

2012-2016年中国胶原蛋白 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国胶原蛋白市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1211/613827PBSA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国胶原蛋白市场监测及投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了全球胶原蛋白行业发展状况、我国胶原蛋白行业发展现状等，接着分析了中国胶原蛋白行业经济运行现状，然后介绍了中国胶原蛋白行业经济运行状况、中国胶原蛋白行业区域市场运行状况。随后，报告对中国胶原蛋白重点企业做了经营状况分析，最后分析了中国胶原蛋白行业发展趋势及投资前景。您若想对胶原蛋白产业有个系统的了解或者想投资胶原蛋白行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国胶原蛋白市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

由于小分子量胶原蛋白具有易为人体吸收等诸多优良性质，其用途非常广泛，遍及保健、化妆、医药、食品等领域。随着我国科学技术的进步、经济的发展和生活质量的普遍提高，人们崇尚绿色、回归自然的意识的加强，这就使得以小分子、无污染、无添加胶原蛋白为原料的化妆品、食品，受到人们的欢迎。

目录

第一部分 发展现状与前景分析 1

第一章 全球胶原蛋白行业发展分析 1

第一节 国际胶原蛋白行业发展轨迹综述 1

一、国际胶原蛋白行业发展历程 1

二、国际胶原蛋白行业发展面临的问题 3

三、国际胶原蛋白行业技术发展现状及趋势 4

第二节 世界胶原蛋白行业市场情况 18

一、2011年世界胶原蛋白产业发展现状 18

二、2011年国际胶原蛋白产业发展态势 19

三、2011年国际胶原蛋白行业研发动态 19

四、2011年全球胶原蛋白行业挑战与机会 19

第三节 部分国家地区胶原蛋白行业发展状况 20

一、2011年美国胶原蛋白行业发展分析 20

- 二、2011年欧洲胶原蛋白行业发展分析 20
- 三、2011年日本胶原蛋白行业发展分析 20
- 四、2011年韩国胶原蛋白行业发展分析 21

第二章 我国胶原蛋白行业发展现状 22

第一节 中国胶原蛋白行业发展概述 22

- 一、中国胶原蛋白行业发展历程 22
- 二、中国胶原蛋白行业发展面临问题 22
- 三、中国胶原蛋白行业技术发展现状及趋势 23

第二节 我国胶原蛋白行业发展状况 24

- 一、2011年中国胶原蛋白行业发展回顾 24
- 二、2011年胶原蛋白行业发展情况分析 25
- 三、2011年我国胶原蛋白市场特点分析 26
- 四、2011年我国胶原蛋白市场发展分析 26

第三节 中国胶原蛋白行业供需分析 27

- 一、2011年中国胶原蛋白市场供给总量分析 27
- 二、2011年中国胶原蛋白市场供给结构分析 27
- 三、2011年中国胶原蛋白市场需求总量分析 28
- 四、2011年中国胶原蛋白市场需求结构分析 29
- 五、2011年中国胶原蛋白市场供需平衡分析 31

第三章 中国胶原蛋白行业经济运行分析 32

第一节 2011年胶原蛋白行业运行情况 32

- 一、2011年胶原蛋白行业经济指标分析 32
- 二、2011年胶原蛋白行业收入前十家企业 34

第二节 2011年胶原蛋白行业产量分析 34

- 一、2011年我国胶原蛋白产量分析 34
- 二、2012年我国胶原蛋白产量预测 34

第三节 2011年胶原蛋白行业进出口分析 35

- 一、2011年胶原蛋白行业进口总量及价格 35
- 二、2011年胶原蛋白行业出口总量及价格 35
- 三、2011年胶原蛋白行业进出口数据统计 36

四、2012-2016年胶原蛋白进出口态势展望 36

第四章 中国胶原蛋白行业经济运行分析 38

第一节 中国胶原蛋白消费者收入分析 38

一、中国人口、人民生活分析 38

二、2009-2011年消费者收入水平 38

三、2009-2011年消费者信心指数分析 42

第二节 胶原蛋白行业目标客户群体调查 43

一、不同收入水平消费者偏好调查 43

二、不同年龄的消费者偏好调查 43

三、不同地区的消费者偏好调查 44

第三节 胶原蛋白市场消费需求分析 44

一、胶原蛋白市场的消费需求变化 44

二、胶原蛋白行业的需求情况分析 44

三、2011年胶原蛋白品牌市场消费需求分析 45

第四节 胶原蛋白消费市场状况分析 45

一、胶原蛋白行业消费特点 45

二、胶原蛋白消费者分析 46

三、胶原蛋白消费结构分析 46

四、胶原蛋白消费的市场变化 46

五、胶原蛋白市场的消费方向 47

第五章 中国胶原蛋白行业区域市场分析 48

第一节 华北地区胶原蛋白行业分析 48

一、2009-2011年行业发展现状分析 48

二、2009-2011年市场规模情况分析 48

三、2012-2016年市场需求情况分析 48

四、2012-2016年行业发展前景预测 49

五、2012-2016年行业投资风险预测 49

第二节 东北地区胶原蛋白行业分析 49

一、2009-2011年行业发展现状分析 49

二、2009-2011年市场规模情况分析 49

三、2012-2016年市场需求情况分析	50
四、2012-2016年行业发展前景预测	50
五、2012-2016年行业投资风险预测	50
第三节 华东地区胶原蛋白行业分析	50
一、2009-2011年行业发展现状分析	50
二、2009-2011年市场规模情况分析	50
三、2012-2016年市场需求情况分析	51
四、2012-2016年行业发展前景预测	51
五、2012-2016年行业投资风险预测	51
第四节 华南地区胶原蛋白行业分析	51
一、2009-2011年行业发展现状分析	51
二、2009-2011年市场规模情况分析	52
三、2012-2016年市场需求情况分析	52
四、2012-2016年行业发展前景预测	52
五、2012-2016年行业投资风险预测	52
第五节 华中地区胶原蛋白行业分析	53
一、2009-2011年行业发展现状分析	53
二、2009-2011年市场规模情况分析	53
三、2012-2016年市场需求情况分析	53
四、2012-2016年行业发展前景预测	53
五、2012-2016年行业投资风险预测	54
第六节 西南地区胶原蛋白行业分析	54
一、2009-2011年行业发展现状分析	54
二、2009-2011年市场规模情况分析	54
三、2012-2016年市场需求情况分析	54
四、2012-2016年行业发展前景预测	55
五、2012-2016年行业投资风险预测	55
第七节 西北地区胶原蛋白行业分析	55
一、2009-2011年行业发展现状分析	55
二、2009-2011年市场规模情况分析	55
三、2012-2016年市场需求情况分析	56
四、2012-2016年行业发展前景预测	56

五、2012-2016年行业投资风险预测 56

第六章 胶原蛋白行业投资与发展前景分析 57

第一节 2011年胶原蛋白行业投资情况分析 57

一、2011年总体投资结构 57

二、2011年投资规模情况 57

三、2011年投资增速情况 57

四、2011年分行业投资分析 58

五、2011年分地区投资分析 58

第二节 胶原蛋白行业投资机会分析 58

一、胶原蛋白投资项目分析 58

二、可以投资的胶原蛋白模式 59

三、2012年胶原蛋白投资机会 59

四、2012年胶原蛋白细分行业投资机会 59

五、2012-2016年胶原蛋白投资新方向 59

第三节 胶原蛋白行业发展前景分析 61

一、胶原蛋白市场发展前景分析 61

二、我国胶原蛋白市场蕴藏的商机 61

三、金融危机后胶原蛋白市场的发展前景 61

四、2012年胶原蛋白市场面临的发展商机 62

五、2012-2016年胶原蛋白市场面临的发展商机 62

第二部分 市场竞争格局与形势 64

第七章 胶原蛋白行业竞争格局分析 64

第一节 胶原蛋白行业集中度分析 64

一、胶原蛋白市场集中度分析 64

二、胶原蛋白企业集中度分析 64

三、胶原蛋白区域集中度分析 65

第二节 胶原蛋白行业主要企业竞争力分析 65

一、重点企业资产总计对比分析 65

二、重点企业从业人员对比分析 65

三、重点企业全年营业收入对比分析 65

四、重点企业利润总额对比分析	65
五、重点企业综合竞争力对比分析	66
第三节 胶原蛋白行业竞争格局分析	66
一、2011年胶原蛋白行业竞争分析	66
二、2011年中外胶原蛋白竞争分析	66
三、2009-2011年国内外胶原蛋白竞争分析	67
四、2009-2011年我国胶原蛋白市场竞争分析	67
五、2009-2011年我国胶原蛋白市场集中度分析	67
六、2012-2016年国内主要胶原蛋白企业动向	68
第八章 2009-2011年中国胶原蛋白行业发展形势分析	69
第一节 胶原蛋白行业发展概况	69
一、胶原蛋白行业发展特点分析	69
二、胶原蛋白行业投资现状分析	69
三、胶原蛋白行业总产值分析	70
四、胶原蛋白行业技术发展分析	70
第二节 2009-2011年胶原蛋白行业市场情况分析	72
一、胶原蛋白行业市场发展分析	72
二、胶原蛋白市场存在的问题	73
三、胶原蛋白市场规模分析	74
第三节 2009-2011年胶原蛋白产销状况分析	74
一、胶原蛋白产量分析	74
二、胶原蛋白产能分析	75
三、胶原蛋白市场需求状况分析	75
第四节 产品发展趋势预测	75
一、产品发展新动态	75
二、技术新动态	79
三、产品发展趋势预测	79
第三部分 赢利水平与企业分析	80
第九章 中国胶原蛋白行业整体运行指标分析	80
第一节 2009-2011年中国胶原蛋白行业总体规模分析	80

一、企业数量结构分析 80

二、行业生产规模分析 80

第二节 2009-2011年中国胶原蛋白行业产销分析 81

一、行业产成品情况总体分析 81

二、行业产品销售收入总体分析 81

第三节 2009-2011年中国胶原蛋白行业财务指标总体分析 81

一、行业盈利能力分析 81

二、行业偿债能力分析 82

三、行业营运能力分析 82

四、行业发展能力分析 82

第十章 胶原蛋白行业赢利水平分析 84

第一节 成本分析 84

一、2009-2011年胶原蛋白原材料价格走势 84

二、2009-2011年胶原蛋白行业人工成本分析 85

第二节 产销运存分析 85

一、2009-2011年胶原蛋白行业产销情况 85

二、2009-2011年胶原蛋白行业库存情况 85

三、2009-2011年胶原蛋白行业应收账款周转情况 86

第三节 盈利水平分析 86

一、2009-2011年胶原蛋白行业价格走势 86

二、2009-2011年胶原蛋白行业营业收入情况 87

三、2009-2011年胶原蛋白行业毛利率情况 87

四、2009-2011年胶原蛋白行业赢利能力 87

五、2009-2011年胶原蛋白行业赢利水平 88

六、2012-2016年胶原蛋白行业赢利预测 88

第十一章 胶原蛋白行业盈利能力分析 89

第一节 2009-2011年中国胶原蛋白行业利润总额分析 89

一、利润总额分析 89

二、不同规模企业利润总额比较分析 89

三、不同所有制企业利润总额比较分析 89

第二节 2009-2011年中国胶原蛋白行业销售利润率 90

一、销售利润率分析 90

二、不同规模企业销售利润率比较分析 90

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 91

第三节 2009-2011年中国胶原蛋白行业总资产利润率分析 91

一、总资产利润率分析 91

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 92

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 92

第四节 2009-2011年中国胶原蛋白行业产值利税率分析 93

一、产值利税率分析 93

二、不同规模企业产值利税率比较分析 93

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 93

第十二章 中国胶原蛋白行业经济运行发展分析 95

第一节 FANCL 95

一、企业概况 95

二、2009-2011年经营状况 95

三、2009-2011年盈利能力分析 95

四、2012-2016年投资风险 95

第二节 安利 96

一、企业概况 96

二、2009-2011年经营状况 96

三、2009-2011年盈利能力分析 97

四、2012-2016年投资风险 98

第三节 维纳斯精纯胶原蛋白 98

一、企业概况 98

二、2009-2011年经营状况 98

三、2009-2011年盈利能力分析 100

四、2012-2016年投资风险 100

第四节 伊乐瑞 101

一、企业概况 101

二、2009-2011年经营状况 101

三、2009-2011年盈利能力分析 101

四、2012-2016年投资风险 101

第五节 西安巨子生物基因技术股份有限公司 102

一、企业概况 102

二、2009-2011年经营状况 102

三、2009-2011年盈利能力分析 102

四、2012-2016年投资风险 102

第六节 北京华达杰瑞生物技术有限公司 103

一、企业概况 103

二、2009-2011年经营状况 103

三、2009-2011年盈利能力分析 103

四、2012-2016年投资风险 103

第七节 铭让生物 104

一、企业概况 104

二、2009-2011年经营状况 104

三、2009-2011年盈利能力分析 104

四、2012-2016年投资风险 104

第八节 华研生物 104

一、企业概况 104

二、2009-2011年经营状况 105

三、2009-2011年盈利能力分析 105

四、2012-2016年投资风险 105

第九节 海力生 105

一、企业概况 105

二、2009-2011年经营状况 105

三、2009-2011年盈利能力分析 107

四、2012-2016年投资风险 107

第十节 恒寿堂 108

一、企业概况 108

二、2009-2011年经营状况 108

三、2009-2011年盈利能力分析 110

四、2012-2016年投资风险 110

第四部分 投资策略与风险预警 111

第十三章 胶原蛋白行业投资策略分析 111

第一节 行业发展特征 111

一、行业的周期性 111

二、行业的区域性 112

三、行业的上下游 112

四、行业经营模式 112

第二节 行业投资形势分析 113

一、行业发展格局 113

二、行业进入壁垒 114

三、行业SWOT分析 114

四、行业五力模型分析 116

第三节 胶原蛋白行业投资效益分析 117

一、2009-2011年胶原蛋白行业投资状况 117

二、2009-2011年胶原蛋白行业投资效益 118

三、2012-2016年胶原蛋白行业投资方向 118

四、2012-2016年胶原蛋白行业投资建议 118

第四节 胶原蛋白行业投资策略研究 119

一、2011年胶原蛋白行业投资策略 119

二、2012年胶原蛋白行业投资策略 120

三、2012-2016年胶原蛋白行业投资策略 120

四、2012-2016年胶原蛋白细分行业投资策略 121

第十四章 胶原蛋白行业投资风险预警 122

第一节 影响胶原蛋白行业发展的主要因素 122

一、2012年影响胶原蛋白行业运行的有利因素 122

二、2012年影响胶原蛋白行业运行的稳定因素 122

三、2012年影响胶原蛋白行业运行的不利因素 122

四、2012年我国胶原蛋白行业发展面临的挑战 122

五、2012年我国胶原蛋白行业发展面临的机遇 123

第二节 胶原蛋白行业投资风险预警 123

一、2012-2016年胶原蛋白行业市场风险预测 123

- 二、2012-2016年胶原蛋白行业政策风险预测 124
- 三、2012-2016年胶原蛋白行业经营风险预测 126
- 四、2012-2016年胶原蛋白行业技术风险预测 126
- 五、2012-2016年胶原蛋白行业竞争风险预测 126
- 六、2012-2016年胶原蛋白行业其他风险预测 126

第五部分 发展趋势与规划建议 128

第十五章 胶原蛋白行业发展趋势分析 128

第一节 2012-2016年中国胶原蛋白市场趋势分析 128

- 一、2009-2011年我国胶原蛋白市场趋势总结 128
- 二、2012-2016年我国胶原蛋白发展趋势分析 128

第二节 2012-2016年胶原蛋白发展趋势分析 131

- 一、2012-2016年胶原蛋白技术趋势分析 131
- 二、2012-2016年胶原蛋白价格趋势分析 132

第三节 2012-2016年中国胶原蛋白行业供需预测 132

- 一、2012-2016年中国胶原蛋白供给预测 132
- 二、2012-2016年中国胶原蛋白需求预测 133
- 三、2012-2016年中国胶原蛋白价格预测 134

第四节 2012-2016年胶原蛋白行业规划建议 134

- 一、2012-2016年胶原蛋白行业整体规划 134
- 二、2012-2016年胶原蛋白行业发展预测 135
- 三、2012-2016年胶原蛋白行业规划建议 135

第十六章 胶原蛋白企业管理策略建议 137

第一节 市场策略分析 137

- 一、胶原蛋白价格策略分析 137
- 二、胶原蛋白渠道策略分析 137

第二节 销售策略分析 138

- 一、媒介选择策略分析 138
- 二、产品定位策略分析 139
- 三、企业宣传策略分析 143

第三节 提高胶原蛋白企业竞争力的策略 145

- 一、提高中国胶原蛋白企业核心竞争力的对策 145
- 二、胶原蛋白企业提升竞争力的主要方向 146
- 三、影响胶原蛋白企业核心竞争力的因素及提升途径 146
- 四、提高胶原蛋白企业竞争力的策略 149
- 第四节 对我国胶原蛋白品牌的战略思考 150
- 一、胶原蛋白实施品牌战略的意义 150
- 二、胶原蛋白企业品牌的现状分析 151
- 三、我国胶原蛋白企业的品牌战略 151
- 四、胶原蛋白品牌战略管理的策略 151

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1211/613827PBSA.html>