省白酒产量数据

图表 2010年1-12月云南省白酒产量数据

图表 2011年1-5月云南省白酒产量数据

图表 2007-2011年3月云南白酒制造业销售收入

图表 2007-2010年云南白酒制造业销售收入增长趋势图

图表 2010-2011年3月云南白酒制造业不同所有制企业销售额

图表 2011年1-3月云南白酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010年1-11月云南白酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2011年3月云南白酒制造业利润总额

图表 2007-2010年云南白酒制造业利润总额增长趋势图

图表 2010-2011年3月云南白酒制造业不同所有制企业利润总额

图表 2007-2011年3月云南白酒制造业总资产

图表 2007-2010年云南白酒制造业总资产增长趋势图

图表 2010-2011年3月云南白酒制造业不同所有制企业总资产

图表 2011年3月底云南白酒制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2007-2011年3月云南白酒制造业亏损面

图表 2007-2011年3月云南白酒制造业亏损企业亏损总额

图表 2007-2011年3月云南白酒制造业销售毛利率趋势图

图表 2007-2011年3月云南白酒制造业成本费用率

图表 2007-2011年3月云南白酒制造业成本费用利润率趋势图

图表 2007-2011年3月云南白酒制造业销售利润率趋势图

图表 2007-2011年3月云南白酒制造业应收账款周转次数

图表 2007-2011年3月云南白酒制造业流动资产周转次数

图表 2007-2011年3月云南白酒制造业总资产周转次数

图表 2007-2011年3月云南白酒制造业资产负债率

图表 2010-2011年3月云南白酒制造业利息保障倍数

图表 低度浓香型白酒感官要求

图表 低度浓香型白酒理化要求

图表 低度浓香型白酒卫生指标

图表 凤香型白酒感官要求
图表 凤香型白酒理化要求
图表 低度凤香型白酒感官要求
图表 低度凤香型白酒理化要求
图表 米香型白酒感官要求
图表 米香型白酒理化要求
图表 低度米香型白酒感官要求
图表 低度米香型白酒理化要求
图表 低度米香型白酒卫生指标
图表 清香型白酒感官要求
图表 清香型白酒理化要求
图表 低度清香型白酒感官要求
图表 低度清香型白酒理化要求
图表 低度清香型白酒卫生指标

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1209/E647753FU4.html>