

2012-2016年中国基金行业 市场分析与调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国基金行业市场分析与调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1202/T028532QEH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国基金行业市场分析与调查报告》共十三章。首先介绍了中国基金行业市场发展环境、中国基金整体运行态势等，接着分析了中国基金行业市场运行的现状，然后介绍了中国基金市场竞争格局。随后，报告对中国基金做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国基金行业发展趋势与投资预测。您若想对基金产业有个系统的了解或者想投资基金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国基金行业市场分析与调查报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

基金（Fund）有广义和狭义之分，从广义上说，基金是指为了某种目的而设立的具有一定数量的资金。例如，信托投资基金、单位信托基金、公积金、保险基金、退休基金，各种基金会的基金。在现有的证券市场中的基金，包括封闭式基金和开放式基金，具有收益性功能和增值潜能的特点。从会计角度透析，基金是一个狭义的概念，意指具有特定目的和用途的资金。因为政府和事业单位的出资者不要求投资回报和投资收回，但要求按法律规定或出资者的意愿把资金用在指定的用途上，而形成了基金。2011年底基金公司规模排名，华夏基金以1790.88亿元的管理规模稳居第一名，嘉实基金以1374.66亿元名列第二，易方达基金分别以1347.85亿元名列第三，南方基金和博时基金位列第四和第五名，管理规模分别为1132.77亿元和1082.60亿元。传统的“五巨头”公司均守住千亿元的规模。

第一章 世界基金业的发展状况分析

第一节 2011-2012年世界基金业发展概述

一、世界行业基金发展状况分析

二、全球基金业规模现状

三、欧洲国家货币市场基金发展分析

四、亚洲对冲基金被全球关注

第二节 2011-2012年世界主要国家基金业发展方向

一、美国货币市场共同基金发展分析

二、诚信是英国基金业市场发展的根本

三、日本准备建立外汇储备投资基金

四、新加坡管理基金投资状况

五、韩国对冲基金将进入市场

第三节 2012-2016年世界基金业发展趋势分析

第二章 中国基金产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国基金产业政策环境分析

一、《中华人民共和国证券投资基金法》

二、《证券投资基金运作管理办法》

三、《基金会管理条例》

四、《商业银行设立基金管理公司试点管理办法》

第三节 2011-2012年中国基金产业社会环境分析

第三章 中国基金行业发展形势分析

第一节 2011-2012年中国基金行业发展状况分析

一、中国基金经营状况

二、中国基金业结构分析

三、中国基金交易频率状况

四、中国基金业绩状况

五、基金产品发展状况

六、基金发行状况分析

第二节 2011-2012年中国基金的投资风格与投资管理分析

一、基金投资风格分类

二、投资风格对投资者产生的影响

三、谨慎对待投资风格的转变

第三节 2011-2012年中国基金业的规模跃升与专业细化分析

一、大规模基金与投资管理的关系

二、基金业规模经济的审视

三、专业细化是基金业未来发展之路

第四章 中国开放式基金发展走势分析

第一节 2011-2012年开放式基金对市场的影响

一、对市场主体结构的影响

二、对市场主体行为的影响

三、对股市的影响

第二节 2011-2012年中国商业银行介入开放式基金的分析

一、介入开放式基金促进中国商业银行的发展

二、商业银行介入开放式基金存在风险

三、商业银行接纳开放式基金的策略

第三节 2011-2012年中国开放式基金流动性风险防范分析

一、流动性风险的概念

二、流动性风险形成的原因

三、流动性风险的防范分析

第四节 2011-2012年中美开放式基金销售渠道对比分析

一、美国开放式基金销售渠道发展分析

二、中国开放式基金销售渠道发展分析

三、中美开放式基金销售渠道对比

四、对比的结论与发展展望

第五节 2011-2012年中国发展开放式基金的风险分析

一、中国开放式基金的发行状况

二、开放式基金的风险种类

三、开放式基金投资策略及风险回避

第五章 中国封闭式基金发展动态分析

第一节 封闭式基金概述

一、封闭式基金阐释

二、封闭式基金交易的特点

三、封闭式基金价格影响因素

四、封闭式基金设立条件及程序

第二节 2011-2012年中国封闭式基金发展概述

一、中国封闭式基金发展状况

二、封闭式基金分红状况

三、封闭式基金到期解决方法

第三节 2011-2012年中国封闭式基金的折价解析

一、封闭式基金的折价概述

二、西方对封闭式基金折价的认知

三、中国封闭式基金的折价状况

第六章 中国货币市场基金发展分析

第一节 2011-2012年中国基金市场货币化的分析

一、中国基金市场货币化概况

二、货币化进程速度将会减慢

三、中国基金市场货币化的影响探讨

第二节 2011-2012年货币市场基金与央行货币政策效应分析

一、中国货币市场基金诞生对央行货币政策效应

二、中国货币政策传导有效性分析

三、美国货币政策的有效性的启示

四、发展央行货币政策有效的货币市场基金制度的策略

第三节 2011-2012年中国货币市场基金收益分析

一、货币市场基金发展历程

二、货币市场基金收益率与投资结构分析

三、货币市场基金收益低利的原因分析

四、货币市场基金收益率受投资风险影响

第四节 2011-2012年中国货币市场基金的路径策略分析

一、中国货币市场基金发展模式

二、中国发展银行货币市场基金的优势

三、发展中国货币市场基金的政策策略

第七章 中国私募基金发展态势分析

第一节 2011-2012年私募基金发展状况分析

一、中国私募基金规模状况

二、中国私募基金收益情况

第二节 2011-2012年中国私募基金的监管制度状况分析

一、私募基金应中国证券市场发展而生

二、中国私募基金制度风险分析

三、发展中国私募基金监管制度的建议

第三节 2011-2012年中国私募基金的发展问题分析

一、剖析中国私募基金发展的动力机制

二、解读中国私募基金的经济效应

三、中国私募基金发展中存在的问题

四、探寻中国私募基金发展道路

第八章 中国商业银行与基金的发展分析

第一节 商业银行制度与投资基金制度的比较

一、投资基金业冲击商业银行的发展

二、投资基金与商业银行间的地位争论

三、商业银行与投资基金的比较

四、发展商业银行与投资基金的建议

第二节 2011-2012年中国商业银行加入基金管理的分析

一、商业银行与投资基金关系的分析

二、商业银行介入基金管理的原因及条件

三、商业银行加入基金管理产生的影响分析

第三节 2011-2012年商业银行经营基金业务的风险及监管分析

一、商业银行经营基金的风险可能行分析

二、商业银行基金监管引发的监管冲突分析

三、美国对商业银行基金监管状况

四、中国商业银行开展基金业务的监管对策

第四节 2011-2012年中国商业银行基金销售业务发展分析

一、中国基金销售市场状况

二、商业银行拓展基金销售业务必要性

三、商业银行发展基金销售业务的策略

第九章 中国基金品牌营销策略分析

第一节 2011-2012年基金品牌营销的转变

一、产品向顾客解决方案转变

二、价格向顾客成本的转变

三、分销向方便的转变

四、促销向沟通的转变

第二节 2011-2012年基金营销演变及顾客需求分析

一、市场发展推动基金营销演变

二、顾客需求在基金品牌营销演进中的变化

第三节 2011-2012年基金营销理念重构展望分析

一、吸引力需求是趋势

二、基金营销管理流程的发展趋势

三、整合营销是基金的发展方向

四、基金营销将实行可持续发展战略

第十章 中国基金产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国基金产业市场现状分析

一、基金业竞争更趋复杂

二、开放式基金竞争全面升级

三、基金竞争其实是人才竞争

第二节 2011-2012年中国基金市场格局分析

一、基金市场豪强并立

二、重构基金竞争格局的因素分析

三、小基金公司冲击基金市场格局

第三节 2011-2012年中国基金产业提升竞争力策略分析

第十一章 中国业基金管理企业竞争力分析

第一节 南方基金管理有限公司

一、企业概况

二、企业基金净值分析

三、企业竞争优势分析

第二节 易方达基金管理有限公司

一、企业概况

二、企业基金净值分析

三、企业竞争优势分析

第三节 华夏基金管理有限公司

一、企业概况

二、企业基金净值分析

三、企业竞争优势分析

第四节 景顺长城基金管理有限公司

一、企业概况

二、企业基金净值分析

三、企业竞争优势分析

第五节 工银瑞信基金管理有限公司

一、企业概况

二、企业基金净值分析

三、企业竞争优势分析

第六节 华安基金管理有限公司

一、企业概况

二、企业基金净值分析

三、企业竞争优势分析

第七节 中银国际基金管理有限公司

一、企业概况

二、企业基金净值分析

三、企业竞争优势分析

第八节 中信基金管理有限责任公司

一、企业概况

二、企业基金净值分析

三、企业竞争优势分析

第十二章 2012-2016年中国基金行业发展趋势展望分析

第一节 2012-2016年中国基金行业运行趋向预测分析

一、中国基金业发展将更趋向国际化

二、我国基金业产品发展趋势

三、指数化投资已成基金行业发展趋势

四、我国基金行业发展的创新方向

五、我国基金业客户服务新趋势

第二节 2012-2016年中国基金行业发展趋势分析

一、新老基金发展趋势

二、基金费率水平发展趋势

三、基金持有人结构和行为发展趋势

四、公募基金与专户理财业务发展趋势

第三节 2012-2016年中国基金行业市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国基金产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国基金产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国基金产业投资机会分析

一、投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国基金产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1202/T028532QEH.html>