

# 2012-2016年中国公务机行业 市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国公务机行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1201/5912853T2W.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国公务机行业市场分析与行业调查报告》共十二章。首先介绍了中国公务机行业的概念，接着分析了中国公务机行业发展环境，然后对中国公务机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国公务机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国公务机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

公务机是在行政事务和商务活动中用作交通工具的飞行，亦称行政机或商务飞机。公务机一般为9吨以下的小型飞机，可乘4~10人；但有的地方把总统，国王，皇室成员专用的要人专机也列入通用航空范围，这时波音747这样的大型飞机也可以列入公务机行列了。

## 第一章 公务机产业及通用航空概述 1

### 第一节 通用航空 1

#### 一、通用航空界定 1

#### 二、通用航空产业链 1

#### 三、通用航空运营 2

#### 四、通用航空制造 2

#### 五、机场基地运营 5

### 第二节 公务机 5

#### 一、公务机特点 5

#### 二、公务机应用 6

#### 三、公务机主要型号 8

##### 1、波音公司主要型号 8

##### 2、空中客车主要型号 8

### 第三节 公务机发展潮流 9

## 第二章 2010-2011年全球公务机产业运行透析 10

### 第一节 2010-2011年全球公务机产业运行总况 10

#### 一、全球公务机保有量 10

#### 二、世界公务机制造企业规模及分布 10

#### 三、世界公务机市场容量及盈利空间 13

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 四、公务机在发达国家占主流               | 13 |
| 五、近三年全球公务机市场新交付量统计及同比分析     | 13 |
| 第二节 2010-2011年部分国家公务机产业运行分析 | 14 |
| 一、美国                        | 14 |
| 二、加拿大                       | 14 |
| 三、法国                        | 15 |
| 四、英国                        | 15 |
| 五、意大利                       | 15 |
| 六、日本政府扶植公务机运营               | 16 |
| 第三章 2010-2011年全球公务机制造主体厂商分析 | 17 |
| 第一节 庞巴迪公司                   | 17 |
| 一、企业概况                      | 17 |
| 二、公务机新产品研究进展                | 17 |
| 三、企业公务机产量及交付使用情况            | 18 |
| 四、发展战略研究                    | 18 |
| 第二节 湾流宇航公司                  | 18 |
| 一、企业概况                      | 18 |
| 二、公务机新产品研究进展                | 19 |
| 三、企业公务机产量及交付使用情况            | 20 |
| 四、发展动态                      | 20 |
| 第三节 塞斯纳公司                   | 21 |
| 一、企业概况                      | 21 |
| 二、公务机新产品研究进展                | 21 |
| 三、企业公务机产量及交付使用情况            | 21 |
| 四、发展动态                      | 22 |
| 第四节 达索公司                    | 22 |
| 一、企业概况                      | 22 |
| 二、公务机新产品研究进展                | 23 |
| 三、企业公务机产量及交付使用情况            | 23 |
| 四、发展动态                      | 23 |
| 五、发展战略研究                    | 23 |

## 第五节 霍克比奇 25

### 一、企业概况 25

### 二、公务机新产品研究进展 25

### 三、企业公务机产量及交付使用情况 27

### 四、发展动态 27

## 第六节 巴西航空 27

### 一、企业概况 27

### 二、公务机新产品研究进展 28

### 三、企业公务机产量及交付使用情况 29

### 四、发展战略 30

### 五、发展动态 32

## 第七节 空中客车 33

### 一、企业概况 33

### 二、公务机新产品研究进展 33

### 三、企业公务机产量及交付使用情况 34

### 四、发展战略研究 35

## 第八节 波音 38

### 一、企业概况 38

### 二、公务机新产品研究进展 39

### 三、企业公务机产量及交付使用情况 40

### 四、发展战略研究 41

## 第九节 日蚀飞机 42

### 一、企业概况 42

### 二、公务机新产品研究进展 43

### 三、企业公务机产量及交付使用情况 43

## 第十节 豪客比奇 44

### 一、企业概况 44

### 二、公务机新产品研究进展 45

### 三、企业公务机产量及交付使用情况 45

### 四、发展动态 46

## 第四章 2010-2011年中国公务机产业运行环境解析 47

## 第一节 国内宏观经济环境分析 47

### 一、GDP历史变动轨迹分析 47

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 48

### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 50

## 第二节 2010-2011年中国公务机市场政策环境分析 54

### 一、飞机制造产业政策、法规 54

### 二、公务机鼓励政策 55

### 三、公务机相关政策法规 56

## 第三节 2010-2011年中国公务机市场技术环境分析 58

## 第四节 2010-2011年中国公务机市场社会环境分析 59

## 第五章 2010-2011年中国航空工业运行总况 62

### 第一节 2010-2011年中国航空工业布局 62

#### 一、中国航空工业布局 62

#### 二、一二航整合后布局 64

### 第二节 2010-2011年大飞机项目体制改革 65

#### 一、中国航空工业体制 65

#### 二、航空工业产业布局调整 68

### 第三节 2010-2011年中国商飞调研分析 70

#### 一、国家高度重视 70

#### 二、一二航资产整合 71

##### 1、转包制造事业部 71

##### 2、固定翼军用飞机事业部 72

##### 3、直升机事业部 72

##### 4、航空发动机事业部 73

##### 5、航空部件及分系统事业部 74

## 第六章 2010-2011年中国公务机产业运行态势分析 77

### 第一节 2010-2011年中国公务机产业运行总况 77

#### 一、中国公务机产业所处发展阶段 77

#### 二、公务机的运营费 77

#### 三、公务机包租 79

## 第二节 2010-2011年中国公务机产业动态分析 80

- 一、公务机产业规模 80
- 二、中国公务机市场容量 81
- 三、中国公务机交付情况 82
- 四、中国公务机盈利空间 84

## 第三节 2010-2011年中国公务机产业发展瓶颈 84

## 第七章 2007-2011年中国公务机制造行业主要数据监测分析（3761） 86

### 第一节 2007-2011年2月中国公务机制造行业规模分析 86

- 一、企业数量增长分析 86
- 二、从业人数增长分析 86
- 三、资产规模增长分析 87

### 第二节 2011年2月中国公务机制造行业结构分析 87

#### 一、企业数量结构分析 87

- 1、不同类型分析 87
- 2、不同所有制分析 87

#### 二、销售收入结构分析 88

- 1、不同类型分析 88
- 2、不同所有制分析 88

### 第三节 2007-2011年9月中国公务机制造行业产值分析 89

- 一、产成品增长分析 89
- 二、工业销售产值分析 89
- 三、出口交货值分析 90

### 第四节 2007-2011年9月中国公务机制造行业成本费用分析 90

- 一、销售成本统计 90
- 二、费用统计 91

### 第五节 2007-2011年2月中国公务机制造行业盈利能力分析 91

- 一、主要盈利指标分析 91
- 二、主要盈利能力指标分析 92

## 第八章 2006-2009年中国直升机市场进出口数据统计分析 93

### 第一节 2006-2010年中国空载重量不超过 2 吨的直升机进出口数据监测分析（88021100） 93

- 一、空载重量不超过2吨的直升机进出口数量分析 93
- 二、空载重量不超过2吨的直升机进出口金额分析 93
- 三、空载重量不超过2吨的直升机进出口国家及地区分析 93
- 第二节 2006-2010年中国2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口数据监测分析（88021210） 94
- 一、2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口数量分析 94
- 二、2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口金额分析 94
- 三、2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口国家及地区分析 94
- 第三节 2006-2010年中国空载重量 > 7吨的直升机进出口数据监测分析（88021220） 95
- 一、空载重量 > 7吨的直升机进出口数量分析 95
- 二、空载重量 > 7吨的直升机进出口金额分析 95
- 三、空载重量 > 7吨的直升机进出口国家及地区分析 95

## 第九章 2010-2011年中国公务机产业竞争新格局透析 96

### 第一节 2010-2011年中国公务机产业竞争现状 96

- 一、中国公务机市场竞争激烈 96
- 二、中国公务机市场三足鼎立 96
- 三、航空发动机制造商围绕隼式公务机展开竞争 97
- 四、公务机制造商抢滩中国 空域资源紧张成掣肘 97

### 第二节 中国公务机产业发展优势 98

### 第三节 2010-2011年中国公务机产业集中度分析 99

- 一、市场集中度分析 99
- 二、生产企业集中度分析 99

### 第四节 2012-2016年中国公务机产业竞争趋势分析 100

## 第十章 2010-2011年中国公务机产业重点企业运营状况分析 102

### 第一节 中国公务机制造企业分析 102

- 一、“海南航空”（600221）（金鹿航空） 102
- 二、ST上航（600591） 106
- 三、中国国际航空股份有限公司 601111 107
- 四、东方公务航空（600115） 114
- 五、中信海直（000099） 118
- 六、其它 124



1、山东航空股份有限公司 124

2、亚联公务机有限公司 125

3、美瑞公务机 125

第二节 目前中国拥有公务机的企业分析 126

一、&ldquo;远大&rdquo; 126

二、&ldquo;春兰&rdquo; 126

三、&ldquo;海尔&rdquo; 127

第三节 退出市场企业及影响分析 128

一、山东航空彩虹公务机 128

二、上航公务机 128

第十一章 2012-2016年中国公务机市场发展规划分析 131

第一节 中国小型公务机航空市场前景浅析 131

第二节 2012-2016年中国公务机市场前景预测 132

一、全球对公务机的需求量预测 132

二、未来中国公务机需求量预测 132

三、中国公务机进出口贸易预测分析 132

第三节 2012-2016年中国航空航天制造行业发展目标及趋势 133

一、中国航空航天行业的发展目标 133

二、未来我国航空航天工业的发展趋势 136

三、中国航空航天工业整合有望加速 137

四、未来20年航空航天工业将大量采用复合材料 138

第十二章 2012-2016年中国公务机产业投资战略研究 139

第一节 2010-2011年中国飞机制造业的投资概况 139

一、投资飞机制造业战略意义大 139

二、航空零部件市场投资机会多 139

三、政府转变策略使得飞机制造发展加快 140

四、飞机制造上市公司一同分享行业增长 141

第二节 2012-2016年中国公务机产业投资机会分析 142

一、公务机投资潜力分析 142

二、公务机投资热点分析 142

### 第三节 2012-2016年中国公务机投资风险预警 143

#### 一、宏观调控政策风险 143

#### 二、市场竞争风险 144

#### 三、技术风险 144

#### 四、市场运营机制风险 144

### 第四节 专家投资观点 145 图表目录：（部分）图表：2006-2011年国内生产总值图表

：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）图表  
：2006-2011年年末国家外汇储备图表：2006-2011年财政收入图表：2006-2011年全社会固定资产投资图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况图表：2007-2011年我国公务机制造行业企业数量增长趋势图图表：2007-2011年我国公务机制造行业亏损企业数量增长趋势图图表：2007-2011年我国公务机制造行业从业人数增长趋势图图表：2007-2011年我国公务机制造行业资产规模增长趋势图图表：2011年三季度我国公务机制造行业不同类型企业数量分布图图表：2011年三季度我国公务机制造行业不同所有制企业数量分布图图表  
：2011年三季度我国公务机制造行业不同类型企业销售收入分布图图表：2011年三季度我国公务机制造行业不同所有制企业销售收入分布图图表：2007-2011年我国公务机制造行业产成品增长趋势图图表：2007-2011年我国公务机制造行业工业销售产值增长趋势图图表  
：2007-2011年我国公务机制造行业出口交货值增长趋势图图表：2007-2011年我国公务机制造行业销售成本增长趋势图图表：2007-2011年我国公务机制造行业费用使用统计图图表  
：2007-2011年我国公务机制造行业主要盈利指标统计图图表：2007-2011年我国公务机制造行业主要盈利指标增长趋势图图表：2006-2010年中国空载重量不超过2吨的直升机进出口数量分析图表：2006-2010年中国空载重量不超过2吨的直升机进出口金额分析图表：2006-2010年中国空载重量不超过2吨的直升机进出口平均单价分析图表：2006-2010年中国空载重量不超过2吨的直升机进出口国家及地区分析图表：2006-2010年中国空载重量不超过2吨的直升机进出口数量分析图表：2006-2010年中国空载重量不超过2吨的直升机进出口金额分析图表  
：2006-2010年中国空载重量不超过2吨的直升机进出口平均单价分析图表：2006-2010年中国空载重量不超过2吨的直升机进出口国家及地区分析图表：2006-2010年中国空载重量>7吨的直升机进出口数量分析图表：2006-2010年中国空载重量>7吨的直升机进出口金额分析图表  
：2006-2010年中国空载重量>7吨的直升机进出口平均单价分析图表：2006-2010年中国空载重量>7吨的直升机进出口国家及地区分析图表：海南航空主要经济指标走势图图表：海南航空经营收入走势图图表：海南航空盈利指标走势图图表：海南航空负债情况图图表：海南航空负债指标走势图图表：海南航空运营能力指标走势图图表：海南航空成长能力指标走势图图

表：ST上航主要经济指标走势图图表：ST上航经营收入走势图图表：ST上航盈利指标走势图  
图表：ST上航负债情况图图表：ST上航负债指标走势图图表：ST上航运营能力指标走势图图  
表：ST上航成长能力指标走势图图表：中国国际航空股份有限公司主要经济指标走势图图表  
：中国国际航空股份有限公司经营收入走势图图表：中国国际航空股份有限公司盈利指标走  
势图 图表：中国国际航空股份有限公司负债情况图图表：中国国际航空股份有限公司负债指  
标走势图图表：中国国际航空股份有限公司运营能力指标走势图图表：中国国际航空股份有  
限公司成长能力指标走势图图表：东方公务航空主要经济指标走势图图表：东方公务航空经  
营收入走势图图表：东方公务航空盈利指标走势图图表：东方公务航空负债情况图图表：东  
方公务航空负债指标走势图图表：东方公务航空运营能力指标走势图图表：东方公务航空成  
长能力指标走势图图表：中信海直主要经济指标走势图图表：中信海直经营收入走势图图表  
：中信海直盈利指标走势图图表：中信海直负债情况图图表：中信海直负债指标走势图图表  
：中信海直运营能力指标走势图图表：中信海直成长能力指标走势图图表：2012-2016年中国  
公务机市场前景预测图表：2012-2016年中国公务机需求量预测图表：2012-2016年中国公务机  
进出口贸易预测分析图表：略&hellip;&hellip;更多图表见报告正文 本研究报告数据主要采用  
国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主  
要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要  
来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数  
据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1201/5912853T2W.html>