

2012-2016年中国车联网行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国车联网行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1201/O528532DFJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国车联网行业深度调研与投资前景研究报告》侧重对车联网行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究车联网行业市场特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对车联网行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

车联网系统，是指是利用先进传感技术、网络技术、计算技术、控制技术、智能技术，对道路和交通进行全面感知，实现多个系统间大范围、大容量数据的交互，对每一辆汽车进行交通全程控制，对每一条道路进行交通全时空控制，以提供交通效率和交通安全为主的网络与应用。

“车联网是车、路、人之间的网络”，车联网中的传感技术应用主要是车的传感器网络和路的传感器网络。车的传感器网络又可分为车内传感器网络和车外传感器网络。车内传感器网络是向人提供关于车的状况信息的网络，比如远程诊断就需要这些状况信息，以供分析判断车的状况；车外传感器网络就是用来感应车外环境状况的传感器网络，比如防碰撞的传感器信息、感应外部环境的摄像头，这些信息可以用来增强安全和作为辅助驾驶的信息。路的传感器网络指那些铺设在路上和路边的传感器构成的网络，这些传感器用于感知和传递路的状况信息，如车流量、车速、路口拥堵情况等，这些信息都能让车载系统获得关于道路及交通环境的信息。无论是车内、车外，还是道路的传感器网络，都起到了车内状况和环境感知的作用，其为“车联网”获得了独特（有别于现在互联网）的“内容”；整合这些“内容”，即整合传感网络信息，将是“车联网”重要的技术发展内容，也是极具特色的技术发展内容。

第一章 物联网

第一节 物联网的定义和体系架构

一、物联网定义和体系架构

二、物联网的应用范围

三、物联网的设备构成简介

第二节 车联网

一、车联网的定义与工作原理

- 二、车联网的应用
- 三、车联网与物联网的关系
- 四、车联网在城市交通中的意义
- 五、车联网的基本要素

第三节 车联网所属行业管理体制

第二章 2011年中国车联网的发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、2011年中国GDP增长情况分析
- 二、2011年中国居民收入及消费分析
- 三、2011年中国全社会固定资产投资分析

第二节 政策环境

- 一、2011年汽车电子标准化工作启动
- 二、《2009-2011年电子信息产业调整和振兴规划》
- 三、《信息产业十二五规划》情况

第三节 汽车行业概况

- 一、2011年中国汽车保有量情况分析
- 二、2011年中国汽车产销总体情况分析
- 三、2011年中国汽车行业经济运行情况
- 四、2011年中国汽车企业经济效益状况
- 五、2011年中国行业进出口总体情况

第四节 物联网的推进

- 一、中国物联网产业链分析
- 二、中国物联网“感知中国”进展分析
- 三、中国物联网国际标准制定进展分析

第三章 2011年全球主要国家车联网发展现状分析

第一节 车联网的主要应用系统Telematics现状分析

- 一、Telematics（车载信息服务）简介
- 二、全球专业Telematics服务商分析
- 三、全球Telematics研发应用现状分析
- 四、全球Telematics产业规模及发展趋势预测

第二节 全球主要国家Telematics产业化现状分析

- 一、韩国Telematics市场及其产业化分析
- 二、美国通用On-Star和福特“Wingcast”服务分析
- 三、欧洲奔驰Comand和BMW“iDrive”系统分析
- 四、日本汽车Telematics服务特点分析

第三节 全球主要国家智能交通及车联网发展现状分析

- 一、美国智能交通制度变迁分析
- 二、日本智能交通框架及其发展分析
- 三、德国不来梅的公共交通拼车工程
- 四、瑞典斯德哥尔摩的电子收费系统
- 五、巴黎的显示行程时间系统
- 六、伦敦的公交车站实时信息系统

第四章 2010-2011年城市智能交通系统发展现状分析

第一节 智能交通系统（ITS）介绍

- 一、智能交通系统简介
- 二、智能交通系统构成
- 三、智能交通系统的社会经济效益分析
- 四、车联网技术促进智能交通系统发展

第二节 智能交通系统的子系统分析

- 一、交通信息服务系统（ATIS）
- 二、交通管理系统（ATMS）
- 三、公共交通系统（APTS）
- 四、车辆控制系统（AVCS）
- 五、不停车收费系统（ETC）
- 六、紧急救援系统（EMS）
- 七、货运管理系统

第三节 2010-2011年中国智能交通发展现状分析

- 一、中国城市交通智能化相关政策分析
- 二、中国城市交通智能化发展现状分析
- 三、2010年中国智能交通市场规模分析
- 四、2010年智能交通产业正成为投资热点

五、2010年中国城市交通业IT产品应用规模分析

六、中国电子不停车收费（ETC）应用现状分析

七、智能交通成“十二五”规划重点

第四节 中国主要智能交通系统应用典型案例分析

一、北京奥运智能交通管理系统建设应用

二、上海世博智能交通系统总体框架

三、上海世博智能交通系统框架分析

第五章 2010-2011年中国车联网应用现状及发展阶段分析

第一节 车联网产业链分析

一、车联网产业链各环节分析

二、车联网产业链各环节盈利模式分析

三、车联网产业链各环节盈利能力预测

第二节 2010-2011年中国车联网应用现状分析

一、车联网的主要应用场景汇总

二、车联网在我国的发展

三、2010年中国Telematics总体应用现状及市场特点

四、2010年广东成立车主服务联盟

五、电信运营商Telematics模式分析

六、2011年我国车联网产业有望提速发展

七、2011年Telematics主流服务全解析

八、2011年上海车联网产业联盟成立

九、2011年四部委强标催热车联网

第三节 2010年中国联通车联网发展进展分析

一、2015年中国联通智能汽车发展规模分析

二、2010年中国联通车联网终端用户市场分析

三、中国联通车载通讯发展的挑战分析

四、中国联通车载通讯市场拓展建议

第四节 中国汽车工业智能化现状分析

一、中国汽车工业与物联网的融合分析

二、传感器在现代汽车中的应用分析

三、汽车传感器的智能化研发现状分析

- 四、中国汽车传感器市场发展现状分析
- 五、2011年国内车企竞相布局智能汽车
- 六、2011年两巨头联合开拓车联网合作新模式

第六章 2010-2011年中国车联网相关重点企业分析

第一节 安吉星信息服务有限公司

- 一、公司简介 151
- 二、通用汽车Onstar（安吉星）系统介绍
- 三、2012年安吉星中国用户需求分析

第二节 深圳市伊爱高新技术开发有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年韩国SK电讯与伊爱的合作分析

第三节 车音网

- 一、公司简介
- 二、2010年车音网“特马”服务运营模式分析
- 三、2010年车音网与中国联通3G合作分析
- 四、2011年车音网推出安卓版车联网服务平台
- 五、2011年车音网携手蓝星共迎3G车联网时代

第四节 中国智能交通系统（控股）有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年公司经营收入分析
- 三、2011年公司业务发展动态分析

第五节 高德软件有限公司

- 一、公司简介
- 二、高德导航及位置服务业务现状分析
- 三、2010年公司经营情况分析
- 四、公司发展优势分析

第六节 银江股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年公司车联网相关业务分析
- 三、2009-2010年公司经营情况分析
- 四、对公司未来发展的展望

第七节 北京四维图新科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司导航电子地图业务和产品分析

三、2010年公司经营情况分析

四、2011年四维图新上海发布Telematics车联网业务

第八节 启明信息技术股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司汽车电子业务发展状况

三、2009年公司经营情况分析

四、2010年公司经营情况分析

五、启明信息公司发展战略分析

第九节 深圳市航盛电子股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司发展优势分析

三、2010年公司发展状况

四、航盛电子SWOT分析

五、航盛电子未来发展规划

第十节 其它车联网信息服务重点企业分析

一、襄阳瑞德车联科技股份有限公司

二、广东车联网信息科技服务有限公司

三、深圳市赛格导航科技股份有限公司

四、北京世纪高通科技有限公司

第七章 2012-2016年中国车联网发展前景及投资分析

第一节 2012-2016年中国车联网发展机遇分析

一、中国城市交通现状亟待车联网的发展

二、车联网将推动物联网的发展

三、汽车电子以及信息传输网络发展成熟

第二节 中国车联网发展阶段预测分析

一、车联网发展阶段的划分

二、车联网各阶段的实现技术分析

三、“十二五”中国Telematics服务将有大发展

四、未来车联网应用系统自动驾驶ASV分析

第三节 2012-2016年中国车联网行业投资分析

一、中国车联网投资机会分析

二、中国车联网投资领域分析

第八章 车联网企业制定“十二五”发展战略研究分析

第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 “十二五”战略规划主要的分析工具

一、PEST分析

二、SCP模型

三、SWOT分析

四、波特五力模型

五、价值链分析

六、7S分析

七、波士顿矩阵分析

八、战略群体分析法

九、核心竞争力分析

十、层面论分析

十一、行业生命周期分析

十二、委托代理理论

图表目录

图表：M2M运营体系结构

图表：物联网参考业务体系架构

图表：物联网4大关键领域

图表：Telematics 综合服务示意图

图表：VICS 的4个领域

图表：丰田G-BOOK 的服务内容

图表：日本VICS 发展情况

图表：车联网的基本要素：各类传感器

图表：车联网颠覆传统交通概念

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2006-2011年城镇居民人均纯收入及其增长速度

图表：2011年1-10月社会消费品零售总额增长速度（月度同比）

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2011年1-10月城镇固定资产投资增长速度（月度同比）

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2009年10月-2011年10月汽车产销量

图表：2009年10月-2011年10月汽车产销走势图

图表：2009年10月-2011年10月乘用车产销量

图表：2009年10月-2011年10月乘用车产销走势图

图表：2011年10月乘用车整体市场情况

图表：2009年10月-2011年10月乘用车分车型销售情况（1）

图表：2009年10月-2011年10月乘用车分车型销售情况（2）

图表：2009年10月-2011年10月基本型乘用车（轿车）销售走势图

图表：2009年10月-2011年10月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图

图表：2011年10月乘用车分排量销售汇总表

图表：2009年10月-2011年10月商用车产销量

图表：2009年10月-2011年10月商用车产销走势图

图表：2009年10月-2011年10月客车分车型销售情况

图表：2009年10月-2011年10月客车分车型销售情况

图表：2009年10月-2011年10月货车分车型销售情况（1）

图表：2009年10月-2011年10月货车分车型销售情况（2）

图表：2009年10月-2011年10月货车分车型销售走势图

图表：2009年10月-2011年10月汽车行业重点企业工业总产值、工业销售值增速变动 走势

图表：中国物联网产业链

图表：2006-2013年全球Telematics产业规模发展及预测图

图表：美国智能交通政策变迁

图表：2007-2011年美国ITS 领域收入增长率

图表：巴黎的显示行程时间系统

图表：伦敦的公交车站实时信息系统

图表：智能交通系统构成

图表：智能交通产业链

图表：智能交通系统的重要意义

图表：北京市动态交通信息服务示范平台

图表：海尔智能公交系统

图表：ETC不停车收费系统

图表：中国智能交通系统的发展阶段

图表：2008年中国智能交通的投资领域分布

图表：2011年城市智能交通千万级项目金额区间分布

图表：2009-2011年中国交通行业信息化投资规模及预测

图表：奥运交通指挥调度中心

图表：预案化、可视化的应急指挥调度

图表：交通信号区域控制系统界面

图表：奥运中心区区域交通信号控制系统

图表：快速路出、入口信号控制

图表：公交优先信号控制系统检测器

图表：公交优先信号控制路口

图表：多样化的交通信息服务形式

图表：交通信息发布中心

图表：世博智能交通系统应用框架

图表：基于Agent的世博会交通决策支持系统框架

图表：世博会交通决策支持系统具体功能图

图表：telematics产业链

图表：车联网的整体架构

图表：应用分析一：车况分析终端

图表：应用分析二：新型维修保养系统

图表：应用分析三：新型救援服务系统

图表：应用分析四：远程监控诊断控制系统

图表：应用分析五：道路事故处理系统

图表：2011年中国Telematics应用市场销售份额分布

图表：2009-2011年年中国智能交通系统（控股）有限公司分业务收益统计

图表：2009-2011年年中国智能交通系统（控股）有限公司业务综合收益表

图表：2007-2011年高德软件与四维图新车载导航营收对比

图表：2008-2011年高德控股有限公司利润表

图表：2008-2011年高德控股有限公司资产负债统计

图表：2010年银江股份有限公司主营业务分行业情况表

图表：2010年银江股份有限公司主营业务分地区情况表

图表：2011年银江股份有限公司主营业务分行业情况表

图表：2011年银江股份有限公司主营业务分地区情况表

图表：2007-2009年北京四维图新科技股份有限公司分产品收入统计

图表：2011年北京四维图新科技股份有限公司主营业务分行业情况表

图表：2010年启明信息公司主要业务分行业或分产品情况

图表：2010年中国启明信息公司营业收入分地区情况 1

图表：2011年启明信息公司主要业务分行业或分产品情况

图表：2011年中国启明信息公司营业收入分地区情况

图表：各城市居民上下班拥堵经济成本比较（元月）

图表：各城市居民上下班乘车时间比较（分钟）

图表：车联网行业不同发展阶段及特征

图表：车联网产业不同阶段的技术实现

图表：ASV 的相关技术

图表：AHS 效果图

图表：中国、美国以及日本汽车电子产业收入及预测

图表：中国、美国以及日本汽车电子产业收入及预测

图表：2006-2011年全球Telematics 产业规模及发展趋势（亿美元）

图表：2008-2015年中国Telematics 市场规模预测（百万美元）

图表：PEST分析

图表：SCP模型分析框架

图表：波特五力模型与一般战略的关系

图表：7-S模型结构图

通过《2012-2016年中国车联网行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1201/O528532DFJ.html>