

# 2012-2016年中国卫生陶瓷 行业市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国卫生陶瓷行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1111/P643802E4G.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-11-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国卫生陶瓷行业市场供需分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国卫生陶瓷行业市场发展环境、中国卫生陶瓷整体运行态势等，接着分析了中国卫生陶瓷行业市场运行的现状，然后介绍了中国卫生陶瓷市场竞争格局。随后，报告对中国卫生陶瓷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卫生陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对卫生陶瓷产业有个系统的了解或者想投资卫生陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国生产的卫生陶瓷产品多属半瓷质和瓷质，有洗面器、大便器、小便器、妇洗器、水箱、洗涤槽、浴盆、返水管、肥皂盒、卫生纸盒、毛巾架、梳妆台板、挂衣钩、火车专用卫生器、化验槽等品类。每一品类又有许多形式，例如洗面器，有台式、墙挂式和立柱式等；大便器有坐式和蹲式，坐便器又按其排污方式有冲落式、虹吸式、喷射虹吸式、旋涡虹吸式等。中国标准规定，各种半瓷质卫生陶瓷的吸水率小于或等于4.5%；耐急冷急热（100℃水中加热5分钟后投入15～16℃水中）三次不炸裂。普通釉白度大于或等于60度；白釉白度大于或等于70度。此外，对陶瓷的外观质量、规格、尺寸公差、使用功能等，也都有明确的规定。

## 第一章 全球卫生陶瓷市场概况分析

### 第一节 美国

- 一、市场概述分析
- 二、市场状况分析
- 三、卫生陶瓷发展趋势

### 第二节 日本

- 一、市场概述分析
- 二、市场状况分析
- 三、卫生陶瓷发展趋势

### 第三节 意大利

## 第二章 中国卫生陶瓷行业发展环境分析

### 第一节 国内卫生陶瓷经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国卫生陶瓷经济发展预测分析
- 第二节 中国卫生陶瓷行业政策环境分析

### 第三章 中国卫生陶瓷行业运行态势分析

#### 第一节 2010年中国卫生陶瓷行业概况分析

- 一、卫生陶瓷生产经营概况
- 二、卫生陶瓷行业总体发展概况

#### 第二节 2010年中国卫生陶瓷行业经受压力分析

- 一、人民币升值对卫生陶瓷产业的压力
- 二、出口退税下调对卫生陶瓷产业的压力
- 三、欧盟反倾销对卫生陶瓷产业的压力
- 四、原材料涨价对卫生陶瓷产业的压力
- 五、劳动力成本上升对卫生陶瓷产业的压力

#### 第三节 2010年中国卫生陶瓷的发展及存在的问题分析

- 一、2010年中国卫生陶瓷行业发展中的问题
- 二、发展卫生陶瓷的可行性问题
- 三、解决措施

### 第四章 中国卫生陶瓷行业整体运行指标分析

#### 第一节 2010年全国及各省市卫生陶瓷行业规模分析

- 一、累计全部从业人员平均人数
- 二、累计全部从业人员平均人数比去年同期增长
- 三、累计企业单位数

#### 第二节 2010年中国卫生陶瓷行业产销分析

- 一、整体生产能力及销售能力分析
- 二、企业生产、销售情况分析
- 三、地区生产、销售情况分析

#### 第三节 2010年中国卫生陶瓷行业盈利能力分析

#### 第四节 2010年中国卫生陶瓷行业偿债能力分析

#### 第五节 2010年中国卫生陶瓷行业营运能力分析

## 第五章 中国卫生陶瓷行业产销运行状况分析

### 第一节 2010年全国及各省市卫生陶瓷行业产销数据分析

- 一、累计产成品
- 二、累计产成品比去年同期增长
- 三、累计产品销售收入
- 四、累计产品销售收入比去年同期增长
- 五、累计工业总产值（当年价格）

### 第二节 2010年中国卫生陶瓷行业总销售收入分析

- 一、总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同经济类型企业销售收入分析
- 四、不同所有制企业销售收入比较

### 第三节 2010年中国卫生陶瓷行业销售收入增长率分析

- 一、销售收入增长率发展分析
- 二、不同规模企业销售收入增长率比较分析
- 三、不同所有制企业销售收入增长率比较分析

## 第六章 中国卫生陶瓷行业重点区域运行分析

### 第一节 华北地区

### 第二节 东北地区

### 第三节 华东地区

### 第四节 华南地区

### 第五节 中南地区

### 第六节 西南地区

### 第七节 西北地区

## 第七章 中国卫生陶瓷行业重点企业分析

### 第一节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况

## 五、企业竞争力分析

### 第二节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标分析

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

### 第三节 北京东陶有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标分析

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

### 第四节 广东恒洁卫浴有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标分析

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

### 第五节 乐家洁具（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标分析

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

## 第八章 2011-2016年中国卫生陶瓷行业发展趋势及预测

### 第一节 2011-2016年中国卫生陶瓷行业发展趋势分析

### 第二节 2011-2016年中国卫生陶瓷行业运行状况预测分析

#### 一、中国卫生陶瓷行业总产值预测分析

#### 二、中国卫生陶瓷行业销售收入预测分析

#### 三、中国卫生陶瓷行业资产负债率预测分析

- 四、中国卫生陶瓷行业利润总额预测分析
- 五、中国卫生陶瓷行业总资产预测分析
- 六、中国卫生陶瓷行业进出口量值预测分析

## 第九章 2011-2016年中国卫生陶瓷行业投资价值与投资策略分析

### 第一节 中国卫生陶瓷行业SWOT模型分析

### 第二节 中国卫生陶瓷行业投资价值分析

- 一、卫生陶瓷行业发展前景分析
- 二、卫生陶瓷行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

### 第三节 中国卫生陶瓷行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、经营风险
- 四、财务风险

### 第四节 中国卫生陶瓷行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

### 第五节 中国卫生陶瓷行业品牌战略分析

- 一、品牌策划
- 二、品牌投资
- 三、品牌经营
- 四、品牌评估
- 五、品牌呵护

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1111/P643802E4G.html>