

# 2012-2016年中国功能医学 行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国功能医学行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1202/0475043XML.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国功能医学行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。介绍了功能医学行业相关概述、中国功能医学产业运行环境、分析了中国功能医学行业的现状、中国功能医学行业竞争格局、对中国功能医学行业做了重点企业经营状况分析及中国功能医学产业发展前景与投资预测。您若想对功能医学产业有个系统的了解或者想投资功能医学行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国功能医学行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。功能医学是以科学为基础的保健医学，属预防医学领域。其应用是以人的基因、环境、饮食、生活型态、心灵等共同组合成的独特体质作为治疗的指标，而非只是治疗疾病的症状。

## 目录

### 第一章 功能医学相关概述 1

#### 第一节 功能医学和功能医学检验 1

##### 一、功能医学 1

##### 二、功能医学检验 1

#### 第二节 功能医学起源与兴起 2

#### 第三节 功能医学与传统医学 4

#### 第四节 功能医学健康服务流程 5

##### 一、调查了解 5

##### 二、检查分析 5

##### 三、干预改善 5

##### 四、保持维护 5

### 第二章 中国医疗产业发展分析 6

#### 第一节 医疗行业基本概述 6

一、医疗产业的定义	6
二、医疗行业产业链构成	6
三、医疗行业的产业特性	7
四、医疗市场的基本特征	8
第二节 中国医疗行业发展概况	9
一、中国医疗产业的形成背景	9
二、建国60年卫生事业发展成就综述	10
三、我国医疗卫生事业发展现状	14
四、医改政策下医疗行业成资本聚焦热点	15
第三节 中国医疗卫生事业发展情况分析	17
一、卫生资源	17
二、医疗服务	22
三、农村卫生	25
四、社区卫生	27
五、病人医药费用	28
六、疾病控制与公共卫生	30
七、妇幼卫生	33
八、卫生监督	34
第四节 中国医疗行业存在的问题	35
一、我国医疗卫生行业发展的阻力	35
二、医疗行业遗留的十大问题	37
三、阻碍国内民营医疗行业发展的因素	39
四、医疗行业资产管理面临的难题	40
第五节 中国医疗行业发展的对策	42
一、医疗产业发展模式探讨	42
二、医疗行业仍需要以市场机制作为基础	44
三、促进中国医疗市场健康发展的对策	49
四、医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策	51
第三章 中国功能医学行业发展分析	54
第一节 中国功能医学应用分析	54
一、功能医学对健康管理的主要作用	54

- 二、功能医学的解毒功能 54
- 三、功能医学进入养生美容 55
- 四、功能医学的个性化医疗 55
- 五、功能医学在临床方面的应用 56

## 第二节 中国功能医学检验在健康产业中的作用 56

- 一、健康体检及临床医学检查的辅助工具 56
- 二、健康管理执业的必要手段和推进依据 57
- 三、中医“治未病”的规范数据支持 57
- 四、营养剂补充品消费的医学循证依据 57
- 五、养生保健/防止器官老化的评估分析依据 57
- 六、医疗美容健康行业检查和治疗的辅助依据 58

## 第三节 中国医疗行业竞争特点 58

- 一、零散型竞争格局 58
- 二、对价值链上游企业强有力的控制 58
- 三、对买方强有力的控制 58
- 四、行业内部竞争日趋激烈 59

# 第四章 中国预防医学现状与发展趋势分析 60

## 第一节 中国预防医学发展现状分析 60

- 一、医学模式和健康观的更新推动了预防医学理论的研究 60
- 二、用数字方程式表示污染物化学结构与生物学活性、毒性量效关系的研究 60
- 三、现代生物技术的应用研究开辟了疾病控制的新途径 60
- 四、计算机信息技术的发展促进了预防医学的发展 61

## 第二节 中国预防医学发展趋势分析 61

- 一、分化与综合相结合，以交叉综合为主 61
- 二、防病与保健相结合，以增加体质、提高生命质量和人口素质为 61
- 三、预防医学向社会预防为主的方向发展 62

# 第五章 健康管理行业发展分析 63

## 第一节 中国健康管理产业现状 63

## 第二节 中国健康管理应用前景 64

## 第三节 国外健康管理的状况 66

#### 第四节 健康需求发展趋势 67

### 第六章 中国体检行业现状与发展趋势分析 73

#### 第一节 中国健康体检行业市场发展现状分析 73

- 一、2006-2013年中国体检行业市场规模分析 73
- 二、体检需求越来越多元化 73
- 三、民营体检机构健康管理引领医疗行业新趋势 74

#### 第二节 中国健康体检行业市场竞争现状分析 75

- 一、保险公司进军健康体检行业 75
- 二、体检行业准入门槛提高，市场面临新一轮洗牌 76

#### 第三节 中国健康体检行业市场存在的问题分析 79

- 一、准入标准不完善 79
- 二、收费标准不统一 80
- 三、工作人员不匹配 80
- 四、主体职责不明晰 80
- 五、服务行为不规范 80

#### 第四节 中国健康体检行业市场发展趋势分析 81

- 一、健康理念的更新激励着体检需求的市场空间 81
- 二、“医检分离”成为体检服务发展的主流方向 81
- 三、健康体检在国内大中城市迅速普及 81
- 四、连锁经营将成为今后体检产业发展的一大特点 82
- 五、跨行业合作将成为健康体检行业发展的新的推动力 82
- 六、深化卫生体制改革为健康体检事业的发展提供了政策保证和发展机遇 83
- 七、自费体检的流行化趋势 83

### 第七章 中国功能医学行业主体企业综合竞争力分析 84

#### 第一节 健拓功能医学实验中心 84

- 一、企业概况分析 84
- 二、公司营业规模分析 84
- 三、公司业务范围分析 85
- 四、市场竞争力分析 85
- 五、公司发展战略分析 86

## 第二节 永悦国际功能医学中心 86

## 第三节 瀚仕功能医学研究所 88

## 第四节 功能医学研究所 90

## 第五节 上海澳斯泰临床有限公司 90

## 第六节 康宁佳宝 91

## 第七节 瑞慈体检 92

# 第八章 中国功能医学行业消费者需求特征及趋势分析 94

## 第一节 人口统计变量 94

### 一、2000-2011年我国人口出生率情况 94

### 二、中国人口年龄分布 95

### 三、中国人口老龄化进程 95

### 四、中国人口健康状况 96

### 五、中国人口高发病及死亡率分析 98

## 第二节 地理统计变量 101

## 第三节 心理统计变量 102

## 第四节 行为统计变量 102

# 第九章 2012-2016年中国功能医学行业现状与发展趋势分析 104

## 第一节 2012-2016年中国医疗行业发展前景分析 104

### 一、中国医疗市场化商业前景广阔 104

### 二、未来中国医疗行业发展潜力巨大 104

## 第二节 2012-2016年中国功能医学产业前景预测分析 105

### 一、功能医学市场规模预测分析 105

### 二、功能医学发展趋势预测 105

# 第十章 中国功能医学行业市场投资前景预测分析 107

## 第一节 中国功能医学投资概况 107

### 一、中国功能医学投资环境分析 107

### 二、中国功能医学投资价值及效益分析 108

## 第二节 2012-2016年中国功能医学投资机会分析 109

### 一、中国功能医学投资潜力 109

二、中国功能医学投资吸引力 111

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 111

第三节 2012-2016年中国功能医学投资风险分析 112

一、市场风险 112

二、政策风险 112

三、管理风险 112

四、财务风险 112

第十一章 中国功能医学行业市场研究成果及建议 113

第一节 中国功能医学行业市场研究成果 113

第二节 中国功能医学行业市场战略建议 116

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1202/0475043XML.html>