

2012-2016年中国页岩气行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国页岩气行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xinnengyuan1206/157198412C.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-06-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国页岩气行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了页岩气产业相关概述、世界页岩气产业运行状况等，接着分析了中国页岩气行业市场发展环境，然后介绍了中国页岩气产业运行状况、中国页岩气市场运行动态。随后，报告对中国页岩气产业领先企业运营现状做了重点经营状况分析，最后分析了中国页岩气产业发展趋势。您若想对页岩产业有个系统的了解或者想投资页岩行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国页岩气行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

页岩气，是从页岩层中开采出来的天然气，是一种重要的非常规天然气资源。页岩气的形成和富集有着自身独特的特点，往往分布在盆地内厚度较大、分布广的页岩烃源岩地层中。较常规天然气相比，页岩气开发具有开采寿命长和生产周期长的优点，大部分产气页岩分布范围广、厚度大，且普遍含气，这使得页岩气井能够长期地以稳定的速率产气。

第一章 页岩气产业相关概述

第一节 页岩气简介

一、页岩气分类

二、页岩气的功用及分类

三、页岩气的一般工作原理

第二节 页岩气产业价值链分析

第三节 页岩气其它相关产业概述

第二章 2010-2011年世界页岩气产业运行状况透析

第一节 2010-2011年世界页岩气产业发展总况

一、世界页岩气技术分析

二、国外页岩气的发展概况

三、国外页岩气的现状和发展历程

第二节 2010-2011年世界页岩气主要国家运行分析

一、美国

二、英国

第三节 2012-2016年世界页岩气产业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国页岩气行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国页岩气行业政策环境分析

第三节 2010-2011年中国页岩气行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2010-2011年中国页岩气行业技术环境分析

第四章 2010-2011年中国页岩气产业运行状况

第一节 2010-2011年中国页岩气产业发展概述

第二节 2010-2011年中国页岩气产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2010-2011年中国页岩气产业发展存在问题与对策建议

一、中国页岩气产业存在的问题

二、规范页岩气行业发展的措施

三、页岩气行业发展的建议

第五章 2010-2011年中国页岩气市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国页岩气行业发展综述

一、行业发展阶段分析

二、行业发展现状

第二节 2010-2011年中国页岩气主要企业竞争状况

一、企业竞争现状

二、主要企业竞争力分析

第三节 2010-2011年中国页岩气经销商调查情况

一、经销商品牌知名度分析

二、各品牌市场覆盖率情况

三、产品进货渠道情况

四、购买者购买影响因素分析

第六章 2009-2011年中国页岩气行业主要数据分析

第一节 2009-2011年中国页岩气行业总体数据分析

一、2009年中国页岩气行业全部企业数据分析

二、2010年中国页岩气行业全部企业数据分析

三、2011年中国页岩气行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国页岩气行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国页岩气行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国页岩气行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国页岩气行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国页岩气行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国页岩气行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国页岩气行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国页岩气行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2011年中国页岩气产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2011年中国页岩气产业竞争现状分析

一、页岩气中外竞争力对比分析

二、页岩气技术竞争分析

三、页岩气品牌竞争分析

第二节 2009-2011年中国页岩气产业集中度分析

一、页岩气生产企业集中分布

二、页岩气市场集中度分析

第三节 2009-2011年中国页岩气企业提升竞争力策略分析

第八章 中国页岩气产业领先企业运营现状及发展趋势

第一节 1企业

一、企业概述

二、2009-2011年经营规模

三、2009-2011年经营效益

四、经营模式分析

第二节 2企业

一、企业概述

二、2009-2011年经营规模

三、2009-2011年经营效益

四、经营模式分析

第三节 3企业

一、企业概述

二、2009-2011年经营规模

三、2009-2011年经营效益

四、经营模式分析

第四节 4企业

一、企业概述

二、2009-2011年经营规模

三、2009-2011年经营效益

四、经营模式分析

第五节 5企业

一、企业概述

二、2009-2011年经营规模

三、2009-2011年经营效益

四、经营模式分析

第九章 2012-2016年中国页岩气企业市场发展前景及趋势

第一节 企业发展机遇及风险

一、企业发展机会

二、企业发展挑战

第二节 页岩气行业企业发展战略分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、产异化

第三节 页岩气行业企业发展建议

第十章 中国页岩气产业发展趋势预测

第一节 全球经济环境发展趋势评估

第二节 中国经济环境发展趋势评估

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

第五节 中国页岩气产业发展优劣势分析

一、产业发展机遇

二、产业发展劣势

三、产业发展优势

四、产业发展风险

第六节 中国页岩气产业市场发展预测评估

一、2012-2016年市场容量趋势预测

二、2012-2016年市场结构发展趋势

三、2012-2016年消费特征发展预测

四、2012-2016年消费热点发展预测

第十一章 2012-2016年中国页岩气产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国页岩气产业发展前景分析

一、页岩气技术发展方向分析

二、我国页岩气未来发展趋势

三、页岩气市场未来需求特点分析

第二节 2012-2016年中国页岩气产业市场预测分析

一、页岩气产业市场供给预测分析

二、页岩气需求预测分析

三、页岩气进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国页岩气产业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xinnengyuan1206/157198412C.html>