

2012-2016年中国自行车市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国自行车市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1211/W450434BSE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国自行车市场监测及投资前景研究报告》共六章。首先介绍了自行车行业现状概况、自行车行业投资特性，接着分析了自行车行业产品的现状，然后介绍了自行车市场竞争格局。随后，报告对自行车做了重点企业经营状况分析，最后分析了自行车行业投资预测。您若想对自行车产业有个系统的了解或者想投资自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国自行车市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

近些年来，随着环保低碳概念的深入人心，越来越多的人重新拾起这久违的记忆碎片，骑上单车往来于大街小巷，并且竭尽可能地把它装扮得清新浪漫，独具个性，成为都市里一道靓丽别致的风景线。在国内，自行车虽然早已不是世代相传，锈渍斑斑的老古董，但是立意新颖的设计却并不多见。近几年，一些品牌正在努力创造与时俱进的单车新概念：一种追求自由的精神和摆脱繁重交通压力的生活方式。与此同时，自行车配饰市场也随之丰富起来。

目录

第一章 自行车行业现状概况 1

第一节 行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业分类 1

（一）一般分类 1

（二）统计分类 2

第二节 行业发展情况 3

一、2011年行业总体发展概况 3

二、自行车及残疾人座车行业发展概况 5

三、助动自行车行业发展概况 6

第二章 自行车行业投资特性 8

第一节 产业政策 8

一、自行车出口招标 8

二、产品质量认证管理 11

第二节 行业集中度分析 13

一、企业集中度 13

二、地区集中度 15

第三节 行业赢利能力分析 16

一、赢利情况 16

（一）自行车及残疾人座车行业 17

（二）助动自行车行业 18

二、亏损情况 19

（一）自行车及残疾人座车行业 20

（二）助动自行车行业 21

第四节 行业偿债能力分析 22

一、分类型企业资产负债率 22

二、分地区行业资产负债率 22

三、分行业行业资产负债率 23

第五节 行业成长能力分析 23

一、自行车及残疾人座车行业 24

二、助动自行车行业 25

第三章 自行车行业产品分析 26

第一节 产品利润核算 26

第二节 行业产品产量 26

一、地区产量 26

二、企业产量 28

第三节 产品进出口状况 29

一、企业出口状况 29

（一）自行车及残疾人座车出口 29

（二）助动自行车出口 30

二、自行车出口多方遇阻 33

第四节 产品售后服务分析 35

一、自行车安装防盗器的必要性 35

二、自行车修理体系 35

第四章 自行车市场竞争格局 39

第一节 市场竞争格局 39

一、行业竞争格局 39

（一）自行车及残疾人座车市场 40

（二）助动自行车市场 40

二、企业竞争格局 41

（一）自行车及残疾人座车市场 41

（二）助动自行车市场 41

第二节 市场竞争力分析 42

一、潜在的加入者 42

二、代替品 43

三、购买者 43

四、供应商 43

五、现有竞争者 43

第三节 市场营销策略分析 45

一、分销渠道 45

二、促销组合 47

第四节 兼并与重组 48

第五节 天津区域市场研究 50

一、产业规划 50

二、生产情况 50

三、出口情况 51

第六节 国际市场动态 52

一、美国自行车市场红火 52

二、日本研制出新型防盗自行车 52

三、德国投资自行车专用道路 53

四、匈牙利发明无链条自行车 53

五、英国发明太阳能自行车 53

第五章 自行车行业著名企业分析 56

第一节 著名企业情况分析 56

一、捷安特(中国)有限公司 56

(一) 公司简介 56

(二) 公司经营情况 56

二、上海永久股份有限公司 57

(一) 公司简介 57

(二) 公司经营情况 58

三、天津富士达自行车有限公司 61

(一) 公司简介 61

(二) 公司经营情况 62

四、天津科林自行车有限公司 63

(一) 公司简介 63

(二) 公司经营情况 63

五、澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司 64

(一) 公司简介 64

(二) 公司经营情况 65

第二节 行业失败案例分析 65

一、缺乏必要的市场细分 65

二、单一的促销组合 66

第三节 最具活力中小企业分析 66

第六章 自行车行业投资预测 69

第一节 行业SWOT分析 69

第二节 行业投资分析 70

一、电动自行车“信誉标志”公布 70

二、深圳建全球最大自行车出口基地 70

三、轻便化成为电动自行车的发展方向 71

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1211/W450434BSE.html>