

2012-2016年中国别墅行业 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国别墅行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangdichan1112/B2382712O9.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国别墅行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了别墅行业“十二五”规划、“十二五”期间经济环境等，接着分析了“十一五”别墅行业总体发展的现状，然后介绍了别墅行业竞争力优势分析。随后，报告对别墅行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了“十二五”期间别墅行业发展趋势及投资预测。您若想对别墅产业有个系统的了解或者想投资别墅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

别墅，即别业，是居宅之外用来享受生活的居所，是第二居所而非第一居所。现在普遍认识是，除“居住”这个住宅的基本功能以外，更主要体现生活品质及享用特点的高级住所，现在词义中通为独立的庄园式居所。

目录

第一部分 行业发展环境 1

第一章 别墅行业“十二五”规划概述 1

第一节 “十一五”别墅行业发展回顾 1

一、“十一五”别墅行业运行情况 1

二、“十一五”别墅行业发展特点 1

三、“十一五”别墅行业发展成就 2

第二节 房地产行业“十二五”规划分析预测 4

一、房地产行业“十二五”规划纲要分析 4

二、房地产行业“十二五”规划指导思想分析 4

三、房地产行业“十二五”规划主要目标分析 9

第三节 “十二五”规划解读 10

一、“十二五”规划的总体战略布局 10

二、“十二五”规划对经济发展的影响 11

三、“十二五”规划的主要精神解读 13

第二章 “十二五”期间经济环境分析 15

第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势 15

- 一、 “十二五”期间世界经济将逐步恢复增长 15
- 二、 “十二五”期间经济全球化曲折发展 15
- 三、 “十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 16
- 四、 “十二五”期间跨国投资再趋活跃 16
- 五、 “十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 17
- 六、 “十二五”期间美元地位继续削弱 18
- 七、 “十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 18
- 第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势 19
- 一、 “十二五”期间我国经济将长期趋好 19
- 二、 “十二五”期间我国经济将围绕三个转变 19
- 三、 “十二五”期间我国工业产业将全面升级 20
- 四、 “十二五”期间我国以绿色发展战略为基调 20
- 第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测 21
- 一、 “十二五”期间我国劳动力结构预测 21
- 二、 “十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 21
- 三、 “十二五”期间我国自主创新结构预测 22
- 四、 “十二五”期间我国产业体系预测 23
- 五、 “十二五”期间我国产业竞争力预测 23
- 六、 “十二五”期间我国经济国家化预测 24
- 七、 “十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 25
- 八、 “十二五”期间人民币区域化和国际化预测 26
- 九、 “十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 27
- 十、 “十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 28

第二部分 行业运行分析 30

第三章 “十一五”别墅行业总体发展状况 30

第一节 “十一五”别墅行业规模情况分析 30

- 一、 行业单位规模情况分析 30
- 二、 行业人员规模状况分析 30
- 三、 行业资产规模状况分析 31
- 四、 行业市场规模状况分析 31

第二节 “十一五”别墅行业财务能力分析 32

- 一、行业盈利能力分析与预测 32
- 二、行业偿债能力分析与预测 32
- 三、行业营运能力分析与预测 33
- 四、行业发展能力分析与预测 33

第四章 中国别墅市场规模分析 34

- 第一节 “十一五”中国别墅市场规模分析 34
- 第二节 2010年我国别墅区域结构分析 34
- 第三节 “十一五”中国别墅区域市场规模分析 35
 - 一、2006-2010年东北地区市场规模分析 35
 - 二、2006-2010年华北地区市场规模分析 37
 - 三、2006-2010年华东地区市场规模分析 39
 - 四、2006-2010年华中地区市场规模分析 43
 - 五、2006-2010年华南地区市场规模分析 48
 - 六、2006-2010年西部地区市场规模分析 51
- 第四节 “十二五”中国别墅市场规模预测 56

第五章 “十一五”别墅行业发展现状分析 57

- 第一节 别墅行业特性分析 57
- 第二节 别墅产业发展阶段与发展方向 57
- 第三节 “十一五”别墅行业发展分析 58
 - 一、“十一五”别墅行业发展态势分析 58
 - 二、“十一五”别墅行业发展特点分析 58
 - 三、“十一五”别墅行业市场供需分析 59
- 第四节 “十二五”区域产业发展分析 61
 - 一、“十一五”区域发展态势与存在问题 61
 - 二、“十二五”我国区域政策的基本走向 63
 - 三、“十二五”区域产业布局与产业转移 65

第三部分 行业竞争策略 66

第六章 别墅行业竞争力优势分析 66

- 一、行业地位分析 66

- 二、行业整体竞争力评价 66
- 三、行业竞争力评价结果分析 66
- 四、竞争优势评价及构建建议 67

第七章 别墅行业市场竞争策略分析 68

第一节 行业竞争结构分析 68

- 一、现有企业间竞争 68
- 二、潜在进入者分析 68
- 三、替代品威胁分析 69
- 四、供应商议价能力 69
- 五、客户议价能力 69

第二节 行业国际竞争力比较 69

- 一、生产要素 69
- 二、需求条件 70
- 三、相关和支持性产业 70
- 四、企业战略、结构与竞争状态 70

第三节 别墅企业竞争策略分析 71

- 一、提高别墅企业核心竞争力的对策 71
- 二、影响别墅企业核心竞争力的因素及提升途径 72
- 三、提高别墅企业竞争力的策略 73

第八章 别墅行业重点企业竞争分析 77

第一节 万科企业股份有限公司 77

- 一、企业概况 77
- 二、企业优劣势分析 78
- 三、“十一五”经营状况分析 79
- 四、“十一五”主要经营数据指标 80
- 五、“十二五”期间发展战略规划 83

第二节 保利房地产（集团）股份有限公司 84

- 一、企业概况 84
- 二、企业优劣势分析 86
- 三、“十一五”经营状况分析 86

四、“十一五”主要经营数据指标	88
五、“十二五”期间发展战略规划	90
第三节 恒大地产	91
一、企业概况	91
二、企业优劣势分析	92
三、“十一五”经营状况分析	93
四、“十一五”主要经营数据指标	94
五、“十二五”期间发展战略规划	95
第四节 招商地产股份有限公司	96
一、企业概况	96
二、企业优劣势分析	97
三、“十一五”经营状况分析	97
四、“十一五”主要经营数据指标	98
五、“十二五”期间发展战略规划	101
第五节 金地集团股份有限公司	102
一、企业概况	102
二、企业优劣势分析	104
三、“十一五”经营状况分析	104
四、“十一五”主要经营数据指标	105
五、“十二五”期间发展战略规划	108
六、“十二五”期间公司发展战略分析	109
第六节 中粮地产	111
一、企业概况	111
二、企业优劣势分析	111
三、“十一五”经营状况分析	112
四、“十一五”主要经营数据指标	113
五、“十二五”期间发展战略规划	116
第七节 京能置业	118
一、企业概况	118
二、企业优劣势分析	119
三、“十一五”经营状况分析	120
四、“十一五”主要经营数据指标	121

五、“十二五”期间发展战略规划 123

第八节 龙湖地产 124

一、企业概况 124

二、企业优劣势分析 126

三、“十一五”经营状况分析 126

四、“十一五”主要经营数据指标 127

五、“十二五”期间发展战略规划 128

第九节 合生创展 130

一、企业概况 130

二、企业优劣势分析 132

三、“十一五”经营状况分析 132

四、“十一五”主要经营数据指标 133

五、“十二五”期间发展战略规划 134

第十节 碧桂园 135

一、企业概况 135

二、企业优劣势分析 137

三、“十一五”经营状况分析 138

四、“十一五”主要经营数据指标 139

五、“十二五”期间发展战略规划 140

第四部分 投资前景预测 144

第九章 别墅行业“十二五”投资与发展前景 144

第一节 别墅行业“十二五”投资机会分析 144

一、别墅投资项目分析 144

二、可以投资的别墅模式 149

三、“十二五”别墅投资机会 149

第二节 “十二五”期间别墅行业发展预测分析 150

一、“十二五”别墅发展分析 150

二、“十二五”别墅行业技术开发方向 151

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 152

第三节 未来市场发展趋势 153

一、产业集中度趋势分析 153

二、“十二五”行业发展趋势 154

第十章 别墅行业“十二五”热点问题探讨 155

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 155

第二节 发展绿色经济和别墅经济，增强可持续发展能力 155

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展 156

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究 158

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构 159

第六节 “十二五”时期别墅行业自身热点问题研究 159

一、行业技术发展热点问题 159

二、产业增长方式转型问题 161

三、行业产业链延伸问题 161

四、行业节能减排问题 162

五、行业产业转移及承接问题 162

第十一章 “十二五”期间别墅行业发展趋势及投资风险分析 163

第一节 “十一五”别墅存在的问题 163

第二节 “十二五”发展预测分析 163

一、“十二五”期间别墅发展方向分析 163

二、“十二五”期间别墅行业发展规模预测 164

三、“十二五”期间别墅行业发展趋势预测 165

第三节 “十二五”期间别墅行业投资风险分析 165

一、竞争风险分析 165

二、市场风险分析 166

三、管理风险分析 166

四、投资风险分析 167

第十二章 中国别墅行业投资策略分析 168

第一节 “十二五”中国别墅行业投资环境分析 168

第二节 “十二五”中国别墅行业投资收益分析 169

第三节 “十二五”中国别墅行业产品投资方向 170

第四节 “十二五”中国别墅行业投资收益预测 171

- 一、预测理论依据 171
- 二、“十二五”中国别墅行业总产值预测 171
- 三、“十二五”中国别墅行业销售收入预测 172
- 四、“十二五”中国别墅行业利润总额预测 172
- 五、“十二五”中国别墅行业总资产预测 172

第十三章 专家观点与结论 174

第一节 别墅行业营销策略分析及建议 174

- 一、别墅行业营销模式 174
- 二、别墅行业营销策略 177

第二节 行业应对策略 179

- 一、把握国家投资的契机 179
- 二、竞争性战略联盟的实施 179
- 三、企业自身应对策略 188

第三节 市场的重点客户战略实施 189

- 一、实施重点客户战略的必要性 189
- 二、合理确立重点客户 190
- 三、对重点客户的营销策略 191
- 四、强化重点客户的管理 192
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 193

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangdichan1112/B2382712O9.html>