

2012-2016年中国洗精煤市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国洗精煤市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1206/4832719H8M.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-06-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国洗精煤市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了全球煤炭资源概述、世界煤炭工业及市场状况等，接着分析了中国煤炭工业运行形势，然后介绍了年中国洗精煤产业运行环境、中国洗精煤产业运行走势。随后，报告对中国洗精煤产业优势企业竞争力做了企业经营状况分析，最后分析了中国洗精煤产业发展趋势与投资机会。您若想对洗精煤产业有个系统的了解或者想投资洗精煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国洗精煤市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

洗精煤 (clenedcoal)，是指经洗煤厂机械加工后，降低了灰分、硫分，去掉了一些杂质，适合一些专门用途的优质煤。包括炼焦用、非炼焦用的洗精煤和加热、动力用的洗混煤、洗块煤、洗末煤等。不包括洗中煤、矸石和煤泥。洗精煤可分为冶炼用炼焦洗精煤和其它用炼焦洗精煤。冶炼用的炼焦洗精煤，其粒度为小于50毫米、80毫米和100毫米三种；灰分小于或等于12.5%，简称冶炼精煤；其它用炼焦洗精煤，粒度也小于50、80、100毫米三种，灰分在12.5%-16%之间,简称其他精煤。

第一章 全球煤炭资源概述

第一节 世界煤炭资源分布及概况

- 一、世界煤炭资源的分布
- 二、世界煤炭生产分布的特点
- 三、世界煤炭工业的主要特点
- 四、世界煤炭资源的管理方式

第二节 中国煤炭资源的概况

- 一、中国煤炭资源在世界上的地位
- 二、中国煤炭资源量及其分布
- 三、中国煤炭资源种类及煤质特征
- 四、中国煤炭资源开发开采条件

第三节 中国煤炭资源发展策略

- 一、提高中国煤炭资源保障能力的对策
- 二、提高煤炭资源回收率的策略及经济性剖析
- 三、中国急需实施优质煤炭资源储备战略
- 四、浅谈煤炭资源开发与经济可持续发展

第二章 2012年世界煤炭工业及市场分析

第一节 2012年国际煤炭发展总体概况

- 一、世界主要煤炭消费市场概述
- 二、经济全球化下的世界煤炭贸易
- 三、世界煤炭市场分析

第二节 2012年世界主要国家煤炭工业发展分析

- 一、美国煤炭在国外销售走俏
- 二、俄罗斯钢铁煤炭企业将会对蒙古资源进行战略投资
- 三、澳大利亚煤炭工业发展状况
- 四、南非煤炭行业国际贸易状况
- 五、印度尼西亚一项新的环保政策将降低煤炭产量
- 六、德国煤炭工业进口情况分析

第三节 2012-2016年世界煤炭工业发展趋势分析

第三章 2012年中国煤炭工业运行形势分析

第一节 2012年中国煤炭工业发展概述

- 一、中国煤炭工业迈入健康发展阶段
- 二、浅谈中国煤炭行业的独特性
- 三、煤炭企业经营管理分析

第二节 2012年中国煤炭企业营销策略分析

- 一、应建立适应市场法则的煤炭营销体系
- 二、营销环境分析方法及在煤炭企业中的应用
- 三、解析煤炭企业营销的非价格竞争策略
- 四、亟需注意煤炭营销中的风险防范问题
- 五、煤炭行业企业营销管理问题的探究

第三节 2012年中国煤炭行业发展面临的困境分析

第四章 2012年中国洗精煤产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国洗精煤相关产业政策环境分析

- 一、煤炭产业管理体制
- 二、煤炭市场准入条件
- 三、煤炭税收政策
- 四、中华人民共和国煤炭法

第三节 2012年中国洗精煤产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2012年中国洗精煤产业运行走势分析

第一节 2012年中国洗精煤产业发展综述

- 一、世界洗精煤产业分析
- 二、洗精煤价格
- 三、河北葛泉矿攻克洗精煤技术难关

第二节 2012年中国洗精煤产业重点资讯分析

- 一、武威洗精煤市场分析
- 二、洗精煤市场需求分析
- 三、洗精煤市场出口分析

第三节 2012年中国洗精煤产业发展存在的问题分析

第六章 2009-2011年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业总体数据分析

- 一、2009年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业全部企业数据分析

二、2010年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业全部企业数据分析

三、2011年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2011年中国洗精煤产量数据统计分析

第一节 2009年中国洗精煤产量数据分析

一、2009年全国洗精煤产量数据分析

二、2009年洗精煤重点省市数据分析

第二节 2010年中国洗精煤产量数据分析

一、2010年全国洗精煤产量数据分析

二、2010年洗精煤重点省市数据分析

第三节 2011年中国洗精煤产量数据分析

一、2011年全国洗精煤产量数据分析

二、2011年洗精煤重点省市数据分析

第八章 2012年中国洗精煤产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国洗精煤产业竞争现状分析

一、洗精煤产业竞争力分析

二、洗精煤产业技术竞争分析

三、洗精煤产量集中度分布

第二节 中国洗精煤产业项目建设分析

一、年洗精煤60万吨项目

二、落陵煤矿重新启动洗精煤项目

三、潞城市潞源200万吨洗精煤项目

四、总投资1.5亿元张掖响煤集团洗精煤项目在武威开工建设

五、江源区湾沟吉盛洗煤厂30万吨洗精煤项目

第三节2012年中国洗精煤产业提升竞争力策略分析

第九章2012年中国洗精煤产业优势企业竞争力分析

第一节 枣庄矿业集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山西潞安矿业集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 峰峰集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 义马煤业（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山西潞宝集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 太原煤炭气化（集团）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 盘江煤电（集团）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 鸡西矿业集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 神华集团包头矿业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 神华集团海勃湾矿业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国洗精煤产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国洗精煤产业发展前景分析

一、洗精煤产业技术发展方向

二、洗精煤产业出口预测分析

三、中国烟煤和无烟煤的开采洗选业预测分析

第二节 2012-2016年中国洗精煤产业市场预测分析

一、洗精煤产量预测分析

二、洗精煤需求预测分析

三、洗精煤竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国洗精煤产业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国洗精煤产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国洗精煤产业投资环境预测分析

第二节 2012-2016年中国洗精煤产业投资机会分析

一、洗精煤产业投资吸引力分析

二、洗精煤产业区域投资优势分析

第三节 2012-2016年中国洗精煤产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、原材料风险分析

第四 专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1206/4832719H8M.html>