

2012-2016年中国医药产业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国医药产业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1210/J14380GR6G.html>

【报告价格】纸介版8500元 电子版8500元 纸介+电子9000元

【出版日期】2012-10-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国医药产业市场分析与投资前景研究报告》共二十一章。介绍了医药行业相关概述、中国医药产业运行环境、分析了中国医药行业的现状、中国医药行业竞争格局、对中国医药行业做了重点企业经营状况分析及中国医药产业发展前景与投资预测。您若想对医药产业有个系统的了解或者想投资医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

医药产业是关系国计民生的重要产业，是培育战略新兴产业的重要领域。改革开放以来，随着国内人民生活水平的提高和医疗保健需求的不断增加，我国医药行业越来越受到公众和政府的关注，在国民经济中占据着越来越重要的位置。近年来，我国医药生产一直处于持续、稳定、快速的发展阶段。“十一五”是我国医药工业取得显著成绩的五年。随着国民经济快速增长，人民生活水平逐步提高，国家加大医疗保障和医药创新投入，医药工业克服国际金融危机影响，继续保持良好发展态势。规模效益快速增长。2010年，医药工业完成总产值12427亿元，比2005年增加8005亿元，年均增长23%，比“十五”提高3.8个百分点。完成工业增加值4688亿元，年均增长15.4%，快于GDP增速和全国工业平均增速。实现利润总额1407亿元，年均增长31.9%，比“十五”提高12.1个百分点，效益增长快于产值增长。2011年，全国医药工业实现销售总产值达到15025.09亿元，较2010年同比增长了29.33%。全国各医药工业企业实现销售收入15254.774亿元，较2010年增长28.75%。而与此同时，2011年我国GDP的增长率仅为9.2%，医药工业的增长率已连续多年远高于GDP的增长。由于人口增长，老龄化进程加快，医保体系不断健全，居民支付能力增强，人民群众日益提升的健康需求逐步得到释放，我国已成为全球药品消费增速最快的地区之一，有望在2020年以前成为仅次于美国的全球第二大药品市场。作为“永远的朝阳产业”的医药行业，其发展潜力如何？在老龄化持续上升、专利到期潮到来、国家政策扶持等多重驱动下，我国药企将迎来巨大的发展机遇！那么医药企业的投资价值又在哪里？

我国目前是全球第五大医药市场，然而自从我国新医改方案提出后，国外的跨国企业纷纷加大进入中国的步伐，预计未来几年，我国药品市场的年增长率将达到20%以上，到2013年，我国或将成为全球第三大医药市场。新医改方案提出要投资8500亿用于医疗卫生体制的改革，这为药品市场带来巨大的市场空间。在此背景下，医药市场结构会发生什么样的变化？而随着医疗健康市场的变化，医药产业又会随之发生怎样的变化？我国医药流通行业快速发展，涌现了一批医药零售连锁企业，行业集中度日益提升，行业发展逐步进入正轨。但是，

渠道销售方面，目前我国医药流通企业仍然存在数量较多、规模较小等问题，市场竞争激烈，行业利润率较低。根据发达国家发展经验，随着医药流通行业的发展，行业集中度逐渐提高，行业均衡结果是几家大型医药流通企业处于寡头地位。从我国目前医药流通行业的政策导向上看，国家鼓励医药流通企业以连锁业态发展，行业集中度提升，减少流通环节，倡导第三方配送业务。非处方药品将进入快速发展阶段。药品消费结构和价格渐趋合理，非处方药品、防治新传染病和常见流行病的药物及消毒药品将大量增加。医药工业“十二五”规划也指出，到2015年销售收入超过500亿元的企业达到5个以上，超过100亿元的企业达到100个以上。医药市场全方位竞争格局正在形成，我国医药业长期被企业多、规模小、成本高、效益低等顽疾所困。加入世界贸易组织后，市场竞争加剧，一些企业被兼并、重组，一些企业不得不退出市场，中国医药市场“版图”也将重新划分。这种优胜劣汰的结果使医药企业数量逐年减少。在这样的形势下，医药企业、连锁药店又应该怎样面对？在转型升级的背景下，又如何打造自己的品牌？更重要的是，如何发掘新的增长点，在危机中把握机遇呢？

第一部分 行业运行环境

第一章 医药行业概述 1

第一节 行业概述 1

一、行业定义 1

二、医药行业分类分析 2

二、行业基本特点 3

三、医药产品种类 7

四、行业周期性特征 8

第二节 医药行业产业链 8

一、医药行业产业链结构 8

二、医药行业上游产业链介绍 22

三、医药行业中游产业链介绍 23

四、医药行业下游产业链介绍 28

五、医药产业链布局的重要性 34

第三节 医药行业的地位分析 37

一、医药行业在国家产业中的地位 37

二、医药行业产值占国民经济的比重 41

三、医药行业在GDP中的作用 42

第二章 国际医药行业市场发展分析 44

第一节 国际医药行业发展分析 44

- 一、全球医药行业的发展特点 44
- 二、2010-2012年全球医药行业的发展 46
- 三、2010-2012年全球医药行业研发情况 46
- 四、2010-2012年全球医药企业并购情况 48

第二节 欧洲医药行业发展分析 49

- 一、欧洲医药行业研发投资 49
- 二、德国医药行业发展现状 49
- 三、英国医药行业发展现状 51
- 四、法国医药行业发展现状 54
- 五、波兰医药行业发展现状 55

第三节 亚洲医药行业发展分析 55

- 一、亚洲医药业驶入双行道 55
- 二、日本药企加速海外并购 59
- 三、韩国医药市场发展现状 60
- 四、越南医药市场发展势头强劲 61
- 五、印度医药行业发展前景广阔 62

第四节 美国医药行业发展分析 65

- 一、美国制药行业研发情况分析 65
- 二、2012年美国医药市场发展分析 67
- 三、美国疾病新药研发概况 68
- 四、美国医药行业标准分析 68
- 五、美国医药企业并购情况 69

第五节 全球重点医药企业运营分析 70

一、美国辉瑞制药公司 70

- 1、企业概况 70
- 2、企业竞争力 70
- 3、2010-2012年经营状况 70
- 4、2010-2012年在华发展状况 70
- 5、2010-2012年新药研发进展 71
- 6、2012-2016年发展规划 72

二、法国赛诺菲安万特公司 72

- 1、企业概况 72
- 2、企业竞争力 72
- 3、2010-2012年经营状况 73
- 4、2010-2012年在华发展状况 73
- 5、2010-2012年新药研发进展 73
- 6、2012-2016年发展规划 74

三、美国默沙东制药公司 74

- 1、企业概况 74
- 2、企业竞争力 76
- 3、2010-2012年经营状况 76
- 4、2010-2012年在华发展状况 77
- 5、2010-2012年新药研发进展 77
- 6、2012-2016年发展规划 78

四、瑞士诺华制药有限公司 78

- 1、企业概况 78
- 2、企业竞争力 78
- 3、2010-2012年经营状况 79
- 4、2010-2012年在华发展状况 79
- 5、2010-2012年新药研发进展 80

五、英国葛兰素史克公司 81

- 1、企业概况 81
- 2、企业竞争力 84
- 3、2010-2012年在华发展状况 85
- 4、2010-2012年新药研发进展 86

六、瑞士罗氏制药公司 89

- 1、企业概况 89
- 2、企业竞争力 91
- 3、2010-2012年经营状况 92
- 4、2010-2012年在华发展状况 92
- 5、2010-2012年新药研发进展 93
- 6、2012-2016年发展规划 93

七、英国阿斯利康制药公司 94

- 1、企业概况 94
- 2、企业竞争力 94
- 3、2010-2012年经营状况 95
- 4、2010-2012年在华发展状况 96
- 5、2010-2012年新药研发进展 96
- 6、2012-2016年发展规划 97

八、美国强生公司 98

- 1、企业概况 98
- 2、企业竞争力 98
- 3、2010-2012年经营状况 98
- 4、2010-2012年在华发展状况 99
- 5、2010-2012年新药研发进展 99
- 6、2012-2016年发展规划 100

九、美国礼来公司 100

- 1、企业概况 100
- 2、企业竞争力 101
- 3、2010-2012年经营状况 101
- 4、2010-2012年在华发展状况 101
- 5、2010-2012年新药研发进展 101
- 6、2012-2016年发展规划 102

十、雅培 103

- 1、企业概况 103
- 2、企业竞争力 105
- 3、2010-2012年经营状况 106
- 4、2010-2012年在华发展状况 107
- 5、2010-2012年新药研发进展 107
- 6、2012-2016年发展规划 107

第三章 我国医药行业市场环境分析 109

第一节 2010-2012年我国经济环境分析 109

- 一、国民经济运行情况 109
- 二、消费价格指数 112

- 三、全国居民收入情况 120
- 四、固定资产投资情况 124
- 五、我国汇率变化 134
- 第二节 2010-2012年我国医药行业社会环境分析 138
 - 一、人口环境分析 138
 - 二、教育环境分析 140
 - 三、文化环境分析 140
 - 四、生态环境分析 141
 - 五、中国城镇化率 142
- 第三节 我国医药行业技术环境 146
 - 一、我国医药行业技术水平所处阶段 146
 - 二、我国医药行业新技术研究 146
 - 三、与国外医药行业的技术差距 147
- 第四节 中国医疗体制改革的综述 147
 - 一、中国新医改方案概述 147
 - 二、中国医药体制改革进展分析 148
 - 三、中国医药价格管理体制改革探析 153
 - 四、后医改时代的医药行业分析 154
 - 五、医疗体制改革对医药行业发展的影响 155
 - 六、促进中国医疗体制改革的策略 156

第二部分 行业运行现状

第四章 我国医药行业运行现状分析 162

第一节 我国医药行业发展状况分析 162

- 一、我国医药行业发展总体概况 162
- 二、我国医药行业发展特点分析 163
- 三、医药行业面临的问题及对策 164
 - 1、中国医药产业存在的问题 164
 - 2、政府应加强政策引导 166
 - 3、中国医药行业探索国际化之路 167
- 四、我国医药行业SWOT分析 168
 - 1、医药行业优势分析 168

2、医药行业劣势分析	169
3、医药行业机会分析	170
4、医药行业威胁分析	171
第二节 我国医药行业经济指标分析	171
一、我国国民经济发展情况	171
二、我国医药行业经济指标影响因素	171
三、我国医药行业主要经济指标分析	173
四、我国医药行业经营模式特点及分析	174
1、渠道构成	174
2、销售贡献比率	176
3、覆盖率	177
4、销售渠道效果	177
5、价值流程结构	177
五、2010-2012年不同规模企业经济指标分析	178
六、2010-2012年不同所有制企业经济指标分析	179
第三节 2010-2012年我国医药行业供需平衡分析	180
一、2010-2011年我国医药行业供给情况	180
1、2010-2011年我国医药行业月度生产情况	180
2、2010-2011年我国医药行业分省生产情况	181
3、2010-2011年我国医药行业分种类生产情况	183
二、2012年我国医药行业供给情况	184
1、2012年我国医药行业年度生产情况	184
2、2012年我国医药行业月度生产情况	184
3、2012年我国医药行业分省生产情况	185
4、2012年我国医药行业分种类生产情况	186
三、2010-2012年我国医药行业需求情况	186
1、2012年我国居民消费水平研究	186
2、2010-2012年我国医药行业总体需求情况	186
3、2010-2012年我国医药行业分区域销售情况	186
4、2010-2012年我国医药行业分产品消费情况	186
四、2010-2012年我国医药行业供需平衡分析	187
1、2010-2012年我国医药行业产销率分析	187

- 2、2010-2012年我国医药行业库存分析 188
- 第四节 2010-2012年我国医药行业进出口情况 189
 - 一、我国医药行业进出口总体规模 189
 - 1、进出口规模 189
 - 2、主要产品进出口数据 192
 - 3、进口来源地分析 196
 - 4、出口目的地分析 196
 - 5、进出口特点分析 197
 - 二、我国医药行业进口情况及形势预判 199
 - 三、我国医药行业出口情况及形势预判 200

第五章 2010-2012年我国医药行业经营情况分析 201

第一节 2010-2012年我国医药行业运行分析 201

- 一、2010-2012年出口市场运行分析 201
- 二、2010-2012年内销市场运行分析 201
- 三、2010-2012年生产和运营运行分析 202
- 四、2010-2012年电子商务运行分析 203

第二节 2010-2012年医药行业总体规模分析 203

- 一、2010-2012年数量结构 203
- 二、2010-2012年资产规模 204
- 三、2010-2012年主营收入规模 204
- 四、2010-2011年主营业务成本规模 205
- 五、2010-2012年利润规模 205

第三节 2010-2012年我国医药行业经营情况分析 206

- 一、2010-2012年我国医药行业经营效益分析 206
 - 二、2010-2012年我国医药行业盈利能力分析 206
 - 1、我国医药行业销售利润率 206
 - 2、我国医药行业成本费用利润率 206
 - 3、我国医药行业亏损面 207
 - 三、2010-2012年我国医药行业运营能力分析 207
 - 1、我国医药行业应收帐款周转率 207
 - 2、我国医药行业总资产周转率 207

四、2010-2012年我国医药行业偿债能力分析 208

1、我国医药行业资产负债比率 208

2、我国医药行业利息保障倍数 208

五、2010-2012年我国医药行业发展能力分析 208

1、我国医药行业总资产增长率 208

2、我国医药行业利润总额增长率 209

3、我国医药行业主营业务收入增长率 209

第六章 我国医药市场供需及价格分析 210

第一节 医药行业需求环境分析 210

一、人口总量增长 210

二、人口结构变化 210

1、人口老龄化趋势 210

2、城镇化进程 212

三、居民医疗保健水平 212

四、医疗服务行业发展 213

第二节 我国医药市场供需分析 215

一、我国医药产品产量 215

二、我国医药市场规模 216

三、我国年平均用药市场规模分析及预测 216

四、我国医药消费市场消费习惯分析 217

五、我国医药市场供需关系分析 219

第三节 我国医药市场定价机制组成 220

一、政府监督 220

二、企业定价 221

三、市场竞争作用 222

四、供需关系影响 223

五、医保政策定价 223

第四节 我国医药市场价格分析 232

一、医药市场价格影响因素 232

二、2012年医药市场价格走势介绍 232

三、2012-2016年医药市场价格走势预测 233

第三部分 行业全景调研

第七章 我国医药行业主要分类发展情况 234

第一节 化学制药发展情况 234

一、化学制药行业发展综述 234

1、化学制药行业市场规模 234

2、化学制药行业生产情况 236

3、化学制药行业供需平衡状况 239

4、化学制药行业盈利情况 241

5、中国原料药产业隐忧的表现 247

二、2010-2012年中国化学药行业分析 259

1、2010-2012年中国化学药行业分析 259

2、2012-2016年中国化学制药产业政策解读 261

3、2012年中国化学药品原药产量统计 266

三、中国化学药行业进出口分析 267

1、2012年中国化学药进出口状况 267

2、2012年我国化学制药业对外贸易形势分析 267

3、化学原料药低价出口导致贸易纠纷 273

4、内向国际化经营对化学制药企业的影响 281

四、中国化学药行业发展思考 285

1、我国化学制药产业走出自主创新道路 285

2、中国原料药市场中低成本的优势减弱 287

3、基本药物制度推动化学原料药市场升级扩容 292

4、影响我国化学原药产业发展的因素分析 296

5、中国化学药品出口水平提升的策略 297

第二节 中药发展情况 303

一、中药行业发展综述 303

1、中药行业市场规模 303

2、中药行业供需平衡状况 305

3、中药行业盈利情况 306

4、国家大幅调价刺激中成药发展 306

5、中药行业企业发展形势 310

二、中国中药制造业运行分析 312

- 1、2010-2012年中国中药制造业运行分析 312
- 2、2010-2012年中国中药产业销售概况 313
- 3、2010-2012年中国中药市场价格走势分析 314
- 4、2010-2012年中国中药企业盈利能力提高 314
- 5、2010-2012年中国中药行业政策解读 315
- 三、中成药市场分析 316
- 1、中国中成药市场发展状况分析 316
- 2、2012年我国中成药产量分析 317
- 3、2012年中国中成药市场整体向好 318
- 4、2012年我国中成药出口市场分析 319
- 5、2012年我国中药材及中成药价格分析 319
- 四、中药饮片市场分析 321
- 1、中国中药饮片行业发展及经营回顾 321
- 2、2010-2012年我国中药饮片加工行业发展状况 324
- 3、我国中药饮片产品质量亟待提高 325
- 4、中药饮片市场发展存在的问题及监管策略 328
- 五、中药注射剂市场分析 332
- 1、中国中药注射剂市场格局分析 332
- 2、2010-2012年我国中药注射剂发展状况分析 334
- 3、我国中药注射剂产业发展曲折 334
- 4、中药注射剂面临安全困惑 335
- 5、中药注射剂行业发展建议 337
- 六、2010-2012年中国中药进出口分析 338
- 1、中药各大类商品进出口贸易特点分析 338
- 2、2010-2012年我国中药市场进出口分析 340
- 七、中国中药产业存在的问题 340
- 1、中药产业现代化发展存在的问题 340
- 2、我国中药行业发展面临挑战 342
- 3、药价疯涨给中药企业带来成本压力 342
- 4、我国中药国际化发展面临的困境 344
- 5、我国中药饮片发展背后的隐忧 344
- 八、中国中药行业发展对策 346

- 1、中药材产业链发展措施 346
- 2、促进中药行业健康发展的建议 347
- 3、中国中药产业发展要向质量效益型转变 348
- 4、打造中国中医药标准体系的策略 349
- 第三节 生物制药发展情况 350
 - 一、国际生物制药发展总体状况 350
 - 1、全球生物医药产业发展特点 350
 - 2、全球生物医药产业发展的空间分布 353
 - 3、2010-2012年全球生物制药研发投入情况 354
 - 4、国际生物制药行业运行现状剖析 354
 - 5、全球生物制药外包市场呈持续增长态势 355
 - 二、中国生物制药行业发展综述 357
 - 1、中国生物医药产业发展区域分布 357
 - 2、我国生物医药产业基地发展布局 358
 - 3、我国生物制药行业的基本特征 359
 - 4、中国生物制药产业迎来黄金发展期 362
 - 三、2010-2012年中国生物制药产业的发展 363
 - 1、2010-2012年中国生物制药行业分析 363
 - 2、2010-2012年中国生物制药产业政策解读 364
 - 3、2010-2012年生物制药行业市场规模 365
 - 4、2010-2012年生物制药行业供需平衡状况 366
 - 5、2010-2012年我国生物制药行业进出口分析 368
 - 四、中国生物制药产业集群发展分析 369
 - 1、生物制药产业集群的内涵 369
 - 2、生物制药产业集群的特征 370
 - 3、中国生物制药产业集群发展模式的可行性分析 371
 - 五、中国生物制药发展面临的问题 372
 - 1、制约我国生物制药业发展的因素 372
 - 2、中国生物制药业发展的主要问题 376
 - 3、中国生物医药技术的创新力度有待加大 376
 - 六、中国生物制药产业的发展策略 377
 - 1、中国生物医药产业发展模式探索 377

- 2、中国生物制药产业化的发展道路 378
- 3、中国生物制药产业可持续发展战略 379
- 4、我国建立生物制药创新系统的对策 380

第八章 医药中间体行业发展分析 381

第一节 医药中间体行业发展状况分析 381

- 一、医药中间体市场需求状况 381
- 二、医药中间体市场供给状况 381
- 三、医药中间体行业发展特点 382
- 四、医药中间体行业竞争格局 383
- 五、医药中间体行业影响因素 384

第二节 医药中间体行业需求分析 385

- 一、头孢类抗生素市场对医药中间体的需求 385
- 二、多肽类药物市场对医药中间体的需求 386
- 三、维生素市场对医药中间体的需求 386
- 四、含氟药物市场对医药中间体的需求 387
- 五、培南类药物市场对医药中间体的需求 388

第三节 2010-2012年医药中间体行业进出口市场分析 389

- 一、2010-2012年医药中间体行业出口情况分析 389
 - 1、2010-2012年行业出口总体情况 389
 - 2、2010-2012年行业出口产品结构 389
- 二、2010-2012年医药中间体行业进口情况分析 390
 - 1、2010-2012年行业进口总体情况 390
 - 2、2010-2012年行业进口产品结构 391

第四节 2010-2012年医药中间体行业产品市场分析 392

- 一、头孢类中间体市场分析 392
 - 1、头孢菌素及其中间体 392
 - 2、7-ADCA市场分析 393
 - 3、7-ACA市场分析 394
 - 4、GCLE市场分析 395
- 二、多肽类中间体市场分析 396
 - 1、A胺市场分析 396

2、保护氨基酸系列市场分析 397

三、维生素中间体市场分析 398

1、维生素市场发展状况分析 398

2、山梨醇市场分析 398

四、含氟药物中间体市场分析 400

1、含氟药物中间体市场分析 400

2、氟氯苯胺市场分析 400

3、间三氟甲基苯胺市场分析 401

五、杂环类中间体市场分析 402

1、哌嗪类中间体市场分析 402

2、吡啶类中间体市场分析 404

六、培南类中间体市场分析 405

第九章 我国OTC市场发展分析 407

第一节 OTC发展情况 407

一、中国OTC药品市场综述 407

1、我国OTC市场产品格局 407

2、我国OTC市场发展特征 409

3、OTC城乡市场消费特征的对比 410

4、中国OTC市场机遇与挑战并存 411

5、OTC药品市场的沟通组合 412

二、中国OTC药品市场分析 413

1、2010-2012年OTC行业市场规模 413

2、2010-2012年OTC行业生产情况 413

3、2010-2012年OTC行业供需平衡状况 414

4、2010-2012年OTC行业盈利情况 415

5、限售令政策对感冒药市场的影响分析 416

三、重点医药生产企业非处方药统计排名 418

1、OTC企业销售排名前十位企业 418

2、OTC企业销售排名前十位品种 418

第二节 OTC产品发展情况 420

一、解热镇痛类 420

二、消化类 422

三、感冒类 423

四、皮肤外用类 424

第三节 OTC药品市场发展存在的问题及对策 425

一、阻碍我国OTC药品市场发展的因素 425

二、我国OTC药品市场发展存在的隐忧 426

三、制约我国OTC产业发展的瓶颈 428

四、我国OTC药品市场发展对策 428

五、非处方药品市场发展的七大策略 430

六、新形势下OTC企业经营发展之路 431

七、OTC药品市场营销策略 432

第十章 中国医药行业主要产品市场分析 433

第一节 原料药主要产品市场分析 433

一、大宗原料药市场分析 433

1、维生素类原料药市场分析 433

2、抗生素类原料药市场分析 434

3、解热镇痛原料药市场分析 435

二、特色原料药市场分析 435

1、特色原料药市场供需分析 435

2、特色原料药市场价格趋势 437

第二节 按用途分主要医药产品市场分析 439

一、抗感染药物市场分析 439

二、心脑血管类药物市场分析 441

三、呼吸系统药物市场分析 442

四、消化系统药物市场分析 443

五、抗肿瘤药物市场分析 445

六、诊断试剂市场分析 446

七、疫苗市场分析 447

第三节 按创新程度分析医药行业产品市场 447

一、新药市场分析 447

1、关于新药保护期的理解 447

- 2、我国新药研发情况 449
- 3、我国新药审批情况 450
- 4、中国新药市场发展前景 451
- 二、仿制药市场分析 453
 - 1、中国仿制药市场规模分析 453
 - 2、中国仿制药市场竞争状况 454
 - 3、中国仿制药挑战专利情况 454
 - 4、中国仿制药市场发展前景 455
- 第四节 按药品管理分医药行业产品市场分析 457
 - 一、处方药与非处方药管理制度 457
 - 二、处方药市场分析 458
 - 1、我国处方药市场规模 458
 - 2、我国处方药市场发展前景 459
 - 三、非处方药市场分析 460
 - 1、我国非处方药市场规模 460
 - 2、我国非处方药市场发展前景 461

第四部分 医药消费市场

第十一章 医药终端消费市场容量分析 463

第一节 国内医药行业医院市场分析 463

- 一、2010-2012年医院医药总体容量 463
- 二、2010-2012年中药、西药用药比例、容量 464
- 三、2010-2012年各主要病种的用药比例、容量 465

第二节 国内医药行业零售市场分析 466

- 一、2010-2012年医药零售市场总体容量 466
- 二、2010-2012年主要畅销品种排名分析 468

第三节 我国医疗用药行业需求分析 470

- 一、我国卫生费用支出统计 470
 - 1、卫生总费用支出 470
 - 2、人均卫生费用 471
 - 3、卫生总费用占GDP的比重 472
 - 4、人均卫生费用占人均GDP的比重 473

二、居民医疗参保情况 474

1、城镇职工基本医疗保险 474

2、城镇居民基本医疗保险 476

3、新型农村合作医疗保险 478

第十二章 医药行业市场及消费渠道分析 480

第一节 医药市场特征分析 480

一、医药市场消费特征 480

二、医药消费者行为分析 481

三、医药市场特征分析 482

四、农村医药市场分析 483

1、农村医药市场基本情况 483

2、农村医药市场特点分析 484

3、中国农村医药市场的发展 486

4、乡镇与农村医药市场现状与形势解析 487

5、农村医药市场发展存在的问题 488

6、农村医药市场的未来发展 490

第二节 医药行业消费行为及心理分析 490

一、主要城市医药市场调查 490

二、消费者对医药品牌选择的调查 493

第三节 2010-2012年医药行业影响消费者选购因素分析 494

一、价格因素 494

二、质量因素 495

三、品牌的影响 497

四、广告的影响程度 498

第四节 2010-2012年医药市场消费者费渠道分析 500

一、连锁药店、社区药店 500

二、普通商场、超市 500

三、批发市场 502

四、医院 504

五、其他渠道 505

第五节 2010-2012年终端药店运营情况分析 507

一、中国海王星辰连锁药店有限公司 507

- 1、企业概况 507
- 2、门店数量 507
- 3、门店分布 507
- 4、2010-2012年经营状况 508
- 5、2010-2012年销售额 508
- 6、2012-2016年发展规划 509

二、重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司 510

- 1、企业概况 510
- 2、2010-2012年销售额 511

三、国药控股国大药房有限公司 511

- 1、企业概况 511
- 2、门店数量 512
- 3、门店分布 512
- 4、2010-2012年经营状况 513
- 5、2010-2012年销售额 514

四、老百姓大药房连锁有限公司 514

- 1、企业概况 514
- 2、门店数量 515
- 3、门店分布 515
- 4、2010-2012年经营状况 515
- 5、2010-2012年销售额 516
- 6、2012-2016年发展规划 516

五、广东大参林连锁药店有限公司 517

- 1、企业概况 517
- 2、门店数量 518
- 3、门店分布 518
- 4、2010-2012年经营状况 518
- 5、2010-2012年销售额 520
- 6、2012-2016年发展规划 520

六、重庆和平药房连锁有限责任公司 521

- 1、企业概况 521

2、2012-2016年发展规划 522

七、湖北同济堂药房有限公司 522

1、企业概况 522

2、门店数量 523

3、门店分布 523

4、2010-2012年经营状况 523

5、2010-2012年销售额 524

6、2012-2016年发展规划 525

八、云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司 525

1、企业概况 525

2、门店数量 526

3、2010-2012年经营状况 526

4、2010-2012年销售额 527

5、2012-2016年发展规划 527

九、辽宁成大方圆医药连锁有限公司 527

1、企业概况 527

2、门店数量 528

3、2012-2016年发展规划 528

十、上海华氏大药房有限公司 529

1、企业概况 529

2、门店数量 530

3、门店分布 530

4、2010-2012年经营状况 530

5、2010-2012年销售额 531

6、2012-2016年发展规划 531

第十三章 医药流通情况及形势预判 533

第一节 中国医药流通行业发展分析 533

一、中国医药流通行业发展概况 533

1、中国医药流通行业发展历程 533

2、中国医药流通行业市场规模 533

3、中国医药流通行业主要特征 535

4、中国医药流通行业集中度分析	536
二、中国医药流通行业不同业态竞争格局	537
1、不同业态市场结构概要	537
2、医药分销业态竞争格局	539
3、特殊药品一级分销竞争格局	541
4、药品零售业态竞争格局	542
5、医药连锁业态竞争格局	544
三、中国医药流通行业盈利模式分析	547
1、医院纯销模式	547
2、批发商业模式	547
3、创新型盈利模式	548
4、各盈利模式对比分析	548
第二节 中国医药流通存在问题及对策	549
一、医药物流问题分析	549
1、中国医药物流存在的问题	549
2、中国医药物流重复建设无序竞争	550
3、医药物流人才缺乏问题	552
4、中国医药物流配送体系问题严重	552
二、医药物流的发展对策	554
1、发展医药物流应注意的问题	554
2、发展现代医药物流的关键	558
3、国内医药物流应借鉴国外模式	558
4、中国医药物流企业与外资竞争策略分析	559
5、中国应实施积极的医药物流发展政策建议	560
第三节 医药物流的发展前景	560
一、中国医药物流产业发展前景分析	560
二、中国的医药流通市场趋势	562
三、冷藏物流将成为医药物流重点发展领域	563
四、医药物流发展模式的SWOT分析	564
五、中国医药流通行业发展趋势及前景	567
1、医药终端市场需求分析	567
2、医药流通企业定位分析	568

3、医药流通企业加速集中 569

第十四章 医药营销发展情况综述 571

第一节 医药营销的现状 571

一、中国医药营销的困局 571

二、GMP认证后时代的营销格局 573

三、医药营销中的怪现状 576

第二节 探析医药营销模式 577

一、整体宣传式营销模式 577

二、义诊式营销模式 578

三、会议式营销模式 579

四、“蜀中模式”盘活农村市场普药营销 583

五、广告炒作加终端式营销模式 586

六、医药产品营销模式创新探讨 586

第三节 医药营销问题分析 589

一、医药营销存在两大弊病 589

二、制定医药营销战略存在的三个误区 591

三、开发医药农村市场的三大难题 593

四、医药企业五大营销难题急需解决 593

第四节 医药营销的发展对策 596

一、医药改革后的营销对策 596

二、深度策划才是医药营销的方向 598

三、农村市场营销思路分析 599

四、营销系统化利于开拓农村市场 601

第五节 医药营销的发展趋势 603

一、医药营销新趋势 603

二、医药经销商发展的十大方向 606

三、未来医药营销的战略路径 613

四、医药企业OTC市场的未来营销途径 615

第五部分 行业竞争格局

第十五章 医药行业区域市场情况分析 618

第一节 华北地区主要省市医药行业发展分析 618

一、北京 618

1、北京医药市场需求 618

2、北京医药商业分析 619

3、北京医院用药分析 619

4、北京零售药店分析 620

二、天津 621

三、河北 621

四、山西 623

五、内蒙古 626

第二节 东北地区主要省市医药行业发展分析 627

一、黑龙江 627

二、吉林 629

三、辽宁 630

第三节 华东地区主要省市医药行业发展分析 632

一、上海 632

二、江苏 633

三、浙江 635

四、安徽 636

五、福建 638

六、山东 639

第四节 华南地区主要省市医药行业发展分析 641

一、海南 641

二、广西 642

三、广东 644

第五节 华中地区主要省市医药行业发展分析 645

一、湖南 645

二、湖北 647

三、河南 648

第六节 西北地区主要省市医药行业发展分析 650

一、陕西 650

二、甘肃 651

第七节 西南地区主要省市医药行业发展分析 652

- 一、贵州 652
- 二、四川 653
- 三、云南 655
- 四、重庆 656

第十六章 医药行业竞争格局分析 658

第一节 行业竞争结构分析 658

- 一、现有企业间竞争 658
- 二、潜在进入者分析 662
- 三、替代品威胁分析 664
- 四、供应商议价能力 665
- 五、客户议价能力 666

第二节 行业集中度分析 667

- 一、市场集中度分析 667
- 二、企业集中度分析 668
- 三、医药商业渠道集中度分析 669
- 四、区域集中度分析 670

第三节 中国医药行业竞争格局综述 671

- 一、医药行业竞争概况 671
 - 1、我国医药市场迈入全面竞争阶段 671
 - 2、我国医药产业竞争形态分析 672
 - 3、竞争加剧推动我国医药业步入并购时代 673
 - 4、我国医药市场竞争持续升温 674
 - 5、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段 678
- 二、中国医药行业竞争力分析 682
 - 1、医药行业竞争力剖析 682
 - 2、中国主流药企规模迅速提升 682
 - 3、国内医药企业竞争能力提升途径 683
- 三、2010-2012年医药行业集中度 686
- 四、2010-2012年医药行业竞争程度 686
- 五、2010-2012年医药行业竞争格局分析 687

第四节 行业国际竞争力比较 690

一、生产要素 690

二、需求条件 690

三、支援与相关产业 693

四、企业战略、结构与竞争状态 693

1、医药企业并购 697

2、国内外企业并购行为的差别比较 699

3、并购风险 704

4、并购机遇 705

第五节 2010-2012年医药行业竞争格局分析 707

一、2010-2012年国内外医药竞争分析 707

二、2010-2012年我国医药市场竞争分析 709

三、2010-2012年我国医药市场集中度分析 711

第六节 医药行业并购重组分析 712

一、医药行业进入并购重组新时代 712

1、全球化竞争加剧催生并购潮 712

2、国家政策推动医药行业走向集中 713

3、大批药企需突破增长瓶颈 714

二、医药行业并购重组案例解析 715

三、医药行业并购重组趋势 716

1、制药企业并购重组趋势 716

2、医药商业并购重组趋势 716

3、药企并购重组核心 716

第七节 医药市场竞争策略分析 719

一、2012年医药市场增长潜力分析 719

二、2012年医药主要潜力品种分析 721

三、现有医药产品竞争策略分析 723

四、潜力医药品种竞争策略选择 724

五、典型企业产品竞争策略分析 725

第十七章 我国医药行业主要领先企业分析 730

第一节 化学药品重点企业分析 730

一、扬子江药业集团有限公司 730

1、企业概况 730

2、企业荣誉 730

3、创新成果 730

4、研发成绩 731

二、哈药集团有限公司 731

1、企业概况 731

2、企业发展历程 732

3、企业发展情况 734

4、2010-2012年企业财务状况 738

5、2010-2012年企业经营状况 740

三、上海医药集团股份有限公司 744

1、企业简介 744

2、企业研究进程 744

3、企业业务分布 745

4、企业财务分析 746

5、企业经营状况 747

四、石药集团有限公司 748

1、企业概况 748

2、企业发展情况 751

3、企业战略分析 754

五、杭州华东医药集团有限公司 765

1、企业简介 765

2、企业规模 765

3、企业发展 766

六、华北制药集团有限责任公司 766

1、企业简介 766

2、行业地位 767

3、产品品种 767

4、发展历史 768

5、企业财务分析 770

6、企业经营状况 773

7、企业战略发展	776
七、东北制药集团股份有限公司	780
1、企业简介	780
2、企业研发实力	781
3、企业产品介绍	781
4、企业规模与发展	782
5、2010-2012年企业财务分析	783
6、2010-2012年企业经营状况	784
八、北京双鹤药业股份有限公司	785
1、企业概况	785
2、企业研究及成果	785
3、企业财务分析	788
4、企业经营状况	789
九、广州白云山制药股份有限公司	790
1、企业概况	790
2、发展历程	791
3、企业财务分析	793
4、企业经营状况	794
十、齐鲁制药有限公司	795
1、企业概况	795
2、企业规模	796
3、企业业务介绍	796
4、企业新药研发	796
5、产品与服务	797
6、科研实力	797
第二节 中成药重点企业分析	799
一、修正药业集团股份有限公司	799
1、企业概况	799
2、企业经营分析	800
3、企业竞争力分析	800
4、企业经营策略和发展战略	806
二、云南白药集团股份有限公司	807

- 1、企业概况 807
- 2、企业经营分析 808
- 3、企业竞争力分析 813
- 4、企业经营策略和发展战略 814
- 三、太极集团有限公司 814
- 1、企业概况 814
- 2、企业经营分析 815
- 3、企业竞争力分析 821
- 4、企业经营策略和发展战略 822
- 四、天津天士力集团有限公司 825
- 1、企业概况 825
- 2、企业经营分析 826
- 3、企业竞争力分析 830
- 4、企业经营策略和发展战略 832
- 五、天津中新药业集团股份有限公司 836
- 1、企业概况 836
- 2、企业经营分析 837
- 3、企业竞争力分析 842
- 4、企业经营策略和发展战略 843
- 六、汇仁集团有限公司 845
- 1、企业概况 845
- 2、企业经营分析 846
- 3、企业竞争力分析 846
- 七、黑龙江珍宝岛药业股份有限公司 847
- 1、企业概况 847
- 2、企业经营分析 847
- 3、企业竞争力分析 848
- 4、企业经营策略和发展战略 851
- 八、华润三九医药股份有限公司 852
- 1、企业概况 852
- 2、企业经营分析 853
- 3、企业竞争力分析 857

4、企业经营策略和发展战略 858

九、山东步长制药有限公司 859

1、企业概况 859

2、企业经营分析 859

3、企业竞争力分析 860

4、企业经营策略和发展战略 862

十、南京医药股份有限公司 863

1、企业概况 863

2、企业经营分析 865

3、企业竞争力分析 869

4、企业经营策略和发展战略 869

第三节 生物制药重点企业分析 873

一、升华集团控股有限公司 873

1、企业概况 873

2、企业经营分析 874

3、企业竞争力分析 878

4、企业经营策略和发展战略 878

二、山东山松生物工程集团有限公司 879

三、诺维信（中国）生物技术有限公司 879

1、企业概况 879

2、企业经营分析 880

3、企业竞争力分析 881

四、山东正大福瑞达制药有限公司 882

1、企业概况 882

2、企业经营分析 882

五、上海生物制品研究所有限公司 883

1、企业概况 883

2、企业经营分析 884

3、企业竞争力分析 885

4、企业经营策略和发展战略 886

六、宝鸡阜丰生物科技有限公司 886

1、企业概况 886

- 2、企业产品介绍 886
- 七、辽宁诺康生物制药有限责任公司 887
 - 1、企业概况 887
 - 2、企业经营分析 887
 - 3、企业竞争力分析 888
 - 4、企业经营策略和发展战略 889
- 八、福建省石狮市华宝集团公司 889
 - 1、企业概况 889
 - 2、企业产品介绍 890
- 九、广西北生药业股份有限公司 890
 - 1、企业概况 890
 - 2、企业经营分析 890
 - 3、企业竞争力分析 893
 - 4、企业经营策略和发展战略 893
- 十、上海葛兰素史克生物制品有限公司 894
 - 1、企业概况 894
 - 2、企业经营分析 895
 - 3、企业竞争力分析 895
 - 4、企业经营策略和发展战略 896

第六部分 行业趋势预测

第十八章 医药行业未来发展趋势预测 898

第一节 2012-2016年医药市场发展前景 898

- 一、2012-2016年医药市场发展潜力 898
- 二、2012-2016年医药市场发展前景 898

第二节 2012-2016年医药市场发展趋势预测 900

- 一、2012-2016年医药行业发展趋势 900
- 二、2012-2016年医药市场销量预测 902
- 三、2012-2016年医药市场规模预测 903

第三节 2012-2016年细分市场发展趋势预测 903

- 一、2012-2016年化学制药发展趋势预测 903
- 二、2012-2016年中药行业发展趋势预测 906

- 三、2012-2016年生物医药发展趋势预测 907
- 四、我国OTC市场发展空间巨大 909
- 五、中国生物医药产业前景广阔 912
- 第四节 2012-2016年中国医药行业供需预测 915
 - 一、2012-2016年中国医药行业供给预测 915
 - 二、2012-2016年中国医药行业产量预测 915
 - 三、2012-2016年中国医药行业需求预测 916
 - 四、2012-2016年中国医药行业供需平衡预测 918
 - 五、2012-2016年中国医药产品价格预测 919
 - 六、2012-2016年主要医药产品进出口预测 920

第七部分 投资战略研究

第十九章 医药行业投资现状与规划建议 921

第一节 医药行业投资特性分析 921

一、医药行业进入壁垒分析 921

1、政策壁垒 921

2、技术壁垒 921

3、人才壁垒 922

4、渠道壁垒 926

5、资金壁垒 928

二、医药行业盈利因素分析 929

三、医药行业盈利模式分析 930

第二节 医药行业投资环境 931

一、我国医药行业发展环境的变化 931

二、我国医药行业集中度将逐渐放宽 937

三、部分 中药已拿到国际主流医药市场准入证 939

四、2012年我国医药行业政策环境分析 942

第三节 医药行业投资现状 944

一、医药产业投资经历的阶段 944

二、2011年医药行业投资状况回顾 947

三、2010-2012年中国医药行业风险投资状况 948

四、2012年我国医药制造业的投资态势 951

五、生物医药行业兴起新型风险投资模式 954

第四节 医药行业投资机会 956

- 一、我国医药行业投资利好因素 956
- 二、老龄化提速为医药行业发展带来机会 958
- 三、医药行业结构调整新政带来投资机会 959
- 四、我国修订外商投资目录带来投资良机 960
- 五、医药行业细分领域投资潜力分析 962
- 六、仿制药投资潜力分析 962
- 七、基层医药市场潜藏投资机会 964
- 八、生物制药行业面临投资机遇 965

第五节 中国医药行业投资风险分析 966

- 一、宏观经济波动风险 966
- 二、政策风险 966
- 三、技术风险 967
- 四、供求风险 967
- 五、关联产业风险 967
- 六、产品结构风险 967
- 七、企业规模及所有制风险 968
- 八、其他风险 968
 - 1、药品降价风险 968
 - 2、产品生命周期风险 968
 - 3、区域风险 969
 - 4、国别风险 969

第六节 医药行业投资策略 970

- 一、医药行业的风险投资对策 970
- 二、医药行业投资需关注六大要点 970
- 三、医药行业应防范“三率三控”风险 970
- 四、我国医药行业投资建议 971
- 五、医药市场投资策略分析 971
- 六、医药细分市场投资策略 973

第二十章 医药企业发展战略建议 976

第一节 中国医药企业市场发展战略	976
一、中国医药企业新兴市场发展建议	976
二、国内医药企业市场产品布局策略	978
三、新形势下我国医药企业内部结构调整战略	982
四、国内医药企业网络营销战略解析	984
五、国内医药企业兼并重组后的战略思考	986
第二节 中国医药企业国际化经营战略	987
一、全球化对我国医药业的影响	987
二、我国医药企业开展国际化经营的困扰	988
三、医药企业国际化经营策略的实施	989
四、民族医药国际化的对策及风险规避	991
第三节 中国医药企业成本控制对策	993
一、我国医药企业成本控制中存在的主要问题	993
二、中国医药企业加强成本控制的对策	994
三、医药企业应从辅料入手控制企业成本	997
第四节 中国医药企业专利围网战略	999
一、我国医药企业制定和实施专利围网战略的必要性	999
二、专利网的概念及作用	1000
三、中国医药企业实施专利围网战略分析	1001

第二十一章 研究结论及建议 1005

第一节 生物医药结论及建议 1005

第二节 化学制药结论及建议 1006

第三节 中药行业结论及建议 1008

第四节 OTC行业结论及建议 1010

第五节 行业整体结论及建议 1011

图表目录

图表：医药行业分类名称和代码 3

图表：医药行业产业链延伸示意图 9

图表：制药行业产业链示意图 9

图表：移动医疗产业链上下游 21

图表：医疗卫生信息产业的生态链 29

图表：2009年1季度-2011年2季度国内生产总值与医药行业增加值增速走势 43

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 112

图表：2011年居民消费价格同比涨幅 113

图表：2012年1-6月全国居民消费价格指数 116

图表：2012年7月份居民消费价格分类同比增长 118

图表：2012年7月份居民消费价格分类别环比增长 119

图表：2012年1-7月我国居民消费价格增长 119

图表：2006-2011年农村居民人均收入及其增长速度 121

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 121

图表：2010年6月-2011年6月财政预算支出和医疗卫生支出增速势 123

图表：2012年前2季度城镇单位劳动报酬 123

图表：2012年前2季度城镇国有单位劳动报酬 124

图表：2012年前2季度城镇集体单位劳动报酬 124

图表：2012年前2季度城镇其它单位劳动报酬 124

图表：民间固定资产投资和固定资产投资（不含农户）增速情况 125

图表：2012年1-7月民间固定资产投资主要数据 126

图表：城镇固定资产投资完成额-按产业 127

图表：城镇固定资产投资完成额-按隶属关系 128

图表：2011年固定资产增速情况（不含农户） 130

图表：固定资产来源增速情况 130

图表：东、中、西部固定资产增速情况 131

图表：投资的四个板块组成图 131

图表：2006-2011全社会固定资产投资及增长速度 133

图表：2011年-2012年医药制造业基本经济 173

图表：2011年-2012年医药制造业成长能力分析 173

图表：2011年-2012年医药制造业偿债能力分析 173

图表：2011年-2012年医药制造业盈利能力分析 174

图表：2011年-2012年医药制造业运营能力分析 174

图表：2010年全国医药制造行业不同规模企业经营分析 178

图表：2010年全国医药制造行业不同类型所有制企业经营分析 179

图表：2010年各省市化学药品原药和中成药产量对比 180

图表：2010年各省市化学药品原药和中成药产量对比 181

图表：2010年各省市化学药品原药和中成药产量对比 181

图表：2010年各省市化学药品原药和中成药产量对比 182

图表：2010年各省市化学药品原药和中成药产量对比 182

图表：2010年各省市化学药品原药和中成药产量对比 183

图表：2010年各省市化学药品原药和中成药产量对比 183

图表：2011年度医药行业化学药品原料和中成药产量统计 183

图表：2012年1-8月全国医药行业化学药品原料和中成药产量 184

图表：2012年1-8月医药行业化学药品原料和中成药产量增长率 184

图表：2012年度医药行业化学药品原料和中成药产量分月统计 184

图表：2012年1-8月医药行业化学药品原料和中成药产量全国及各省市统计 185

图表：2012年度医药行业化学药品原料和中成药产量统计 186

图表：2009年6月-2011年6月医药品累计进口额和出口额增速走势 190

图表：2010年6月-2011年6月医药行业出口交货值情况 191

图表：2010年6月-2011年6月医药行业当月出口交货值及其增速走势 192

图表：2010年6月-2011年6月医药行业累计出口交货值及其增速走势 192

图表：2011-2012年医药制造业企业数量 204

图表：2010-2012年医药行业资产规模 204

图表：2010-2012年医药制造业主营业务收入 204

图表：2011-2012年医药制造业主营业务收入 205

图表：2010-2011年医药制造业主营业务成本 205

图表：2010-2012年医药制造业利润规模分析 205

图表：2011-2012年医药制造业经营效益分析 206

图表：2011-2012年医药制造业销售利润率 206

图表：2011-2012年医药制造业成本费用利润率 206

图表：2011-2012年医药制造业亏损面 207

图表：2011-2012年医药制造业应收账款周转率 207

图表：2011-2012年医药制造业总资产周转率 207

图表：2011-2012年医药制造业资产负债比率 208

图表：2011-2012年医药制造业利息保障倍数 208

图表：2010-2012年全国医药制造业总资产增长率分析 208

图表：2010-2012年全国医药制造业利润总额增长率分析 209

图表：2010-2012年全国医药制造业主营业务收入增长率分析 209

图表：2012年我国主要地区化学药品原料产量统计 266

图表：2012年1-7月化学药品进出口交货值统计 267

图表：2012年中成药产量统计分析 315

图表：2012年6月西藏地区中成药产量统计 317

图表：2012年5月辽宁地区中成药产量统计 317

图表：2012年1-7全国主要地区中成药产量统计 318

图表：2012年中成药行业主要经济指标分析 318

图表：2012年全球生物制药研发投入前十名公司 354

图表：2012年四月份主要医药中间体进出口统计 389

图表：2006-2013年我国甲肝疫苗市场规模预测 447

图表：2011年重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司销售额排名统计 511

图表：2011-2012年国药控股国大药房有限公司利润表 514

图表：2011年医药连锁销售额统计 516

图表：2011年东大参林连锁药店有限公司销售业绩排名 520

图表：2011年湖北同济堂药房销售业绩排名 524

图表：2010-2011年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司财务分析 526

图表：2011年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司营业利润 527

图表：2011年海华氏大药房有限公司销售业绩排名 531

图表：2010-2012年上半年我国医药流通行业销售总额（全行业含税口径） 534

图表：2011年北京医药工业销售产值 618

图表：2012年上半年北京医药工业销售产值 618

图表：2011年天津医药工业销售产值 621

图表：2012年上半年天津医药工业销售产值 621

图表：2011年河北医药工业销售产值 623

图表：2012年上半年河北医药工业销售产值 623

图表：2011年山西医药收入排名前十企业 624

图表：2011年山西医药工业销售产值 625

图表：2012年上半年山西医药工业销售产值 625

图表：2011年内蒙古医药收入排名前十企业 626

图表：2011年内蒙古医药工业销售产值 626

图表：2012年上半年内蒙古医药工业销售产值 627

图表：2011年黑龙江医药收入排名前十企业 627

图表：2011年黑龙江医药工业销售产值 628

图表：2012年上半年黑龙江医药工业销售产值 628

图表：2011年吉林医药收入排名前十企业 629

图表：2011年吉林医药工业销售产值 629

图表：2012年上半年吉林医药工业销售产值 630

图表：2011年辽宁医药收入排名前十企业 630

图表：2011年辽宁医药工业销售产值 631

图表：2012年上半年辽宁医药工业销售产值 631

图表：2011年上海医药收入排名前十企业 632

图表：2011年上海医药工业销售产值 632

图表：2012年上半年上海医药工业销售产值 633

图表：2011年江苏医药收入排名前十企业 633

图表：2011年江苏医药工业销售产值 634

图表：2012年上半年江苏医药工业销售产值 634

图表：2011年浙江医药收入排名前十企业 635

图表：2011年浙江医药工业销售产值 635

图表：2012年上半年浙江医药工业销售产值 636

图表：2011年安徽医药收入排名前十企业 636

图表：2011年安徽医药工业销售产值 637

图表：2012年上半年安徽医药工业销售产值 637

图表：2011年福建医药收入排名前十企业 638

图表：2011年福建医药工业销售产值 638

图表：2012年上半年福建医药工业销售产值 639

图表：2011年山东医药收入排名前十企业 639

图表：2011年山东医药工业销售产值 640

图表：2012年上半年山东医药工业销售产值 640

图表：2011年海南医药收入排名前十企业 641

图表：2011年海南医药工业销售产值 641

图表：2012年上半年海南医药工业销售产值 642

图表：2011年广西医药收入排名前十企业 642

图表：2011年广西医药工业销售产值 643

图表：2012年上半年山西医药工业销售产值 643

图表：2011年广东医药收入排名前十企业 644

图表：2011年广东医药工业销售产值 644

图表：2012年上半年广东医药工业销售产值 645

图表：2011年湖南医药收入排名前十企业 645

图表：2011年湖南医药工业销售产值 646

图表：2012年上半年湖南医药工业销售产值 646

图表：2011年湖北医药收入排名前十企业 647

图表：2011年湖北医药工业销售产值 647

图表：2012年上半年湖北医药工业销售产值 648

图表：2011年河南医药收入排名前十企业 648

图表：2011年河南医药工业销售产值 649

图表：2012年上半年河南医药工业销售产值 649

图表：2011年陕西医药收入排名前十企业 650

图表：2011年陕西医药工业销售产值 650

图表：2012年上半年陕西医药工业销售产值 651

图表：2011年甘肃医药收入排名前十企业 651

图表：2012年上半年甘肃医药工业销售产值 652

图表：2011年贵州医药工业销售产值 652

图表：2012年上半年贵州医药工业销售产值 653

图表：2011年四川医药收入排名前十企业 653

图表：2011年四川医药工业销售产值 654

图表：2012年上半年四川医药工业销售产值 654

图表：2011年云南医药收入排名前十企业 655

图表：2011年云南医药工业销售产值 655

图表：2012年上半年云南医药工业销售产值 656

图表：2011年重庆医药工业销售产值 656

图表：2012年上半年重庆医药工业销售产值 657

图表：2001-2020年中国在药品制造行业地位提升 686

图表：2010-2011年哈药集团股份有限公司偿债能力分析 738

图表：2010-2011年哈药集团股份有限公司股东权益比率分析 738

图表：2010-2011年哈药集团股份有限公司产权比率分析 739

图表：2010-2011年哈药集团股份有限公司长期资产与长期资产比率分析 739

图表：2010-2011年哈药集团股份有限公司资本固定化比率分析 739

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司财务风险指标分析 739

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司资产负债表 739

图表：2010-2011年哈药集团股份有限公司存货周转率分析 740

图表：2010-2011年哈药集团股份有限公司存货周转天数分析 740

图表：2010-2011年哈药集团股份有限公司总资产利润率分析 740

图表：2010-2011年哈药集团股份有限公司获利能力分析 740

图表：2010-2011年哈药集团股份有限公司销售毛利率与净利率分析 740

图表：2010-2011年哈药集团股份有限公司营业率润率与主营业务成本率分析 740

图表：2010-2011年哈药集团股份有限公司股本报酬率与非营业成本分析 740

图表：2010-2011年哈药集团股份有限公司每股收益增长率分析 741

图表：2010-2011年哈药集团股份有限公司每股经营现金流量增长率分析 741

图表：2010-2011年哈药集团股份有限公司主营业务收入增长率与净利润增长率分析 741

图表：2010-2011年哈药集团股份有限公司经资产与总资产增长率分析 741

图表：2010-2011年哈药集团股份有限公司每股资本公积与每股未分配利润分析 741

图表：2010-2011年哈药集团股份有限公司现金流量分析 742

图表：2010-2011年哈药集团股份有限公司投资收益分析 742

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司每股指标分析 742

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司成长能力标分析 743

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司盈利能力分析 743

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司盈利质量力分析 743

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司运营能力分析 743

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司利润表 744

图表：2011-2012年上海医药集团股份有限公司每股指标分析 746

图表：2011-2012年上海医药集团股份有限公司盈利质量指标分析 746

图表：2011-2012年上海医药集团股份有限公司财务风险指标分析 746

图表：2011-2012年上海医药集团股份有限公司资产负债表 747

图表：2011-2012年上海医药集团股份有限公司成长能力指标分析 747

图表：2011-2012年上海医药集团股份有限公司盈利能力指标分析 747

图表：2011-2012年上海医药集团股份有限公司运营能力指标分析 748

图表：2011-2012年上海医药集团股份有限公司运营能力指标分析 748

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司货币资金与应收账款净额分析 770

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司存货与流动资产合计分析 771

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司长期投资净额与累计折旧分析 771

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司无形资产与资产总计分析 771

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司应付账款与其他应收款分析 771

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计分析 771

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司长期负债与负债合计分析 772

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司实收资本分析 772

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司资本公积金与盈余公积分析 772

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司未分配利润与股东权益合计分析 772

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司每股指标分析 772

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司盈利质量指标分析 773

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司财务风险指标分析 773

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司资产负债表 773

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司主营业务收入与成本分析 773

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司主营业务利润与销售费用分析 773

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司财务与管理费用分析 774

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司投资收益与利润总额分析 774

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司所得税预年初未分配利润分析 774

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司未分配利润分析 774

图表：2010-2011年华北制药股份有限公司主营业务利润率与销售毛利率分析 774

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司成长能力指标分析 775

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司盈利能力指标分析 775

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司运营能力指标分析 775

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司利润表 775

图表：2011-2012年东北制药集团股份有限公司每股指标分析 783

图表：2011-2012年东北制药集团股份有限公司盈利质量指标分析 783

图表：2011-2012年东北制药集团股份有限公司财务风险指标分析 783

图表：2011-2012年东北制药集团股份有限公司资产负债表 784

图表：2011-2012年东北制药集团股份有限公司成长能力指标分析 784

图表：2011-2012年东北制药集团股份有限公司盈利能力指标分析 784

图表：2011-2012年东北制药集团股份有限公司运营能力指标分析 785

图表：2011-2012年东北制药集团股份有限公司利润表 785

图表：2011-2012年华润双鹤药业股份有限公司每股指标分析 788

图表：2011-2012年华润双鹤药业股份有限公司盈利质量指标分析 788

图表：2011-2012年华润双鹤药业股份有限公司财务风险指标分析 788

图表：2011-2012年华润双鹤药业股份有限公司资产负债表 788

图表：2011-2012年华润双鹤药业股份有限公司成长能力指标分析 789

图表：2011-2012年华润双鹤药业股份有限公司盈利能力指标分析 789

图表：2011-2012年华润双鹤药业股份有限公司运营能力指标分析 789

图表：2011-2012年华润双鹤药业股份有限公司利润表 790

图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司盈利质量指标分析 793

图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司每股指标分析 793

图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司财务风险指标分析 793

图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司资产负债表 794

图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司成长能力指标分析 794

图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司成长能力指标分析 794

图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司盈利能力指标分析 795

图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司运营能力指标分析 795

图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司利润表 795

图表：2012年上半年云南白药集团股份有限公司经营分析（按行业构成） 809

图表：2012年上半年云南白药集团股份有限公司经营分析（按产品构成） 809

图表：2012年上半年云南白药集团股份有限公司经营分析（按地区构成） 810

图表：2011-2012年云南白药集团股份有限公司资本结构 810

图表：2011-2012年云南白药集团股份有限公司现金流量 810

图表：2011-2012年云南白药集团股份有限公司投资收益 811

图表：2011-2012年云南白药集团股份有限公司获利能力 811

图表：2011-2012年云南白药集团股份有限公司经营效率 812

图表：2011-2012年云南白药集团股份有限公司偿债能力 812

图表：2012年上半年重庆太极实业（集团）股份有限公司经营分析（按行业构成） 818

图表：2012年上半年重庆太极实业（集团）股份有限公司经营分析（按产品构成） 818

图表：2012年上半年重庆太极实业（集团）股份有限公司经营分析（按地区构成） 818

图表：2011-2012年重庆太极实业（集团）股份有限公司资本结构 819

图表：2011-2012年重庆太极实业（集团）股份有限公司现金流量 819

图表：2011-2012年重庆太极实业（集团）股份有限公司投资收益 819

图表：2011-2012年重庆太极实业（集团）股份有限公司获利能力 820

图表：2011-2012年重庆太极实业（集团）股份有限公司经营效率 820

图表：2011-2012年重庆太极实业（集团）股份有限公司偿债能力 821

图表：2011-2012年重庆太极实业（集团）股份有限公司发展能力 821

图表：2012年上半年天津天士力制药股份有限公司经营分析（按行业构成） 827

图表：2012年上半年天津天士力制药股份有限公司经营分析（按产品构成） 827

图表：2012年上半年天津天士力制药股份有限公司经营分析（按地区构成） 827

图表：2011-2012年天津天士力制药股份有限公司资本结构 828

图表：2011-2012年天津天士力制药股份有限公司现金流量 828

图表：2011-2012年天津天士力制药股份有限公司投资收益 828

图表：2011-2012年天津天士力制药股份有限公司获利能力 829

图表：2011-2012年天津天士力制药股份有限公司经营效率 829

图表：2011-2012年天津天士力制药股份有限公司偿债能力 830

图表：2011-2012年天津天士力制药股份有限公司发展能力 830

图表：2012年上半年天津中新药业集团股份有限公司经营分析（按行业构成） 839

图表：2012年上半年天津中新药业集团股份有限公司经营分析（按产品构成） 839

图表：2012年上半年天津中新药业集团股份有限公司经营分析（按地区构成） 839

图表：2011-2012年天津中新药业集团股份有限公司资本结构 840

图表：2011-2012年天津中新药业集团股份有限公司现金流量 840

图表：2011-2012年天津中新药业集团股份有限公司投资收益 840

图表：2011-2012年天津中新药业集团股份有限公司获利能力 841

图表：2011-2012年天津中新药业集团股份有限公司经营效率 841

图表：2011-2012年天津中新药业集团股份有限公司偿债能力 842

图表：2011-2012年天津中新药业集团股份有限公司发展能力 842

图表：2012年上半年华润三九医药股份有限公司经营分析（按行业构成） 854

图表：2012年上半年华润三九医药股份有限公司经营分析（按产品构成） 854

图表：2012年上半年华润三九医药股份有限公司经营分析（按地区构成） 855

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司资本结构 855

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司现金流量 855

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司投资收益 856

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司获利能力 856

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司经营效率 856

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司偿债能力 857

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司发展能力 857

图表：2012年上半年南京医药股份有限公司经营分析（按行业构成） 865

图表：2012年上半年南京医药股份有限公司经营分析（按产品构成） 865

图表：2012年上半年南京医药股份有限公司经营分析（按地区构成） 866

图表：2011-2012年南京医药股份有限公司资本结构 866

图表：2011-2012年南京医药股份有限公司现金流量 866

图表：2011-2012年南京医药股份有限公司投资收益 867

图表：2011-2012年南京医药股份有限公司获利能力 867

图表：2011-2012年南京医药股份有限公司经营效率 868

图表：2011-2012年南京医药股份有限公司偿债能力 868

图表：2011-2012年南京医药股份有限公司发展能力 869

图表：2012年上半年浙江升华拜克生物股份有限公司经营分析（按行业构成） 874

图表：2012年上半年浙江升华拜克生物股份有限公司经营分析（按产品构成） 875

图表：2012年上半年浙江升华拜克生物股份有限公司经营分析（按地区构成） 875

图表：2011-2012年浙江升华拜克生物股份有限公司资本结构 875

图表：2011-2012年浙江升华拜克生物股份有限公司现金流量 876

图表：2011-2012年浙江升华拜克生物股份有限公司投资收益 876

图表：2011-2012年浙江升华拜克生物股份有限公司获利能力 876

图表：2011-2012年浙江升华拜克生物股份有限公司经营效率 877

图表：2011-2012年浙江升华拜克生物股份有限公司偿债能力 877

图表：2011-2012年浙江升华拜克生物股份有限公司发展能力 878

图表：2011-2012年广西北生药业股份有限公司财务简况 891

图表：2011-2012年广西北生药业股份有限公司获利能力 891

图表：2011-2012年广西北生药业股份有限公司经营效率 892

图表：2011-2012年广西北生药业股份有限公司偿债能力 892

图表：2011-2012年广西北生药业股份有限公司发展能力 893

图表：2012-2016年中成药产量预测 915

图表：2012-2016年化学原料药产量预测 916

图表：医药产业投资阶段情况 944

略.....

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家卫生部、国家发 改委、国家海关总署、食品药品监督管理局、中国医药商业协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先分析了国际国内医药行业 的发展，接着对中国医药制造业的财务状况进行了细致的透析，然后对生物制药、化学药、中药行业的市场发展状况进行了重点分析。随后，报告对OTC药品市 场、国内农村医药市场运行及中国医疗卫生体制改革的进展进行了概述，并对医药行业重点企业的经营状况、行业竞争格局、企业发展战略做了详细分析，最后对医 药行业的投资状况进行了重点介绍，还对医药行业的未来发展前景做出了科学的预测。本报告是医药行业生产、经营企业及相关研究单位极具参考价值 的专业报告。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1210/J14380GR6G.html>