

2012-2016年中国信用评级 (资信评级) 行业市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国信用评级（资信评级）行业市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1211/R91894SS8W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国信用评级（资信评级）行业市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了信用评级相关概述、中国信用评级市场运行环境等，接着分析了中国信用评级市场发展的现状，然后介绍了中国信用评级重点区域市场运行形势。随后，报告对中国信用评级重点企业经营状况分析，最后分析了中国信用评级行业发展趋势与投资预测。您若想对信用评级产业有个系统的了解或者想投资信用评级行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国信用评级（资信评级）行业市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

信用评级(Credit Rating)，又称资信评级，是一种社会中介服务为社会提供资信信息，或为单位自身提供决策参考。最初产生于20世纪初期的美国。1902年，穆迪公司的创始人约翰·穆迪开始对当时发行的铁路债券进行评级。后来延伸到各种金融产品及各种评估对象。由于信用评级的对象和要求有所不同，因而信用评级的内容和方法也有较大区别。

第一章 信用评级概述

第一节 信用评级基础概述

一、信用评级的界定

二、信用评级的特点

三、信用评级的作用

四、评级分类

五、评级方法

六、评级程序

七、评级指标体系

第二节 信用评级的指导意义

一、投资者的指导

二、金融机构的参考

三、市场监管的依据

第三节 信用评级对不同主体的影响

- 一、投资者
- 二、企业
- 三、商业银行
- 四、政府部门
- 五、资本市场

第四节 信用评级在社会信用体系中的地位

- 一、信用活动体系和信用监管体系的中心环节
- 二、度量、检测、预警信用风险的主导
- 三、信息评级处理信用信息的数量和重要性不断增强
- 四、可督促企业强化信用意识防范风险

第二章 全球信用评级市场环境分析

第一节 全球信用评级的经济发展环境

- 一、全球经济景气度
- 二、金砖四国成带动全球经济增长主力
- 三、全球宏观经济主要指标监测
- 四、金融危机对全球经济和评级机构的影响

第二节 全球信用评级的政策环境分析

- 一、发达国家对信用评级体系进行反思
- 二、信用评级机构的独立性受到质疑
- 三、信用评级机构的职业操守问题曝光
- 四、全球金融体系有可能进行重构

第三节 全球信用评级的技术发展环境

- 一、西方信用风险评估技术
- 二、现代信息技术
- 三、全球信用评级行业标准缺失
- 四、信用评级的从业人员技术要求高

第三章 全球信用评级市场运行态势分析

第一节 全球信用评级市场发展概况

- 一、全球信用评级的三个发展阶段
- 二、三大机构依旧主宰国际市场

三、欧亚各国的信用评级各具特色

四、独立公正地位频遭质疑

五、各国政府加强对信用评级服务的监管改革

第二节 影响信用评级市场发展的相关因素

一、资本市场的发展水平和成熟程度

二、信用评级机构的声望和信誉

三、高信用风险事件的发生

第三节 美国的信用评级市场发展情况

一、美国对信用评级机构的管理体制

二、美国信用评级机构分析

三、美国信用评级体系分析

四、美国信用评级机构进行评级体系改革

第四节 其他国家的信用评级市场发展情况

一、英国信用评级市场的发展情况

二、德国信用评级市场的发展情况

三、日本的信用评级市场发展情况

第五节 2012-2016年国际信用评级发展的新趋势

第四章 中国信用评级运行环境分析

第一节 国内信用评级经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国信用评级经济发展预测分析

第二节 中国信用评级行业政策环境分析

第五章 中国信用评级产业运行形态分析

第一节 中国信用评级市场概况

一、中国信用评级行业发展的五个阶段

二、中国信用评级的产品和服务范围

三、中国信用评级体系

第二节 中国信用评级产业动态分析

一、中国信用评级大事记

- 二、“中国信用评级高峰论坛”将聚焦信用评级体系
- 三、中国信用评级机构亟需监管法律 争取金融话语权
- 四、中国独立信用评级机构登上国际信用评级舞台
- 五、中国信用评级业发展与国际金融秩序重构

第三节 中国信用评级业热点问题探讨

- 一、相关立法滞后
- 二、监管体系有效性差
- 三、信用评估市场规模小、市场化程度低
- 四、市场供给与需求不相适应

第六章 中国信用评级市场运行分析

第一节 中国信用评级市场总况

- 一、中国信用评级市场规模分析
- 二、违约现象刺激市场需求增长
- 三、中资信用评级发展将提速，提高信息透明度
- 四、短期融资券和创新性结构性融资证券化评级业务将得到快速发展

第二节 中国信用评级市场责综述

- 一、全国性评级机构数量少
- 二、业务范围狭窄且费率低下
- 三、评级机构存在管理风险
- 四、独立而客观的权威性尚未真正树立
- 五、存在不规范运营和机构间的恶性竞争
- 六、市场需求不足
- 七、受评级资料的限制准确度差
- 八、缺乏统一的行业规范

第三节 促进中国信用评级行业发展的主要因素

- 一、金融体制改革和金融市场的完善
- 二、金融产品的创新
- 三、资本市场的繁荣
- 四、担保体系的发展
- 五、加入WTO后的有力条件

第七章 中国信用评级细分市场深度分析

第一节 中国企业债券评级市场分析

- 一、中国企业债券评级市场的法律环境和市场管理
- 二、近几年中国企业债券市场的发展情况
- 三、中国企业债券市场的规模分析
- 四、中国企业债券评级市场动态
- 五、中国主要评级机构的企业债券评级情况
- 六、企业债券评级市场发展中存在的问题

第二节 中国金融债券评级市场分析

- 一、中国金融债券评级市场的法律环境和市场管理
- 二、近几年中国金融债券市场分析
- 三、中国金融债券市场的规模分析
- 四、中国金融债券评级市场动态分析
- 五、中国主要评级机构的金融债券评级情况

第三节 中国上市公司评级市场分析

- 一、中国上市公司评级市场的法律环境和市场管理
- 二、中国企业的上市情况
- 三、中国企业的上市筹资规模分析
- 四、中国上市公司评级市场聚焦
- 五、上市公司评级市场发展中存在的问题——国际评级遭遇尴尬

第四节 中国借款企业资信评级市场分析

- 一、中国借款企业资信评级市场的法律环境和市场管理
- 二、中国企业融资方式
- 三、中国企业信贷资金的规模
- 四、中国借款企业资信评级市场发展动态
- 五、中国主要评级机构的企业信贷评级情况

第八章 中国信用评级产业竞争新格局分析

第一节 中国信用评级的竞争环境

- 一、中国信用评级业的竞争格局
- 二、中国信用评级的市场淘汰环境
- 三、中国信用评级机构遭遇国际市场的严重冲击

第二节 中国信用评级竞争总况

一、中国信用评级市场竞争将日益激烈

二、债券评级业务由外资评级机构主导

第三节 2012-2016年中国信用评级竞争趋势

第九章 中国信用评级市场主体竞争力分析

第一节 中诚信

一、企业发展背景分析

二、信用评级业务范围及运作流程

三、信用评级的客户数量规模

四、信用评级业务竞争力分析

第二节 大公国际

一、企业发展背景分析

二、信用评级业务范围及运作流程

三、信用评级的客户数量规模

四、信用评级业务竞争力分析

第三节 上海远东资信评估

一、企业发展背景分析

二、信用评级业务范围及运作流程

三、信用评级的客户数量规模

四、信用评级业务竞争力分析

第四节 深圳鹏元

一、企业发展背景分析

二、信用评级业务范围及运作流程

三、信用评级的客户数量规模

四、信用评级业务竞争力分析

第五节 上海新世纪

一、企业发展背景分析

二、信用评级业务范围及运作流程

三、信用评级的客户数量规模

四、信用评级业务竞争力分析

第六节 长城资信评估

- 一、企业发展背景分析
- 二、信用评级业务范围及运作流程
- 三、信用评级的客户数量规模
- 四、信用评级业务竞争力分析

第十章 外资信用评级机构竞争力分析

第一节 穆迪投资者公司

- 一、企业发展背景分析
- 二、公司经营业绩
- 三、穆迪信用评级流程介绍
- 四、主要在华信用评级业务范围
- 五、信用评级业务竞争力分析

第二节 标准普尔公司

- 一、企业发展背景分析
- 二、公司经营业绩
- 三、标准普尔公司信用评级标准
- 四、公司主要信用评级产品
- 五、信用评级业务竞争力分析

第三节 惠誉国际

- 一、企业发展背景分析
- 二、誉国际信用评级的基本原则
- 三、信用评级业务范围
- 四、信用评级业务竞争力分析

第四节 晨星公司

- 一、企业发展背景分析
- 二、晨星中国基金评级分析
- 三、晨星公司主要产品及服务分析
- 四、信用评级业务竞争力分析

第十一章 2012-2016年中国信用评级市场投资战略研究分析

第一节 2012-2016年中国信用评级投资概况

- 一、中国信用评级投资特性

二、中国信用评级投资环境分析

第二节 2012-2016年中国信用评级投资机会分析

第三节 2012-2016年中国信用评级存在及潜在的风险

一、技术风险

二、政策风险

三、金融风险

四、市场风险

五、信用风险

六、人才风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1211/R91894SS8W.html>