

2012-2016年中国拍卖行业 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国拍卖行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1201/7180291C67.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国拍卖行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国拍卖行业的概念，接着分析了中国拍卖行业发展环境，然后对中国拍卖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国拍卖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国拍卖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

拍卖市场通常指经纪人或交易所的代理人进行证券交易的体制。买主之间和卖主之间互相竞争以取得最优价格。大部分交易在客户双方（通过经纪人）之间进行，其余部分在客户（通过经纪人）与专家经纪人（或自营商）之间进行。在拍卖市场中，由专门从事拍卖的机构，在规定的的时间和地点，按照一定的规则，通过公开竞购的办法，把拍卖的商品卖给出价最高的买主。

第一章 拍卖行业相关概述第一节 拍卖业基础概述一、拍卖的起源与兴起二、拍卖业的原则三、拍卖业术语第二节 拍卖业的运营模式分析一、增价拍卖二、标准增量式拍卖——大宗积压物资的拍卖活动三、速胜式拍卖四、反向拍卖——“拍卖”第三节 拍卖业务的流程第二章 2011年国际拍卖产业运行态势分析第一节 2011年国际拍卖业运行环境分析一、经济环境及影响分析二、文化产业政策及影响分析第二节 2011年国际拍卖业运行总况一、国际拍卖市场动态聚焦二、国际拍卖成交情况三、国际拍卖业存在的问题探讨第三节 2011年国际拍卖重点国家市场透析一、美国二、意大利三、德国四、英国五、法国第四节 2012-2016年国际拍卖业前景预测第三章 2011年中国拍卖业运行环境解析第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2012年中国宏观经济发展预测分析第二节 2011年中国拍卖行业政策环境分析一、《中华人民共和国拍卖法》二、《中华人民共和国公司法》三、《文化产业振兴纲要》四、其它相关产业政策法规第三节 2011年中国拍卖行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析第四章 2011年中国拍卖业运行新形势分析第一节 2011年中国拍卖业运行总况一、中国传统拍卖业悄然步入“网络时代”二、中国拍卖业洗牌在即三、全球瞩目中国藏家购买力四、当代书画、现当代陶艺等两极分化继续加剧第二节 2011年中国拍卖企业分析一、拍卖公司继续百花齐放二、中国批准16家拍卖企业第一类文物拍卖经营资质三、拍卖公司上市加速四、新公司不断抢食市场份额的五、老牌拍卖公司亟待突围第三节 现阶段中国拍卖业面临的壁垒分析第五章 2011年中国拍卖业市场运行态势剖析第一节 2011年中国拍卖业市场亮点聚焦一、“抢”字成春拍流行词二

、茶文化藏品成拍卖会热点三、2011年内地拍卖市场总成交额再创新高四、三大藏家将再掀拍卖狂潮五、更多拍品加入亿元俱乐部六、中国艺术品“亿元榜单”记录第二节 2011年中国拍卖市场细分领域透析一、瓷器玉器1、嘉德2、北京华辰3、北京保利二、当代书画、油画1、投放量2、成交率第三节 2011年中国拍卖业三大中心分析一、北京二、上海三、广东第六章 2011年中国网上拍卖业探析第一节 拍卖与网上拍卖分析一、拍卖二、网上拍卖三、网上拍卖的主要方式第二节 网上拍卖的主要特点分析一、拍卖标的范围不同二、参与拍卖活动的空间不同三、拍卖活动结束方式不同四、拍卖活动的成本不同五、中介机构的服务不同第三节 我国网上拍卖面临的问题及其解决办法一、网上拍卖的法律风险及其对策二、网上拍卖的信用困惑及其规范措施三、网上拍卖的非法行为及其解决办法四、网上拍卖的征税问题五、网上拍卖的线下交易难题六、网上拍卖的欺诈行为及其防范措施七、网上拍卖中卖主操纵价格问题第七章 2011年中国拍卖行的市场营销策略分析第一节 拍卖市场营销组合一、拍卖的特点二、拍卖市场营销组合第二节 拍卖物方向分析一、拍卖物方向的选择二、拍卖物的征集三、拍卖物的组合第三节 拍卖行底价策略一、无底价拍卖二、底价拍卖三、有底价确定的方法底价确定的方法有比较法第四节 拍卖行的渠道策略第五节 拍卖行的促销策略一、促销目标二、促销策略第六节 拍卖行的拍卖技巧第八章 2011年中国拍卖行行业竞争新格局分析第一节 2011年中国拍卖业竞争总况一、整体竞争态势二、潜在进入者与替代产品第二节 国内外企业竞争力对比分析一、成长、盈利能力对比分析二、抗风险、偿债能力对比分析三、综合竞争能力对比分析第三节 2011年中国拍卖业企业集中度分析第四节 2012-2016年中国拍卖业竞争趋势分析第九章 2011年国际拍卖业四大霸主运行浅分析第一节 佳士得（CHRISTIE’S）一、企业概况及网络分布二、企业业务范围及规模分析三、近三年佳士得成交总额同比分析四、中国艺术品所占份额五、企业动态分析第二节 索斯比第三节 克里斯蒂第四节 苏富比（SOTHEBY’S）第十章 2011年中国拍卖业主体企业竞争力分析第一节 中国保利集团公司一、企业概况二、保利春拍交易额创新高第二节 西泠拍卖一、企业概况二、西泠拍卖五周年秋拍大典聚焦三、西泠拍卖京、沪、杭三地齐襄盛举四、西泠拍卖交易额分析第三节 北京匡时国际拍卖有限公司第四节 中国嘉德国际拍卖有限公司第五节 北京翰海拍卖有限公司第六节 北京荣宝拍卖有限公司第七节 上海朵云轩拍卖有限公司第八节 中贸圣佳国际拍卖有限公司第九节 北京长风拍卖有限公司第十一章 2012-2016年中国拍卖业前景展望与趋势预测分析第一节 2012-2016年中国拍卖业前景预测分析一、中国拍卖业市场规模预测分析二、中国艺术品及拍卖市场前景预测三、中国拍卖行企业发展前景第二节 2012-2016年中国网上拍卖的发展趋势一、我国网上拍卖市场潜力巨大二、网上拍卖区域分析三、行业性质的B2B模式网上拍卖将获得长足发展四、网上拍卖物品的种类将越来越丰富五、各种网上拍卖技术和方法将得以创新和应用第十二章 2012-2016年中国拍卖行业投资价值与投资策略分析第一节 2011年中国拍卖业

投资概况一、中国拍卖业投资特性二、中国拍卖业投资环境分析三、外资进出对中国本土拍卖业影响第二节 2012-2016年中国拍卖业投资机会分析一、中国拍卖业区域投资潜力分析二、中国拍卖业投资热点分析第三节 2012-2016年中国拍卖行行业投资风险预警一、市场运营机制二、竞争风险三、本国筹资的重要性四、其它风险第四节 专家投资观点图表目录：（部分）
图表：2006-2011年国内生产总值图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）图表：2006-2011年年末国家外汇储备图表：2006-2011年财政收入图表：2006-2011年全社会固定资产投资图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况图表：略……更多图表见报告正文 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1201/7180291C67.html>