

# 2012-2016年中国羊奶行业 市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国羊奶行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xumuye1202/l991651IXA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明: 博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国羊奶行业市场分析与行业调查报告》系统全面的调查了羊奶产品国内外宏观经济运行环境、行业发展状况、市场供需结构、企业竞争力指标、产品品牌价值等方面内容, 报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 进出口数据主要来自海关及商务部, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

通过《2012-2016年中国羊奶行业市场分析与行业调查报告》, 生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息, 为研究竞争对手的市场定位, 产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

羊奶在国际营养学界被称为“奶中之王”, 羊奶的脂肪颗粒体积为牛奶的三分之一, 更利于人体吸收, 并且长期饮用羊奶不会引起发胖。羊奶中的维生素及微量元素明显高于牛奶, 美国、欧洲的部分国家均把羊奶视为营养佳品, 欧洲鲜羊奶的售价是牛奶的7倍。专家建议患有过敏症、胃肠疾病、支气管炎或身体虚弱的人群以及婴儿更适宜饮用。

随着高科技应用于生物制药、食品加工, 脱膻技术的应用给羊奶界带来腾飞发展的可能。羊奶粉成功实现了脱膻, 保全羊奶营养价值的同时去除了很多人难以接受的膻味, 使得羊奶粉能以贵族奶粉送健康的崭新姿态进入市场, 走进百姓家, 成为诸多可爱宝宝的最佳饭食--母乳替代品首选。像美可高特、御宝、关山、美羚羊奶粉、蓓安羊奶粉甚至开始走出国门出口欧盟。

现代营养学研究发现, 羊奶中的蛋白质、矿物质, 尤其是钙、磷的含量都比牛奶略高; 维生素A、B含量也高于牛奶, 对保护视力、恢复体能有好处。和牛奶相比, 羊奶更容易消化, 婴儿对羊奶的消化率可达89%以上。对于妇女来说, 羊奶中维生素E含量较高, 可以阻止体内细胞中不饱和脂肪酸氧化、分解, 延缓皮肤衰老, 增加皮肤弹性和光泽。而且, 羊奶中的上皮细胞生长因子对皮肤细胞有修复作用。对于老年人来说, 羊奶性温, 具有较好的滋补作用。上皮细胞生长因子也可帮助呼吸道和消化道的上皮黏膜细胞修复, 提高人体对感染性疾病的抵抗力。对于脑力劳动者来说, 睡前半小时饮用一杯羊奶, 具有一定的镇静安神作用。由于羊奶极易消化, 晚间饮用不会成为消化系统的负担, 也不会造成脂肪堆积。

## 第一章 国内羊奶行业品牌发展环境分析

### 第一节 产品/行业特征

#### 1、产品/行业定义

#### 1、产品/行业消费特征

### 第二节 经济环境特征

#### 一、中国GDP分析

#### 二、固定资产投资

#### 三、恩格尔系数分析

### 第三节 政策环境特征

#### 一、国家宏观调控政策分析

#### 二、羊奶行业相关政策分析

### 第四节 羊奶行业竞争特征

#### 一、国内外品牌竞争格局

#### 二、行业进入壁垒分析

#### 三、可替代品威胁分析

#### 四、贴牌加工产品市场威胁分析

### 第五节 羊奶行业技术环境特征

## 第二章 国内羊奶行业品牌产品市场规模分析

### 第一节2009-2011年羊奶市场规模分析

### 第二节2011年我国羊奶区域结构分析

### 第三节羊奶区域市场规模分析

#### 一、东北地区市场规模分析

#### 二、华北地区市场规模分析

#### 三、华东地区市场规模分析

#### 四、华中地区市场规模分析

#### 五、华南地区市场规模分析

#### 六、西部地区市场规模分析

### 第四节2011~2016年羊奶市场规模预测

## 第三章 国内羊奶行业品牌需求与消费者偏好调查

### 第一节2009-2011年羊奶产量统计分析

## 第二节2009-2011年羊奶历年消费量统计分析

## 第二节2009-2011年国内羊奶行业品牌产品平均价格走势分析

### 第三节羊奶产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第四节羊奶产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对羊奶品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对羊奶产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对羊奶品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、羊奶品牌忠诚度调查

#### 六、羊奶品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

## 第四章 国内羊奶行业品牌产品市场供需渠道分析

### 第一节销售渠道特征分析

#### 一、供需渠道定义

#### 二、供需渠道格局

#### 三、供需渠道形式

#### 四、供需渠道要素对比

### 第二节销售渠道对羊奶行业品牌发展的重要性

### 第三节羊奶行业销售渠道的重要环节分析

#### 一、批发商

#### 二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

#### 三、代理商

#### 第四节2009-2011年中国羊奶行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

#### 第五节销售渠道发展趋势分析

一、渠道运作趋势发展

二、渠道支持趋势发展

三、渠道格局趋势发展

四、渠道结构扁平化趋势发展

#### 第六节销售渠道策略分析

一、直接渠道或间接渠道的营销策略

二、长渠道或短渠道的营销策略

三、宽渠道或窄渠道的营销策略

四、单一销售渠道和多销售渠道策略

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

#### 第七节销售渠道决策的评估方法

一、销售渠道评估数学模型介绍

二、财务评估法介绍

三、交易成本评估法介绍

四、经验评估法介绍

#### 第八节2011年国内羊奶行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

### 第五章 国内羊奶行业进出口市场情况分析

#### 第一节2009-2011年国内羊奶行业进出口量分析

一、2009-2011年国内羊奶行业进口分析

二、2009-2011年国内羊奶行业出口分析

#### 第二节2011-2016年国内羊奶行业进出口市场预测分析

一、2011-2016年国内羊奶行业进口预测

## 二、2011-2016年国内羊奶行业出口预测

## 第六章 国内羊奶行业优势品牌企业分析

### 第一节 品牌一

#### 一、公司及产品概况

#### 二、品牌发展历程

#### 三、近三年企业销售收入分析

#### 四、近三年企业盈利能力分析

#### 五、近三年公司产品变化

#### 六、近三年品牌市场份额变化

#### 七、公司品牌竞争策略

### 第二节 品牌二

#### 一、公司及产品概况

#### 二、品牌发展历程

#### 三、近三年企业销售收入分析

#### 四、近三年企业盈利能力分析

#### 五、近三年公司产品变化

#### 六、近三年品牌市场份额变化

#### 七、公司品牌竞争策略

### 第三节 品牌三

#### 一、公司及产品概况

#### 二、品牌发展历程

#### 三、近三年企业销售收入分析

#### 四、近三年企业盈利能力分析

#### 五、近三年公司产品变化

#### 六、近三年品牌市场份额变化

#### 七、公司品牌竞争策略

### 第四节 品牌四

#### 一、公司及产品概况

#### 二、品牌发展历程

#### 三、近三年企业销售收入分析

#### 四、近三年企业盈利能力分析

- 五、近三年公司产品变化
- 六、近三年品牌市场份额变化
- 七、公司品牌竞争策略

#### 第五节品牌五

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、近三年企业销售收入分析
- 四、近三年企业盈利能力分析
- 五、近三年公司产品变化
- 六、近三年品牌市场份额变化
- 七、公司品牌竞争策略

### 第七章 国内羊奶行业品牌竞争格局分析

#### 第一节羊奶行业历史竞争格局概况

- 一、羊奶行业集中度分析
- 二、羊奶行业竞争程度分析

#### 第二节羊奶行业企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

#### 第三节2011-2016年国内羊奶行业品牌竞争格局展望

### 第八章 2011-2016年国内羊奶行业品牌发展预测

#### 第一节2011-2016年羊奶行业品牌市场财务数据预测

- 一、2011-2016年羊奶行业品牌市场规模预测
- 二、2011-2016年羊奶行业总产值预测
- 三、2011-2016年羊奶行业利润总额预测
- 四、2011-2016年羊奶行业总资产预测

#### 第二节2011-2016年羊奶行业供需预测

- 一、2011-2016年羊奶产量预测
- 二、2011-2016年羊奶需求预测
- 三、2011-2016年羊奶供需平衡预测
- 五、2011-2016年主要羊奶产品进出口预测



### 第三节2011-2016年羊奶行业投资机会

- 一、2011-2016年羊奶行业主要领域投资机会
- 二、2011-2016年羊奶行业出口市场投资机会
- 三、2011-2016年羊奶行业企业的多元化投资机会

### 第四节影响羊奶行业发展的主要因素

- 一、2011-2016年影响羊奶行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2016年影响羊奶行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2016年影响羊奶行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2016年我国羊奶行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2016年我国羊奶行业发展面临的机遇分析

### 第五节羊奶行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2016年羊奶行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2016年羊奶行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2016年羊奶行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2016年羊奶行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2016年羊奶行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2016年羊奶行业其他风险及控制策略

## 第九章 2011-2016年国内羊奶行业品牌投资价值与投资策略分析

### 第一节行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

### 第二节羊奶行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

### 第三节羊奶行业投资价值分析

- 一、2011-2016年羊奶市场趋势总结
- 二、2011-2016年羊奶发展趋势分析

三、2011-2016年羊奶市场发展空间

四、2011-2016年羊奶产业政策趋向

五、2011-2016年羊奶技术革新趋势

六、2011-2016年羊奶价格走势分析

第四节羊奶行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第五节羊奶行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

三、项目投资建议

1、投资额度建议

2、技术性风险建议

3、项目可行性分析

第十章 业内专家对国内羊奶行业总结及企业经营战略建议

第一节羊奶行业问题总结

第二节2011-2016年羊奶行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第三节2011-2016年羊奶行业企业的资本运作模式

一、羊奶行业企业国内资本市场的运作建议

1、羊奶行业企业的兼并及收购建议

2、羊奶行业企业的融资方式选择建议

二、羊奶行业企业海外资本市场的运作建议

第四节2011-2016年羊奶行业企业营销模式建议

一、羊奶行业企业的国内营销模式建议

1、羊奶行业企业的渠道建设

## 2、羊奶行业企业的品牌建设

### 二、羊奶行业企业海外营销模式建议

#### 1、羊奶行业企业的海外细分市场选择

#### 2、羊奶行业企业的海外经销商选择

### 第五节羊奶市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

## 部分图表目录

图表2009-2011年羊奶市场规模变化

图表2009-2011年羊奶市场规模变化图

图表2011年羊奶市场产量区域分布图

图表2011年羊奶市场产量区域分布图

图表2009&mdash;2011年东北地区羊奶销售收入变化

图表2009&mdash;2011年东北地区羊奶销售收入变化图

图表2009&mdash;2011年华北地区羊奶销售收入变化

图表2009&mdash;2011年华北地区羊奶销售收入变化图

图表2009&mdash;2011年华东地区羊奶销售收入变化

图表2009&mdash;2011年华东地区羊奶销售收入变化图

图表2009&mdash;2011年华中地区羊奶销售收入变化

图表2009&mdash;2011年华中地区羊奶销售收入变化图

图表2009&mdash;2011年华南地区羊奶销售收入变化

图表2009&mdash;2011年华南地区羊奶销售收入变化图

图表2009&mdash;2011年西部地区羊奶销售收入变化

图表2009&mdash;2011年西部地区羊奶销售收入变化图

图表2011&mdash;2016年羊奶市场规模预测图

图表2009-2011年羊奶产量变化 -

图表2009-2011年羊奶产量变化图

图表2009-2011年羊奶消费量变化

图表2009-2011年羊奶消费量变化图

图表调研样本说明

图表羊奶产品采购人员年龄调查

图表2011年不同地区客户消费特征调查

图表2011年消费者对羊奶品牌认知度调查

图表2011年消费者对羊奶的品牌偏好调查

图表2011年消费者对羊奶的品牌偏好调查

图表2011年消费者对羊奶品牌的首要认知渠道调查

图表2011年份消费者经常买的羊奶品牌调查

图表2011年份消费者经常买的品牌调查

图表2011年消费者品牌忠诚度调查

图表2011年消费者品牌忠诚度调查 -

图表2011年羊奶牌市场占有率

图表2011年羊奶消费者性别比例调查分析

图表消费者升级羊奶的频率分析

图表羊奶消费者产品价格认同情况调查分析

图表羊奶产品包装影响程度分析

图表羊奶产品品牌的影响程度分析

图表羊奶产品购买场所分布图

图表羊奶产品广告影响程度分析

图表羊奶产品包装影响程度分析

图表羊奶行业成本构成

图表2009-2011年羊奶进口统计表

图表2009-2011年羊奶进口分析

图表2009-2011年羊奶出口统计表

图表2009-2011年羊奶出口分析

图表2011-2016年羊奶进口预测图

图表2011-2016年羊奶出口预测图

图表2009-2011年公司一效益指标分

图表2009-2011年公司一在羊奶的市场占有率分析

图表2011年我国羊奶市场集中度分析

图表2011&mdash;2016年羊奶产量预测图-

图表2011-2016年我国羊奶行业总资产预测图

图表2011-2016年我国羊奶产值预测图

图表2011-2016年我国羊奶行业销售收入预测图

图表2011年我国羊奶行业盈利能力情况

图表2011年我国羊奶行业偿债能力情况

图表2011年我国羊奶行业发展能力情况

为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为咨询者提供了系统完整的参考信息。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xumuye1202/l991651IXA.html>