

2012-2016年中国葡萄酒市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国葡萄酒市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1211/831984RGME.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国葡萄酒市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十九章。介绍了葡萄酒行业相关概述、中国葡萄酒产业运行环境、分析了中国葡萄酒行业的现状、中国葡萄酒行业竞争格局、对中国葡萄酒行业做了重点企业经营状况分析及中国葡萄酒产业发展前景与投资预测。您若想对葡萄酒产业有个系统的了解或者想投资葡萄酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 葡萄酒概况 33

第一节 葡萄酒相关介绍 33

一、葡萄酒的概念 33

二、葡萄酒由来与发展 33

三、葡萄酒酿造过程 35

四、葡萄酒与健康 37

第二节 葡萄酒的分类 39

一、按颜色分类 40

二、按含气压力分类 40

三、按含糖量分类 40

四、按酿造方法分类 41

五、按饮用方式分类 41

第三节 中国葡萄酒生命周期判断 42

第二章 2011年国际葡萄酒行业发展态势分析 43

第一节 中国葡萄酒产业链分析 43

第二节 2011年中国葡萄酒原材料供应分析 43

一、酿酒葡萄概述 43

（一）葡萄栽培历史沿革 43

（二）酿酒葡萄品种介绍 44

（三）酿酒用葡萄基本架式 49

二、国外酿酒葡萄的分布及生产 50

（一）全球酿酒葡萄的主要种植区 50

(二) 欧洲各国酿酒葡萄收获状况	52
(三) 美纳帕谷酿酒葡萄生产概述	54
三、中国酿酒葡萄的种植及培育	55
(一) 酿酒葡萄的分布与面积	55
(二) 中国酿酒葡萄品种构成	55
(三) 中国酿酒葡萄产出质量	56
(四) 中国酿酒葡萄栽培特点	56
四、中国九大葡萄产地发展分析	57
五、中国酿酒葡萄主要产区生产情况	59
(一) 东北产区酿酒葡萄生产情况	59
(二) 烟台产区酿酒葡萄生产情况	59
(三) 新疆产区酿酒葡萄生产情况	59
(四) 河北产区酿酒葡萄生产情况	60
(五) 河西走廊酿酒葡萄生产情况	60
第三节 2011年中国葡萄酒市场消费调研分析	61
一、中国葡萄酒市场消费概况	61
二、葡萄酒市场消费者调查研究	61
三、进口葡萄酒市场消费调查分析	65
四、影响葡萄酒消费的主要因素	67
五、餐饮终端市场葡萄酒消费特点	68
第三章 2011年国际葡萄酒行业发展态势分析	69
第一节 2011年全球葡萄酒业宏观环境分析	69
一、2010年世界人口环境分析	69
二、2011年世界经济环境分析	70
三、国外葡萄酒文化环境分析	72
第二节 2011年世界葡萄酒行业发展概况	73
一、葡萄酒业新旧世界对比分析	73
二、2011年全球酿酒葡萄种植分析	74
三、2011年全球葡萄酒产量分析	76
四、2011年全球葡萄酒消费分析	79
五、2011年全球葡萄酒交易分析	84
第三节 智利	88

一、智利葡萄酒产业发展简述	88
二、智利葡萄酒产业集群分析	89
三、智利葡萄酒产业特征分析	90
四、智利葡萄酒产业发展策略	92
第四节 法国	93
一、葡萄酒地理标志法制历程	93
二、法国葡萄酒产区A.O.C.标准	94
三、法国葡萄酒主要产区分析	95
四、法国著名葡萄酒庄园分析	97
第五节 澳大利亚	98
一、澳大利亚葡萄酒产业现状分析	98
二、澳大利亚葡萄酒产业集群分析	99
三、澳大利亚葡萄酒产业研发机构	100
四、澳洲与欧盟达成地理标志协议	101
第六节 德国	102
一、德国葡萄酒产业发展历程	102
二、德国葡萄酒产业文化简析	103
三、德国主要葡萄酒产区分析	104
四、德国葡萄酒主要酒庄分析	109
五、德国起泡酒发展状况分析	111
六、德国葡萄酒出口东亚前景看好	111
第七节 美国	112
一、美国葡萄酒市场消费分析	112
二、美国葡萄酒进出口分析	114
三、美国葡萄酒AVA产地制度	114
四、美国葡萄酒销售管理制度	115
五、美国有机葡萄酒认证制度	116
六、美国起泡葡萄酒市场前景	117
第八节 西班牙	117
一、西班牙葡萄酒产业发展史	117
二、西班牙独具特色的葡萄品种	118
三、西班牙葡萄酒主要产区分析	119

四、西班牙使用智能卡确保葡萄质量 120

第九节 其他国家 121

一、奥地利葡萄酒产业发展情况 121

二、葡萄牙葡萄酒产业发展情况 123

三、加拿大葡萄酒产业发展情况 123

四、阿根廷葡萄酒产业发展情况 125

五、新西兰葡萄酒产业发展情况 128

六、南非葡萄酒产业发展情况 131

七、英国葡萄酒产业发展情况 132

第四章 2011年中国葡萄酒产业发展环境分析 133

第一节 国际葡萄酒标准情况 133

一、法国葡萄酒等级标准体系 133

二、德国葡萄酒质量标准体系 134

三、意大利葡萄酒定级DOC标准 136

四、西班牙葡萄酒评级标准 137

第二节 中国葡萄酒产业政策环境分析 139

一、葡萄酒行业监管体制分析 139

二、葡萄酒行业市场准入政策 139

三、葡萄酒业标准及相关规章 140

四、葡萄酒标准GB15037-2006 142

五、山葡萄酒即将出台新国标 142

六、中国葡萄酒清洁生产标准 143

七、中国葡萄酒安全管理制度 146

八、中国酒类广告管理办法 146

九、葡萄酒消费税管理办法 147

第三节 中国葡萄酒产业经济环境分析 148

一、中国GDP增长情况分析 148

二、中国工业经济发展形势分析 149

三、中国全社会固定资产投资分析 151

四、中国社会消费品零售总额分析 153

五、中国城乡居民收入与消费分析 155

六、中国对外贸易发展形势分析 157

第四节 中国葡萄酒产业社会环境分析	159
一、中国人口增长情况分析	159
二、中国人口城镇化进程分析	162
三、中国城乡居民消费环境分析	163
四、中国居民酒类消费支出分析	166
第五章 2011年中国葡萄酒行业运行形势综述	168
第一节 中国葡萄酒行业的发展进程分析	168
一、中国近代葡萄酒工业的发展	168
二、中国葡萄酒行业的发展阶段	169
三、中国葡萄酒业酿造技术发展	174
第二节 2011年中国葡萄酒行业现状分析	175
一、中国葡萄酒行业发展概况	175
二、中国葡萄酒行业发展现状	176
三、葡萄酒行业发展欣欣向荣	178
第三节 中国葡萄酒工业现存问题与发展策略	178
一、中国葡萄酒产业发展制约因素	178
二、中国葡萄酒产业发展现存缺陷	179
三、中国葡萄酒产业发展的建议	180
四、中国葡萄酒差异化策略分析	184
五、中国葡萄酒业“十二五”规划	186
第六章 2006-2011年中国葡萄酒行业主要数据监测分析	188
第一节 2010-2011年中国葡萄酒行业发展分析	188
一、2010年中国葡萄酒行业发展概况	188
二、2011年中国葡萄酒行业发展概况	190
第二节 2006-2011年中国葡萄酒行业规模分析	193
一、2011年中国葡萄酒行业企业数量增长分析	193
二、2011年中国葡萄酒行业资产规模增长分析	195
三、2011年中国葡萄酒行业销售规模增长分析	198
四、2011年中国葡萄酒行业利润规模增长分析	200
第三节 2010-2011年中国葡萄酒行业结构分析	203
一、2011年中国葡萄酒行业企业数量结构分析	203
二、2011年中国葡萄酒行业资产规模结构分析	204

三、2011年中国葡萄酒行业销售规模结构分析	206
四、2011年中国葡萄酒行业利润规模结构分析	207
第四节 2006-2011年中国葡萄酒行业成本费用分析	209
一、2011年中国葡萄酒行业销售成本分析	209
二、2011年中国葡萄酒行业销售费用分析	210
三、2011年中国葡萄酒行业管理费用分析	211
四、2011年中国葡萄酒行业财务费用分析	211
第五节 2006-2011年中国葡萄酒行业运营效益分析	212
一、2011年中国葡萄酒行业偿债能力分析	212
二、2011年中国葡萄酒行业盈利能力分析	214
三、2011年中国葡萄酒行业运营能力分析	220
第六节 2009-2011年中国葡萄酒行业集中度分析	224
一、中国葡萄酒行业资产集中度分析	224
二、中国葡萄酒行业销售集中度分析	225
第七章 2011年中国葡萄酒市场走势分析	226
第一节 2011年中国葡萄酒供给分析	226
一、中国葡萄酒产区分布分析	226
二、2011年中国葡萄酒产量分析	229
三、2011年葡萄酒产量区域分布	230
四、2011年葡萄酒产量集中度	232
第二节 2011年中国葡萄酒市场需求情况	233
一、中国葡萄酒市场需求现状	233
二、中国葡萄酒业需求量统计	234
三、中国葡萄酒总体消费规模	235
四、中国葡萄酒人均消费情况	236
五、中国葡萄酒零售市场规模	237
第三节 2011年中国葡萄酒区域市场状况	238
一、北京葡萄酒市场运行分析	238
二、广州葡萄酒市场状况解析	241
三、厦门葡萄酒市场运行状况	242
四、成都葡萄酒市场运行分析	244
五、临沂葡萄酒市场运行分析	247

六、泰安葡萄酒市场发展分析	249
七、福建葡萄酒市场发展分析	250
八、秦皇岛葡萄酒发展规划	251
第四节 2011年中国葡萄酒市场存在的问题	252
一、中国葡萄酒市场的乱象分析	252
二、葡萄酒市场四大问题亟待改善	253
三、中国葡萄酒市场缺乏个性品牌	255
第五节 2011年中国葡萄酒市场拓展战略措施	255
一、中国葡萄酒业发展保证措施	255
二、葡萄酒企业开拓市场五大策略	256
三、国产葡萄酒市场需要稳步发展	257
四、中国葡萄酒市场发展战略分析	258
第八章 2011年中国葡萄酒高端市场运行态势分析	260
第一节 2011年中国葡萄酒高端市场发展状况	260
一、葡萄酒高端产品市场发展探究	260
二、期酒搅热国内高端葡萄酒市场	260
三、中国高端葡萄酒营销模式的创新	261
四、中国国产葡萄酒力图收复高端市场	264
五、中国本土葡萄酒进入高端市场	265
六、中国蓬莱打造高端葡萄酒“硅谷”	266
第二节 2011年中国高端葡萄酒现存问题及策略	268
一、国产高端葡萄酒发展现存问题	268
二、中国高端葡萄酒市场乱象分析	269
三、发展中国高端葡萄酒市场的措施	270
四、我国高端葡萄酒营销的基本思路	271
五、解析葡萄酒高端产品的营销策略	272
六、经销葡萄酒高端品牌的策略分析	275
七、高档葡萄酒销售终端建设策略	276
第三节 2011年中国葡萄酒高端市场发展前景	279
一、未来高端葡萄酒还有提升空间	279
二、未来高档葡萄酒前景相当可观	281
三、高档葡萄酒服务型终端建设前景	281

第九章 2011年中国葡萄酒行业细分产品市场分析 285

第一节 红葡萄酒相关概述与市场前景 285

- 一、酿红葡萄酒的葡萄品种 285
- 二、影响红葡萄酒颜色的因素 286
- 三、红葡萄酒生产工艺与流程 292
- 四、中国红葡萄酒市场规模分析 294
- 五、印度人偏好消费红葡萄酒 295
- 六、“串货”导致红酒低价抛售 295
- 七、红葡萄酒市场将向高档化发展 296

第二节 桃红葡萄酒市场现状及前景 297

- 一、英国桃红葡萄酒销量增长放缓 297
- 二、美国进口桃红葡萄酒销量统计 298
- 三、中国桃红葡萄酒市场规模分析 298
- 四、国内桃红葡萄酒将实现产业升级 300
- 五、桃红葡萄酒企业市场突围战略 300
- 六、桃红葡萄酒发展空间广阔 304

第三节 干红葡萄酒相关概述及市场分析 305

- 一、干红葡萄酒相关概述 305
- 二、干红葡萄酒的生产工艺 305
- 三、中国芦荟干红挺进全球市场 309
- 四、茅台白金干红葡萄酒成功上市 310
- 五、中国干红葡萄酒新技术发展动向 310
- 六、未来发展干红葡萄酒文化的前景 311

第四节 干白葡萄酒相关概述及市场分析 314

- 一、干白葡萄酒相关概述 314
- 二、干白葡萄酒酿造工艺 314
- 三、干白葡萄酒营养浅析 317
- 四、中国白葡萄酒市场回顾 319
- 五、中国白葡萄酒市场规模统计 319
- 六、国内干白葡萄酒市场渐回暖 320
- 七、未来干白葡萄酒将成流行趋势 321

第五节 甜葡萄酒相关概述及市场分析 322

- 一、甜葡萄酒的历史与酿造工艺 322
- 二、新西兰甜葡萄酒进入欧盟获批 324
- 三、甜葡萄酒低价出售原因分析 324
- 四、甜型葡萄酒企业出路之所在 324
- 五、中国甜葡萄酒向高端方向发展 325
- 第六节 冰葡萄酒相关概述及市场分析 327
 - 一、冰葡萄酒发展历史分析 327
 - 二、冰葡萄酒生产工艺分析 327
 - 三、中国冰葡萄酒市场生产现状 331
 - 四、中国冰葡萄酒生产地位分析 332
 - 五、中国冰葡萄酒产业问题及对策 332
 - 六、冰葡萄酒产业未来发展前景展望 334
- 第七节 山葡萄酒相关概述及市场分析 334
 - 一、山葡萄与山葡萄酒概述 334
 - 二、山葡萄酒制作工艺分析 337
 - 三、中国山葡萄酒发展概述 337
 - 四、中国山葡萄酒国标制定进展 339
 - 五、国内山葡萄酒要差异化发展 339
 - 六、山葡萄酒发展现存问题和出路 340
- 第八节 有机葡萄酒相关概述及市场分析 341
 - 一、有机葡萄酒相关概述 341
 - 二、中国有机葡萄酒市场兴起 342
 - 三、中国有机葡萄酒市场阶段 342
 - 四、中国有机葡萄酒市场动态 343
 - 五、国内外有机葡萄酒市场差距 344
 - 六、有机葡萄酒市场问题及对策 344
- 第九节 起泡葡萄酒相关概述及市场分析 347
 - 一、起泡葡萄酒相关概述 347
 - 二、起泡葡萄酒的酿造方法分析 347
 - 三、细菌对起泡葡萄酒的质量影响 348
 - 四、中国起泡葡萄酒市场规模分析 348
 - 五、中国进口起泡酒市场发展前景 349

第十节 年份葡萄酒相关概述及市场分析 350

一、年份葡萄酒的相关概述 350

（一）葡萄酒年份的含义 350

（二）葡萄酒年份的内涵 351

（三）葡萄酒年份的评价 352

二、国外年份葡萄酒市场行情 359

三、年份酒遭遇葡萄酒新国标 362

四、年份葡萄酒与年份的关系 363

五、中国年份酒检测标准欠缺 363

六、各地区年份酒的发展动向 365

（一）乌鲁木齐避年份谈窖藏 365

（二）郑州乱标年份降价甩货 366

（三）蓬莱首制年份酒管理办法 366

第十章 2011年中国庄园酒市场分析 367

第一节 中国庄园葡萄酒发展分析 367

一、葡萄酒产业的庄园现象 367

二、葡萄酒产业兴起庄园热潮 368

三、葡萄酒产业庄园运动变局 369

四、葡萄酒产业庄园市场化分析 370

五、酒庄葡萄酒高端市场竞争分析 371

第二节 国际酒庄酒布局中国市场 373

一、吉诺酒庄步入中国市场 373

二、玛赛洛庄园登陆杭州 374

三、奇异庄园加速抢滩中国 374

四、法国庄园酒抢占深圳市场 377

第三节 葡萄酒庄项目发展情况 377

一、怀来打造酒庄产业群 377

二、云南建葡萄酒庄园聚集区 378

三、大好河山葡萄酒庄项目进展 379

四、北京葡萄酒庄园集群建设 379

五、美景拟投资建葡萄酒庄园 380

第四节 酒庄酒发展建议及策略 381

一、酒庄酒深层价值挖掘	381
二、国产庄园酒的发展之路	382
三、酒庄酒发展的思考分析	383
四、酒庄酒注意的前提因素	385
五、葡萄酒庄园经营的策略	387
六、庄园葡萄酒的发展建议	389
第十一章 2011年中国葡萄酒区域产业发展分析	392
第一节 烟台	392
一、烟台蓬莱葡萄酒业发展回顾	392
二、烟台市葡萄酒产业发展现状	393
三、烟台葡萄酒产业将提速升级	394
四、烟台市打造精品产区新举措	395
五、烟台葡萄酒城文化产业概况	395
六、烟台葡萄酒行业获贷款支撑	396
七、烟台市葡萄酒行业发展规划	397
第二节 昌黎	398
一、昌黎葡萄酒产业基础分析	398
二、昌黎葡萄酒产业发展概况	400
三、昌黎葡萄酒产业发展特点	400
四、昌黎葡萄酒行业营销现状	401
五、昌黎葡萄酒产业发展对策	402
第三节 宁夏	404
一、宁夏葡萄酒产业发展现状分析	404
二、宁夏区葡萄酿酒产业发展优势	406
三、宁夏葡萄酿酒产业发展制约因素	407
四、宁夏葡萄酒产业化发展情况分析	409
五、宁夏葡萄酒业可持续发展的思考	409
六、宁夏区葡萄酿酒产业的发展建议	411
七、未来五年宁夏葡萄酒业发展规划	415
第四节 甘肃	417
一、甘肃省葡萄酒行业发展现状分析	417
二、甘肃省葡萄酒行业发展优势条件	418

三、甘肃省葡萄酒行业发展现存问题 419

四、甘肃省葡萄酒行业发展促进措施 419

五、未来甘肃省葡萄酒产业发展目标 422

第五节 新疆 424

一、新疆葡萄酒产业发展现状分析 424

二、新疆葡萄酒行业发展战略分析 425

三、新疆葡萄酒业发展SWOT分析 426

四、新疆葡萄酒业发展的主要问题 429

五、新疆葡萄酒业发展的对策分析 430

第六节 吉林 432

一、吉林省葡萄酒行业发展现状分析 432

二、吉林各地区葡萄酒品牌分立情况 434

三、吉林葡萄酒营销现存问题及策略 436

四、吉林柳河山葡萄酒产业发展分析 439

第十二章 2011年中国葡萄酒产业进出口分析 441

第一节 2010-2011年中国葡萄酒进出口分析(2204) 441

一、2010-2011年中国葡萄酒进口分析 441

二、2010-2011年中国葡萄酒出口分析 442

三、2010-2011年中国葡萄酒进出口均价分析 443

四、2011年中国葡萄酒进出口流向分析 444

五、2011年中国葡萄酒进出口省市分析 445

六、2011年中国葡萄酒进出口关区分析 447

第二节 2010-2011年中国味美思酒进出口分析(2205) 449

一、2010-2011年中国味美思酒进口分析 449

二、2010-2011年中国味美思酒出口分析 450

三、2010-2011年中国味美思酒进出口均价分析 451

四、2011年中国味美思酒进出口流向分析 452

五、2011年中国味美思酒进出口省市分析 453

六、2011年中国味美思酒进出口关区分析 454

第三节 2011年中国进口葡萄酒市场分析 455

一、中国进口葡萄酒市场发展概述 455

二、进口葡萄酒进入国内市场的机会 456

三、中国进口葡萄酒市场需细化分工	458
四、中国进口葡萄酒市场存在的问题	459
五、进口葡萄酒占据国内市场的对策	460
六、中国进口葡萄酒应加速本土化进程	461
第四节 2011年中国部分地区葡萄酒进口情况	463
一、2011年厦门葡萄酒进口情况分析	463
二、2011年义乌葡萄酒进口情况分析	463
三、2011年深圳葡萄酒进口情况分析	464
四、2011年宁波葡萄酒进口情况分析	467
五、2011年浙江葡萄酒进口情况分析	467
六、2011年连云港葡萄酒进口情况分析	469
七、2011年广州葡萄酒进口规模	470
八、2011年温州葡萄酒进口金额	470
第十三章 中国葡萄酒市场营销策略探讨	471
第一节 国内外葡萄酒营销分析	471
一、进口葡萄酒运营方式及案例剖析	471
二、进口葡萄酒在华的精准营销模式	480
三、浅析法系葡萄酒在华营销谋变	482
四、澳洲虎葡萄酒创新营销模式分析	485
五、中国葡萄酒网络营销迅速崛起	486
六、国内外葡萄酒营销文化的差异	487
七、中国葡萄酒业营销的八点建议	490
八、未来中国葡萄酒营销环境剖析	496
第二节 中国葡萄酒营销渠道分析	499
一、中国葡萄酒销售渠道模式	499
（一）葡萄酒销售渠道概述	499
（二）区域多家代理制模式	500
（三）区域总代理制模式	501
（四）直供分销模式分析	502
二、中国葡萄酒营销渠道发展趋势	503
三、第三方独立营销商和营销网络	505
四、红酒分渠道亟待解决四大问题	506

五、夜场在葡萄酒市场开发中的作用 509

第三节 中国主要企业葡萄酒营销渠道分析 514

一、烟台张裕葡萄酒渠道分析 514

二、中粮长城葡萄酒渠道分析 516

三、王朝酒业葡萄酒渠道分析 516

四、莫高实业葡萄酒渠道分析 517

五、新疆新天葡萄酒渠道分析 518

第四节 中国葡萄酒品牌营销策略分析 519

一、葡萄酒品牌价值分析 519

二、品牌营销的三元结构 522

三、葡萄酒品牌营销误区 529

四、葡萄酒副品牌开发策略 531

五、葡萄酒品牌营销案例 535

（一）长城葡萄酒奥运营销 535

（二）张裕的体验营销策略 538

（三）王朝酒业的营销策略 542

第五节 中国葡萄酒包装策略分析 545

一、国外葡萄酒包装概况 545

二、葡萄酒包装新型纸盒流行 546

三、中国葡萄酒包装期待变革 548

四、中国葡萄酒包装发展趋势 551

第六节 中国葡萄酒其它营销策略分析 552

一、葡萄酒企业文化营销模式 552

二、葡萄酒专卖店的营销战略 555

三、量产葡萄酒的营销策略 558

四、葡萄酒超市促销策略 562

五、葡萄酒促销策略分析 564

第十四章 2011年中国葡萄酒电子商务发展分析 567

第一节 中国葡萄酒电子商务概述 567

一、葡萄酒电子商务的兴起 567

二、葡萄酒电子商务优势分析 567

三、葡萄酒电子商务氛围渐成 569

四、葡萄酒电子商务兴起原因 570

第二节 中国葡萄酒电子商务市场分析 571

一、葡萄酒电子商务市场现状 571

二、葡萄酒电子商务市场动态 571

三、葡萄酒电子商务融资动态 573

第三节 中国进口葡萄酒电子商务发展分析 573

一、进口葡萄酒电子商务兴起 573

二、进口葡萄酒电子商务发展 573

三、进口葡萄酒电子商务运营模式 574

第四节 中国进口葡萄酒电子商务代表品牌 575

一、也买酒网 575

二、红酒客 576

三、酒圈网 576

四、淘宝网 576

五、阿里巴巴 577

第五节 中国葡萄酒电子商务现存问题及前景 579

一、葡萄酒电子商务现存问题 579

二、葡萄酒电子商务渠道建设 579

三、葡萄酒电子商务发展道路 581

四、葡萄酒电子商务发展趋势 581

第十五章 中国葡萄酒行业市场竞争态势分析 584

第一节 中国葡萄酒市场竞争动态分析 584

一、国内葡萄酒市场竞争现状分析 584

二、中国葡萄酒行业SWOT分析 585

三、国内葡萄酒企业竞争力分析 588

四、二线葡萄酒品牌的竞争解析 588

五、葡萄酒业开启服务战新纪元 592

六、葡萄酒行业竞争趋势剖析 594

第二节 中国葡萄酒企业国际竞争力分析 596

一、国内外葡萄酒企业争夺市场 596

二、国际葡萄酒巨头涉足中国市场 598

三、中国葡萄酒巨头展开竞争行动 599

四、国产葡萄酒的国际竞争力分析	600
第三节 中国葡萄酒行业竞争力构建分析	601
一、源头发展保证葡萄酒业竞争力	601
二、构建中国葡萄酒竞争力新纬度	603
三、葡萄酒业以国际化打造竞争力	604
四、葡萄酒行业提高竞争力的关键	607
五、葡萄酒企业提升竞争优势的途径	610
六、葡萄酒经销商提高竞争力的策略	611
七、中小型葡萄酒厂提升竞争力的措施	613
第十六章 2011年国际葡萄酒生产企业发展分析	616
第一节 星座公司（CONSTELLATION BRANDS，INC.）	616
一、企业基本情况介绍	616
二、星座公司经营状况	616
三、星座公司在华发展情况	617
四、美国星座开拓东欧市场	618
第二节 帝亚吉欧公司（DIAGEO PLC）	618
一、企业基本情况介绍	618
二、帝亚吉欧经营状况	619
三、帝亚吉欧全球化战略	620
四、帝亚吉欧最新发展动向	622
第三节 保乐力加集团（PERNOD RICARD GROUP）	622
一、企业基本情况	622
二、保乐力加经营状况分析	623
三、保乐力加集团竞争优势	624
四、保乐力加发力美国市场	625
五、保乐力加在华发展情况	625
第四节 福斯特集团（FOSTER'S GROUP LIMITED）	626
一、企业基本情况	626
二、福斯特经营状况分析	626
三、福斯特在华发展情况	627
四、福斯特业务调整情况	627
五、福斯特最新发展动态	628

第十七章 2011年国内葡萄酒生产企业竞争性财务数据分析 629

第一节 张裕葡萄酿酒股份有限公司 629

- 一、企业基本情况 629
- 二、企业经营情况分析 629
- 三、企业经济指标分析 630
- 四、企业盈利能力分析 631
- 五、企业偿债能力分析 631
- 六、企业运营能力分析 631
- 七、企业成本费用分析 632

第二节 中信国安葡萄酒业股份有限公司 632

- 一、企业基本情况 632
- 二、企业经营情况分析 633
- 三、企业经济指标分析 634
- 四、企业盈利能力分析 635
- 五、企业偿债能力分析 635
- 六、企业运营能力分析 636
- 七、企业成本费用分析 636

第三节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司 637

- 一、企业基本情况 637
- 二、企业经营情况分析 637
- 三、企业经济指标分析 638
- 四、企业盈利能力分析 639
- 五、企业偿债能力分析 639
- 六、企业运营能力分析 640

第四节 通化葡萄酒股份有限公司 640

- 一、企业基本情况 640
- 二、企业经营情况分析 641
- 三、企业经济指标分析 641
- 四、企业盈利能力分析 642
- 五、企业偿债能力分析 642
- 六、企业运营能力分析 643
- 七、企业成本费用分析 643

第五节 甘肃莫高实业发展股份有限公司 644

- 一、企业基本情况 644
- 二、企业经营情况分析 645
- 三、企业经济指标分析 646
- 四、企业盈利能力分析 647
- 五、企业偿债能力分析 647
- 六、企业运营能力分析 648
- 七、企业成本费用分析 648

第六节 甘肃皇台酒业股份有限公司 649

- 一、企业基本情况 649
- 二、企业经营情况分析 649
- 三、企业经济指标分析 650
- 四、企业盈利能力分析 651
- 五、企业偿债能力分析 651
- 六、企业运营能力分析 652
- 七、企业成本费用分析 652

第七节 吉林省长白山酒业集团有限公司 653

- 一、公司基本情况 653
- 二、企业主要经济指标 654
- 三、企业偿债能力分析 655
- 四、企业盈利能力分析 656
- 五、企业运营能力分析 657

第八节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司 657

- 一、公司基本情况 657
- 二、企业主要经济指标 658
- 三、企业偿债能力分析 659
- 四、企业盈利能力分析 660
- 五、企业运营能力分析 661

第九节 烟台张裕卡斯特酒庄有限公司 661

- 一、公司基本情况 661
- 二、企业主要经济指标 662
- 三、企业偿债能力分析 663

四、企业盈利能力分析 664

五、企业运营能力分析 665

第十节 烟台中粮葡萄酿酒有限公司 665

一、公司基本情况 665

二、企业主要经济指标 667

三、企业偿债能力分析 667

四、企业盈利能力分析 668

五、企业运营能力分析 669

第十一节 中国长城葡萄酒有限公司 670

一、公司基本情况 670

二、企业主要经济指标 671

三、企业偿债能力分析 672

四、企业盈利能力分析 672

五、企业运营能力分析 673

第十二节 烟台海市葡萄酒有限公司 674

一、公司基本情况 674

二、企业主要经济指标 675

三、企业偿债能力分析 675

四、企业盈利能力分析 676

五、企业运营能力分析 677

第十三节 青岛华东葡萄酿酒有限公司 677

一、公司基本情况 677

二、企业主要经济指标 678

三、企业偿债能力分析 679

四、企业盈利能力分析 680

五、企业运营能力分析 681

第十四节 蓬莱华鲁酒业有限公司 681

一、公司基本情况 681

二、企业主要经济指标 682

三、企业偿债能力分析 683

四、企业盈利能力分析 684

五、企业运营能力分析 685

第十五节 烟台御任葡萄酿酒有限公司 685

- 一、公司基本情况 685
- 二、企业主要经济指标 686
- 三、企业偿债能力分析 687
- 四、企业盈利能力分析 688
- 五、企业运营能力分析 689

第十六节 烟台威泰葡萄酒有限公司 689

- 一、公司基本情况 689
- 二、企业主要经济指标 690
- 三、企业偿债能力分析 691
- 四、企业盈利能力分析 692
- 五、企业运营能力分析 693

第十七节 山东凯威斯葡萄酒业有限公司 693

- 一、公司基本情况 693
- 二、企业主要经济指标 694
- 三、企业偿债能力分析 695
- 四、企业盈利能力分析 695
- 五、企业运营能力分析 696

第十八节 青岛爱迪尔葡萄酿酒有限公司 697

- 一、公司基本情况 697
- 二、企业主要经济指标 697
- 三、企业偿债能力分析 698
- 四、企业盈利能力分析 699
- 五、企业运营能力分析 700

第十九节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司 700

- 一、公司基本情况 700
- 二、企业主要经济指标 701
- 三、企业偿债能力分析 702
- 四、企业盈利能力分析 703
- 五、企业运营能力分析 704

第二十节 新天国际葡萄酒业有限公司 704

- 一、公司基本情况 704

二、企业主要经济指标 705

三、企业偿债能力分析 706

四、企业盈利能力分析 707

五、企业运营能力分析 708

第二十一节 民权县九鼎葡萄酒业有限公司 708

一、公司基本情况 708

二、企业主要经济指标 709

三、企业偿债能力分析 710

四、企业盈利能力分析 711

五、企业运营能力分析 712

第二十二节 青岛大地酒业有限公司 712

一、公司基本情况 712

二、企业主要经济指标 712

三、企业偿债能力分析 713

四、企业盈利能力分析 714

五、企业运营能力分析 714

第二十三节 中粮南王山谷君顶酒庄有限公司 715

一、公司基本情况 715

二、企业主要经济指标 716

三、企业偿债能力分析 716

四、企业盈利能力分析 717

五、企业运营能力分析 718

第二十四节 烟台九品红葡萄酒有限公司 718

一、公司基本情况 718

二、企业主要经济指标 719

三、企业偿债能力分析 719

四、企业盈利能力分析 720

五、企业运营能力分析 720

第二十五节 甘肃莫高国际酒庄有限公司 721

一、公司基本情况 721

二、企业主要经济指标 722

三、企业偿债能力分析 723

四、企业盈利能力分析	723
五、企业运营能力分析	723
第二十六节 甘肃威龙有机葡萄酒有限公司	724
一、公司基本情况	724
二、企业主要经济指标	724
三、企业偿债能力分析	725
四、企业盈利能力分析	725
五、企业运营能力分析	725
第二十七节 烟台阿拉红酒业有限公司	726
一、公司基本情况	726
二、企业主要经济指标	726
三、企业偿债能力分析	727
四、企业盈利能力分析	727
五、企业运营能力分析	728
第二十八节 烟台凯斯特酒庄葡萄酿酒有限公司	728
一、公司基本情况	728
二、企业主要经济指标	729
三、企业偿债能力分析	729
四、企业盈利能力分析	729
五、企业运营能力分析	730
第二十九节 云南香格里拉酒业股份有限公司	730
一、公司基本情况	730
二、企业主要经济指标	732
三、企业偿债能力分析	732
四、企业盈利能力分析	732
五、企业运营能力分析	733
第十八章 2012-2016年中国葡萄酒业发展前景预测分析	734
第一节 2012-2016年世界葡萄酒未来发展趋势预测分析	734
一、国际葡萄酒市场未来发展趋势	734
二、未来全球葡萄酒市场前景分析	734
三、未来国际葡萄酒市场消费预测	735
第二节 2012-2016年中国葡萄酒行业发展趋势分析	735

一、国内葡萄酒行业八大发展趋势	735
二、中国有望成为亚洲葡萄酒中心	738
三、国内葡萄酒消费市场结构发展趋势	739
第三节 2012-2016年中国葡萄酒行业发展前景分析	739
一、国内葡萄酒行业发展前景看好	739
二、国内葡萄酒进口消费市场广阔	740
第四节 2012-2016年中国葡萄酒市场发展前景预测	741
一、2012-2016年中国葡萄酒发展前景预测	741
二、2012-2016年中国红葡萄酒发展前景预测	742
三、2012-2016年中国白葡萄酒发展前景预测	743
四、2012-2016年中国桃红葡萄酒发展前景预测	744
第十九章 2012-2016年中国葡萄酒投资及建议分析	746
第一节 2012-2016年中国葡萄酒行业投资机会分析	746
一、全球葡萄酒市场投资分析	746
二、葡萄酒成为亚洲投资新宠	746
三、国内葡萄酒产业投资环境	748
四、国内葡萄酒投资潜力分析	750
五、葡萄酒产业链的投资机会	751
第二节 2012-2016年中国葡萄酒行业投资风险分析	752
一、产业政策风险	752
二、市场竞争风险	753
三、市场原料风险	753
四、市场经营风险	753
第三节 2012-2016年中国葡萄酒行业投资建议	754
一、葡萄酒投资误区分析	754
二、葡萄酒主题投资策略	755
三、葡萄酒市场投资方式	757
四、葡萄酒企业投资策略	761
附：报告说明	765

图表目录

图表 1 世界葡萄酒主产区分布图	33
------------------	----

图表 2	葡萄酒的生产流程	35
图表 3	葡萄酒的分类	37
图表 4	1999-2010年中国葡萄酒行业盈利能力变动图	40
图表 5	葡萄酒行业产业链	41
图表 6	葡萄酒消费群体特征	59
图表 7	中国葡萄酒消费者婚姻状况调查情况	60
图表 8	中国葡萄酒消费者家庭人口数调查情况	60
图表 9	中国葡萄酒消费者职业调查情况	60
图表 10	中国葡萄酒消费者个人月收入调查情况	60
图表 11	中国葡萄酒消费者家庭月收入调查情况	61
图表 12	中国葡萄酒消费市场主要指标情况	61
图表 13	中国葡萄酒消费市场品牌总体渗透率	61
图表 14	中国消费者最经常饮用的葡萄酒品牌比例	62
图表 15	中国葡萄酒消费场所分析	63
图表 16	中国葡萄酒饮用场合	63
图表 17	2010年世界人口排名前十的国家	67
图表 18	2010年世界发达国家和不发达国家的人口数量	68
图表 19	2010年世界发达国家和不发达国家人口分布	68
图表 20	2006-2010世界主要国家和地区经济增长率比较	69
图表 21	国际机构对全球及主要经济体2011—2012年经济增长预测值	70
图表 22	全球葡萄酒业新旧世界对比	72
图表 23	世界主要葡萄产区分布	73
图表 24	2007-2011年全球酿酒葡萄种植面积统计	73
图表 25	世界主要国家酿酒葡萄种植效率对比分析	74
图表 26	2001-2011年世界葡萄酒产量和增长率统计	74
图表 27	2006-2011年世界葡萄酒产量增长趋势图	75
图表 28	2010年全球葡萄酒生产国家分布图	75
图表 29	2007-2010年欧盟和旧世界产区主要国家葡萄酒产量统计	76
图表 30	2006-2010年新世界产区主要国家葡萄酒生产统计	77
图表 31	2001-2010年全球葡萄酒消费量和增长率统计	77
图表 32	2005-2010年全球葡萄酒消费量变动图	78
图表 33	2010年全球葡萄酒消费量国家分布图	78

图表 34 2010年全球主要国家葡萄酒人均消费量统计 79

图表 35 2004-2010年欧盟15国葡萄酒消费量和增长率统计 80

图表 36 2005-2010年欧盟15国葡萄酒消费量增长趋势图 80

图表 37 2007-2010年欧盟主要国家葡萄酒消费量统计 80

图表 38 2006-2010年欧盟以外主要国家葡萄酒消费量统计 81

图表 39 2001-2010年全球葡萄酒供求差距统计 82

图表 40 2004-2010年全球葡萄酒消费量统计 83

图表 41 2005—2010年全球葡萄酒交易量变动图 83

图表 42 2004-2010年全球葡萄酒交易量占消费量比重增长趋势图 83

图表 43 2006-2011年Liv-ex100指数走势图 84

图表 44 2005-2010年主要国家葡萄酒出口统计 85

图表 45 2010世界主要国家葡萄酒出厂均价分析图 86

图表 46 2010世界主要国家葡萄酒零售均价对比分析图 86

图表 47 智利葡萄产业集群模型分析 88

图表 48 澳大利亚葡萄酒产业集群模型分析 98

图表 49 澳大利亚葡萄酒产业主要研发机构分析 99

图表 50 美国酒类消费结构 110

图表 51 美国葡萄酒市场结构分析 110

图表 52 美国葡萄酒主要厂商市场份额 111

图表 53 美国葡萄酒主要厂商分析 111

图表 54 新西兰葡萄酒主产区的土壤及气候条件 128

图表 55 中国葡萄酒生产企业清洁生产指标要求 142

图表 56 2006-2011年中国国内生产总值及增长速度趋势图 147

图表 57 2006-2011年中国人均国内生产总值变化趋势图 147

图表 58 1998-2010年中国规模以上工业企业经济指标统计 148

图表 59 2006-2010年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 148

图表 60 2011年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 149

图表 61 2005-2011年中国全社会固定资产投资增长趋势图 150

图表 62 2011年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 151

图表 63 2011年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 151

图表 64 2006-2011年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 153

图表 65 2011年社会消费品零售总额同比增长趋势图 153

图表 66 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 155

图表 67 2006-2011年农村居民纯收入及增长情况统计 155

图表 68 2006-2011年中国进出口总额增长趋势图 157

图表 69 2011年中国人口数及其构成情况 158

图表 70 2004-2011年中国人口数量变化趋势图 158

图表 71 2011年末各年龄段人口比重 159

图表 72 2006年-2011年中国各年龄段人口比重变化情况 159

图表 73 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 161

图表 74 2005-2010年中国城镇居民人均食品支出增长趋势图 165

图表 75 2005-2010年中国城镇居民人均酒和饮料支出增长趋势图 165

图表 76 2010年中国葡萄酒行业经济指标统计 186

图表 77 2010年中国葡萄酒行业前五省区企业数量排名 187

图表 78 2010年中国葡萄酒行业前五省区资产总计排名 188

图表 79 2010年中国葡萄酒行业前五省区销售收入排名 188

图表 80 2010年中国葡萄酒行业前五省区利润总额排名 188

图表 81 2011年中国葡萄酒行业经济指标统计 189

图表 82 2011年中国葡萄酒行业前五省区企业数量排名 190

图表 83 2011年中国葡萄酒行业前五省区资产总计排名 190

图表 84 2011年中国葡萄酒行业前五省区销售收入排名 191

图表 85 2011年中国葡萄酒行业前五省区利润总额排名 191

图表 86 2006-2011年中国葡萄酒企业数量增长趋势图 192

图表 87 2010年中国各省区葡萄酒企业数量比较 192

图表 88 2011年中国各省区葡萄酒企业数量比较 193

图表 89 2006-2011年中国葡萄酒行业资产总额统计 194

图表 90 2006-2011年中国葡萄酒行业资产增长趋势图 194

图表 91 2010年中国各省区葡萄酒行业资产总额比较 194

图表 92 2011年中国各省区葡萄酒行业资产总额比较 195

图表 93 2006-2011年中国葡萄酒行业销售收入统计 196

图表 94 2006-2011年中国葡萄酒行业销售收入增长趋势图 196

图表 95 2010年中国各省区葡萄酒行业销售收入比较 197

图表 96 2011年中国各省区葡萄酒行业销售收入比较 198

图表 97 2006-2011年中国葡萄酒行业利润总额统计 199

图表 98	2006-2011年中国葡萄酒行业利润增长趋势图	199
图表 99	2010年中国各省区葡萄酒行业利润总额比较	199
图表 100	2011年中国各省区葡萄酒行业利润总额比较	200
图表 101	2010-2011年中国不同规模葡萄酒企业数量统计	201
图表 102	2011年中国不同规模葡萄酒企业数量所占份额	201
图表 103	2010-2011年中国不同所有制葡萄酒企业数量统计	202
图表 104	2011年中国不同所有制葡萄酒企业数量所占份额	202
图表 105	2010-2011年中国不同规模葡萄酒企业资产总额统计	202
图表 106	2011年中国不同规模葡萄酒企业资产总额所占份额	203
图表 107	2010-2011年中国不同所有制葡萄酒企业资产总额统计	203
图表 108	2011年中国不同所有制葡萄酒企业资产总额所占份额	204
图表 109	2010-2011年中国不同规模葡萄酒企业销售收入统计	204
图表 110	2011年中国不同规模葡萄酒企业销售收入所占份额	204
图表 111	2010-2011年中国不同所有制葡萄酒企业销售收入统计	205
图表 112	2011年中国不同所有制葡萄酒企业销售收入所占份额	205
图表 113	2010-2011年中国不同规模葡萄酒企业利润总额统计	206
图表 114	2011年中国不同规模葡萄酒企业利润总额所占份额	206
图表 115	2010-2011年中国不同所有制葡萄酒企业利润总额统计	206
图表 116	2011年中国不同所有制葡萄酒企业利润总额所占份额	207
图表 117	2006-2011年中国葡萄酒行业销售成本统计	207
图表 118	2006-2011年中国葡萄酒行业销售成本趋势图	208
图表 119	2006-2011年中国葡萄酒行业销售费用统计	208
图表 120	2006-2011年中国葡萄酒行业销售费用趋势图	208
图表 121	2006-2011年中国葡萄酒行业管理费用统计	209
图表 122	2006-2011年中国葡萄酒行业管理费用趋势图	209
图表 123	2006-2011年中国葡萄酒行业财务费用统计	210
图表 124	2006-2011年中国葡萄酒行业财务费用趋势图	210
图表 125	2006-2011年中国葡萄酒行业资产负债率情况	211
图表 126	2010-2011年中国不同规模葡萄酒企业偿债能力比较	211
图表 127	2010-2011年中国不同性质葡萄酒企业偿债能力比较	211
图表 128	2011年中国各省区葡萄酒企业偿债能力比较	211
图表 129	2006-2011年中国葡萄酒行业毛利率情况	213

图表 130	2010-2011年中国不同规模葡萄酒企业销售毛利率比较	213
图表 131	2010-2011年中国不同性质葡萄酒企业销售毛利率比较	213
图表 132	2011年中国各省区葡萄酒企业销售毛利率比较	213
图表 133	2006-2011年中国葡萄酒行业成本费用利润率情况	214
图表 134	2011年中国各省区葡萄酒企业成本费用利润率比较	215
图表 135	2006-2011年中国葡萄酒行业销售利润率情况	216
图表 136	2011年中国各省区葡萄酒企业销售利润率比较	216
图表 137	2006-2011年中国葡萄酒行业总资产利润率情况	217
图表 138	2011年中国各省区葡萄酒企业总资产利润率比较	217
图表 139	2006-2011年中国葡萄酒行业应收账款周转率情况	218
图表 140	2011年中国各省区葡萄酒企业应收账款周转率比较	219
图表 141	2006-2011年中国葡萄酒行业流动资产周转率情况	220
图表 142	2011年中国各省区葡萄酒企业流动资产周转率比较	220
图表 143	2006-2011年中国葡萄酒企业行业总资产周转率情况	221
图表 144	2011年中国各省区葡萄酒企业总资产周转率比较	221
图表 145	2009-2011年中国葡萄酒行业资产集中度	222
图表 146	2009-2011年中国葡萄酒行业销售收入集中度	223
图表 147	中国葡萄酒十大产业概况	224
图表 148	中国葡萄酒产区分布图	227
图表 149	2006-2011年全国葡萄酒产量情况表	227
图表 150	2006-2011年中国葡萄酒产量变化趋势图	228
图表 151	2008-2010年中国主要省区葡萄酒产量情况	228
图表 152	2010年中国主要省区葡萄酒产量比例	229
图表 153	2011年中国主要省区葡萄酒产量情况表	230
图表 154	2008-2011年中国葡萄酒产量集中度变化趋势图	231
图表 155	2003-2011年中国葡萄酒市场规模统计 (volume)	233
图表 156	2003-2011年中国葡萄酒市场规模增长趋势图	234
图表 157	2004-2010年中国葡萄酒人均消费量趋势图	234
图表 158	2004-2010年中国葡萄酒人均消费额趋势图	235
图表 159	2003-2011年中国葡萄酒零售市场规模统计 (value)	235
图表 160	2003-2011年中国葡萄酒零售市场规模增长趋势图 (value)	236
图表 161	2011年北京部分葡萄酒价格分析	239

图表 162 2011年成都部分葡萄酒价格分析 243

图表 163 2005-2011年中国红葡萄酒销售量变化趋势图 292

图表 164 2005-2011年中国红葡萄酒销售额变化趋势图 292

图表 165 2010年中国红葡萄酒消费结构 293

图表 166 2005-2011年中国桃红葡萄酒销售量变化趋势图 297

图表 167 2005-2011年中国桃红葡萄酒销售额变化趋势图 297

图表 168 2005-2010年中国桃红葡萄酒消费结构 297

图表 169 橡木成分与感官描述 306

图表 170 2005-2011年中国白葡萄酒销售量变化趋势图 318

图表 171 2005-2011年中国白葡萄酒销售额变化趋势图 318

图表 172 2010年中国白葡萄酒消费结构 318

图表 173 2005-2011年中国起泡葡萄酒销售量变化趋势图 347

图表 174 2005-2011年中国起泡葡萄酒销售额变化趋势图 347

图表 175 2011年宁夏回族自治区葡萄酒行业经济指标统计 403

图表 176 2009-2011年宁夏回族自治区葡萄酒行业盈利能力统计 404

图表 177 2009-2011年宁夏回族自治区葡萄酒行业在全国的份额变化趋势 404

图表 178 2011年甘肃省葡萄酒行业经济指标统计 415

图表 179 2009-2011年甘肃省葡萄酒行业盈利能力统计 416

图表 180 2009-2011年甘肃省葡萄酒行业在全国的份额变化趋势 416

图表 181 2011年新疆维吾尔自治区葡萄酒行业经济指标统计 422

图表 182 2009-2011年新疆维吾尔自治区葡萄酒行业盈利能力统计 423

图表 183 2009-2011年新疆维吾尔自治区葡萄酒行业在全国的份额变化趋势 423

图表 184 2011年吉林省葡萄酒行业经济指标统计 430

图表 185 2009-2011年吉林省葡萄酒行业盈利能力统计 431

图表 186 2009-2011年吉林省葡萄酒行业在全国的份额变化趋势 432

图表 187 2008-2011年中国葡萄酒进口统计 439

图表 188 2008-2011年中国葡萄酒进口数量增长趋势图 439

图表 189 2008-2011年中国葡萄酒进口金额增长趋势图 440

图表 190 2008-2011年中国葡萄酒出口统计 440

图表 191 2008-2011年中国葡萄酒出口数量增长趋势图 440

图表 192 2008-2011年中国葡萄酒出口金额增长趋势图 441

图表 193 2008-2011年中国葡萄酒进出口均价情况 441

图表 194 2008-2011年中国葡萄酒进出口均价趋势图 441

图表 195 2011年中国葡萄酒进口来源地情况 442

图表 196 2011年中国葡萄酒进口来源地结构分布图 442

图表 197 2011年中国葡萄酒出口流向情况 443

图表 198 2011年中国葡萄酒出口流向结构分布图 443

图表 199 2011年中国葡萄酒进口分省市统计 444

图表 200 2011年中国葡萄酒进口分省市结构图 444

图表 201 2011年中国葡萄酒出口分省市统计 444

图表 202 2011年中国葡萄酒出口分省市结构图 445

图表 203 2011年中国葡萄酒进口分关区统计 445

图表 204 2011年中国葡萄酒进口分关区结构图 446

图表 205 2011年中国葡萄酒出口分关区统计 446

图表 206 2011年中国葡萄酒出口分关区结构图 447

图表 207 2008-2011年中国味美思酒进口统计 447

图表 208 2008-2011年中国味美思酒进口数量增长趋势图 448

图表 209 2008-2011年中国味美思酒进口金额增长趋势图 448

图表 210 2008-2011年中国味美思酒出口统计 448

图表 211 2008-2011年中国味美思酒出口数量增长趋势图 449

图表 212 2008-2011年中国味美思酒出口金额增长趋势图 449

图表 213 2008-2011年中国味美思酒进出口均价情况 449

图表 214 2008-2011年中国味美思酒进出口均价趋势图 450

图表 215 2011年中国味美思酒进口来源地情况 450

图表 216 2011年中国味美思酒出口流向情况 451

图表 217 2011年中国味美思酒进口分省市统计 451

图表 218 2011年中国味美思酒出口分省市统计 452

图表 219 2011年中国味美思酒进口分关区统计 452

图表 220 2011年中国味美思酒出口分关区统计 452

图表 221 中国葡萄酒销售渠道图示 497

图表 222 葡萄酒主要渠道模式的优劣势对比分析 498

图表 223 葡萄酒区域多家代理制销售模式结构图 499

图表 224 葡萄酒区域总代理制销售模式结构图 500

图表 225 葡萄酒直供分销销售模式结构图 501

图表 226 张裕经销渠道简图 512

图表 227 张裕葡萄酒渠道结构分布统计 513

图表 228 张裕葡萄酒渠道结构分布比例图 513

图表 229 莫高股份公司葡萄酒的全国销售布局 515

图表 230 上海新天印象酒业有限公司特殊渠道情况表 517

图表 231 产品概念创新中的三源模式 523

图表 232 市场分割与连接模式示意图 525

图表 233 葡萄酒行业进口品牌与国产品牌竞争优势对比 599

图表 234 2007-2012财年美国星座公司收入与利润统计 614

图表 235 2007-2012财年美国星座公司营业收入变化趋势图 615

图表 236 2009-2011财年美国星座公司营业收入分部门情况表 615

图表 237 2007-2011财年蒂亚吉欧公司营业收入变化趋势图 617

图表 238 2007-2011财年蒂亚吉欧公司营业利润变化趋势图 617

图表 239 2007-2011财年蒂亚吉欧公司总资产变化趋势图 618

图表 240 2009-2011财年蒂亚吉欧公司营业收入分产品情况表 618

图表 241 2010-2011财年蒂亚吉欧公司营业收入分地区情况表 618

图表 242 2009-2012财年法国保乐力加集团收入与利润统计 621

图表 243 2009-2012财年法国保乐力加集团营业收入变化趋势图 621

图表 244 2010-2012财年法国保乐力加集团营业收入分产品情况表 622

图表 245 2010-2012财年法国保乐力加集团营业收入分地区情况表 622

图表 246 2010-2011财年福斯特集团主要财务指标统计 624

图表 247 2010-2011财年福斯特集团营业收入分部门情况表 625

图表 248 2011年张裕葡萄酿酒股份有限公司分行业情况表 628

图表 249 2011年张裕葡萄酿酒股份有限公司业务结构情况 628

图表 250 2008-2011年张裕葡萄酿酒股份有限公司收入与利润统计 628

图表 251 2008-2011年张裕葡萄酿酒股份有限公司资产与负债统计 629

图表 252 2008-2011年张裕葡萄酿酒股份有限公司盈利能力情况 629

图表 253 2008-2011年张裕葡萄酿酒股份有限公司偿债能力情况 629

图表 254 2008-2011年张裕葡萄酿酒股份有限公司运营能力情况 630

图表 255 2008-2011年张裕葡萄酿酒股份有限公司成本费用构成情况统计 630

图表 256 2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司分行业情况表 632

图表 257 2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司业务结构情况 632

图表 258 2008-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司收入与利润统计 632

图表 259 2008-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司资产与负债统计 633

图表 260 2008-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司盈利能力情况 633

图表 261 2008-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司偿债能力情况 633

图表 262 2008-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司运营能力情况 634

图表 263 2008-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司成本费用构成情况统计 634

图表 264 2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司成本费用结构图 634

图表 265 2011年中法合营王朝葡萄酿酒有限公司分行业情况表 636

图表 266 2011年中法合营王朝葡萄酿酒有限公司业务结构情况 636

图表 267 2008-2011年中法合营王朝葡萄酿酒有限公司收入与利润统计 637

图表 268 2008-2011年中法合营王朝葡萄酿酒有限公司资产与负债统计 637

图表 269 2008-2011年中法合营王朝葡萄酿酒有限公司盈利能力情况 637

图表 270 2008-2011年中法合营王朝葡萄酿酒有限公司偿债能力情况 638

图表 271 2008-2011年中法合营王朝葡萄酿酒有限公司运营能力情况 638

图表 272 2011年通化葡萄酒股份有限公司分行业情况表 639

图表 273 2011年通化葡萄酒股份有限公司分地区情况表 639

图表 274 2008-2011年通化葡萄酒股份有限公司收入与利润统计 640

图表 275 2008-2011年通化葡萄酒股份有限公司资产与负债统计 640

图表 276 2008-2011年通化葡萄酒股份有限公司盈利能力情况 640

图表 277 2008-2011年通化葡萄酒股份有限公司偿债能力情况 641

图表 278 2008-2011年通化葡萄酒股份有限公司运营能力情况 641

图表 279 2008-2011年通化葡萄酒股份有限公司成本费用构成情况统计 641

图表 280 2011年通化葡萄酒股份有限公司成本费用结构图 642

图表 281 2011年甘肃莫高实业发展股份有限公司分行业情况表 644

图表 282 2011年甘肃莫高实业发展股份有限公司业务结构情况 644

图表 283 2008-2011年甘肃莫高实业发展股份有限公司收入与利润统计 645

图表 284 2008-2011年甘肃莫高实业发展股份有限公司资产与负债统计 645

图表 285 2008-2011年甘肃莫高实业发展股份有限公司盈利能力情况 645

图表 286 2008-2011年甘肃莫高实业发展股份有限公司偿债能力情况 646

图表 287 2008-2011年甘肃莫高实业发展股份有限公司运营能力情况 646

图表 288 2008-2011年甘肃莫高实业发展股份有限公司成本费用构成情况统计 646

图表 289 2011年甘肃皇台酒业股份有限公司分行业情况表 648

图表 290 2011年甘肃皇台酒业股份有限公司业务结构情况 648

图表 291 2011年甘肃皇台酒业股份有限公司分地区情况表 648

图表 292 2008-2011年甘肃皇台酒业股份有限公司收入与利润统计 649

图表 293 2008-2011年甘肃皇台酒业股份有限公司资产与负债统计 649

图表 294 2008-2011年甘肃皇台酒业股份有限公司盈利能力情况 649

图表 295 2008-2011年甘肃皇台酒业股份有限公司偿债能力情况 650

图表 296 2008-2011年甘肃皇台酒业股份有限公司运营能力情况 650

图表 297 2008-2011年甘肃皇台酒业股份有限公司成本费用构成情况统计 650

图表 298 2011年甘肃皇台酒业股份有限公司成本费用结构图 651

图表 299 2003-2010年吉林省长白山酒业集团有限公司资产及负债统计 652

图表 300 2003-2010年吉林省长白山酒业集团有限公司收入及利润统计 653

图表 301 2003-2010年吉林省长白山酒业集团有限公司偿债能力统计 653

图表 302 2003-2010年吉林省长白山酒业集团有限公司资产负债率变化趋势图 654

图表 303 2003-2010年吉林省长白山酒业集团有限公司盈利能力统计 654

图表 304 2003-2010年吉林省长白山酒业集团有限公司毛利率变化趋势图 655

图表 305 2003-2010年吉林省长白山酒业集团有限公司运营能力统计 655

图表 306 2003-2010年烟台威龙葡萄酒股份有限公司资产及负债统计 656

图表 307 2003-2010年烟台威龙葡萄酒股份有限公司收入及利润统计 657

图表 308 2003-2010年烟台威龙葡萄酒股份有限公司偿债能力统计 657

图表 309 2003-2010年烟台威龙葡萄酒股份有限公司资产负债率变化趋势图 658

图表 310 2003-2010年烟台威龙葡萄酒股份有限公司盈利能力统计 658

图表 311 2003-2010年烟台威龙葡萄酒股份有限公司毛利率变化趋势图 659

图表 312 2003-2010年烟台威龙葡萄酒股份有限公司运营能力统计 659

图表 313 2003-2010年烟台张裕卡斯特酒庄有限公司资产及负债统计 660

图表 314 2003-2010年烟台张裕卡斯特酒庄有限公司收入及利润统计 661

图表 315 2003-2010年烟台张裕卡斯特酒庄有限公司偿债能力统计 661

图表 316 2003-2010年烟台张裕卡斯特酒庄有限公司资产负债率变化趋势图 662

图表 317 2003-2010年烟台张裕卡斯特酒庄有限公司盈利能力统计 662

图表 318 2003-2010年烟台张裕卡斯特酒庄有限公司毛利率变化趋势图 663

图表 319 2003-2010年烟台张裕卡斯特酒庄有限公司运营能力统计 663

图表 320 2003-2010年烟台中粮葡萄酿酒有限公司资产及负债统计 665

图表 321 2003-2010年烟台中粮葡萄酿酒有限公司收入及利润统计 665

图表 322 2003-2010年烟台中粮葡萄酿酒有限公司偿债能力统计 666

图表 323 2003-2010年烟台中粮葡萄酿酒有限公司资产负债率变化趋势图 666

图表 324 2003-2010年烟台中粮葡萄酿酒有限公司盈利能力统计 667

图表 325 2003-2010年烟台中粮葡萄酿酒有限公司毛利率变化趋势图 667

图表 326 2003-2010年烟台中粮葡萄酿酒有限公司运营能力统计 668

图表 327 2003-2010年中国长城葡萄酒有限公司资产及负债统计 669

图表 328 2003-2010年中国长城葡萄酒有限公司收入及利润统计 669

图表 329 2003-2010年中国长城葡萄酒有限公司偿债能力统计 670

图表 330 2003-2010年中国长城葡萄酒有限公司资产负债率变化趋势图 670

图表 331 2003-2010年中国长城葡萄酒有限公司盈利能力统计 671

图表 332 2003-2010年中国长城葡萄酒有限公司毛利率变化趋势图 671

图表 333 2003-2010年中国长城葡萄酒有限公司运营能力统计 672

图表 334 2004-2010年烟台海市葡萄酒有限公司资产及负债统计 673

图表 335 2004-2010年烟台海市葡萄酒有限公司收入及利润统计 673

图表 336 2004-2010年烟台海市葡萄酒有限公司偿债能力统计 674

图表 337 2004-2010年烟台海市葡萄酒有限公司资产负债率变化趋势图 674

图表 338 2004-2010年烟台海市葡萄酒有限公司盈利能力统计 674

图表 339 2004-2010年烟台海市葡萄酒有限公司毛利率变化趋势图 675

图表 340 2004-2010年烟台海市葡萄酒有限公司运营能力统计 675

图表 341 2004-2010年青岛华东葡萄酿酒有限公司资产及负债统计 677

图表 342 2004-2010年青岛华东葡萄酿酒有限公司收入及利润统计 677

图表 343 2004-2010年青岛华东葡萄酿酒有限公司偿债能力统计 677

图表 344 2004-2010年青岛华东葡萄酿酒有限公司资产负债率变化趋势图 678

图表 345 2004-2010年青岛华东葡萄酿酒有限公司盈利能力统计 678

图表 346 2004-2010年青岛华东葡萄酿酒有限公司毛利率变化趋势图 679

图表 347 2004-2010年青岛华东葡萄酿酒有限公司运营能力统计 679

图表 348 2004-2010年蓬莱华鲁酒业有限公司资产及负债统计 680

图表 349 2004-2010年蓬莱华鲁酒业有限公司收入及利润统计 681

图表 350 2004-2010年蓬莱华鲁酒业有限公司偿债能力统计 681

图表 351 2004-2010年蓬莱华鲁酒业有限公司资产负债率变化趋势图 682

图表 352 2004-2010年蓬莱华鲁酒业有限公司盈利能力统计 682

图表 353 2004-2010年蓬莱华鲁酒业有限公司毛利率变化趋势图 683

图表 354 2004-2010年蓬莱华鲁酒业有限公司运营能力统计 683

图表 355 2004-2010年烟台御任葡萄酿酒有限公司资产及负债统计 684

图表 356 2004-2010年烟台御任葡萄酿酒有限公司收入及利润统计 685

图表 357 2004-2010年烟台御任葡萄酿酒有限公司偿债能力统计 685

图表 358 2004-2010年烟台御任葡萄酿酒有限公司资产负债率变化趋势图 686

图表 359 2004-2010年烟台御任葡萄酿酒有限公司盈利能力统计 686

图表 360 2004-2010年烟台御任葡萄酿酒有限公司毛利率变化趋势图 687

图表 361 2004-2010年烟台御任葡萄酿酒有限公司运营能力统计 687

图表 362 2004-2010年烟台威泰葡萄酒有限公司资产及负债统计 689

图表 363 2004-2010年烟台威泰葡萄酒有限公司收入及利润统计 689

图表 364 2004-2010年烟台威泰葡萄酒有限公司偿债能力统计 689

图表 365 2004-2010年烟台威泰葡萄酒有限公司资产负债率变化趋势图 690

图表 366 2004-2010年烟台威泰葡萄酒有限公司盈利能力统计 690

图表 367 2004-2010年烟台威泰葡萄酒有限公司毛利率变化趋势图 691

图表 368 2004-2010年烟台威泰葡萄酒有限公司运营能力统计 691

图表 369 2005-2010年山东凯威斯葡萄酒业有限公司资产及负债统计 692

图表 370 2005-2010年山东凯威斯葡萄酒业有限公司收入及利润统计 692

图表 371 2005-2010年山东凯威斯葡萄酒业有限公司偿债能力统计 693

图表 372 2005-2010年山东凯威斯葡萄酒业有限公司资产负债率变化趋势图 693

图表 373 2005-2010年山东凯威斯葡萄酒业有限公司盈利能力统计 694

图表 374 2005-2010年山东凯威斯葡萄酒业有限公司毛利率变化趋势图 694

图表 375 2005-2010年山东凯威斯葡萄酒业有限公司运营能力统计 694

图表 376 2005-2010年青岛爱迪尔葡萄酿酒有限公司资产及负债统计 696

图表 377 2005-2010年青岛爱迪尔葡萄酿酒有限公司收入及利润统计 696

图表 378 2005-2010年青岛爱迪尔葡萄酿酒有限公司偿债能力统计 696

图表 379 2005-2010年青岛爱迪尔葡萄酿酒有限公司资产负债率变化趋势图 697

图表 380 2005-2010年青岛爱迪尔葡萄酿酒有限公司盈利能力统计 697

图表 381 2005-2010年青岛爱迪尔葡萄酿酒有限公司毛利率变化趋势图 698

图表 382 2005-2010年青岛爱迪尔葡萄酿酒有限公司运营能力统计 698

图表 383 2005-2010年中粮华夏长城葡萄酒有限公司资产及负债统计 699

图表 384 2005-2010年中粮华夏长城葡萄酒有限公司收入及利润统计 700

图表 385 2005-2010年中粮华夏长城葡萄酒有限公司偿债能力统计 700

图表 386 2005-2010年中粮华夏长城葡萄酒有限公司资产负债率变化趋势图 701

图表 387 2005-2010年中粮华夏长城葡萄酒有限公司盈利能力统计 701

图表 388 2005-2010年中粮华夏长城葡萄酒有限公司毛利率变化趋势图 702

图表 389 2005-2010年中粮华夏长城葡萄酒有限公司运营能力统计 702

图表 390 2006-2010年新天国际葡萄酒业有限公司资产及负债统计 704

图表 391 2006-2010年新天国际葡萄酒业有限公司收入及利润统计 704

图表 392 2006-2010年新天国际葡萄酒业有限公司偿债能力统计 704

图表 393 2006-2010年新天国际葡萄酒业有限公司资产负债率变化趋势图 705

图表 394 2006-2010年新天国际葡萄酒业有限公司盈利能力统计 705

图表 395 2006-2010年新天国际葡萄酒业有限公司毛利率变化趋势图 706

图表 396 2006-2010年新天国际葡萄酒业有限公司运营能力统计 706

图表 397 2007-2010年民权县九鼎葡萄酒业有限公司资产及负债统计 708

图表 398 2007-2010年民权县九鼎葡萄酒业有限公司收入及利润统计 708

图表 399 2007-2010年民权县九鼎葡萄酒业有限公司偿债能力统计 708

图表 400 2007-2010年民权县九鼎葡萄酒业有限公司资产负债率变化趋势图 709

图表 401 2007-2010年民权县九鼎葡萄酒业有限公司盈利能力统计 709

图表 402 2007-2010年民权县九鼎葡萄酒业有限公司毛利率变化趋势图 709

图表 403 2007-2010年民权县九鼎葡萄酒业有限公司运营能力统计 710

图表 404 2007-2010年青岛大地酒业有限公司资产及负债统计 710

图表 405 2007-2010年青岛大地酒业有限公司收入及利润统计 711

图表 406 2007-2010年青岛大地酒业有限公司偿债能力统计 711

图表 407 2007-2010年青岛大地酒业有限公司资产负债率变化趋势图 711

图表 408 2007-2010年青岛大地酒业有限公司盈利能力统计 712

图表 409 2007-2010年青岛大地酒业有限公司毛利率变化趋势图 712

图表 410 2007-2010年青岛大地酒业有限公司运营能力统计 713

图表 411 2007-2010年中粮南王山谷君顶酒庄有限公司资产及负债统计 714

图表 412 2007-2010年中粮南王山谷君顶酒庄有限公司收入及利润统计 714

图表 413 2007-2010年中粮南王山谷君顶酒庄有限公司偿债能力统计 715

图表 414 2007-2010年中粮南王山谷君顶酒庄有限公司资产负债率变化趋势图 715

图表 415 2007-2010年中粮南王山谷君顶酒庄有限公司盈利能力统计 715

图表 416 2007-2010年中粮南王山谷君顶酒庄有限公司毛利率变化趋势图 716

图表 417 2007-2010年中粮南王山谷君顶酒庄有限公司运营能力统计 716

图表 418 2008-2010年烟台九品红葡萄酒有限公司资产及负债统计 717

图表 419 2008-2010年烟台九品红葡萄酒有限公司收入及利润统计 717

图表 420 2008-2010年烟台九品红葡萄酒有限公司偿债能力统计 718

图表 421 2008-2010年烟台九品红葡萄酒有限公司盈利能力统计 718

图表 422 2008-2010年烟台九品红葡萄酒有限公司运营能力统计 718

图表 423 2008-2010年甘肃莫高国际酒庄有限公司资产及负债统计 720

图表 424 2008-2010年甘肃莫高国际酒庄有限公司收入及利润统计 720

图表 425 2008-2010年甘肃莫高国际酒庄有限公司偿债能力统计 721

图表 426 2008-2010年甘肃莫高国际酒庄有限公司盈利能力统计 721

图表 427 2008-2010年甘肃莫高国际酒庄有限公司运营能力统计 721

图表 428 2008-2009年甘肃威龙有机葡萄酒有限公司资产及负债统计 722

图表 429 2008-2009年甘肃威龙有机葡萄酒有限公司收入及利润统计 723

图表 430 2008-2009年甘肃威龙有机葡萄酒有限公司偿债能力统计 723

图表 431 2008-2009年甘肃威龙有机葡萄酒有限公司盈利能力统计 723

图表 432 2008-2009年甘肃威龙有机葡萄酒有限公司运营能力统计 724

图表 433 2008-2009年烟台阿拉红酒业有限公司资产及负债统计 725

图表 434 2008-2009年烟台阿拉红酒业有限公司收入及利润统计 725

图表 435 2008-2009年烟台阿拉红酒业有限公司偿债能力统计 725

图表 436 2008-2009年烟台阿拉红酒业有限公司盈利能力统计 725

图表 437 2008-2009年烟台阿拉红酒业有限公司运营能力统计 726

图表 438 2008-2009年烟台凯斯特酒庄葡萄酿酒有限公司资产及负债统计 727

图表 439 2008-2009年烟台凯斯特酒庄葡萄酿酒有限公司收入及利润统计 727

图表 440 2008-2009年烟台凯斯特酒庄葡萄酿酒有限公司偿债能力统计 727

图表 441 2008-2009年烟台凯斯特酒庄葡萄酿酒有限公司盈利能力统计 728

图表 442 2008-2009年烟台凯斯特酒庄葡萄酿酒有限公司运营能力统计 728

图表 443 2008-2009年云南香格里拉酒业股份有限公司资产及负债统计 730

图表 444 2008-2009年云南香格里拉酒业股份有限公司收入及利润统计 730

图表 445 2008-2009年云南香格里拉酒业股份有限公司偿债能力统计 730

图表 446 2008-2009年云南香格里拉酒业股份有限公司盈利能力统计 731

图表 447 2008-2009年云南香格里拉酒业股份有限公司运营能力统计 731

图表 448 2012-2016年中国葡萄酒零售量预测 739

图表 449 2012-2016年中国葡萄酒零售量增长预测图 740

图表 450 2012-2016年中国葡萄酒零售规模预测 740

图表 451 2012-2016年中国葡萄酒零售规模增长预测图 740

图表 452 2012-2016年中国红葡萄酒零售量增长预测图 741

图表 453 2012-2016年中国红葡萄酒零售规模增长预测图 741

图表 454 2012-2016年中国白葡萄酒零售量增长预测图 742

图表 455 2012-2016年中国白葡萄酒零售规模增长预测图 742

图表 456 2012-2016年中国桃红葡萄酒零售量增长预测图 743

图表 457 2012-2016年中国桃红葡萄酒零售规模增长预测图 743

图表 458 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 747

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1211/831984RGME.html>