

2012-2016年中国乐器市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国乐器市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1211/N51984TRCL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国乐器市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国乐器行业的概念，接着分析了中国乐器行业发展环境，然后对中国乐器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国乐器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国乐器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国乐器市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

20世纪末，我国便已经基本形成了较为完整的乐器工业生产体系，基本可以加工世界上所有大类乐器，门类齐全，品种众多。

我国乐器生产企业主要集中在广东、山东、上海、江苏、河北、北京、浙江等地，包括饶阳乐器之都、泰兴乐器之都、苏州中国古琴之乡、杭州中国笛子之乡，以及北京、上海、营口、广州钢琴生产基地等。目前，国内乐器市场呈现出国际化和消费层面多样化的特点。国内乐器生产企业的产品设计能力、技术创新能力、加工制作工艺等都有了极大改善，很多企业不仅生产出了知名的高档产品，而且乐器的品质也大幅提高。

为落实《文化产业振兴规划》关于积极吸收社会资本进入文化产业领域的要求，方便国内投资主体了解文化产业发展方向，文化部制定并发布了《文化部文化产业投资指导目录》，鼓励乐器投资，这将进一步催化乐器市场的繁荣。随着国民生活水平的不断提高，对乐器的兴趣越来越浓厚，未来乐器市场消费潜力巨大。

报告目录

第一章 乐器的相关介绍

第一节 乐器的种类与分类方法

一、西洋乐器的种类

二、民族乐器的种类

三、乐器分类法浅析

第二节 主要西洋乐器简介

一、钢琴

二、小提琴

三、吉他

四、西洋管乐器

第三节 主要民族乐器简介

一、二胡

二、琵琶

三、月琴

四、其他民族乐器

第二章 国际乐器行业分析

第一节 世界乐器行业发展概述

一、透视全球乐器市场发展走向

二、世界主要钢琴品牌综合排名

三、欧洲著名钢琴品牌盘点

第二节 日本

一、日本萨克斯制造业发展历程

二、二手钢琴市场主要品牌和型号

三、浅析日本鬼太鼓风靡美国旧金山

第三节 其他地区和国家

一、非洲主要乐器的种类

二、印度乐器种类盘点

三、韩国乐器的基本特点

第三章 中国乐器制造行业分析

第一节 乐器行业发展总体分析

一、中国乐器制造业历史进程

二、我国乐器行业的基本状况

三、乐器行业标准化工作分析

第二节 2011-2012年中国乐器行业发展状况

一、2011年中国乐器行业发展状况

二、2012年中国乐器行业发展状况

第三节 主要地区乐器行业发展状况

- 一、上海乐器产业发展沿革
- 二、新疆民族乐器产业概况
- 三、昌乐县乐器产业声名远播
- 四、衡水大力发展民营乐器经济
- 五、浙江省德清县钢琴产业分析

第四节 乐器行业面临的挑战和对策

- 一、乐器行业面临诸多挑战
- 二、国内乐器遭遇欧盟ROHS指令冲击
- 三、乐器行业加强自主创新是当务之急

第五节 乐器制造业的发展前景

- 一、国内乐器行业发展前景广阔
- 二、国内钢琴市场前景与投资建议
- 三、双排键电子琴的未来前景

第四章 2009-2011年乐器制造行业经济运行数据分析

第一节 2009-2011年中国乐器制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国乐器制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国乐器制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国乐器制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国乐器制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国乐器制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国乐器制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国乐器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国乐器制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国乐器制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国乐器制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国乐器制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国乐器市场分析

第一节 乐器市场总体状况

- 一、乐器市场消费状况分析

- 二、乐器市场迎来快速发展时期
- 三、我国乐器销售进入多元时代
- 四、解析乐器租赁市场的“升温”

第二节 主要地区乐器市场状况

- 一、北京乐器产品质量分析
- 二、试析合肥琴行的崛起
- 三、南京琴行挥别暴利时代
- 四、解析长沙钢琴市场黑幕

第三节 乐器市场出现的问题与对策

- 一、乐器市场品牌鱼龙混杂
- 二、乐器市场销售回扣害人
- 三、乐器市场整顿应多管齐下

第六章 钢琴

第一节 2010-2012年钢琴行业发展状况

- 一、2010年全国钢琴行业分析
- 二、2011年钢琴制造行业简况
- 三、2012年钢琴制造行业分析

第二节 钢琴市场分析

- 一、钢琴市场的三个基本环节
- 二、钢琴市场的“寄生”商家
- 三、钢琴市场的隐性商家
- 四、钢琴市场经销商细分
- 五、钢琴商家的衍生与演变

第三节 钢琴市场发展中的问题

- 一、透析国内钢琴市场的潜规则
- 二、钢琴市场亟需公平有序竞争
- 三、二手钢琴翻新暴露监管缺陷

第七章 其他西洋乐器

第一节 提琴

- 一、浅析中提琴和大提琴的历史

二、现代技术在提琴制作中的应用

三、国内生产的小提琴在全球拉响

四、国内小提琴的市场和价格分析

第二节 吉他

一、中国吉他制造业发展回顾

二、中国十大吉他品牌排名

三、国内电吉他市场总体分析

第三节 西管

一、2008年行业整体回顾

二、2009年行业发展分析

三、2010年行业整体态势

四、2011年行业发展状况

第八章 民族乐器与电声乐器

第一节 民族乐器

一、民族乐器工业发展回顾

二、国内民族乐器的主要产地

三、国内民族乐器的质量分析

四、浅析国内民族乐器的改革

五、我国民族乐器市场发展现状

六、民族乐器市场的问题与对策

第二节 主要地区民族乐器行业分析

一、蒙古族马头琴的起源和改革

二、宁夏回族传统乐器出现传承危机

三、新疆民族乐器工艺面临失传危机

第三节 电声乐器

一、2009年行业整体回顾

二、2010年行业发展状况

三、2011年行业综合分析

四、2012年行业发展简况

第九章 中国乐器行业进出口数据分析

第一节 钢琴；拨弦古钢琴及其他键盘弦乐器进出口数据分析

一、2011-2012年进出口总体数据

二、2011-2012年重点省份进出口数据

三、2011-2012年主要国家进出口数据

第二节 键盘管风琴；簧风琴等游离金属簧片键盘乐器进出口数据分析

一、2011-2012年进出口总体数据

二、2011-2012年重点省份进出口数据

三、2011-2012年主要国家进出口数据

第三节 手风琴及类似乐器；口琴进出口数据分析

一、2011-2012年进出口总体数据

二、2011-2012年重点省份进出口数据

三、2011-2012年主要国家进出口数据

第四节 打击乐器（例如，鼓、木琴、钹、响板）进出口数据分析

一、2011-2012年进出口总体数据

二、2011-2012年重点省份进出口数据

三、2011-2012年主要国家进出口数据

第五节 通过电产生或扩大声音的乐器进出口数据分析

一、2011-2012年进出口总体数据

二、2011-2012年重点省份进出口数据

三、2011-2012年主要国家进出口数据

第十章 乐器行业重点企业

第一节 日本雅玛哈集团

一、企业简介

二、雅玛哈公司的起源及发展历程

三、雅玛哈在华投资的目的及业务

第二节 广州珠江钢琴集团有限公司

一、企业简介

二、珠江钢琴集团50年发展历程

三、珠江钢琴集团技术创新之路

四、珠江钢琴品牌的核心竞争力

第三节 北京星海钢琴集团公司

一、企业简介

二、星海集团研制演奏会级钢琴

三、星海集团在京建造大型综合琴行

第四节 其他企业

一、上海钢琴有限公司

二、东北钢琴集团公司

三、上海民族乐器一厂

四、江苏苏州民族乐器一厂

五、天津市津宝乐器有限公司

第十一章 2012-2016年乐器行业前景预测

第一节 2012-2016年全球乐器行业前景展望

一、全球乐器市场发展前景预测

二、2012-2016年全球乐器行业发展趋势透析

第二节 2012-2016年中国乐器行业发展趋势分析

一、2012-2016年我国乐器发展前景预测

二、2012-2016年中国乐器行业面临的机遇剖析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1211/N51984TRCL.html>