

# 2012-2016年中国特许经营 行业市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国特许经营行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1111/C3477502GV.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-11-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国特许经营行业市场供需分析及投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国特许经营行业市场发展环境、中国特许经营整体运行态势等，接着分析了中国特许经营行业市场运行的现状，然后介绍了中国特许经营市场竞争格局。随后，报告对中国特许经营做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国特许经营行业发展趋势与投资预测。您若想对特许经营产业有个系统的了解或者想投资特许经营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

特许经营是21世纪主流的商业经营模式，作为一种经营方法，他可以向任何行业领域扩张。根据中国商务部定义，特许经营是指通过签订合同，特许人将有权授予他人使用的商标、商号、经营模式等经营资源，授予被特许人使用；被特许人按照合同约定在统一经营体系下从事经营活动，并向特许人支付特许经营费。特许经营最早起源于美国，1851年Singer缝纫机公司为了推展其缝纫机业务，开始授予缝纫机的经销权，在美国各地设置加盟店。撰写了第一份标准的特许经营合同书，在业界被公认为是现代意义上的商业特许经营起源。

## 第一章 国际特许经营行业发展动态分析

### 第一节 国际特许经营的模式及战略

- 一、全球特许经营发展概述
- 二、国际特许经营模式
- 三、实施国际特许经营的方法
- 四、国际特许经营的战略研究
- 五、国际特许经营的市场策略剖析

### 第二节 美国的特许经营

- 一、美国的特许经营发展史
- 二、美国特许经营行业受到经济危机重创
- 三、美国特许经营的发展趋势
- 四、美国特许经营的成功经验借鉴

### 第三节 英国的特许经营

- 一、英国的特许经营发展回顾
- 二、英国对其特许经营业的监管

三、英国特许经营业的发展经验

四、英国快餐业特许经营市场分析

五、英国铁路特许经营实施效果差强人意

#### 第四节 日本的特许经营

一、日本特许经营业的早期发展概况

二、日本特许经营快速发展的前提条件

三、解析日本特许连锁经营的契约体系

四、日本的特许经营法律制度分析

五、日本特许经营的新特征和存在的问题分析

#### 第五节 其他国家或地区的特许经营

一、韩国

二、新加坡

三、法国

四、印度

### 第二章 中国特许经营行业发展环境分析

#### 第一节 国内特许经营经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国特许经营经济发展预测分析

#### 第二节 中国特许经营行业政策环境分析

### 第三章 中国特许经营行业发展概述

#### 第一节 中国特许经营业总体概况

一、中国特许经营发展的历程

二、中国发展特许经营的必要性及可行性分析

三、国内特许经营发展的主要特点

四、国际特许经营机构看好中国市场前景

#### 第二节 《商业特许经营管理条例》实施解读

一、中国特许经营迈入规范化轨道

二、商业特许经营管理条例的实施成效评析

三、政府在特许经营管理方面所做的努力

#### 四、中国特许经营已形成一套独有的法律制度

#### 第三节 中国特许经营发展存在的问题

##### 一、国内特许经营发展中存在的问题

##### 二、中国特许经营市场存在的问题

##### 三、发展中国特许经营的挑战

##### 四、中国特许经营发展亟待突破瓶颈

##### 五、中国特许经营发展面临四大挑战

#### 第四节 促进中国特许经营发展的对策

##### 一、中国特许经营发展壮大的途径

##### 二、新形势下特许经营持续发展的思路

##### 三、推动特许经营健康发展的对策

##### 四、中国特许经营的竞争策略

##### 五、特许经营者需转变市场观念

### 第四章 中国特许经营行业竞争格局分析

#### 第一节 2010年中国特许经营行业竞争现状分析

##### 一、特许经营行业竞争格局现状

##### 二、特许经营市场变化趋势

#### 第二节 2010年中国特许经营行业集中度分析

#### 第三节 2010年中国特许经营企业竞争格局

#### 第四节 2010年中国特许经营行业竞争策略分析

### 第五章 国内外特许经营行业重点企业分析

#### 第一节 麦当劳

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 席殊书屋

##### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 联想集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 双汇集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 北大青鸟APTECH

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六章 中国部分行业特许经营分析

### 第一节 教育培训与特许经营

一、教育培训行业特许经营发展现状分析

二、教育培训行业特许经营存在的问题及前景分析

三、学历教育领域推行特许经营发展探析

## 第二节 服装业与特许经营

- 一、中国服装产业发展概况
- 二、中国服装品牌发展特许经营分析
- 三、服装行业直营与加盟模式分析
- 四、中国服装企业特许经营存在的问题

## 第三节 餐饮业与特许经营

- 一、我国餐饮业发展的主要特征
- 二、中国餐饮业特许连锁经营仍为主流模式
- 三、餐饮业特许经营管理的SPA分析
- 四、餐饮业特许经营面临的问题及对策

## 第四节 汽车后市场与特许经营

- 一、中国汽车维修行业特许经营发展分析
- 二、中国汽车后市场特许经营发展分析
- 三、汽车维修业特许经营存在的问题
- 四、汽车后市场特许经营发展趋势

## 第五节 经济型酒店与特许经营

- 一、经济型酒店加盟特许经营发展迅速
- 二、经济型酒店及其特许经营发展状况分析
- 三、中国经济型酒店存在的主要问题

## 第六节 房屋中介与特许经营

- 一、房地产经纪行业特许经营发展特征
- 二、房产中介行业特许经营模式的优势
- 三、房产经纪行业特许加盟KPI指标
- 四、房地产经纪特许经营企业的关注点
- 五、二手房经纪特许经营相关法律政策情况
- 六、房产中介行业特许经营发展趋势

## 第七节 公路的特许经营

- 一、公路特许经营权的授权主体
- 二、公路特许经营权的权利内涵
- 三、公路特许经营权的转让
- 四、建立公路特许经营制度的法律依据
- 五、与公路特许经营相关的其它若干问题

## 第八节 洗衣业与特许经营

- 一、中国干洗特许业务发展现状分析
- 二、洗衣行业特许经营的基本操作方法
- 三、中国洗衣业特许经营的发展趋势
- 四、洗衣业特许经营加盟的利弊及建议

## 第九节 IT行业与特许经营

- 一、中国IT行业特许经营萌芽的条件
- 二、中国IT特许连锁经营现状概括
- 三、IT企业的特许经营经验借鉴

## 第十节 风景名胜区的特许经营

- 一、风景名胜区特许经营概述
- 二、商业特许经营与中国风景名胜区管理
- 三、基于公用事业的风景区特许经营
- 四、其它国家风景名胜区特许经营经验的启示
- 五、风景名胜区特许经营的机动性

## 第七章 2012-2016年中国特许经营行业投资前景分析

### 第一节 2012-2016年中国特许经营行业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国特许经营行业投资机会分析

- 一、中国特许经营行业主要领域投资机会
- 二、中国特许经营企业的多元化投资机会

### 第三节 2012-2016年中国特许经营行业主要投资风险因素

- 一、投资环境风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 四、竞争风险
- 五、经营风险

## 第八章 2012-2016年中国特许经营行业发展趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国特许经营行业发展趋势预测

### 第二节 2012-2016年中国特许经营行业市场发展趋势预测分析



图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1111/C3477502GV.html>