

2012-2016年中国唇彩市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国唇彩市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1208/P74380GLUT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国唇彩市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了国际唇彩市场发展动态、国际著名唇彩品牌在华销售市场状况等，接着分析了中国唇彩行业市场发展环境，然后介绍了中国唇彩市场发展动态、中国唇彩行业市场营销策略。随后，报告对中国唇彩行业竞争对手做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国唇彩行业发展趋势及投资前景。您若想对唇彩产业有个系统的了解或者想投资唇彩行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国唇彩市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

唇彩在市场上销售强劲，增长快速，这与其不断推出新产品，新概念有着很大的关系。2010年占彩妆市场的16.5%，2011年占15.7%，略有下降。但这丝毫没有撼动它零售份额排名第三的地位。排名第三的是唇彩类产品，虽然也是略有下降，但整体来讲，唇彩在彩妆市场上的零售份额和排名都相对稳定，市场正朝着一个良性的方向在发展。

第一章 2012年国际唇彩市场发展动态分析 第一节 2012年国际唇彩市场发展综述 一、国际唇彩市场特点分析 二、国际唇彩市场销售情况分析 三、国际唇彩市场价格分析 第二节 2012年主要国家唇彩市场发展动态分析 一、美国 二、日本 三、韩国 四、法国 第三节 2012-2016年国际唇彩产业发展趋势分析 第二章 2012年国际著名唇彩品牌在华销售市场状况分析 第一节 欧莱雅 一、公司基本概况 二、在华销售情况 三、公司竞争力分析 四、公司国际化战略发展分析 第二节 美宝莲 第三节 迪奥 第四节 兰蔻 第五节 爱丽 第六节 娥佩兰 第七节 安娜苏 第八节 曼秀雷敦 第九节 资生堂 第十节 VOV 第三章 2012年中国唇彩行业市场发展环境分析 第一节 2012年中国经济环境分析 第一节 国内宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、2012年中国宏观经济发展预测分析 第二节 2012年中国唇彩行业政策环境分析 一、《化妆品生产企业卫生规范》 二、《化妆品卫生监督条例》 三、《化妆品卫生监督条例实施细则》 四、《进出口化妆品监督检验管理办法》 第三节 2012年中国唇彩行业社会环境分析 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、生态环境分析 五、中国城镇化率 六、居民的各种消费观念和习惯 第四节 2012年中国唇彩行业技术环境分析 第四章 2012年中国唇彩市场发展动态分析 第一节 2012年中国唇彩市场综合分析

一、中国唇彩行业特点分析 二、中国唇彩价格分析 三、唇彩品牌分析 第二节 2012年中国唇彩市场消费情况分析 一、MAC唇彩回味 二、秋冬流行唇彩 三、最TOP的十款唇彩 第三节 2012年中国唇彩市场供应状况分析 第五章 2012年中国唇彩市场品牌深度调查分析 第一节 2012年中国唇彩品牌市场调查分析 一、品牌知晓率分析 二、各年龄段唇彩的使用率分析 三、不同类别唇彩产品市场中的品牌表现分析 四、各主要唇彩品牌产品市场表现浅析 第二节 2012年中国唇彩市场占有率前10位的唇彩品牌调查分析 一、TOP10唇彩品牌市场占有率列表 二、TOP10唇彩品牌的产品介绍 三、通路、目标消费群、主要的价格定位、促销方式等 第三节 2012年中国唇彩主要生产厂商情况调查分析 一、国际性唇彩生产厂商的基本情况 二、生产能力、大陆市场的市场份额、主要品牌、销售渠道、全国专柜数量等 三、国内上规模的唇彩厂商的基本情况 四、产品的供应、生产能力、进出口情况、全国销售通路以及专柜等情况 第六章 2012年中国唇彩市场消费者调查分析 第一节 2012年中国唇彩市场消费者概况调查分析 一、消费者使用唇彩行为习惯的调查 二、消费者收入情况与唇彩消费的关联调查以及国内分地区购买力情况 三、消费者年龄层次分析 第二节 2012年中国唇彩市场消费者偏好及消费意识调查 一、消费者最喜欢用的唇彩品牌分析 二、消费者对唇彩的关心程度分析 三、消费者对唇彩香味偏好分析 四、消费者购买唇彩考虑的因素分析 五、消费者购买唇彩的场所分布 第三节 2012年中国唇彩市场消费认知情况调查分析 一、消费者对国产品牌唇彩性价比高认可情况分析 二、消费者对欧美系唇彩性价比高认可情况分析 三、消费者对韩系唇彩性价比高认可情况分析 四、消费者对日系唇彩性价比高认可情况分析 五、消费者对国产品牌唇彩时尚性认可情况分析 六、消费者对欧美系唇彩时尚性认可情况分析 七、消费者对韩系唇彩时尚性认可情况分析 八、消费者对日系唇彩时尚性认可情况分析 第七章 2012年中国唇彩行业市场营销策略分析 第一节 2012年中国唇彩市场构建定位分析 一、一级市场 二、二、三级市场 第二节 2012年中国唇彩市场营销策略分析 一、专柜陈列策略 二、媒体策略 三、促销活动策略 四、终端物料策略 第三节 2012年中国唇彩市场竞争策略分析 一、发展触手可及的销售渠道 二、明星：品牌形象助推器 三、整体提升品牌价值 第八章 2009-2011年中国化妆品制造行业数据监测分析 第一节 2009-2011年中国化妆品制造行业总体数据分析 一、2009年中国化妆品制造行业全部企业数据分析 二、2010年中国化妆品制造行业全部企业数据分析 三、2011年中国化妆品制造行业全部企业数据分析 第二节 2009-2011年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析 一、2009年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析 二、2010年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析 三、2011年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析 第三节 2009-2011年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析 一、2009年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析 二、2010年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析 三、2011年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析 第九章 2012年中国唇彩市场竞争格局分析 第一节 2012年

中国唇彩竞争现状分析 一 中国唇彩市场价格竞争分析 二、中国唇彩市场品牌竞争状况分析 三、中国唇彩市场渠道竞争状况分析 第二节 2012年中国唇彩产业集中度分析 一、唇彩市场集中度分析 二、唇彩区域集中度分析 第三节 2012年中国唇彩企业提升竞争力策略分析 第十章 2012年中国唇彩行业竞争对手分析 第一节 天津施文化妆品有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 金华市佳隆日化有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 汕头一芙化妆品有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 扬州市中汇化妆品有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 义乌市欧雅化妆品有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节 嘉兴市华盛化妆品有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十一章 2012年中国彩妆市场运行动态分析 第一节 2012年国际彩妆市场发展分析 一、世界彩妆市场发展回顾 二、国际彩妆新兴市场表现更胜一筹 三、世界彩妆细分产品发展状况 第二节 2012年中国彩妆市场发展概况 一、中国彩妆市场的格局 二、中国彩妆市场驶入快车道 三、国内彩妆市场的可喜变化 四、高档彩妆品渐走俏市场 第三节 2012年中国彩妆细分市场发展状况分析 一、颊部彩妆 二、唇部彩妆 三、眼部彩妆 四、美甲用品 第三节 2012年中国彩妆消费市场分析 一、彩妆产品主要消费群体 二、消费者使用彩妆的场合 三、消费者购买彩妆的渠道 四、消费者对彩妆产品价格偏好 五、影响消费者购买彩妆产品的因素 六、中国彩妆消费市场的重要特点 第五节 2012年中国国产彩妆存在的问题分析 一、国产彩妆发展中的问题 二、国内彩妆品牌发展的困局 三、国内彩妆产品包装单纯模仿国际品牌 第六节 2012年中国彩妆企业发展策略分析 一、彩妆产品的包装策略 二、国产彩妆市场突围策略 三、中国彩妆企业的发展策略 第十二章 2012-2016年中国唇彩市场发展趋势预测分析 第一节 2012-2016年中国唇彩市场发展趋势预测分析 一、唇彩价格趋势分析 二、唇彩流行趋势分析 三、化妆品制造业预测分析 第二节 2012-2016年中国唇彩市场预测分析 一、唇彩市场供给预测分析 二、唇彩市场需求预测分析 三、唇彩市场竞争格局预测分析 第三节 2012-2016年中国唇彩市场盈利预测分析 第十三章 2012-2016年中国唇彩市场投资前景及发展策略分析 第一节 2012-2016年中国唇彩市场投资环境分析 第二节 2012-2016年中国唇彩市场投资机会分析 一、唇彩投资吸引力分析 二、唇彩投资潜力分析 第三节 2012-2016年中国唇彩市场投资风险分析 一、市场风险分析 二、竞争风险 三、原材料风险分析 四、

其他风险分析 第四节 专家投资建议 图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度 图表：全国粮食产量及其增速 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%） 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%） 图表：进出口总额（亿美元） 图表：广义货币（M2）增长速度（%） 图表：居民消费价格同比上涨情况 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%） 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%） 图表：农村居民人均收入实际增长速度 图表：人口及其自然增长率变化情况 图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 图表：2011年房地产开发投资同比增速（%） 图表：2012年中国GDP增长预测 图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测 图表：…… 跟多图表详见正文…… 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查 数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局 规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1208/P74380GLUT.html>