

# 2012-2016年中国工业旅游 行业市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国工业旅游行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1204/V250437TCQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-04-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国工业旅游行业市场供需分析及投资前景研究报告》共十三章。报告依据国家统计局、国家信息中心、国际组织、相关行业协会、博思数据研究中心等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到工业旅游行业的发展动态竞争格局等信息。对我国工业旅游行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举工业旅游行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了工业旅游市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

通过《2012-2016年中国工业旅游行业市场供需分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

工业旅游是伴随着人们对旅游资源理解的拓展而产生的一种旅游新概念和产品新形式。工业旅游在发达国家由来已久，特别是一些大企业，利用自己的品牌效益吸引游客，同时也使自己的产品家喻户晓。在我国，有越来越多的现代化企业开始注重工业旅游。近年来，我国著名工业企业如青岛海尔、上海宝钢、广东美的等相继向游人开放，许多项目获得了政府的高度重视。

## 第一章 2011-2012年全球工业游产业运行态势分析

### 第一节 2011-2012年国际旅游业运行总况

- 一、世界旅游业发展步伐持续加快
- 二、绿色旅游成为亮点
- 三、世界旅游业动态分析
  - 1、撒哈拉以南非洲国家带动世界旅游业增长
  - 2、受甲型H1N1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温
  - 3、墨西哥旅游业受流感重创

## 第二节 2011-2012年国际工业游市场动态分析

### 一、国际工业游环境分析

#### 1、全球经济现状及影响分析

#### 2、全球工业运行分析

#### 3、国际工业游政策分析

### 二、发达国家工业游运行分析

## 第三节 2011-2012年国际工业游重点企业分析

### 一、像德国的西门子

### 二、美国的通用

## 第四节 2012-2016年国际工业游产业前景预测分析

## 第二章 2011-2012年中国旅游产业运行态势分析

### 第一节 2011-2012年中国旅游业运行综述

#### 一、中国旅游业发展的特点

#### 二、中国旅游业进入快速发展时期

#### 三、旅游业与环境的发展关系

#### 四、旅游环境承载力研究分析

#### 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

#### 六、中国旅游业关键经济数据分析

### 第二节 2011-2012年中国旅游业重点区域市场动态分析

#### 一、大连全年拟建设旅游项目102个

#### 二、北京进一步规范旅游市场

#### 三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

### 第三节 2011-2012年中国旅游资源开发中的经济学分析

#### 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

#### 二、旅游资源开发的效率机制

#### 三、旅游资源开发中政府的合理定位

### 第四节 2011-2012年中国旅游业面临的挑战与策略应对

#### 一、经济增长下行冲击旅游业

#### 二、中国旅游资源的产权问题分析

#### 三、应构建中国现代旅游资源产权制度

#### 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章 2011-2012年中国工业旅游产业运行环境分析

#### 第一节 2011-2012年中国工业旅游产业政策分析

- 一、中国旅游产业调整与振兴规划
- 二、旅行社管理条例
- 三、旅游发展规划管理办法
- 四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则
- 五、《全国工农业旅游示范点检查标准（试行）》

#### 第二节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

#### 第三节 2011-2012年中国工业旅游产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第四章 2011-2012年中国工业旅游产业运行动态分析

#### 第一节 2011-2012年中国工业旅游产业发展综述

- 一、中国工业旅游开拓旅游新概念

## 二、中国工业旅游的特点与开发模式

### 第二节2011-2012年中国工业旅游产业运行动态分析

#### 一、在中国工业旅游成为新时尚

#### 二、长三角区域工业旅游火热

### 第三节 2011-2012年中国工业旅游的思考

#### 一、活动流程编排

#### 二、精心做好路线规划安排

#### 三、安全问题

#### 四、要处理好宣传企业和创效的关系

### 第四节 2011-2012年中国工业游关键节点突破

#### 一、店面 客户征集

#### 二、车辆参观途中

#### 三、工厂参观目的地

#### 四、会场签单环节

#### 五、回城游客回访

### 第五节2011-2012年中国工业旅游产业热点问题探讨

## 第五章2011-2012年中国工业旅游产业市场运行走势分析

### 第一节2011-2012年中国工业旅游运行重点分析

#### 一、工业旅游在中国

#### 二、食品企业开发工业旅游突破在即

### 第二节2011-2012年中国工业旅游重点企业动态分析

#### 一、伊利工业旅游分析

#### 二、“世界面王”康师傅打造工业旅游

#### 三、西凤喜获“全国工业旅游示范点”殊荣

### 第三节2011-2012年重点地区工业旅游动态分析

#### 一、渝北:旅游工业齐发力

#### 二、天津工业旅游快速发展

#### 三、天津市北辰工业旅游方兴未艾

#### 四、河南工业旅游的发展现状及战略构想

## 第六章 2011-2012年中国入境旅游市场分析

## 第一节 2011-2012年中国入境游数据统计分析

- 一、中国入境旅游接待收汇情况
- 二、中国入境旅游主要客源市场情况
- 三、中国入境游主要城市接待情况
- 四、中国入境游地区接待情况
- 五、华旅游入境人数统计

## 第二节 2011-2012年中国入境旅游消费结构状况的分析

- 一、入境过夜旅游消费者旅游消费概述
- 二、入境过夜旅游者旅游消费结构的现状
- 三、影响旅游消费结构的因素分析

## 第三节 未来中国入境旅游市场的发展趋势与建议

- 一、2015年中国将成为全球第一大入境旅游接待国
- 二、提高中国入境旅游行业竞争力的建议
- 三、开拓入境旅游市场的建议

## 第七章 2011-2012年中国黄金周旅游分析

### 第一节 2011-2012年中国黄金周旅游现状

- 一、黄金周旅游拉动消费十分明显
- 二、取消“五一”黄金周的影响分析
- 三、“十一”黄金周旅游市场消费情况分析
- 四、最长黄金周带火深度游

### 第二节 2011-2012年“十一”黄金周各省市旅游业动态分析

- 一、广西
- 二、云南
- 三、深圳
- 四、成都
- 五、陕西

### 第三节 2011-2012年中国黄金周旅游市场面临的问题分析

- 一、取消“五一”黄金周未能缓解扎堆出行
- 二、黄金周旅游压力大
- 三、黄金周旅游亟须走出“低价竞争”误区
- 四、黄金周旅游的主要问题

#### 第四节 2011-2012年中国黄金周旅游的建议与启示

##### 一、黄金周旅游两种现象要注意

##### 二、把握黄金周旅游的新趋向

##### 三、中国实行黄金周的启示

#### 第八章 2011-2012年中国工业游的成功案例解析

##### 第一节 建材业工业游——集中在地板行业

###### 一、SX地板丹阳工厂游

###### 二、HN地板游等

##### 第二节 橱柜业工业游

###### 一、中国橱柜企业工业游方兴未艾

###### 二、开展橱柜企业工业游的意义

###### 三、工业游的成功案例

###### 1、OLO橱柜南京工厂游

###### 2、ZB橱柜工厂游

#### 第九章 2011-2012年中国工业旅游产业市场竞争格局分析

##### 第一节 2011-2012年中国工业旅游产业竞争现状分析

###### 一、工业旅游竞争力分析

###### 二、黑龙江省工业游竞争分析

###### 三、工业旅游与其他旅游业竞争分析

##### 第二节 2011-2012年青岛市工业旅游竞争优势分析

###### 一、青岛工业旅游发展现状

###### 二、青岛工业旅游的优势地位分析

###### 三、青岛工业旅游纵深化发展思路

##### 第三节 中国工业旅游企业提升竞争力分析

#### 第十章 2011-2012年中国工业游重点企业分析

##### 第一节 四川长虹

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业成长性分析



#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第二节 广东美的电器

#### 第三节 青岛海尔

#### 第四节 上海宝钢

#### 第五节 广州本田

### 第十一章 2011-2012年中国旅游产业领军企业竞争性财务数据分析

#### 第一节 中青旅控股股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 北京首都旅游股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 黄山旅游发展股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 国旅联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 桂林旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十二章2012-2016年中国工业旅游产业发展趋势分析

### 第一节2012-2016年中国旅游业的展望分析

- 一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 二、2012-2016年中国出境旅游业发展预测
- 三、中国旅游发展趋势研究
- 四、中国旅游业发展的新走向

### 第二节2012-2016年中国工业旅游产业发展趋势分析

- 一、工业旅游的重要地位与作用
- 二、2012-2016年中国工业游的发展方向
- 三、工业旅游竞争格局预测分析

### 第三节2012-2016年中国工业旅游产业盈利预测分析

## 第十三章2012-2016年中国工业旅游产业投资战略研究

### 第一节2012-2016年中国工业旅游产业投资环境分析

- 一、“国民休闲计划”提振旅游业信心
- 二、四川省新政强势注入振兴旅游业
- 三、国际金融危机下旅游业的发展契机
- 四、中国旅游业应对金融危机的措施

### 第二节2012-2016年中国工业旅游产业投资机会分析

- 一、工业旅游投资潜力分析
- 二、工业旅游投资吸引力分析

### 第三节2012-2016年中国工业旅游产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

### 第四节 博思数据研究中心投资建议

图表名称：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表：旅游业总收入占GDP比重趋势图

图表：旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表：2007年中国星级酒店构成情况

图表：中国餐饮业百强企业（前10位）

图表：澳大利亚国际入境游客的增长图

图表：主要的交通运输方式对比

图表：中国各种交通运输方式增长情况

图表：五种旅游交通工具的选用情况比较

图表：区域旅游交通需求预测流程图

图表：使用水平与影响之间关系

图表：中国旅游产业发展规模

图表：中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表：2001-2005年中国旅游事业发展情况

图表：2004-2005年国际旅游外汇收入及构成

图表：2004-2005年按性别、年龄和事由分外国入境旅游人数

图表：历年来各地区国际旅游外汇收入

图表：历年来各地区接待入境旅游人数

图表：历年来国内旅游情况

图表：2006年12月入境旅游外国人人数（按年龄、性别分）

图表：2006年12月入境旅游外国人人数（按目的分）

图表：2006年12月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2006年1-12月入境旅游外国人人数（按年龄、性别分）

图表：2006年1-12月入境旅游外国人人数（按目的分）

图表：2006年1-12月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2006年主要城市国际旅游（外汇）收入情况

图表：2006年1-12月主要城市接待情况（一）

图表：2006年1-12月主要城市接待情况（二）

图表：2006年地方国际旅游（外汇）收入情况

图表：2006年1-12月地方接待情况（一）

图表：2006年1-12月地方接待情况（二）

图表：2006年国内旅游基本情况

图表：2006年国际旅游（外汇）收入构成

图表：16个主要客源国2007年的入境旅游人数和增长情况

图表：2007年各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况

图表：2007年主要城市入境旅游接待与收入情况

图表：2008年1-10月主要城市接待情况（一）

图表：2008年1-10月主要城市接待情况（二）

图表：2008年1-10月地方接待情况（一）

图表：2008年1-10月地方接待情况（二）

图表：边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表：边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表：旅游资源的需求与供给曲线

图表：历年来入境旅游对GDP的贡献率

图表：历年来入境旅游对全社会就业的贡献率

图表：近年入境旅游的外汇收入构成

图表：2008年1-10月入境旅游外国人人数（目的累计）

图表：2008年10月入境旅游外国人人数（目的）

图表：2008年1-10月来华旅游入境人数（年龄性别累计）

图表：2008年10月来华旅游入境人数（年龄性别）

图表：2008年1-10月来华旅游入境人数（总人数累计，按入境方式分）

图表：2008年10月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2008年10月入境旅游接待收汇情况

图表：入境过夜旅游者的消费支出的构成

图表：旅游-自然旅游-生态旅游之关系示意图

图表：传统旅游与生态旅游的目标区别

图表：传统旅游与生态旅游管理方式的区别

图表：传统旅游与生态旅游正面影响的区别

图表：传统旅游与生态旅游负面影响的区别

图表：西部生态旅游的三元网络结构

图表：生态旅游区建设驱动-制约机制模型

图表：温泉旅游的基本构件

图表：温泉旅游体验曲线

图表：日本环球影城入场券种类与价格

图表：欧洲，美国，日本主题公园的比较

图表：中国主题公园按主题类别划分

图表：三家主题公园上市公司基本情况比较

图表：三家企业股东背景比较

图表：三家企业异同点比较

图表：三家企业竞争优劣势比较

图表：游客的旅游地选择与决策模型

图表：都市白领对香港旅游的选择与购买决策过程

图表：城市居民旅游需求影响因子分析表

图表：城市居民国内旅游情况统计

图表：城市居民出游率、旅游人均花费与影响因素的灰色关联度分析

图表：旅游城市网络化发展的阶段性特征

图表：长江三角洲旅游城市网络化发展路径的意见

图表：长三角旅游产业集群纵向网络化

图表：长三角旅游产业集群横向网络化

图表：市场形势、层级形势与网络形势的企业组织比较

图表：旅游企业市场交换与网络交换对比

图表：旅游电子商务未来发展趋势

图表：华侨城前十名股东、前十名流通股股东持股表

图表：上海主要景点一览

图表：中青旅控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司经营收入走势图

图表：中青旅控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司负债情况图

图表：中青旅控股股份有限公司负债指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司经营收入走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司负债情况图

图表：北京首都旅游股份有限公司负债指标走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海锦江国际旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海锦江国际旅游股份有限公司经营收入走势图

图表：上海锦江国际旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海锦江国际旅游股份有限公司负债情况图

图表：上海锦江国际旅游股份有限公司负债指标走势图

图表：上海锦江国际旅游股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海锦江国际旅游股份有限公司成长能力指标走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司经营收入走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司负债情况图

图表：黄山旅游发展股份有限公司负债指标走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：峨眉山旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表：峨眉山旅游股份有限公司经营收入走势图

图表：峨眉山旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表：峨眉山旅游股份有限公司负债情况图

图表：峨眉山旅游股份有限公司负债指标走势图

图表：峨眉山旅游股份有限公司运营能力指标走势图

图表：峨眉山旅游股份有限公司成长能力指标走势图

图表：国旅联合股份有限公司主要经济指标走势图

图表：国旅联合股份有限公司经营收入走势图

图表：国旅联合股份有限公司盈利指标走势图

图表：国旅联合股份有限公司负债情况图

图表：国旅联合股份有限公司负债指标走势图

图表：国旅联合股份有限公司运营能力指标走势图

图表：国旅联合股份有限公司成长能力指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司经营收入走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司负债情况图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司负债指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力指标走势图

图表：桂林旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表：桂林旅游股份有限公司经营收入走势图

图表：桂林旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表：桂林旅游股份有限公司负债情况图

图表：桂林旅游股份有限公司负债指标走势图

图表：桂林旅游股份有限公司运营能力指标走势图

图表：桂林旅游股份有限公司成长能力指标走势图



本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1204/V250437TCQ.html>