

# 2012-2016年中国资源税行业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国资源税行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1112/T028532Y1H.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国资源税行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了资源税相关概述、中国资源税市场运行环境等，接着分析了中国资源税市场发展的现状，然后介绍了中国资源税重点区域市场运行形势。随后，报告对中国资源税重点企业经营状况分析，最后分析了中国资源税行业发展趋势与投资预测。您若想对资源税产业有个系统的了解或者想投资资源税行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

资源税是以各种应税自然资源为课税对象、为了调节资源级差收入并体现国有资源有偿使用而征收的一种税。资源税在理论上可区分为对绝对矿租课征的一般资源税和对级差矿租课征的级差资源税，体现在税收政策上就叫做“普遍征收，级差调节”，即：所有开采者开采的所有应税资源都应缴纳资源税；同时，开采中、优等资源的纳税人还要相应多缴纳一部分资源税。

## 第一章 资源税的概念及改革的意义

### 第一节 资源税的基本概念

### 第二节 资源税的类别

### 第三节 资源税的特点

- 一、具有特定的征收范围和调节矿租收益的特殊作用
- 二、从量定额征税，税额有高有低
- 三、资源税还具有受益税的特点
- 四、实行源泉课征

### 第四节 实施资源税改革的必要性

- 一、资源税面临的新环境
- 二、资源税制本身存在的缺陷
- 五、资源税改革的意义
- 一、资源税有利于中国经济的稳定和可持续发展
- 二、资源税可促进资源的合理开发利用
- 三、资源税有利于调节单位和个人的投资行为

## 第二章 国内外资源税改革政策综述

## 第一节 中国资源税改革基本情况

### 一、中国资源税改革历程

### 二、煤炭资源税连续上调

### 三、铁矿石资源税长期减征

## 第二节 中国资源税税制存在的问题

### 一、开征的最初目的不符合科学发展观的要求

### 二、现行资源税征收范围过窄

### 三、现行课税税额过低

### 四、计税方法不合理

### 五、税费关系矛盾

### 六、收入分配格局存在不足

## 第三节 国外资源税改革基本情况

## 第三章 我国资源税现状及改革思路分析

### 第一节 2011年我国现行资源税存在的问题

#### 一、现行资源税征税范围过窄

#### 二、现行课税税额过低

#### 三、计税方法不尽合理

#### 四、税费关系不协调

#### 五、税权过于集中，税收调节效率低下

### 第二节 2011年我国资源税改革对策建议

#### 一、扩大资源税的征收范围

#### 二、将资源税收入与企业获得的级差收入内在地联系起来

#### 三、设计合理的资源税税率

#### 四、合并资源税费

## 第四章 从多角度看资源税改革

### 第一节 从宏观角度看资源税改革

### 第二节 从财政效应角度看资源税改革

#### 一、改善国民收入分配格局

#### 二、会减少企业所得税。

#### 三、对于改善中央与地方财力配置、完善现行财政体制有重要作用

#### 四、对地方财政收入具有重要的影响

#### 第三节 从技术的角度看资源税改革

#### 第四节 从改革时机与内容的角度看资源税改革

##### 一、关于改革推广时机的思考

##### 二、关于下一步改革内容的思考

### 第五章 我国资源税费制度的现状与改革构想

#### 第一节 现行资源税费制度的构成

##### 一、矿产资源补偿费

##### 二、矿区使用费

##### 三、资源税

##### 四、探矿权、采矿权使用费

##### 五、探矿权、采矿权价款

##### 六、石油特别收益金

##### 七、煤炭可持续发展基金

##### 八、向资源勘探开发征收的其他费、金

##### 九、应用于所有其他经济部门普遍适用的一般税收

#### 第二节 对现行资源税费制度的评价

##### 一、不同规模资源型企业的税负水平差异较大

##### 二、“费挤税”导致资源型企业非税负担较重

##### 三、税种设计搭配不合理导致资源型企业的综合税负较高

##### 四、补偿机制缺失，导致资源开采得不到有效的价值补偿

#### 第三节 资源税费体系的改革设想

##### 一、在资源开采环节

##### 二、在资源勘探环节

##### 三、在资源生产经营环节

##### 四、在资源消费环节

### 第六章 中国资源税费的现状问题与立法完善分析

#### 第一节 我国资源税费的现状与问题

##### 一、我国资源税费制度的现状

##### 二、资源税费制度存在的主要问题

## 第二节 税费的理论基础：公共物品理论

### 一、纯粹公共物品的提供与收费

### 二、混合公共物品的提供与收费

## 第三节 国外资源税费的比较与借鉴

### 一、国外资源课税的比较与借鉴

### 二、国外资源收费的比较与借鉴

### 三、国外资源税费的负面效应

### 四、欧洲国家对资源消费课征“环境税”

## 第四节 中国资源税费的立法完善

### 一、完善现行资源税法

### 二、保留和规范资源补偿费，改名为权利金

### 三、规范收费行为，健全收费立法

### 四、完善资源企业的营业税法 and 增值税法

### 五、其他配套改革

## 第七章 中国资源税改革实施效应分析

### 第一节 资源税改革对地方财政收入的影响

### 第二节 资源税改革对居民的影响

### 第三节 资源税改革对企业的影响

#### 一、对资源开采企业的影响

#### 二、对资源消耗企业的影响

### 第四节 资源税改革对重点产业的影响

#### 一、石油、天然气行业

#### 二、煤炭行业

#### 三、钢铁、有色金属行业

### 第五节 资源税改革影响之宏观面

#### 一、地方政府是最大受益者

#### 二、中央与地方的利益重新分配

#### 三、不得不面对的困境

## 第八章 资源税改革全面推进的未来趋势分析

### 第一节 资源税改革的基本取向与政策目标

- 一、提高资源税税负：资源税改革的基本取向
- 二、提高资源开采和利用效率：资源税改革的政策目标

## 第二节 资源税改革逐步推进是大方向

- 一、地方政府应有动力推动资源税改革
- 二、资源税改革方向正确，中央决策着眼缓解短期冲击
- 三、资源税改革的推进步骤

## 第三节 税收规划将出提高资源税扩征环保税

- 一、深化货物劳务税制改革
- 二、深化所得税制改革
- 三、深化财产行为税制改革
- 四、调整和完善税收政策

# 第九章 对于深化资源税改革的思考研究

## 第一节 改革的必要性及改革方向

- 一、提高税率以充分反映资源负外部效应。
- 二、扩大征收范围以避免资源的无偿及廉价使用。
- 三、转变计征方式以充分发挥税收杠杆调节作用。
- 四、转变资源税分配方式以进一步体现公平原则
- 五、进行税费合并以避免重复征收

## 第二节 对经济发展方式转变具有积极意义

## 第三节 国际借鉴

- 一、税收覆盖范围广
- 二、资源税计税方式灵活有效

## 第四节 专家的主要观点

- 一、资源税改革正当其时，应加快推进步伐
- 二、完善相关配套措施
- 三、环境税已成必然趋势

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1112/T028532Y1H.html>