

2012-2016年中国手机电池 行业运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国手机电池行业运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1112/Z651043IGD.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国手机电池行业运营状况分析与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了手机电池相关概述、中国手机电池市场运行环境等，接着分析了中国手机电池市场发展的现状，然后介绍了中国手机电池重点区域市场运行形势。随后，报告对中国手机电池重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机电池行业发展趋势与投资预测。您若想对手机电池产业有个系统的了解或者想投资手机电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国手机电池行业起步于1999年前后，近年来，中国移动通信业的高速增长，尤其是手机市场的爆炸式增长，使得手机电池越来越多地受到业内各方的普遍关注。随着技术的更新，现在的手机电池也出现了多样话，可以分为内置电池和外置电池。内置电池就是手机买过来时，所直接附带的，而外置电池是近几年最新开始销售的，指的是在使用过程中，可直接配置在手机外部的一款电池。

第一章 手机电池概述

第一节 手机电池定义

第二节 手机电池行业发展历程

第三节 手机电池分类情况

第四节 手机电池产业链分析

一、产业链模型介绍

二、手机电池产业链模型分析

第二章 中国手机电池行业发展环境分析

第一节 国内手机电池经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国手机电池经济发展预测分析

第二节 中国手机电池行业政策环境分析

第三章 中国手机电池生产现状分析

第一节 手机电池行业总体规模

第一节 手机电池产能概况

一、2006-2010年产能分析

二、2012-2016年产能预测

第三节 手机电池市场容量概况

一、2006-2010年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2012-2016年市场容量预测

第四节 手机电池产业的生命周期分析

第五节 手机电池产业供需情况

第四章 手机电池国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2006-2010年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测

第五章 我国手机电池行业发展现状分析

第一节 我国手机电池行业发展现状

一、手机电池行业品牌发展现状

二、手机电池行业需求市场现状

三、手机电池市场需求层次分析

四、我国手机电池市场走向分析

第二节 中国手机电池产品技术分析

一、2010年手机电池产品技术变化特点

二、2010年手机电池产品市场的新技术

三、2010年手机电池产品市场现状分析

第三节 中国手机电池行业存在的问题

一、手机电池产品市场存在的主要问题

二、国内手机电池产品市场的三大瓶颈

三、手机电池产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国手机电池市场的分析及思考

- 一、手机电池市场特点
- 二、手机电池市场分析
- 三、手机电池市场变化的方向
- 四、中国手机电池行业发展的新思路
- 五、对中国手机电池行业发展的思考

第六章 2010年中国手机电池行业发展概况

- 第一节 中国手机电池行业发展态势分析
- 第二节 中国手机电池行业发展特点分析
- 第三节 中国手机电池行业市场供需分析

第七章 手机电池行业市场竟争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 手机电池市场竞争策略分析

- 一、手机电池市场增长潜力分析
- 二、手机电池产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 手机电池企业竞争策略分析

- 一、2012-2016年我国手机电池市场竞争趋势
- 二、2012-2016年手机电池行业竞争格局展望
- 三、2012-2016年手机电池行业竞争策略分析

第八章 手机电池行业投资与发展前景分析

第一节 2010年手机电池行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况

四、2010年分地区投资分析

第二节 手机电池行业投资机会分析

一、手机电池投资项目分析

二、可以投资的手机电池模式

三、2010年手机电池投资机会

四、2010年手机电池投资新方向

第三节 手机电池行业发展前景分析

一、金融危机下手机电池市场的发展前景

二、2010年手机电池市场面临的发展商机

第九章 2012-2016年中国手机电池行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国手机电池行业发展预测分析

一、未来手机电池发展分析

二、未来手机电池行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2012-2016年中国手机电池行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 手机电池上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2006-2010年价格及供应情况

第三节 2012-2016年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 手机电池行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对手机电池行业的影响

四、行业竞争状况及其对手机电池行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对手机电池行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对手机电池行业的意义

第十二章 2012-2016年手机电池行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前手机电池存在的问题

第二节 手机电池未来发展预测分析

- 一、中国手机电池发展方向分析
- 二、2012-2016年中国手机电池行业发展规模
- 三、2012-2016年中国手机电池行业发展趋势预测

第三节 2012-2016年中国手机电池行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 手机电池国内重点生产厂家分析

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2009-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2009-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析

三、2009-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十四章 手机电池地区销售分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 中南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第十五章 2012-2016年中国手机电池行业投资战略分析

第一节 2012-2016年中国手机电池行业投资策略分析

一、手机电池投资策略

二、手机电池投资筹划策略

三、2009年手机电池品牌竞争战略

第二节 2012-2016年中国手机电池行业品牌建设策略

一、手机电池的规划

二、手机电池的建设

三、手机电池业成功之道

第三节 投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1112/Z651043IGD.html>