

# 2012-2016年中国保险业市场运营状况分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国保险业市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1208/B33827C4TP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com> 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国保险业市场运营状况分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了全球保险行业的概况，接着分析了中国保险业行业发展状况，然后对中国保险业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保险业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国保险业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。随着中国保险业进入深化改革、全面开放、加快发展的新阶段，保险业服务经济社会的领域越来越广，承担的社会责任越来越重：从四川汶川大地震到百年盛事北京奥运、从交强险制度实施到房地产投资解禁、从应对国际金融危机到参与医疗纠纷调解、从养老社区投资到新农合建设、从农险覆盖面扩大到环境责任保险试点启动……保险业正在努力提高科学发展和服务经济社会全局的能力，在探索中国特色保险业发展道路和保障民生方面取得显著成就。如今，保险业站在新起点，进入了新阶段，我国正在成为新兴的保险大国。

“十一五期间”，中国保险业取得了令世界瞩目的发展成绩，保险公司从93家发展到146家，中国保险全行业高管人员由1.45万人发展到2.94万人，营销员由156万人发展到330万人，精算、核保核赔、投资等专业技术人员日益成长，为行业更大的发展提供了有力的人才保障和智力支持。我国保险业的保费收入规模增长迅速，2009年保费收入已达到11137.3亿元，提前一年实现了保险业“十一五”规划列出的保费收入超万亿的目标。2010年，我国保费收入达到14500亿，2010年底保险公司总资产超过5万亿元，是2005年的3.3倍。

目前，中国保险业呈现出原保险、再保险、保险中介、保险资产管理相互协调，中外资保险公司共同发展的市场格局。到2010年底，国内有7家保险公司资产超过千亿元、2家超过五千亿元、1家超过万亿元。专业性的保险资产管理公司、健康险公司、养老险公司逐步成长并成为市场的重要力量。

中国保险市场具有广阔的发展前景和潜力。中国经济增长的内在动力依然较强，“十二五”时期是我国深化改革开放，加快转变发展方式的攻坚时期，经济社会发展的大趋势为保险业发展提供了难得的机遇，也提出了新的、更高的要求。未来我国保险业将由外延式发展向内涵式发展转型，完善主体多元、竞争有序的市场体系，丰富保险产品创新、营销渠道，拓宽服务领域，提升服务水平，促进东中西部保险市场的协同发展。

## 第一章 世界保险行业发展分析

## 第一节 世界保险业发展状况

- 一、国际保险业发展状况分析
- 二、国际保险业发展的模式
- 三、国际保险业信用评级情况
- 四、国际保险业的结构性调整情况
- 五、国际保险业四项重大风险
- 六、2011年全球保险业天灾人祸理赔情况
- 七、2011年巨灾频仍 全球保险市场承压
- 八、2011年全球寿险业回顾与2012年展望
- 九、国际保险业发展的主要趋势
- 十、日本地震或引发再保险业并购潮
- 十一、全球保险业受益亚洲新兴经济体高增长

## 第二节 部分国家保险行业发展状况分析

- 一、2011-2012年美国保险业发展状况分析
- 二、2011-2012年韩国保险业发展状况分析
- 三、2011-2012年新加坡保险业发展状况分析
- 五、2011-2012年德国保险业发展状况分析
- 六、2011-2012年法国保险业发展状况分析
- 七、2011-2012年英国保险业发展状况分析
- 八、2011-2012年日本保险业发展状况分析

## 第二章 中国保险业分析

### 第一节 中国保险业发展综述

- 一、中国保险业发展历程回顾
- 二、中国保险业的对外开放与发展
- 三、中国国保险业人力资源现状分析
- 四、&ldquo;十一五&rdquo;我国保险业发展综述
- 五、&ldquo;十二五&rdquo;我国保险业发展展望

### 第二节 2011年中国保险业发展分析

- 一、2011年中国保险业取得显著成绩
- 二、2011年中国保险业发展重要事件
- 三、2011年中国保险业运行情况分析

#### 四、2011年中国保险业赔款、给付情况分析

#### 第三节 中国保险业国际化分析

##### 一、中国保险业国际化现状分析

##### 二、中国保险业国际化加快发展的原因分析

##### 三、中国保险业国际化面临的主要问题

##### 四、促进中国保险业国际化发展的政策建议

#### 第四节 中国保险业法治化进程分析

##### 一、改革开放30年来我国的保险业立法

##### 二、改革开放30年来我国的保险监管与保险执法

##### 三、改革开放30年来我国的保险司法

##### 四、我国保险业法治化存在的问题与不足

#### 第五节 中国保险业面临的问题

##### 一、中国保险业创新不足

##### 二、国有保险公司的困境分析

##### 三、价格上涨对保险业的主要影响

##### 四、中国保险业风险管理存在的问题

#### 第六节 中国保险业的发展对策

##### 一、解决国有保险公司困境的对策

##### 二、保险业应对价格上涨之策

##### 三、中国特色保险市场建设的途径

##### 四、中国保险业风险管理对策

##### 五、构建中国保险业诚信制度的思路

### 第三章 中国保险市场分析

#### 第一节 中国保险市场发展综述

##### 一、中国保险市场规模排世界第六

##### 二、中国保险市场逐步成为重要新兴保险市场

##### 三、中国保险市场对外开放的特点

##### 四、保险市场交易成本分析

#### 第二节 2007-2009年中国保险市场经营情况

##### 一、2007年中国保险市场经营数据

##### 二、2007年全国各地区保费收入情况

三、2008年中国保险市场经营数据

四、2008年全国各地区保费收入情况

五、2009年中国保险市场经营数据

六、2009年全国各地区保费收入情况

第三节 2010-2011年中国保险市场经营情况

一、2010年中国保险市场经营数据

二、2010年全国各地区保费收入情况

三、2011年中国保险市场经营数据

四、2011年全国各地区保费收入情况

第四节 2011年我国保险市场运行情况分析思考

一、2011年保险市场运行的主要特点

二、2011年保险市场运行中值得关注的情况

三、对下一步工作的初步思考

第五节 2012年中国保险市场面临的问题

一、中国保险市场存在的主要问题

二、2012年中国保险市场存在的问题

第六节 中国保险市场发展对策

一、中国保险业发展目标和思路

二、中国保险市场发展策略分析

三、中国保险市场与资本市场互动发展的新思路

## 第四章 保险中介市场发展分析

第一节 保险中介相关概述

一、保险中介的基本概念

二、保险中介人的主体形式

三、保险中介是保险市场精细分工的结果

四、保险中介的地位和作用

第二节 中国保险中介市场的发展综述

一、保险中介是中国保险产业内部分工的产物

二、中国保险中介发展推动了保险市场的变革

三、中国保险中介市场发展取得长足进步

四、保险中介市场发展应具备的市场环境

## 五、中国保险中介监管探索“联动”机制

### 第三节 2010年中国保险中介运行状况

- 一、2010年保险专业中介机构发展及经营状况
- 二、2010年保险兼业代理机构发展及经营状况
- 三、2010年保险营销员发展及经营状况
- 四、2010年保险中介市场运行特点

### 第四节 2011年中国保险中介运行状况

- 一、2011年中国保险专业中介机构发展及经营状况
- 二、2011年中国保险兼业代理机构发展及经营状况
- 三、2011年度中国保险营销员发展及经营状况

### 第五节 中国保险中介发展的问题及对策

- 一、中国保险中介市场存在的主要问题
- 二、制约中国保险中介发展的原因分析
- 三、我国保险中介的监管和发展方向
- 四、推动中国保险中介市场发展的对策

## 第五章 按保险标的不同细分保险市场的分析

### 第一节 2010-2011年我国财产保险市场分析

- 一、企业财产保险概念和分类
- 二、家庭财产保险概念和分类
- 三、2010年财产保险公司保费收入情况
- 四、2010年我国财产险市场分析
- 五、2011年财产保险公司保费收入情况
- 六、2011年我国财产险市场分析
- 七、2011年我国财产险市场分析
- 八、2011年财产保险公司保费收入情况

### 第二节 2010-2011年我国人身保险市场分析

- 一、我国消费者寿险认知度逐年提升
- 二、2010我国寿险业竞争情况分析
- 三、2010年人寿保险公司保费收入情况
- 四、2011年人寿保险公司保费收入情况
- 五、2011年我国寿险市场分析

六、2011年我国寿险市场分析

七、2011年我国寿险市场竞争分析

八、2011年人寿保险公司保费收入情况

### 第三节 2011-2011年我国医疗保险市场分析

一、医疗保险的定义和分类

二、中国医疗保险相关政策

三、2011年我国医疗保险总体情况

四、2011年两部门要求巩固扩大城镇居民基本医疗保险覆盖面

五、我国医疗保险改革得失分析

六、我国商业医疗保险发展的前景分析

### 第四节 健康保险

一、健康保险市场的基本特点

二、中国健康保险的现状与国际比较

三、2011年中国商业健康保险发展分析

四、中国健康险市场主要面临哪些挑战和机遇

五、2015年中国健康保险市场预测

### 第五节 汽车保险

一、汽车保险的概念与分类

二、车险业谋求国内汽车产业链中霸主位置

三、2011年新车消费者汽车保险服务满意度分析

四、2011年我国汽车保险市场刮起自律风

### 第六节 农业保险

一、农业保险的概念与分类

二、2010年我国农业保险发展分析

三、2011年我国重点推广的农业保险品种

四、2011年我国农业保险市场运行状况

五、我国农业保险立法迫在眉睫

六、我国农业保险发展前景广阔

## 第六章 保险市场区域分析

### 第一节 北京保险业

一、北京保险业发展的市场要素分析



二、2010年北京保险市场运行状况

三、2011年北京保险市场运行状况

四、2011年北京保险业经营数据

## 第二节 上海保险业

一、2010年上海保险市场发展概况

二、2011年上海保险业发展分析

三、上海保险业勾勒“十二五”新蓝图

## 第三节 深圳保险业

一、改革开放30年深圳保险业发展综述

二、2009年深圳保险业经营情况

三、2010年深圳保险业经营情况

四、2011年深圳保险业经营情况

## 第四节 江苏保险业

一、2010年江苏保险市场发展概况

二、江苏保险业引入第三方检查

三、2011年江苏保险市场经营状况

四、做大做强江苏保险业的对策

## 第五节 山东保险业

一、改革开放30年山东保险业发展综述

二、2010年山东保险业发展概况

三、2011年山东保险业发展概况

四、2011年山东保险业发展概况

五、2011年山东布局“十二五”保险业发展

# 第七章 我国保险行业竞争格局分析

## 第一节 保险竞争状况分析

一、中国保险省市竞争力排行榜

二、我国保险业国际影响力明显提升

三、2011年我国财产险公司竞争格局分析

四、2011年我国人寿险公司竞争格局分析

五、2011年我国保险业竞争格局分析

六、保险业未来竞争格局将发生改变

## 第二节 保险业竞争力分析

一、保险业新规将提升行业竞争力

二、信息化提升保险业综合竞争力

三、险资管理成保险业核心竞争力

四、保险业应提高自身核心竞争力

## 第三节 进入壁垒与中国保险业竞争力分析

一、中国保险业的进入壁垒

二、进入壁垒与中国保险业竞争力

三、建立良好的保险市场准入机制

## 第四节 保险竞争环境分析

一、中国保险产业竞争的宏观环境分析

二、中国保险产业竞争的微观环境分析

三、2011年我国保险业发展宏观经济分析

## 第五节 提升保险业竞争力的策略

一、民族保险业竞争力提升的对策分析

二、提升中国保险业国际竞争力的策略

三、提高保险市场竞争力的政策措施

## 第八章 国内主要保险机构介绍

### 第一节 中国人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第二节 中国平安保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第四节 太平人寿保险有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第五节 泰康人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第六节 新华人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第七节 华泰财产保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第八节 天安保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第九节 中华联合财产保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第十节 其它部分保险公司介绍

- 一、嘉禾人寿保险股份有限公司
- 二、大众保险股份有限公司
- 三、中国再保险（集团）股份有限公司
- 四、民生人寿保险股份有限公司
- 五、美国国际集团
- 六、新安东京海上产物保险股份有限公司
- 七、丰泰保险（亚洲）有限公司
- 八、中国-皇家太阳联合保险公司
- 九、三井住友海上火灾保险集团
- 十、中英人寿保险有限公司

## 第九章 保险业资金运营分析

### 第一节 保险业资金运用状况

- 一、国外保险资金运作模式
- 二、全球保险资金运用比较分析
- 三、2011年我国保险资金运用收益情况
- 四、2011年我国保险资金运用收益情况

### 第二节 中国保险资金运用存在的问题及原因分析

- 一、保险资金的投资收益率偏低稳定性差
- 二、保险投资行为短期化及期限匹配问题较为严重
- 三、投资结构不尽合理
- 四、资金运用渠道过窄
- 五、保险资金运用存在问题的原因分析

### 第三节 保险资金有效管理的建议

- 一、保险资金运用定位精细管理分析
- 二、构建保险资金信用风险管理体系浅析
- 三、保险资金高效运作机制建立的途径
- 四、完善我国保险资金运用的对策

## 第十章 2012-2016年保险行业发展趋势预测

### 第一节 中国保险行业前景展望

- 一、2012年中国健康险发展预测
- 二、2012年中国保险业发展展望
- 三、2012年中国保险市场展望
- 四、2015年我国保险市场发展预测
- 五、2015年我国寿险市场发展预测
- 六、2020年我国保险行业发展趋势
- 七、未来十年我国保费收入预测

## 第二节 我国保险行业信息化趋势

- 一、信息化是保险业发展趋势
- 二、未来保险业信息化的发展前景分析
- 三、保险业未来信息化发展趋势展望

## 第十一章 2012-2016年我国保险业发展战略

### 第一节 中资保险公司国际发展战略

- 一、国内保险公司国际扩张分析
- 二、国内保险公司国际扩张途径
- 三、国内保险公司国际扩张营销策略
- 四、国际扩张问题分析

### 第二节 保险业发展策略分析

- 一、新时期保险业风险防范策略
- 二、我国保险营销发展战略
- 三、中国保险经纪公司发展战略的选择

### 第三节 保险行业电话营销策略分析

- 一、保险业电话营销分析
- 二、我国保险行业电话营销现状与问题解决
- 三、保险业电话营销呼叫中心趋势分析

### 第四节 保险业电子商务发展策略

- 一、我国保险业电子商务的发展现状
- 二、我国保险业电子商务发展面临的制约因素
- 三、我国保险业电子商务的发展对策

### 第五节 保险业运营模式变革和优化分析

- 一、保险业运营模式变革驱动因素

## 二、保险业运营模式变革路径

## 三、保险业运营模式变革趋势

通过《2012-2016年中国保险业市场运营状况分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1208/B33827C4TP.html>