

2012-2016年中国翡翠行业 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国翡翠行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/kuangchan1202/7180291C97.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国翡翠行业现状分析及投资前景研究报告》共十三章。介绍了翡翠行业相关概述、中国翡翠产业运行环境、分析了中国翡翠行业的现状、中国翡翠行业竞争格局、对中国翡翠行业做了重点企业经营状况分析及中国翡翠产业发展前景与投资预测。您若想对翡翠产业有个系统的了解或者想投资翡翠行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国翡翠行业现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

翡翠，也称翡翠玉、翠玉、硬玉、缅甸玉，是玉的一种，颜色呈翠绿色（称之翠）或红色（称之翡）。是在地质作用过程中形成的主要由硬玉、绿辉石和钠铬辉石组成的达到玉级的多晶集合体。

目录

第一章 2011年翡翠行业发展环境分析 1

第一节 2011年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析 1

第二节 2011年宏观经济形势预测 11

第三节 中国翡翠发展社会环境分析 16

第四节 中国翡翠行业政策分析 27

第五节 中国翡翠行业相关法律分析 28

第二章 全球翡翠行业发展情况分析 41

第一节 全球翡翠行业发展概况 41

第二节 全球翡翠行业主要国家及地区分析 42

一、北美洲地区国家市场情况 42

二、欧洲地区国家市场情况 44

三、亚洲地区国家市场情况 44

第三节 全球翡翠行业技术发展分析 47

第四节 全球翡翠行业发展趋势分析 49

第三章 中国翡翠行业发展运行情况分析 51

第一节 中国翡翠行业发展回顾 51

第二节 中国翡翠行业发展现状分析 52

第三节 翡翠行业经济运行状况分析 55

一、近几年行业企业数量变化 55

二、近几年行业从业人员变化 55

三、近几年行业企业规模变化 56

四、近几年行业企业性质投资主体变化 56

第四节 中国翡翠行业上下游产业分析 57

一、上游产业 57

二、下游产业 59

第四章 中国翡翠行业市场发展分析 63

第一节 中国翡翠行业市场供给现状 63

一、中国翡翠行业产能情况 63

二、中国翡翠行业产量情况 63

第二节 中国翡翠行业市场需求分析 64

第三节 中国翡翠行业进出口分析 64

第五章 中国翡翠行业重点企业分析（规模以上企业） 66

第一节 东方金钰股份有限公司 66

一、企业简介 66

二、企业竞争优势分析 67

三、企业财务分析 68

第二节 深圳市姚氏珠宝首饰有限公司 69

一、企业简介 69

二、企业竞争优势分析 70

三、企业财务分析 70

第三节 新会江龙翡翠制品有限公司 72

一、企业简介 72

二、企业竞争优势分析 73

三、企业财务分析 73

第四节 莆田市永恒珠宝首饰有限公司 75

一、企业简介 75

二、企业竞争优势分析 76

三、企业财务分析 76

第五节 莆田市至尊珠宝首饰有限责任公司 78

一、企业简介 78

二、企业竞争优势分析 78

三、企业财务分析 79

第六章 中国翡翠行业技术发展分析 82

第一节 中国翡翠行业技术发展概述 82

第二节 中国翡翠主要技术差距分析 83

第三节 中国翡翠技术发展趋势分析 84

第七章 2012-2016年翡翠行业销售渠道分析 86

第一节 产品定义及应用（消费）主体 86

第二节 国内主要市场区域分布情况 88

第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市） 88

第四节 销售模式及主要销售途径 89

第八章 2012-2016年中国翡翠行业发展及投资预测分析 90

第一节 2012-2016年中国翡翠行业发展预测 90

第二节 2012-2016年中国翡翠市场发展预测 91

一、行业供给市场预测 91

二、行业需求市场预测 91

第三节 2012-2016年中国翡翠投资分析 92

第四节 中国翡翠行业投资环境分析 94

第五节 中国翡翠行业投资机会分析 97

第六节 中国翡翠行业发展建议及投资策略分析 97

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/kuangchan1202/7180291C97.html>