

2012-2016年中国写字楼市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国写字楼市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangdichan1210/B33827CVFP.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-10-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国写字楼市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。介绍了写字楼行业相关概述、中国写字楼产业运行环境、分析了中国写字楼行业的现状、中国写字楼行业竞争格局、对中国写字楼行业做了重点企业经营状况分析及中国写字楼产业发展前景与投资预测。您若想对写字楼产业有个系统的了解或者想投资写字楼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、写字楼的相关概述

第一节、商业地产的相关介绍

- 一、商业地产的定义
- 二、商业地产的分类
- 三、商业地产的模式
- 四、商业地产发展规模分级

第二节、写字楼概念的阐释

- 一、写字楼的定义
- 二、写字楼的作用
- 三、写字楼的特点
- 四、写字楼与商务公寓的区别

第三节、写字楼的分类

- 一、按建筑面积划分
- 二、按使用功能划分
- 三、按现代化程度划分
- 四、按综合条件划分

第四节、写字楼物业档次的划分标准

- 一、顶级物业（国际写字楼）
- 二、高档物业（甲级写字楼）
- 三、中档物业（乙级写字楼）
- 四、低档物业（丙级写字楼）

第二章、中国写字楼市场的发展环境分析

第一节、中国宏观经济环境分析

- 一、2009年中国经济发展状况
- 二、2010年中国经济发展状况
- 三、2011年中国经济发展状况
- 四、2012年一季度中国经济发展状况

第二节、中国房地产行业的整体概况

- 一、2009年中国房地产行业发展分析
- 二、2010年中国房地产行业发展分析
- 三、2011年中国房地产行业发展分析
- 四、2012年一季度中国房地产行业发展分析

第三节、中国商业地产市场的发展现状

- 一、2009年中国商业地产市场运行综述
- 二、2010年中国商业地产市场发展分析
- 三、2011年中国商业地产市场繁荣发展
- 四、2012年一季度中国商业地产市场发展概况

第三章、中国写字楼行业的发展

第一节、中国写字楼行业的发展回顾

- 一、中国写字楼发展史及种类回顾
- 二、2008年中国写字楼市场的发展
- 三、2009年中国写字楼市场的发展
- 四、2010年中国写字楼市场的发展

第二节、2011-2012年一季度中国写字楼市场现状

- 一、2011年中国写字楼市场走势分析
- 二、2011年中国写字楼开发投资概况
- 三、2011年中国写字楼市场销售概况
- 四、2012年1-3月中国写字楼市场概况

第三节、2012年一季度中国写字楼市场分区域发展概况

- 一、华北地区
- 二、华东地区
- 三、华南地区
- 四、华中及华西地区

第四节、中国写字楼市场的需求概况

- 一、差异化的市场需求
- 二、大型公司对写字楼的选择
- 三、写字楼的地理因素及品质因素
- 四、写字楼物业评估
- 五、写字楼总部经济的需求

第五节、中国写字楼市场存在的主要问题

- 一、市场的结构失衡问题
- 二、租赁管理方面的问题
- 三、与城市发展的协调问题
- 四、城市规划与之相协调的问题

第六节、中国写字楼市场发展的对策

- 一、加强市场管理营造公平的市场环境
- 二、建立完整的市场引导机制
- 三、取消企业自建房实现完全市场化
- 四、注重开发与市场需求之间的合理协调

第四章、北京写字楼市场

第一节、2009-2010年北京写字楼市场的发展

- 一、2009年北京写字楼市场发展状况回顾
- 二、2010年北京写字楼市场运行综述
- 三、2010年北京各区写字楼市场供应状况
- 四、2010年北京写字楼市场需求状况
- 五、2010年北京写字楼市场运行特点

第二节、2011-2012年一季度北京写字楼市场的发展

- 一、2011年北京写字楼市场运行综述
- 二、2011年北京写字楼市场供应状况
- 三、2011年北京写字楼市场需求状况
- 四、2011年北京写字楼市场运行特点
- 五、2012年一季度北京写字楼市场发展概况

第三节、北京市南城写字楼市场发展解析

- 一、南城概述及范围

二、广安门商务区写字楼市场现状及展望

三、新世界商务区写字楼市场现状及展望

四、丽泽商务区写字楼市场现状及展望

第四节、北京市写字楼市场未来发展分析

一、2011年北京写字楼市场运行展望

二、2011年北京写字楼发展特点预测

三、北京综合体写字楼市场投资潜力大

四、北京市中央政务区写字楼市场开拓空间大

第五章、上海写字楼市场

第一节、上海写字楼市场的概述

一、上海写字楼市场的分布概况

二、上海写字楼区域分布的影响因素

三、上海写字楼市场的交易共性

第二节、2009-2010年上海写字楼市场的发展

一、2009年上海写字楼市场总体概况

二、2009年上海写字楼市场发展特征

三、2010年上海写字楼市场总体概况

四、2010年上海写字楼市场供需分析

第三节、2011-2012年一季度上海写字楼市场的发展

一、2011年上海写字楼市场总体概况

二、2011年上海写字楼市场供需情况

三、2011年上海写字楼市场价格分析

四、2012年一季度上海写字楼市场概况

第四节、上海写字楼市场投资分析

一、上海写字楼市场投资资金结构

二、上海写字楼市场存在诸多商机

三、上海次中心商务区写字楼投资市场较活跃

四、上海高档写字楼市场具有投资潜力

第五节、上海写字楼市场未来发展趋势

一、未来上海写字楼市场发展走向

二、上海写字楼市场发展前景展望

三、2012年上海写字楼市场预测

第六章、深圳写字楼市场

第一节、深圳写字楼发展概况

- 一、深圳写字楼市场发展历程
- 二、深圳写字楼市场发展态势
- 三、深圳写字楼市场迎来发展良机
- 四、深圳写字楼市场投资潜力凸显

第二节、2009年深圳写字楼市场的发展

- 一、2009年深圳市写字楼市场综述
- 二、2009年深圳写字楼市场格局情况
- 三、2009年深圳写字楼市场供应量分析
- 四、2009年深圳写字楼市场成交量分析
- 五、2009年深圳写字楼市场价格走势

第三节、2010年深圳写字楼市场的发展

- 一、2010年深圳写字楼市场简况
- 二、2010年深圳写字楼市场需求旺盛
- 三、2010年深圳写字楼市场供应量分析
- 四、2010年深圳写字楼市场成交量分析
- 五、2010年深圳写字楼市场价格走势分析

第四节、2011-2012年一季度深圳写字楼市场的发展

- 一、2011年深圳市写字楼市场综述
- 二、2011年深圳写字楼市场供应量分析
- 三、2011年深圳写字楼市场成交量分析
- 四、2011年深圳写字楼市场价格走势分析
- 五、2011年深圳写字楼市场发展特点分析
- 六、2012年一季度深圳写字楼市场概况

第五节、深圳甲级写字楼市场的发展

- 一、2009年深圳甲级写字楼市场渐趋回暖
- 二、2010年深圳甲级写字楼发展势头良好
- 三、2011年深圳甲级写字楼市场需求旺盛
- 四、2011年深圳甲级写字楼市场表现平平

第六节、深圳写字楼市场热点区域分析

- 一、罗湖人民南商圈
- 二、福田中心区
- 三、宝安中心区
- 四、南山后海片区
- 五、龙岗CBD商务区

第七节、深圳写字楼市场发展趋势及前景

- 一、深圳写字楼市场前景展望
- 二、2012年深圳写字楼市场走势预测
- 三、深圳写字楼市场供应趋势分析
- 四、深圳写字楼市场发展方向

第七章、广州写字楼市场

第一节、2009-2010年广州写字楼发展回顾

- 一、2009年广州一手写字楼市场成交情况分析
- 二、2009年广州写字楼租赁及销售市场行情分析
- 三、2010年广州写字楼市场发展综述
- 四、2010年广州写字楼市场供需状况

第二节、2011年广州写字楼市场发展分析

- 一、2011年广州写字楼市场总体概况
- 二、2011年广州写字楼市场供应情况
- 三、2011年广州写字楼市场需求情况
- 四、2011年广州写字楼市场发展特点

第三节、2012年一季度广州写字楼市场分析及趋势预测

- 一、2012年一季度广州写字楼市场供需状况
- 二、2012年一季度广州写字楼市场租金状况
- 三、2012年一季度广州写字楼市场售价状况
- 四、2012年广州写字楼市场发展趋势展望

第四节、广州写字楼投资分析

- 一、2010年广州二手写字楼市场投资看好
- 二、2011年广州二手写字楼市场投资动态
- 三、2012年广州写字楼市场投资呈现新特点

四、广州写字楼市场的投资建议

第八章、天津写字楼市场

第一节、2010年天津写字楼市场发展分析

- 一、2010年天津写字楼市场发展综述
- 二、2010年天津写字楼市场供应状况
- 三、2010年天津写字楼市场需求状况
- 四、2010年天津写字楼市场大事盘点

第二节、2011年天津写字楼市场发展分析

- 一、2011年天津写字楼市场总体概况
- 二、2011年天津写字楼市场供应情况
- 三、2011年天津写字楼市场需求情况
- 四、2011年天津写字楼市场发展特点

第三节、2012年一季度天津写字楼市场分析及趋势预测

- 一、2012年一季度天津写字楼市场供需状况
- 二、2012年一季度天津写字楼市场租售状况
- 三、2012年一季度天津写字楼市场租金状况
- 四、2012年天津写字楼市场发展趋势展望

第四节、天津写字楼市场的发展特征与动向

- 一、写字楼市场的高端化
- 二、写字楼市场报价上涨
- 三、综合型写字楼渐成市场主流
- 四、中心城区商务写字楼获政府资金支持

第五节、天津写字楼市场投资分析

- 一、天津写字楼市场投资价值分析
- 二、天津写字楼市场投资优势显现
- 三、天津写字楼的投资特性
- 四、天津高端写字楼市场投资收益好于住宅
- 五、天津滨海新区写字楼市场投资分析

第九章、其他城市写字楼市场

第一节、南京

- 一、2009年南京写字楼市场行情分析
- 二、2010年南京写字楼市场发展分析
- 三、2011年南京写字楼市场发展概况
- 四、2012年一季度南京写字楼市场发展概况
- 五、南京写字楼市场的投资前景分析

第二节、青岛

- 一、2009年青岛写字楼市场运行状况
- 二、2010年青岛写字楼市场区域板块发展动向
- 三、2011年青岛写字楼市场发展概述
- 四、2012年一季度青岛写字楼市场顾客
- 五、2012年青岛写字楼市场展望
- 六、青岛开发区高端写字楼投资前景及收益分析

第三节、重庆

- 一、2009年重庆写字楼市场简述
- 二、2010年重庆写字楼市场发展状况
- 三、2011年重庆写字楼市场发展分析
- 四、2012年一季度重庆写字楼市场概况
- 五、重庆写字楼市场发展前景展望

第四节、武汉

- 一、武汉写字楼市场发展状况综述
- 二、2009年武汉写字楼市场悄然生变
- 三、2010年武汉写字楼市场发展状况
- 四、2011年武汉写字楼市场发展概况
- 五、2012年一季度武汉写字楼市场发展概况
- 六、武汉写字楼市场发展趋势分析

第五节、成都

- 一、2009年成都写字楼市场发展概况
- 二、2010年成都写字楼市场发展概况
- 三、2011年成都写字楼市场销售分析
- 四、2011年成都写字楼租赁市场分析
- 五、2012年一季度成都写字楼市场发展概况

第六节、西安

- 一、西安写字楼市场的发展特点简析
- 二、西安写字楼市场区域分析
- 三、西安写字楼市场发展走势分析
- 四、2011西安写字楼市场运行状况分析
- 五、西安写字楼市场发展趋势分析

第七节、呼和浩特

- 一、呼和浩特写字楼发展逐渐升级
- 二、呼和浩特写字楼迈向新时代
- 三、呼和浩特写字楼区位是价值基点
- 四、呼和浩特写字楼市场升值潜力看好

第十章、写字楼市场营销分析

第一节、写字楼需求变化的模型研究

- 一、行业景气程度
- 二、人数规模及组织架构
- 三、对价格/租金的接受程度及敏感程度
- 四、对客户及下游资源供应商的依赖程度
- 五、员工居住地点与办公场所的通勤成本
- 六、形象要求
- 七、政策影响

第二节、写字楼营销特征分析

- 一、形象差异化是写字楼营销的终点
- 二、客户定位应遵循四项原则
- 三、商业与写字楼关系的六项原则
- 四、价格策略三点考虑
- 五、主动出击是最重要的营销手段

第三节、写字楼销售的一般推广过程及方法

- 一、写字楼销售的一般阶段划分
- 二、写字楼的一般销售方式
- 三、写字楼销售推广的一般运用

第四节、写字楼出租的一般推广过程及方法

- 一、不同档次写字楼出租的经营方式

二、写字楼出租推广的一般运用

三、写字楼出租的促销

第五节、写字楼市场企业大客户销售策略分析

一、注重企业客户信息采集及潜在客户跟踪

二、强调客户决策人的公关管理

三、强调销售团队的组织与协调

四、提升客户服务及销售工具与项目档次配套

五、实现移动销售及对营造客户商圈的支持

第十一章、写字楼物业管理

第一节、写字楼物业管理相关概述

一、写字楼物业特点

二、写字楼物业管理的特征

三、写字楼物业管理的内容

四、写字楼物业管理的要求

第二节、中国物业管理发展的概况

一、中国物业管理发展状况综述

二、中国物业管理的发展模式分析

三、中国物业管理行业结构简析

四、中国物业管理的市场经济特点

第三节、写字楼物业管理成本的精益控制分析

一、写字楼物业管理企业成本构成

二、成本临界点控制

三、能源成本的精益控制

四、人力成本的精益控制

第四节、写字楼物业管理的策略分析

一、写字楼物业管理水平提升的对策

二、写字楼物业管理服务可持续发展的有效途径

三、写字楼物业管理服务的核心价值

四、写字楼物业管理的品牌化战略

第十二章、写字楼投资分析

第一节、写字楼市场投资现状

- 一、写字楼投资者的类型及特点
- 二、2011年投资资金持续流入写字楼市场
- 三、写字楼投资已成为房地产投资的金矿
- 四、中小投资者踊跃介入写字楼投资

第二节、写字楼市场投资前景及机会

- 一、中国写字楼市场投资前景广阔
- 二、优势写字楼是最适宜投资的方向
- 三、投资回报高小户型写字楼成新宠
- 四、新型写字楼产品日渐受投资市场青睐

第三节、写字楼市场的投资风险

- 一、风险概述及识别方法
- 二、写字楼的投资过程与风险
- 三、写字楼投资风险的产生因素
- 四、写字楼投资者须警惕持有风险

第四节、写字楼市场投资风险的规避

- 一、写字楼投资风险防范的一般内容
- 二、项目准备阶段风险防范
- 三、项目实施阶段风险防范
- 四、经营阶段风险防范
- 五、管理服务阶段风险防范

第五节、写字楼市场的投资建议

- 一、写字楼投资的四大要点分析
- 二、投资写字楼需注意的问题
- 三、中小投资者投资写字楼切忌盲目
- 四、个人投资写字楼的八个要点

第十三章、房地产及写字楼行业融资分析

第一节、中国房地产行业的融资概况

- 一、中国房地产融资渠道现状分析
- 二、中国房地产融资的模式分析
- 三、房地产上市公司主要以公司债方式募集资金

四、信托创新房地产直接融资模式

第二节、房地产上市企业资本市场融资方式比较

- 一、资本市场融资方式比较
- 二、资本市场融资结构分析
- 三、比较之后得出的结论分析

第三节、中国写字楼市场融资概况

- 一、中国写字楼市场融资面临诸多困境
- 二、国外基金进入中国写字楼市场仍有瓶颈
- 三、上市融资方式不适合写字楼开发商
- 四、信托方式成为写字楼开发的融资途径

第四节、中国房地产融资存在的问题及对策

- 一、中国房地产企业融资存在的问题
- 二、中国房地产信托存在的主要问题
- 三、中国房地产企业融资对策分析
- 四、发展我国房地产融资渠道的对策和建议

第五节、房地产企业提升融资能力的对策建议

- 一、提高房地产企业内源融资能力
- 二、提高房地产企业权益融资能力
- 三、提高房地产企业合作融资能力
- 四、提高房地产企业负债融资能力

第十四章、中国房地产市场政策法规背景分析

第一节、2007-2009年中国房地产行业政策综述

- 一、2007年中国房地产行业相关政策
- 二、2008年中国房地产行业相关政策
- 三、2008年底中国出台新政策提振房地产市场
- 四、2009年中国房地产市场相关政策

第二节、2009年12月-2012年中国房地产政策全面转向

- 一、2009年12月中国房地产政策开始全面转向
- 二、2009年12月-2010年12月中央调控政策概述
- 三、2010年地方调控政策概述
- 四、2011年初房地产第三轮调控序幕拉开

五、2011年9月政府称房地产调控政策将坚定实施

六、2012年我国房地产市场继续调控

第三节、2010年1月“国十一条”解读

一、政策背景

二、政策回顾

三、政策要点

四、政策解读

第四节、2010年4月“新国十条”解读

一、政策调控背景

二、政策出台起因

三、政策要点细读

四、对市场的影响

第五节、2011年1月“新国八条”解读

一、新增内容

二、政府监管方面

三、金融政策方面

四、土地交易方面

五、交易税费方面

第六节、中国房地产行业相关法律法规介绍

一、中华人民共和国土地管理法

二、中华人民共和国城市房地产管理法

三、招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定

四、房地产开发经营业务企业所得税处理办法

五、中华人民共和国物权法

六、中华人民共和国建筑法

七、物业管理条例

第十五章、中国写字楼市场的前景趋势预测

第一节、中国商业地产市场的发展前景及趋势

一、中国商业地产市场前景展望

二、2012年我国商业地产市场形势乐观

三、中国商业地产市场发展趋势预测

四、未来商业地产将向城市综合体转型

第二节、写字楼市场的未来前景展望

一、中国写字楼具有长期可持续发展潜力

二、中国写字楼市场发展趋势分析

三、2012年中国写字楼市场形势趋好

四、2012-2016年中国写字楼投资规模预测

第三节、写字楼市场的发展趋势分析

一、中国写字楼细分化发展方向分析

二、未来写字楼的三种发展类型

三、个性化写字楼将成为未来市场的趋势

四、生态办公需求将成为写字楼发展的新趋势

附录

附录一：2011年房地产调控新政——“新国八条”

附录二：《国务院关于坚决遏制部分城市房价过快上涨的通知》（2010第四节、）

附录三：《国务院办公厅关于促进房地产市场平稳健康发展的通知》（2010第一节、）

图表目录：

图表1 2005-2009年国内生产总值情况

图表2 2005-2009年我国居民消费价格走势

图表3 2009年我国居民消费价格涨跌幅度

图表4 2005-2009年我国财政收入情况

图表5 2005-2009年我国全社会固定资产投资情况

图表6 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表7 2005-2009年我国社会消费品零售总额

图表8 2006-2010年国内生产总值及其增长速度

图表9 2010年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表10 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表11 2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表12 2006-2010年城镇新增就业人数

图表13 2006-2010年年末国家外汇储备及其增长速度

图表14 2006-2010年财政收入及其增长速度

图表15 2010-2011年我国国内生产总值同比增长速度

图表16 2004-2011年全国粮食产量及其增速

图表17 2010-2011年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表18 2011年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表19 2011年我国房地产开发投资同比增速

图表20 2010-2011年我国社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表21 2008-2011年我国进出口总额情况

图表22 2010-2011年我国广义货币（M2）增长速度

图表23 2010-2011年我国居民消费价格同比上涨情况

图表24 2010-2011年我国工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表25 2010-2011年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表26 2010-2011年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表27 2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表28 其他指标环比数据表

图表29 2011年1-12月份国民经济主要统计数据

图表30 2011-2012年一季度国内生产总值同比增长速度

图表31 2011-2012年一季度规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表32 2011-2012年一季度固定资产投资（不含农户）同比增速

图表33 2011-2012年一季度房地产开发投资同比增速

图表34 2011-2012年一季度社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表35 2011-2012年一季度居民消费价格同比上涨

图表36 2011-2012年一季度工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表37 2011-2012年一季度城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表38 2011-2012年一季度农村居民人均收入实际增长速度

图表39 其他指标环比数据表

图表40 2012年3月份及一季度国民经济主要统计数据

图表41 2009年1-12月房地产开发企业完成投资及增速情况

图表42 2009年1-12月商品房销售面积和销售额增长情况

图表43 2009年12月七十个大中城市房屋销售价格指数

图表44 2009年12月七十个大中城市房屋销售价格指数（90平米及以下）

图表45 2008年5月-2009年12月全国房地产开发景气指数趋势图

图表46 2008-2011年国房景气指数

图表47 2008-2011年房地产开发投资及增速

图表48 2011年房地产市场资金来源结构

图表49 2008-2011年房地产销售情况

图表50 2011-2012年3月房地产开发投资增速

图表51 2012年1-3月东中西部地区房地产开发投资情况

图表52 2012年1-3月东中西部地区房地产开发投资总量及增速

图表53 2011-2012年3月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表54 2011-2012年3月全国商品房销售面积增速

图表55 2011-2012年3月全国商品房销售额增速

图表56 2012年1-3月东中西部地区房地产销售情况

图表57 2011-2012年3月全国房地产开发企业本年资金来源增速

图表58 2012年1-3月份全国房地产行业运行数据

图表59 2009年第三季度北京楼市住宅项目与商业项目价格对比

图表60 全国写字楼新开工面积与竣工面积关系

图表61 2010年1-12月中国办公楼开发投资完成额及增速

图表62 2010年1-12月中国办公楼销售面积及增速

图表63 2010年1-12月中国办公楼销售额及增速

图表64 2011年1-12月中国办公楼开发投资完成额及增速

图表65 2011年1-12月中国办公楼销售面积及增速

图表66 2011年1-12月中国办公楼销售额及增速

图表67 2012年1-3月中国办公楼开发投资完成额及增速

图表68 2012年1-3月中国办公楼销售面积

图表69 2012年1-3月中国办公楼销售额

图表70 2002-2009年北京写字楼历年租金与售价比较

图表71 2002-2010年北京写字楼历年空置率比较

图表72 2002-2010年北京写字楼历年供应量与吸纳量比较

图表73 2006-2010年北京各区写字楼供应量比重

图表74 2011年北京写字楼租金涨幅榜TOP10

图表75 2011年北京写字楼租金下跌详情

图表76 2011年北京写字楼市场成交数据

图表77 2011年北京在售写字楼成交TOP10

图表78 2012年第一季度北京甲级写字楼空置率及租金对比图

图表79 2011-2012年一季度北京甲级写字楼整体租金及空置率变化图

图表80 2010年上海写字楼租金与空置率走势图

图表81 2002-2010年上海写字楼历年租金与售价比较表

图表82 2006-2011年上海市写字楼供求价走势图

图表83 2006-2011年上海市写字楼各环线成交均价走势图

图表84 2012年第一季度上海甲级写字楼空置率与租金数据图

图表85 2012年第一季度上海写字楼统计数据图

图表86 2012年第一季度上海甲级写字楼整体租金及空置率变化图

图表87 2012年第一季度上海写字楼市场行情一览图

图表88 2009年深圳写字楼供应量行政区分布

图表89 2009年深圳写字楼供应片区分布

图表90 2009年深圳写字楼供应物业上市类型分布

图表91 2009年深圳写字楼供应物业类型分布

图表92 2008-2009年深圳写字楼季度成交套数走势

图表93 2008-2009年深圳写字楼季度成交量走势

图表94 2009年深圳写字楼月度成交量走势

图表95 2009年深圳写字楼成交量行政区分布

图表96 2009年深圳写字楼成交片区分布

图表97 2009年深圳写字楼成交物业类型分布

图表98 2004-2009年深圳写字楼年度成交价格走势

图表99 2008-2009年深圳写字楼季度成交价格走势

图表100 2009年深圳写字楼月度成交价格走势

图表101 2004-2010年深圳写字楼供求情况

图表102 2010年深圳写字楼供应量行政区分布

图表103 2010年深圳写字楼供应片区分布

图表104 2010年深圳写字楼供应物业上市类型分布

图表105 2010年深圳写字楼供应物业类型分布

图表106 2009-2010年深圳写字楼季度成交套数走势

图表107 2009-2010年深圳写字楼季度成交量走势

图表108 2010年深圳写字楼月度成交量走势

图表109 2010年深圳写字楼成交量行政区分布

图表110 2010年深圳写字楼成交片区分布

图表111 2010年深圳写字楼成交物业类型分布

图表112 2010年深圳写字楼成交档次分布

图表113 2004-2010年深圳写字楼年度成交价格走势

图表114 2009-2010年深圳写字楼季度成交价格走势

图表115 2010年深圳写字楼月度成交价格走势

图表116 2004-2011年深圳一手写字楼供求情况

图表117 2011年深圳一手写字楼新增供应项目列表

图表118 2011年深圳一手写字楼供应量行政区分布

图表119 2011年深圳一手写字楼供应片区分布

图表120 2009-2011年深圳一手写字楼供应上市类型分布

图表121 2010-2011年深圳一手写字楼季度成交套数走势

图表122 2010-2011年深圳一手写字楼季度成交面积走势

图表123 2011年深圳二手写字楼季度成交面积与套数

图表124 2011年深圳一手写字楼月度成交量走势

图表125 2011年深圳二手写字楼月度成交量走势

图表126 2004-2011年深圳一手写字楼年度成交价格走势

图表127 2010-2011年深圳写字楼季度成交价格走势

图表128 2011年深圳写字楼月度成交价格走势

图表129 2011年深圳一手写字楼成交量行政区分布

图表130 2011年深圳一手写字楼成交片区分布

图表131 2011年度深圳市一手写字楼成交面积排名前十

图表132 2011年深圳二手写字楼成交量行政区分布

图表133 2011年深圳一手写字楼成交物业类型分布

图表134 2011年深圳一手写字楼成交档次分布

图表135 2012年一季度深圳甲级写字楼市场租金及空置率

图表136 2011-2012年第一季度深圳甲级写字楼整体租金及空置率变化一览表

图表137 2011年12月深圳一手写字楼在售项目情况

图表138 2011年12月深圳一手写字楼在售项目情况（续表）

图表139 2008-2011年深圳一手写字楼历年存量统计

图表140 2012-2013年深圳一手写字楼供应项目列表

图表141 2005-2009年广州甲级写字楼市场供应量与吸纳量

图表142 2007-2009年广州甲级办公楼实际租金和增长率

图表143 2009年第四季度广州写字楼租赁成交案例

图表144 2002-2010年广州写字楼租金与售价指数

图表145 2005-2012年一季度广州甲级写字楼供应、需求及空置状况

图表146 2007-2012年一季度广州甲级写字楼实际平均租金和增长率

图表147 2012年一季度广州甲级写字楼分区平均租金

图表148 2007-2012年一季度广州甲级写字楼平均售价及增长率

图表149 2005-2010年天津写字楼租金与售价走势图

图表150 2005-2010年天津写字楼空置率走势图

图表151 2010-2012年一季度南京核心板块租金走势

图表152 2012年一季度南京市场典型租赁成交

图表153 2010-2012年一季度南京全市办公类物业月成交面积走势

图表154 2012年2-3月南京各区写字楼销售面积比例

图表155 2011年重庆甲级写字楼平均租金走势图

图表156 2011年重庆渝中区甲级写字楼平均租金走势图

图表157 2011年重庆江北区甲级写字楼平均租金走势图

图表158 2011年重庆渝北区甲级写字楼平均租金走势图

图表159 2010-2011年武汉写字楼市场成交数据统计

图表160 2012年第一季度武汉写字楼成交情况统计

图表161 2005-2011年成都市写字楼供需情况

图表162 2011年1-12月成都市写字楼新增供应

图表163 2010-2011年成都市写字楼供应类型分析

图表164 2010-2011年成都市写字楼供应环线分布

图表165 2010-2011年成都市写字楼市场各方位供应分布

图表166 2011年1-12月成都市写字楼月度销售走势

图表167 2010-2011年成都市写字楼销售类型分析

图表168 2006-2011年成都市写字楼销售价格

图表169 2011年1-12月成都市各类型写字楼价格走势

图表170 2011年1-12月成都市新交付写字楼情况

图表171 2011年1-12月成都市新交付写字楼分布情况

图表172 2009年1月-2011年12月成都市优质写字楼租金及空置率

图表173 2005-2011年西安市写字楼供需情况

图表174 2008-2010年西安写字楼与住宅均价对比

图表175 2006-2011年西安写字楼租金指数走势

- 图表176 2011年西安市写字楼供销状况
- 图表177 2011年西安市各城区办公成交占比
- 图表178 2011年西安市写字楼价格走势及变动
- 图表179 2011年西安市各类物业销售占比
- 图表180 2010-2011年西安市写字楼市场新开工量、施工量及竣工量对比
- 图表181 2010-2011年西安市写字楼投资额走势
- 图表182 普通房地产信托产品与REITs的主要区别
- 图表183 2005-2007年案例公司资本市场融资结构概要
- 图表184 2009年12月中央政府公布的关键政策（一）
- 图表185 2009年12月中央政府公布的关键政策（二）
- 图表186 2009年底-2010年12月中央调控政策一览
- 图表187 2010年1-12月地方调控政策一览
- 图表188 2001-2011年中国写字楼投资额及增长情况
- 图表189 2012-2016年中国办公楼投资额预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangdichan1210/B33827CVFP.html>