

2012-2016年中国“宽带中国战略”政策对中国互联网影响市场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国“宽带中国战略”政策对中国互联网影响市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1204/E547750YC7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-04-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国“宽带中国战略”政策对中国互联网影响市场评估与战略咨询报告》共六章。首先介绍了中国宽带市场发展现状，接着分析了中外宽带速度对比，然后对宽带中国战略进行了重点分析，最后分析了中国行业相关企业。您若想对中国宽带行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国“宽带中国战略”政策对中国互联网影响市场评估与战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

从2012年起，中国将会展开“宽带中国”战略。大意是用几年大的时间对中国的网速进行“降价提速”。这项工程由工信部实施，争取国家政策和资金支持，加快推进3G和光纤宽带网络发展，扩大覆盖范围。争取到2015年末，城市家庭带宽达到20兆以上，农村家庭达到4兆以上，东部发达地区的省会城市家庭达到100兆。

2012年我国将以提速度、广普及、惠民生、降价格为目标，实施宽带上网提速工程。同时，继续推动建立普遍服务资金，深入实施通信村村通工程和信息下乡活动。继续推进TD-LTE研发、产业化及扩大规模试验。积极稳妥推进下一代互联网发展演进，开展IPv6小规模商用试点，探索形成成熟的商业模式和技术演进路线。

第一章 2011-2012年中国宽带市场发展现状分析

第一节 2011-2012年中国宽带用户基础现状

一、中国互联网用户规模及增长趋势

二、中国固定宽带用户规模及分布

三、中国移动电话用户规模及分布

第二节 中国固网宽带市场规模及增长趋势

第三节 中国固网宽带细分市场发展概况

一、光纤宽带市场发展与“城市光网”推进

二、农村“宽带网络提升”

第三节 中国无线宽带的建设及应用现状

- 一、无线宽带商用现状
- 二、3G网络投建概况
- 三、WLAN的投建与应用
- 第四节 IPv6 网络改造及专项投资

第二章 2011-2012年国内外国家宽带战略及发展水平对比分析

第一节 各国国家宽带战略方案及推进

- 一、美国
- 二、西欧各国
- 三、亚太各国

第二节 互联网宽带接入发展水平对比

- 一、宽带渗透率对比
- 二、宽带速率对比
- 三、宽带政策对比
- 四、宽带价格水平对比

第三章 2012年中国“宽带中国战略”详解

第一节 宽带中国战略内容解析

第二节 宽带战略政策扶持方式

- 一、宽带专项基金
- 二、普遍服务基金
 - 1、普遍服务基金概念及设立
 - 2、普遍服务基金设立的意义
 - 3、海外普遍服务基金案例分析
 - 4、中国普遍服务基金建立的假设
- 三、投融资政策
- 四、民营资本进入电信领域的可能性

第四章 “宽带中国战略”开展环境分析

第一节 通信业十二五发展规划及宽带发展目标

第二节 三网融合的推进及对宽带战略的影响

- 一、国家广电网络公司的组建

二、试点城市融合战略的开展

三、宽带市场的准入与竞争

四、宽带中国战略与三网融合战略的衔接与影响

第三节 物联网产业的发展及对宽带战略的影响

一、物联网产业政策支持

二、物联网商用及宽带需求

第四节 移动互联网的发展及对宽带战略的影响

一、智能终端的普及与流量的增长需求

二、移动互联网背景下带宽解决方案

第五节 宽带反垄断调查行业影响分析

第五章 宽带中国战略的发展意义及影响分析

第一节 宽带中国战略的国家意义

一、宽带战略对经济转型及信息化升级的意义

二、宽带投入的经济回报

三、“宽带中国”将宽带上升为国家战略

第二节 影响对象

一、对电信运营商的影响分析

二、对广电运营商的影响分析

三、对电信设备厂商的影响分析

四、对智能终端厂商的影响分析

五、对互联网服务商的影响分析

第六章 2012-2016年中国电信运营商宽带发展战略

第一节 骨干运营商

一、中国电信

1、宽带中国与光网城市战略

2、宽带业务运营概况

二、中国联通

1、宽带业务运营概况

2、宽带发展战略

三、中国移动

1、宽带市场切入动态

2、中国铁通运营概况

第二节 二级运营商

一、宽带二级运营商市场竞争概况

二、长城宽带运营概况及竞争力分析

三、歌华有线运营概况及竞争力分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年中国宽带接入市场规模

图表：2011年1-4季度中国宽带接入市场规模

图表：2011年中国宽带接入区域市场销售量情况

图表：2011年中国宽带接入产品价格段分布

图表：2011年中国宽带接入垂直市场销售量情况

图表：2011年中国宽带接入平行市场销售量情况

图表：2006-2011年全球宽带接入市场规模

图表：2006-2011年全球宽带接入总数

图表：2008全球各主要宽带接入技术所占市场份额

图表：2011年全球各地区宽带接入所占的比例

图表：2006-2011年中国宽带用户发展状况

图表：2006-2011年中国DSL用户发展状况

图表：2006-2011年中国DSL设备市场销售量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1204/E547750YC7.html>