

2012-2016年中国电子政务 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国电子政务行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1111/K147750XDN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-11-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国电子政务行业深度调研与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了电子政务相关概述、中国电子政务市场运行环境等，接着分析了中国电子政务市场发展的现状，然后介绍了中国电子政务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国电子政务重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子政务行业发展趋势与投资预测。您若想对电子政务产业有个系统的了解或者想投资电子政务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电子政务：运用计算机、网络和通信等现代信息技术手段，实现政府组织结构和工作流程的优化重组，超越时间、空间和部门分隔的限制，建成一个精简、高效、廉洁、公平的政府运作模式，以便全方位地向社会提供优质、规范、透明、符合国际水准的管理与服务。

第一章 电子政务的相关概述

第一节 电子政务的概念

- 一、电子政务的特点
- 二、电子政务内涵
- 三、电子政务意义

第二节 电子政务类型划分及特点分析

- 一、政府内电子政务（G2G）
- 二、政府对企业电子政务（G2B）
- 三、政府对公民电子政务（G2C）

第三节 电子政务的作用及发展

- 一、电子政务的主要内容
- 二、电子政务的作用
- 三、电子政务的发展阶段

第二章 国外电子政务整体运行状况分析

第一节 全球电子政务的发展理念阐述

- 一、政府职能变迁与服务型政府的理念
- 二、电子政务是各国政府改革的新思潮

三、电子政府与电子政务的内在关系

四、政府网站在电子政府中的核心地位

第二节 2011年世界电子政务运行状况综述

一、全球电子政务整体发展水平

二、国外电子政务推进实施与部门协调机构

三、世界各国将电子政务作为优先发展的战略

四、国外电子政务法规环境综述

五、欧美电子政务法规环境建设分析

第三节 2011年世界各国电子政务运行分析

一、加拿大

二、新加坡

三、美国

四、韩国

第四节 英国、瑞典电子政务建设的特点及启示

一、建立强有力的领导机构

二、制定统一的指导标准

三、提供便捷的“政府入口”服务

四、发展广泛的电子民主

五、建立领先的知识管理系统

六、对中国的启示

第三章 中国电子政务产业运行环境分析

第一节 国内电子政务经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国电子政务经济发展预测分析

第二节 中国电子政务行业政策环境分析

第四章 中国电子政务产业整体运行状况分析

第一节 2011年中国电子政务建设与发展现状

一、中国电子政务的发展现状分析

二、中国电子政务建设已取得重大进展

三、中国电子政务的五大基本特征

四、中国电子政务建设正处于新的发展起点

第二节 2011年中国电子政务建设取得的显著成就

一、电子政务业务应用水平正在逐步提高

二、政府网站内容及服务不断丰富和增加

三、政务信息资源开发利用和共享不断取得新进展

四、电子政务基础性工作得到进一步加强

第三节 2011年“信息孤岛”对中国电子政务发展的影响及应对措施

一、“信息孤岛”的概念和成因

二、“信息孤岛”对电子政务发展的影响

三、消除“信息孤岛”的基本做法

四、针对中国国情解决“信息孤岛”的建议

第四节 2011年中国电子政务信息公开服务的发展分析

一、政府信息公开概述

二、电子政务信息公开的优势

三、电子政务信息公开的模式

四、中国电子政务信息公开服务的不足

五、中国电子政务信息公开服务加快发展的国外经验借鉴

第五节 2011年信息化中中国电子政务的发展分析

一、发展电子政务是信息化社会的客观要求

二、信息化社会电子政务的基本形式及实施

三、中国信息化电子政务发展的现状及功能分析

四、中国信息化电子政务发展所面临的问题

第六节 2011年电子政务提升公共服务的基本经验和趋势分析

一、政府公共服务及其信息化

二、中国公共服务信息化建设新进展

三、公共服务信息化的经验总结

四、公共服务信息化的发展趋势

第五章 中国电子政务产业的发展模式及技术应用分析

第一节 电子政务发展与创新管理模式分析

一、电子政务是信息化建设的重中之重

二、电子政务发展的保障措施

三、电子政务发展的管理模式

第二节 电子政务与政府管理模式弹性化

一、电子政务促使政府管理模式弹性化发展

二、弹性化政府管理模式的内涵

三、电子政务为政府管理模式弹性化提供了必要性

四、电子政务为政府管理模式弹性化提供了可行性

第三节 电子政务绩效评估的分析综述

一、电子政务发展具有自身特殊性

二、国内电子政务绩效评估的分析情况

三、中国电子政务绩效评估分析中存在的问题

四、中国需进一步分析电子政务绩效评估

第四节 面向企业的中国医药电子政务业务模式分析

一、医药电子政务的概念

二、网上监管

三、在线业务开展

四、综合信息服务

第五节 电子政务的融合之路及ICT新技术的应用

一、中国通过电子政务建设实现服务型政府的转型

二、政府信息化建设中存在的若干问题

三、ICT新技术在未来电子政务中的应用

四、融合式电子政务建设的成功案例

第六节 CRM在基层电子政务中的应用分析

一、基层电子政务的发展现状

二、CRM体系结构

三、电子政务中引入CRM的可行性

四、基层电子政务应用CRM的设想

第六章 中国电子政务产业的发展策略及构想

第一节 中国电子政务发展的问题

一、中国电子政务发展存在的主要问题

二、中国电子政务应用项目发展滞后

三、中国电子政务绩效评估存在的误区

四、重要机构的缺位是电子政务领导体制的大问题

第二节 中国电子政务产业的发展策略

一、中国电子政务发展的对策

二、中国电子政务进一步深化应用的建议

三、3G时代电子政务的发展对策

四、中国电子政务建设的新方向

第三节 中国电子政务的发展构想

一、统一领导及统筹规划

二、构建国家统一的电子政务网络平台

三、构建全国统一的网上办公系统

四、整合全国政府网站资源提升服务水平

五、打破界限建立国家级信息资源共享平台

六、分类整合全国各类IC卡应用系统

七、降低电子政务装备配置标准节约投资

第七章 2012-2016年中国电子政务的投资分析

第一节 2012-2016年中国电子政务投资的前景及机会

一、中国电子政务行业投资前景看好

二、中国电子政务建设带来的投资机遇

三、中国电子政务建设投资方向将发生变化

四、电信移动业务带来电子政务发展新机遇

第二节 2012-2016年中国电子政务建设存在的风险

一、启动阶段的风险

二、实施阶段的风险

三、移交阶段的风险

四、运营阶段的风险

第三节 2012-2016年中国电子政务建设阶段性风险分析

一、启动阶段

二、设计招标阶段

三、项目实施阶段

四、项目移交阶段

五、项目运行阶段

第四节 2012-2016年中国电信运营商参与电子政务建设的建议

- 一、做实规划及聚焦重点
- 二、电子政务推广需高层重视
- 三、制度为本和科技为辅
- 四、合理的商业模式

第八章 2012-2016年中国电子政务产业的前景趋势分析

第一节 2012-2016年中国电子政务产业的发展前景及总体趋势

- 一、中国未来电子政务发展展望
- 二、国家电子政务外网建设情况
- 三、中国电子政务发展的整体趋势

第二节 2012-2016年中国“大部制”改革将引发电子政务发展新进展

- 一、政务公开方面
- 二、信息整合方面
- 三、应用协同方面

第三节 2012-2016年中国3G时代电子政务发展趋势分析

- 一、基于3G的移动电子政务将引领电子政务发展
- 二、基于3G的电子政务应用创新将大量出现
- 三、3G将促进政府信息公开和政府信息资源开发利用

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本分析报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1111/K147750XDN.html>