

2012-2016年中国火麻茶市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国火麻茶市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1208/M46510XY17.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国火麻茶市场分析与投资前景研究报告》共十五章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国食品药品监督管理局、中国保健协会、中国茶行业协会、博思数据研究中心、中国上市公司资讯、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

通过《2012-2016年中国火麻茶市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

从来源上区分，火麻分为两种：一是基源植物印度大麻生长于温带或热带气候，有毒害；二是源自世界长寿之乡的中国巴马火麻。巴马火麻为桑科类，属于草本植物。春播秋收，生长期为8个月，宜植于石山区土壤。巴马火麻高达1.5-2米，每年2月种植，8月初开花，10月下旬成熟，收获后晒干保存，一般无虫害。火麻籽为扁卵圆形，长4-5毫米，表面光滑呈棕色或黑色花纹。巴马火麻壳硬而脆，去壳后得到火麻仁。据日本生物考察团研究结果，火麻仁富含不饱和脂肪酸、蛋白质、卵磷脂、油酸、亚麻酸、亚纳酸等，其脂肪酸中含亚油酸和亚麻酸共达76.4%，是目前常见食用植物油中不饱和脂肪含量的最高者之一。在功效上，火麻仁可将体内多余的脂肪、胆固醇等有害物质排出体外，既能排毒减肥，又可养阴滋补肝肾。长期食用，不仅对慢性神经炎、便秘、高血压和糖尿病等有显著疗效，还有养心益血、延年益寿之功。中国是茶叶的故乡，但现在还不是“饮茶大国”，还有很多国人不经常饮茶。尽管在过去的20年时间里，我国人均茶叶消费量增加了近3倍，但现在，我国人均年茶叶消费量仅为0.4千克，还不到世界人均0.5千克的消费水平。

中草药保健茶是中国传统的特色饮料，也是药茶疗法的主要剂型之一。距今2000年前的《神农本草经》中就已将茶列为一味重要的药物；传说神农氏尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之；汉代的张仲景、华佗等大医学家也用茶来治疗各种疾病；唐宋时代更将茶及药茶广泛应用于防治头痛、痰热、宿食、消渴、小便不通、大小便出血等病症，以及补肾壮腰、聪耳明目、坚肌长肉的保健养生之品；到明清时代药茶疗法、用中草药配制的保健茶更有很大的发展，有关药茶和保健茶的方剂、应用范围、制作方法等方面都被不断充实和完善，创制了大量行之有效的药茶、保健茶，它们成为祖国传统医学宝库中一颗璀璨的明珠，具有疗效高

、易于制作、使用方便等特点，深受人们喜爱。近代，随着人们健康意识增强，在茶饮料市场迅速扩大之后，以传统中草药为主要成分的保健茶已成为饮品市场的新亮点。未来5年，全球健康饮料将以高于普通饮料增长速度（2%-3%）1倍以上的速度增长。在我国各种医书中，记录有1100多种有治疗作用的“茶”类饮品，而近20年中新发展的、有案可查的各类药茶、中草药保健茶就有350种之多。

第一章 火麻茶行业相关概述

第一节 火麻茶行业定义

第二节 火麻茶的作用与用途

第三节 火麻茶产业链分析

第二章 中国火麻茶行业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国火麻茶行业政策环境分析

一、火麻茶行业标准

二、火麻茶行业相关政策

三、火麻茶政策

第三节 2011-2012年中国火麻茶行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

六、股权债券融资政策

第三章 全球火麻茶行业发展分析

第一节 2011-2012年全球火麻茶市场分析

一、全球火麻茶市场分析

二、全球火麻茶市场需求分析

第二节 2011-2012年全球部分地区火麻茶市场发展分析

第四章 中国火麻茶行业发展现状分析

第一节 2011-2012年火麻茶行业发展现状

一、火麻茶行业发展概况

二、火麻茶行业生产状况分析

第二节 2011-2012年火麻茶企业发展分析

一、火麻茶企业发展动态分析

二、火麻茶企业发展存在的问题

三、火麻茶企业战略发展分析

第三节 2011-2012年火麻茶行业经济运行分析

一、2011-2012年火麻茶行业产值分析

二、2011-2012年火麻茶行业效益分析

三、2011-2012年火麻茶行业进口分析

四、2011-2012年火麻茶行业出口分析

第四节 2011-2012年火麻茶市场发展分析

一、2011年火麻茶市场分析

二、2011年火麻茶市场变化分析

三、2012-2016年火麻茶市场走势分析

第五节 火麻茶行业面临的挑战及发展建议

一、火麻茶行业发展面临的难题

二、火麻茶行业发展建议

第五章 中国火麻茶消费市场分析

第一节 2011-2012年火麻茶消费者特征分析

一、人口结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、职业结构分析

五、收入结构分析

第二节 2011-2012年火麻茶消费者对火麻茶选择的调查

一、消费者对火麻茶种类的选择率调查

二、消费者对火麻茶品牌选择的调查

三、消费者对火麻茶消费满意度调查

第三节 2011-2012年火麻茶行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

四、广告的影响程度

第四节 2011-2012年火麻茶市场消费者费渠道分析

一、连锁药店、社区药店

二、普通商场、超市

三、批发市场

四、其他渠道

第六章 中国火麻茶行业市场营销战略分析

第一节 火麻茶企业营销分析

一、火麻茶市场营销现状

二、火麻茶品牌成功因素分析

三、火麻茶企业营销战略研究

第二节 火麻茶营销渠道分析

一、火麻茶销售渠道构成

二、火麻茶营销渠道策略分析

第三节 火麻茶行业营销策略分析

第七章 中国火麻茶行业数据监测

第一节 2010-2012年中国火麻茶行业总体数据分析

一、2010年中国火麻茶行业全部企业数据分析

二、2011年中国火麻茶行业全部企业数据分析

三、2012年1-5月中国火麻茶行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国火麻茶行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国火麻茶行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国火麻茶行业不同规模企业数据分析

三、2012年1-5月中国火麻茶行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国火麻茶行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国火麻茶行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国火麻茶行业不同所有制企业数据分析

三、2012年1-5月中国火麻茶行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国火麻茶药品行业发展分析

第一节 2011-2012年火麻茶行业发展现状

一、火麻茶行业的发展史

二、火麻茶市场变化分析

三、火麻茶质量情况分析

四、火麻茶市场现状分析

第二节 2011-2012年火麻茶市场供需分析

一、火麻茶产值分析

二、火麻茶需求分析

三、影响火麻茶市场需求的因素

第三节 火麻茶行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2010-2012年产品及原材料产能情况分析

第九章 中国火麻茶行业发展分析

第一节 2011-2012年火麻茶市场发展分析

一、火麻茶发展分析

二、火麻茶市场发展有利因素分析

三、火麻茶市场消费特点分析

第二节 2011-2012年火麻茶出口状况分析

一、火麻茶出口数量及金额分析

二、火麻茶主要出口市场分析

第三节 2011-2012年火麻茶行业存在的问题及对策

一、火麻茶产品问题分析

二、火麻茶行业存在的问题

三、针对火麻茶的解难

四、火麻茶行业品牌策略分析

五、提高火麻茶市场竞争力策略分析

第十章 中国火麻茶行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年火麻茶行业竞争结构分析

一、火麻茶种类品牌竞争

二、火麻茶技术创新竞争

三、火麻茶销售渠道竞争

第二节 2011-2012年火麻茶区域市场格局分析

第十一章 中国火麻茶市场竞争分析

第一节 2011-2012年火麻茶行业集中度分析

一、火麻茶市场集中度分析

二、火麻茶区域集中度分析

三、火麻茶企业集中度分析

第二节 2011-2012年火麻茶市场竞争分析

一、火麻茶市场竞争现状分析

二、火麻茶企业竞争动态分析

三、火麻茶行业竞争策略研究

第十二章 中国火麻茶行业发展前景分析

第一节 2012-2016年火麻茶市场发展前景分析

一、2012-2016年火麻茶市场发展潜力分析

二、2012-2016年火麻茶市场发展前景分析

第二节 2012-2016年火麻茶产品市场发展前景分析

第十三章 中国火麻茶行业发展趋势分析

第一节 对火麻茶市场发展预测

一、2012-2016年火麻茶市场供给预测

二、2012-2016年火麻茶市场销量预测

三、2012-2016年火麻茶市场规模预测

第二节 2012-2016年火麻茶市场发展趋势

一、2012-2016年火麻茶行业发展趋势

二、2012-2016年火麻茶市场发展趋势

第十四章 火麻茶整体行业发展规划分析

第一节 2012-2016年火麻茶行业发展规划分析

一、火麻茶行业发展机会分析

二、火麻茶行业发展机遇分析

三、火麻茶行业发展规划分析

第二节 2012-2016年火麻茶行业投资分析

一、火麻茶市场投资现状

二、火麻茶市场投资机会分析

三、对火麻茶市场投资分析

第三节 2012-2016年火麻茶行业投资风险分析

一、2012-2016年火麻茶行业市场风险预测

二、2012-2016年火麻茶行业政策风险预测

三、2012-2016年火麻茶行业经营风险预测

四、2012-2016年火麻茶行业竞争风险预测

五、2012-2016年火麻茶行业其他风险预测

第四节 2012-2016年火麻茶行业投资战略分析

一、火麻茶市场投资策略分析

二、火麻茶细分市场投资策略分析

三、对火麻茶行业的投资建议

第十五章 中国火麻茶行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、火麻茶价格策略分析

二、火麻茶渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国火麻茶品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、火麻茶实施品牌战略的意义

三、火麻茶企业品牌的现状分析

四、我国火麻茶企业的品牌战略

五、火麻茶品牌战略管理的策略

第四节 火麻茶企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

图表目录

图表：火麻茶产业链分析

图表：全球火麻茶市场规模

图表：2011年我国火麻茶行业主要经济指标

图表：2011年我国火麻茶出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2011年火麻茶销售收入

图表：2011年火麻茶销售收入增长趋势图

图表：2011年火麻茶不同规模企业销售额

图表：2011年1-12月火麻茶不同所有制企业销售额

图表：2011年火麻茶不同所有制企业销售额

图表：2011火麻茶不同所有制企业销售额对比图

图表：2011火麻茶利润总额

图表：2011年火麻茶利润总额增长趋势图

图表：2011火麻茶不同规模企业利润总额

图表：2011年火麻茶不同规模企业利润总额对比图

图表：2011年1-6月火麻茶不同所有制企业利润总额

图表：2011年1-9月火麻茶不同所有制企业利润总额对比图

图表：2011-2012年5月火麻茶资产总额

图表：2010-2012年5月火麻茶总资产增长趋势图

图表：截至2012年5月底火麻茶不同规模企业总资产

图表：截至2012年5月底火麻茶不同规模企业总资产对比图

图表：截至2012年5月底火麻茶不同所有制企业总资产

图表：截至2012年5月底火麻茶不同所有制企业总资产对比图

图表：2011年火麻茶亏损面

图表：2011年江苏省火麻茶年产量

图表：2011年浙江省火麻茶年产量

图表：2011年重庆市火麻茶年产量

图表：2011年黑龙江省火麻茶年产量

图表：2011年安徽省火麻茶年产量

图表：2011年四川省火麻茶年产量

图表：2011年吉林省火麻茶年产量

图表：2011年辽宁省火麻茶年产量

图表：2011年甘肃省火麻茶年产量

图表：2011年新疆省火麻茶年产量

图表：2011年天津市火麻茶年产量

图表：2011年福建省火麻茶年产量

图表：2011年江西省火麻茶年产量

图表：2011年山东省火麻茶年产量

图表：2011年陕西省火麻茶年产量

图表：2011年山西省火麻茶年产量

图表：2011年河北省火麻茶年产量

图表：2011年河南省火麻茶年产量

图表：2011年湖南省火麻茶年产量

图表：2011年湖北省火麻茶年产量

图表：2011年海南省火麻茶年产量

图表：2011年广西省火麻茶年产量

图表：2011年广东省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月江苏省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月浙江省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月重庆市火麻茶年产量

图表：2012年1-5月黑龙江省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月安徽省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月四川省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月吉林省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月辽宁省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月甘肃省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月新疆省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月天津市火麻茶年产量

图表：2012年1-5月福建省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月江西省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月山东省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月陕西省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月山西省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月河北省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月河南省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月湖南省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月湖北省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月海南省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月广西省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月广东省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月江苏省火麻茶年产值

图表：2012年1-5月浙江省火麻茶年产值

图表：2012年1-5月重庆市火麻茶年产值

图表：2012年1-5月黑龙江省火麻茶年产值

图表：2012年1-5月安徽省火麻茶年产值
图表：2012年1-5月四川省火麻茶年产值
图表：2012年1-5月吉林省火麻茶年产值
图表：2012年1-5月辽宁省火麻茶年产值
图表：2012年1-5月甘肃省火麻茶年产值
图表：2012年1-5月新疆省火麻茶年产值
图表：2012年1-5月天津市火麻茶年产值
图表：2012年1-5月福建省火麻茶年产值
图表：2012年1-5月江西省火麻茶年产值
图表：2012年1-5月山东省火麻茶年产值
图表：2012年1-5月陕西省火麻茶年产值
图表：2012年1-5月山西省火麻茶年产值
图表：2012年1-5月河北省火麻茶年产值
图表：2012年1-5月河南省火麻茶年产值
图表：2012年1-5月湖南省火麻茶年产值
图表：2012年1-5月湖北省火麻茶年产值
图表：2012年1-5月海南省火麻茶年产值
图表：2012年1-5月广西省火麻茶年产值
图表：2012年1-5月广东省火麻茶年产值
略……

本火麻茶行业报告，首先介绍火麻茶的定义、分类等，然后分析火麻茶行业的发展现状，接着分析火麻茶的发展情况。随后阐述火麻茶行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析火麻茶行业的发展前景与趋势，同时研究部对火麻茶行业进行全面的投资分析。本报告是火麻茶行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1208/M46510XY17.html>