

# 2012-2016年中国软件行业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国软件行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1201/E547750PK7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明: 博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国软件行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国软件业行业市场发展环境、中国软件业整体运行态势等,接着分析了中国软件业行业市场运行的现状,然后介绍了中国软件业市场竞争格局。随后,报告对中国软件业做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国软件业行业发展趋势与投资预测。您若想对软件业产业有个系统的了解或者想投资软件业行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国软件行业市场分析与投资前景研究报告》,生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息,为研究竞争对手的市场定位,产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

软件是用户与硬件之间的接口界面。用户主要是通过软件与计算机进行交流。软件是计算机系统设计的重要依据。为了方便用户,为了使计算机系统具有较高的总体效用,在设计计算机系统时,必须全局考虑软件与硬件的结合,以及用户的要求和软件的要求。工信部统计数据显示,2010年我国软件业务收入达到13364亿元,同比增长31%。“十一五”期间,我国软件产业业务收入平均增速为28%,收入增速有所趋缓,软件产业开始从高速增长转入相对平稳的新阶段。工信部监测的软件前百家企业累计完成软件业务收入2900亿元,同比增长21%。其中软件业务收入超百亿元的企业达到4家,比去年又增加1家。

## 第一章 全球软件业经济运行状况分析

### 第一节 2010-2011年全球软件产业发展形势分析

- 一、全球软件业整体形势
- 二、全球软件业产业增长情况
- 三、美欧与新兴市场软件产业发展形势比较
- 四、软件业的金融服务需求与政府部门需求对比
- 五、软件业产品竞争与产业转型分析
- 六、全球资本市场与并购形势分析
- 七、信息安全形势与安全软件市场发展形势分析

### 第二节 2010-2011年全球软件与信息服务外包产业发展态势分析

- 一、全球软件与信息外包产业整体发展形势

## 二、多国积极出台促进政策

## 三、全球产业规模分析

### 第三节 近年来美国和欧洲共享软件市场及发展趋势分析

## 第二章 我国软件业经济运行状况分析

### 第一节 2010年我国软件业经济运行分析

#### 一、2010年我国软件业发展形势与产业增长速度

#### 二、2010年我国软件技术服务增势与产业结构分析

#### 三、2010年我国东中西部各地区软件产业发展形势对比

#### 四、2010年我国软件业出口和外包服务增长形势分析

#### 五、2010年我国软件业重点企业发展态势

#### 六、2010年我国软件业发展中的重要问题分析

#### 七、2010年我国软件业发展的有利形势与不利因素分析

### 第二节 2010年我国软件产业主要经济指标完成情况

#### 一、2010年我国软件产业软件业务收入分析

#### 二、2010年我国软件产业软件产品收入分析

#### 三、2010年我国软件产业系统集成和支持服务收入分析

#### 四、2010年我国软件产业信息技术咨询和管理服务收入分析

#### 五、2010年我国软件产业嵌入式系统软件收入分析

#### 六、2010年我国软件产业IC设计收入分析

### 第三节 2010年我国计划单列市软件产业主要经济指标完成情况

### 第四节 2011年我国软件业经济运行分析

#### 一、2011年我国软件业发展形势与收入增长速度分析

#### 二、2011年我国信息技术服务增势及设计开发态势分析

#### 三、2011年我国东中西部软件业发展形势对比

#### 四、2011年我国软件出口与外包服务发展形势分析

### 第五节 2011年中国软件产业主要经济指标完成情况

#### 一、2011年我国软件产业软件业务收入分析

#### 二、2011年我国软件产业软件产品收入分析

#### 三、2011年我国软件产业系统集成和支持服务收入分析

#### 四、2011年我国软件产业信息技术咨询和管理服务收入分析

#### 五、2011年我国软件产业信息技术增值服务收入分析

六、2011年我国软件产业嵌入式系统软件收入分析

七、2011年我国软件产业设计开发收入分析

第六节 2011年计划单列市软件产业主要经济指标完成情况

第七节 2011年我国软件企业发展形势及发展趋势与前景分析

一、2011年我国软件业上市企业发展业绩分析

二、2011年我国软件企业布局方向与前景分析

三、2011年我国软件企业发展的新挑战分析

第八节 我国软件园创新发展迈向国际化态势分析

第三章 中国软件出口与服务外包发展形势分析

第一节 2010-2011年我国软件出口与服务外包发展形势

一、我国软件出口和信息服务外包发展形势

二、我国软件出口和服务外包企业排行榜

三、我国软件出口及服务外包产业将纳入十二五规划

第二节 我国软件服务外包业发展态势与发展前景分析

一、我国发展软件与信息服务外包产业优势与劣势分析

二、我国软件服务外包产业的发展现状及机遇与挑战分析

三、我国服务外包与软件外包体系正逐步完善

四、后危机时代我国软件与信息服务外包产业新发展模式分析

五、我国服务外包市场规模预测

六、我国软件外包产业未来发展前景预测

第三节 我国软件业服务外包产业集群竞争力分析

第四节 我国软件出口发展策略分析

一、我国与先行国家软件出口比较分析

二、我国软件出口战略选择分析

第四章 中国软件业主要软件产品细分市场发展形势分析

第一节 2010-2011年中国管理软件发展形势分析

一、我国本土管理软件发展形势分析

二、我国国产管理软件竞争优势分析

三、我国国产管理软件市场竞争形势与主要企业发展策略分析

四、当前市场形势下我国管理软件变革要求分析

(一) 传统管理软件5年内将退出市场

(二) 当前市场形势下我国管理软件变革要求分析

(三) 未来技术推动我国管理软件变革与发展

## 五、我国管理软件突破高端态势与高端管理软件格局变动分析

(一) 我国管理软件突破高端态势分析

(二) IBM投资金蝶与我国高端管理软件格局变动趋势分析

## 六、我国知识管理软件“蓝海”显现

### 第二节 我国安全软件发展形势分析

一、2010-2011年我国安全软件市场发展形势分析

二、2009年我国杀毒软件盗版率分析

三、国内安全软件使用率排名分析

四、我国杀毒软件市场竞争形势分析

五、我国手机安全软件市场形势与投资热度分析

### 第三节 我国办公软件发展形势分析

一、近年来我国国产正版办公软件市场发展形势分析

二、办公软件转型SaaS 安全与赢利模式问题分析

### 第四节 我国开源软件发展形势分析

一、我国开源软件发展形势分析

二、3G时代开源软件发展机遇和发展前景分析

三、在我国推进开源软件的相关问题分析

(一) 开源软件在有关政策中的地位问题分析

(二) 开源软件和国产软件的关系问题分析

(三) 支持开源软件与保护知识产权的关系问题分析

(四) 支持开源软件与壮大开源社区问题分析

(五) 开源软件人才培养问题分析

### 第五节 我国嵌入式软件发展形势分析

一、近年来我国嵌入式软件发展形势分析

二、汽车电子嵌入式基础软件产业链模式与及其发展前景展望

## 第五章 中国软件业主要省市软件业发展形势分析

### 第一节 广东省软件产业发展形势分析

一、广东省软件服务业经济运行情况分析

## 二、广东软件科学园发展形势分析

- (一) 广东软件科学园整体发展形势
- (二) 广东软件科学园嵌入式软件开发成就分析
- (三) 广东软件科学园集成电路设计发展形势分析
- (四) 广东软件科学园软件外包产业发展形势分析
- (五) 广东软件科学园移动商务应用前景分析

## 第二节 北京市软件产业发展形势分析

- 一、北京市软件和信息服务业经济运行分析
- 二、北京软件与信息服务业发展优势分析
- 三、北京软件与信息服务业未来发展前景分析
  - (一) 北京加快发展软件和信息服务业
  - (二) 北京“四个一批”工程力促软件信息服务业发展

## 第三节 上海市软件产业发展形势分析

- 一、近年来上海市软件产业发展形势分析
- 二、上海软件和信息服务业发展蓝图

## 第四节 江苏省软件产业发展形势分析

- 一、江苏省软件产业发展形势
- 二、江苏软件和信息服务业未来发展蓝图

## 第五节 山东省软件产业发展形势分析

- 一、山东软件产业发展形势分析
- 二、山东省软件产业发展态势及全年发展形势展望

## 第六节 辽宁省软件产业发展形势分析

- 一、辽宁省软件产业出口形势分析
- 二、大连市软件产业发展形势分析

## 第七节 浙江省软件产业发展形势分析

- 一、浙江省发展软件和信息服务业外包业的有利条件分析
- 二、浙江省软件产业发展形势分析

## 第六章 我国软件业关联行业发展态势分析

### 第一节 2010-2011年电子信息产业运行分析

- 一、我国电子信息产业经济运行分析
- 二、我国电子信息产业固定资产投资情况分析

三、我国电子信息产品进出口情况、特点分析

四、我国消费电子销售预测

第二节 2010-2011年我国电子商务发展形势分析

一、我国电子商务发展形势分析

二、电子商务的发展趋势分析

三、我国电子商务B2B投资市场发展形势

第三节 2010-2011年我国计算机市场发展形势分析

一、我国电子计算机制造工业销售产值及增长情况分析

二、计算机行业动态市盈率水平增长情况分析

三、我国计算机硬件业销量增毛利降

四、我国个人电脑出货量预测

五、Wintel联盟解体，计算机业多极化发展

第七章 中国软件市场需求情况分析

第一节 我国软件产品收入省份分布情况比较

第二节 两化融合形势下工业软件需求分析

一、工业软件产品缺乏制约重点行业“两化”融合

二、“两化融合”与我国工业软件市场空间与发展前景分析

三、两化融合未来的发展趋势与工业软件发展的机遇与挑战分析

四、我国国产CAD软件供应能力与发展态势分析

第三节 我国管理软件市场需求分析

一、我国本土企业管理软件需求变化分析

二、我国管理软件市场规模预测及供给格局变化分析

第四节 我国服装行业管理软件需求分析

一、我国服装行业管理软件需求增长态势分析

二、我国服装行业管理软件产品需求层次问题分析

三、生产管理对服装行业管理软件成功的意义分析

四、服装行业特色与我国服装行业管理软件需求特点分析

五、我国服装行业管理软件咨询实施水平分析

第五节 我国中小企业管理软件需求特色分析

第六节 我国安防软件市场发展形势与市场空间分析

一、安防软件目标市场发展形势分析



- 二、我国安防软件市场存在的主要问题分析
- 三、我国安防软件市场空间与安防软件产品成熟度分析

## 第八章 中国软件业竞争形势分析

- 第一节 三网融合下我国软件业的竞争形势分析
- 第二节 软件商店商业模式下软件业的竞争形势分析
  - 一、软件商店商业模式下软件企业的竞争形势分析
  - 二、软件商店商业模式运营的“七寸”
- 第三节 2010-2011年我国软件行业的并购形势分析
- 第四节 我国软件城市自主创新能力排名情况
- 第五节 我国软件业竞争中存在的弊端及其影响分析
  - 一、我国软件业竞争中存在的弊端及其影响分析
  - 二、我国国产软件需要公平开放的市场

## 第九章 中国软件业重点上市企业经营性数据分析

- 第一节 中兴通讯股份有限公司
  - 一、企业概况
  - 二、企业主要经济指标分析
  - 三、企业盈利能力分析
  - 四、企业偿债能力分析
  - 五、企业运营能力分析
  - 六、企业成长能力分析
- 第二节 浙江浙大网新科技股份有限公司
  - 一、企业概况
  - 二、企业主要经济指标分析
  - 三、企业盈利能力分析
  - 四、企业偿债能力分析
  - 五、企业运营能力分析
  - 六、企业成长能力分析
- 第三节 浪潮集团有限公司
  - 一、企业概况
  - 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 用友软件股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 亿阳信通股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 中软网络技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 方正科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十章 2012-2016年中国软件业投资环境及发展前景分析

### 第一节 我国软件业发展的政策环境分析

- 一、工业和信息化部确保2010年软件业发展的措施分析
- 二、商务部推进软件和信息服务业发展的措施分析
- 三、“新18号文”与我国软件和信息服务业发展战略机遇分析

### 第二节 低碳经济形势下载软件产业的发展要求分析

### 第三节 我国基础软件的核高基时代与基础软件发展分析

- 一、我国基础软件的核高基时代
- 二、我国基础软件的进入壁垒分析及发展策略
- 三、我国基础软件市场化与产业链完善分析

### 第四节 我国软件业发展的行业环境分析

- 一、近年来我国软件资产管理进展情况
- 二、近年来我国企业推进使用正版软件工作开展情况
- 三、我国软件业商业模式创新进展态势
- 四、物联网、3G等成软件行业新增长点
- 五、我国软件业的产业结构变化趋势分析

### 第五节 中美软件产业组织比较分析

- 一、全球寡头垄断型市场结构及其主要特点
- 二、中国软件产业分散竞争型市场结构及其特点
- 三、中国软件产业分散竞争型市场结构的绩效分析
- 四、美国软件产业寡占型市场结构及其体现
- 五、中国软件产业组织分散竞争型的成因
- 六、改变中国软件产业分散竞争型市场结构的对策建议

### 第六节 国产软件发展与政府扶持之间关系问题分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1201/E547750PK7.html>