

2012-2016年中国汽车车身 电子控制行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国汽车车身电子控制行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1205/T028532UPH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-05-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国汽车车身电子控制行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了国内外汽车产业运行态势、国内外汽车电子产业运行态势等，接着分析了中国汽车车身电子产业发展的现状，然后介绍了中国汽车车身电子竞争格局。随后，报告对中国汽车车身电子控制做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车车身电子产业前景展望与投资预测。您若想对汽车车身电子产业有个系统的了解或者想投资汽车车身电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国汽车车身电子控制行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

随着汽车行业多样化发展趋势，消费者需求的不断提高，要求该行业以更快的速度推进。具体到车身电子领域，在增加功能、提高系统可靠性需求和增加软硬件复用方面也在不断催生新技术，新材料，新产品的发展。

作为每辆汽车所必备的控制系統，车身电子毫无疑问不可或缺。目前国内汽车电子企业约1000家，绝大部分企业规模小，基础薄弱，缺乏技术积累，缺少核心技术，技术标准也相对落后，产品缺乏竞争力。而国外汽车电子巨头均已进入中国并全面布局，几乎垄断了核心技术领域。

第一章 2011-2012年国内外汽车产业运行态势分析

第一节 2011-2012年世界汽车产业运行概况

- 一、世界各地区汽车销量情况分析
- 二、世界汽车行业格局将发生重大变动
- 三、世界汽车市场竞争格局分析

第二节 2011-2012年中国汽车工业运行态势分析

- 一、我国汽车市场发展趋好的主要依据
- 二、中国汽车出口形势不容乐观
- 三、中国汽车产业兼并与重组

第三节 2009-2011年中国汽车制造行业数据监测分析

- 一、2009-2011年中国汽车制造行业规模分析
- 二、2011年中国汽车制造行业结构分析
- 三、2009-2011年中国汽车制造行业产值分析
- 四、2009-2011年中国汽车制造行业成本费用分析
- 五、2009-2011年中国汽车制造行业盈利能力分析
- 第四节 2011-2012年中国汽车行业问题与策略应对
 - 一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口
 - 二、中国汽车行业自身存在的缺陷
 - 三、中国汽车工业面临人才紧缺难题
 - 四、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

第二章 2011-2012年国内外汽车电子产业运行态势分析

第一节 2011-2012年国际汽车电子市场运行总况

- 一、国际汽车电子企业到中国“御寒”
- 二、国际汽车电子行业重视标准体系建设
- 三、国外汽车电子信息市场持续快速发展
- 四、全球汽车电子系统总值情况分析
- 五、全球汽车电子企业格局分析
 - 1、全球汽车电子企业概述
 - 2、汽车半导体与嵌入式软件企业
 - 3、汽车电子控制系统企业
 - 4、综合性汽车电子企业

第二节 2011-2012年中国汽车电子市场运行分析

- 一、中国汽车电子产业发展特点
- 二、中国汽车电子产业的发展水平
- 三、中国汽车电子产业发展的比较优势
- 四、中国汽车电子市场发展机会
- 五、整车产业带动中国汽车电子市场同步发展

第三节 近几年中国汽车电子市场对比分析

- 一、2007年中国汽车电子市场需求旺盛
- 二、2008年国内汽车电子市场分析
 - 1、2008年国内汽车电子市场增速放缓

2、2008年我国汽车电子专利申请状况

三、09年中国汽车电子产业规模分析

四、2010年汽车电子市场分析

五、2011年中国汽车电子市场动态

第四节 2011-2012年中国汽车电子市场发展存在的问题

一、国内汽车电子市场存在饱和危机

二、国产汽车电子自主创新能力有待加强

三、制约中国汽车电子产业发展的主要因素

第五节 2011-2012年中国汽车电子市场发展策略及建议

一、我国汽车电子产业发展壮大的基本对策

二、促进中国汽车电子产业发展的战略措施

三、汽车电子行业标准体系应尽快建立

四、中国汽车电子市场需合理布局

五、打造本土汽车电子产业链需加强各方合作

第三章 2009-2011年中国汽车车身电子制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国汽车车身电子制造行业总体数据分析

一、2009年中国汽车车身电子制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国汽车车身电子制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国汽车车身电子制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国汽车车身电子制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国汽车车身电子制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国汽车车身电子制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国汽车车身电子制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国汽车车身电子制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国汽车车身电子制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国汽车车身电子制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国汽车车身电子制造行业不同所有制企业数据分析

第四章 2011-2012年中国汽车车身电子产业发展情况分析

第一节 2011-2012年中国汽车车身电子产业运行总况

一、车身电子发展升级扩展半导体器空间

二、车身电子市场半导体厂商竞争态势

三、车身电子控制重要性日益显现

四、中国车身电子自主开发扮演重要角色

五、车身电子控制的方式与发展分析

第二节 2011-2012年中国汽车车身电子市场运行透析

一、车身电子半导体市场规模分析

二、车身电子销售情况分析

三、高端汽车的功能模块将向低端汽车转移

四、中低端汽车对车身电子的需求量将逐步增加

第三节 2011-2012年中国车身电子需求分析

一、小型/经济型车对ECU的需求分析

二、高端大型/豪华汽车对ECU的需求分析

第五章 2011-2012年中国汽车车身电子细分市场运行分析

第一节 安全气囊电子控制

第二节 车用空调控制

第三节 防盗系统

第四节 门锁控制

第五节 车灯控制

第六节 雨刷控制

第六章 2011-2012年中国汽车车身电子相关产业发展情况分析

第一节 半导体芯片及元器件市场

一、传感器

一、汽车电子传感器概述

二、传感器技能发展概况

三、中国汽车传感器市场快速发展

四、汽车传感器市场概况及未来技术趋向

五、汽车传感器的发展趋势预测

六、车用传感器未来产业格局分析

二、微控制器

第二节 近几年中国汽车市场产销数据同比分析

- 一、2007年国内汽车产销数据分析
- 二、2008年中国汽车产销分析
- 三、09年中国汽车产销分析
- 四、2010年中国汽车产销分析
- 五、2011年中国汽车产销分析
- 六、2012年一季度中国汽车产销分析
- 七、同比分析

第七章 2011-2012年中国汽车车身电子行业区域市场运行动态分析

第一节 深圳

- 一、近年深圳市汽车车身电子产业发展概况
- 二、深圳汽车车身电子产业发展的优势
- 三、深圳汽车车身电子企业快速发展
- 四、深圳拟打造成中国汽车车身电子产业核心
- 五、深圳汽车车身电子行业发展潜力巨大

第二节 上海

- 一、上海汽车车身电子产业发展情况
- 二、上海发动汽车车身电子关键技术的研究
- 三、上海在嘉定建设汽车车身电子产业基地
- 四、首家汽车车身电子专卖店在上海落户
- 五、四大战略促进上海汽车车身电子业健康发展

第三节 湖北十堰市

- 一、十堰市汽车车身电子产业发展现状
- 二、十堰市将重点发展五大汽车车身电子产业群
- 三、十堰汽车车身电子产业发展措施

第四节 其他地区

- 一、北京夯实发展汽车车身电子产业基础
- 二、北京汽车车身电子业发展面临的瓶颈
- 三、武汉积极铸造汽车车身电子产业基地
- 四、德尔福武汉汽车车身电子基地投产

第八章 2011-2012年中国汽车车身电子竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国汽车电子市场竞争总况

一、跨国企业积极介入中国汽车电子产业链

二、中国汽车电子竞争趋于白热化

三、相关厂商加速布局汽车电子产业

四、家电企业争相进入汽车电子领域

五、本土汽车电子适应国际化竞争的策略

第二节 2011-2012年中国汽车车身电子竞争现状分析

一、汽车驾驶的舒适性和智能性将成为汽车行业竞争的重要因素

二、外资企业占据主导地位

三、中国汽车车身电子技术竞争力分析

第三节 2012-2016年中国汽车电子产为竞争趋势分析

第九章 2011-2012年外资汽车车身电子控制制造商经营状况分析

第一节 大陆泰密克汽车系统（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 电装（中国）投资有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 埃泰克汽车电子芜湖公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京现代摩比斯汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 博世汽车部件（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州马瑞利汽车仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 欧姆龙（广州）汽车电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 法雷奥集团

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2011-2012年中国汽车车身电子控制制造商运营状况分析

第一节 深圳市航盛电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 天津富士通天电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 太仓阿尔派电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海惠亚电子设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 厦门吉致电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河南汉威电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2012年中国汽车车身电子芯片供应商分析

第一节 英飞凌

第二节 ST

第三节 瑞萨

第四节 富士通

第五节 飞思卡尔

第六节 德州仪器

第七节 ROHM

第八节 NEC

第九节 NXP

第十二章 2011-2012年中国汽车车身电子产业投资环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国汽车电子运行政策环境分析

- 一、最新汽车产业标准
- 二、盘点30年来重要的汽车法律法规政策
- 三、我国汽车市场的政策需求分析
- 四、实施的多项新政策分析
- 五、中国汽车车身电子产业规划

第三节 2011-2012年中国汽车电子社会环境分析

第十三章 2012-2016年中国汽车车身电子产业前景展望与投资预测分析

第一节 2012-2016年中国汽车电子市场前景展望

- 一、中国汽车电子市场规模预测
- 二、中国汽车电子市场发展前景广阔
- 三、汽车电子产品占整车价格的比重将持续提升
- 四、中国汽车电子产业将迎来发展良机

第二节 2012-2016年中国汽车车身电子投资机会分析

- 一、汽车车身电子区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国汽车车身电子投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1205/T028532UPH.html>