

# 2012-2016年中国纸质文具 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国纸质文具市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1210/501285AAVH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-10-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国纸质文具市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国纸质文具产业发展环境、中国文具行业运行形势等，接着分析了中国纸质文具产业运行的现状，然后介绍了中国纸质文具行业市场竞争格局。随后，报告对中国纸质文具行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纸质文具产业发展趋势与投资预测。您若想对纸质文具产业有个系统的了解或者想投资纸质文具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国纸质文具市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

我国纸质文具行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，开发纸质文具走环保路线是我国纸质文具行业运行的发展方向，我国纸质文具行业运行生产的产品品质具备国际市场竞争力。随着人们对环保意识的增强以及我国纸质文具行业运行下游需求市场的不断扩大，我国纸质文具行业运行迎来一个新的发展机遇。

## 第一章 2010-2011年中国纸质文具产业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国纸质文具产业发展政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

### 第三节 中国纸质文具产业发展社会环境分析

## 第二章 2010-2011年中国文具行业运行形势分析

### 第一节 2010-2011年中国文具业总体概述

- 一、近现代文具发展概况

二、中国文具行业发展特点

三、中国文具行业发展成绩卓著

第二节 2010-2011年中国文具行业发展现状分析

一、国内文具行业分析

二、OEM令中国文具业拱手让出品牌

三、中国小文具打造世界品牌大市场

四、文具全球中心朝中国移动

五、中国文具业日益繁荣吸引海外投资增加

六、文具行业积极实行突围政策

第三节 2010-2011年中国文具行业面临的问题及挑战透析

一、中国尚无文具业巨头

二、中国文具业发展障碍

三、文具行业发展背后的隐患

四、文具业经营的十大误区

五、文具行业所面临的挑战

第四节 2010-2011年中国文具行业的发展策略探讨

一、中国文具业以整合促发展

二、文具业自主创业要会独辟新径

三、文具业资源整合方法

第三章 2010-2011年中国纸质文具产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国纸质文具运行动态分析

一、纸质文具产业特点分析

二、纸质文具品牌分析

三、纸质文具主要产品价格分析

第二节 2010-2011年中国纸质文具产业发展综述

一、纸制文具市场现状

二、中国办公纸品市场概述

三、国内纸品市场供需结构分析

第三节 2010-2011年中国纸质文具产业发展面临的问题分析

第四节 2010-2011年中国纸质文具行业的发展策略

## 第四章 2010-2011年中国新闻纸产业运行动态分析

### 第一节 2010-2011年世界新闻纸市场发展概述

- 一、新闻纸性能指标
- 二、世界新闻纸市场产量集中
- 三、世界新闻纸行业面临诸多挑战

### 第二节 2010-2011年中国新闻纸市场运营格局分析

- 一、浅析中国新闻纸产品市场需求
- 二、新闻纸市场竞争更加激烈
- 三、中国新闻纸质量达到世界水平
- 四、新闻纸市场价格分析

### 第三节 2010-2011年中国废料生产新闻纸的发展探讨

## 第五章 2009-2011年中国新闻纸产量统计分析

### 第一节 2009年中国新闻纸产量数据分析

- 一、2009年全国新闻纸产量数据分析
- 二、2009年新闻纸重点省市数据分析

### 第二节 2010年中国新闻纸产量数据分析

- 一、2010年全国新闻纸产量数据分析
- 二、2010年新闻纸重点省市数据分析

### 第三节 2011年中国新闻纸产量数据分析

- 一、2011年全国新闻纸产量数据分析
- 二、2011年新闻纸重点省市数据分析

## 第六章 2009-2011年中国本册产量统计分析

### 第一节 2009年中国本册产量数据分析

- 一、2009年全国本册产量数据分析
- 二、2009年本册重点省市数据分析

### 第二节 2010年中国本册产量数据分析

- 一、2010年全国本册产量数据分析
- 二、2010年本册重点省市数据分析

### 第三节 2011年中国本册产量数据分析

- 一、2011年全国本册产量数据分析

## 二、2011年本册重点省市数据分析

### 第七章 2010-2011年中国其它纸质文具市场发展分析

#### 第一节 打印纸

##### 一、打印纸的分类

##### 二、打印纸市场现状

##### 三、彩色商务打印纸之现状及前景剖析

#### 第二节 其他纸类文具

##### 一、中国特种纸市场之现状及前景剖析

##### 二、浅析合成纸的现状及应用

##### 三、上海复印纸市场浅析

### 第八章 2009-2011年中国文具制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2009-2011年中国文具制造行业总体数据分析

##### 一、2009年中国文具制造行业全部企业数据分析

##### 二、2010年中国文具制造行业全部企业数据分析

##### 三、2011年中国文具制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2009-2011年中国文具制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2009年中国文具制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2010年中国文具制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2011年中国文具制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2009-2011年中国文具制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2009年中国文具制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2010年中国文具制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2011年中国文具制造行业不同所有制企业数据分析

### 第九章 2010-2011年中国纸质文具行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2010-2011年中国纸质文具市场竞争概况

##### 一、纸质文具批发业竞争激烈

##### 二、国内外纸质文具商争抢奥运商机

##### 三、中国纸质文具产业迈入后竞争时代

#### 第二节 2010-2011年中国纸质文具区域竞争格局分析

一、宁波纸质文具企业竞争分析

二、巨头以品牌争抢广州市场

三、厦门纸质文具竞争状态分析

第三节 2010-2011年中国纸质文具行业竞争策略分析

第十章 2010-2011年中国纸质文具行业优势企业竞争力分析

第一节 浙江广博集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建省南纸股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 牡丹江恒丰纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 岳阳纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 山东太阳纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 浙江景兴纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十一章 2012-2016年中国纸质文具产业发展趋势与投资预测分析

#### 第一节 2012-2016年中国文具行业发展趋势分析

一、文具产品流行趋势

二、长三角将成为文化用品行业新的增长点

三、办公用品企业加盟连锁细节分析

#### 第二节 2012-2016年中国纸质文具产业市场预测分析

一、纸质文具主要产品产量预测分析

二、纸质文具进出口形势预测分析



### 三、纸质文具市场需求预测分析

#### 第三节 2012-2016年中国纸质文具产业投资机会分析

#### 第四节 2012-2016年中国纸质文具产业投资风险分析

#### 第五节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1210/501285AAVH.html>