

2012-2016年中国陕西白酒 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国陕西白酒市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1209/M46510X4O7.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-09-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国陕西白酒市场现状分析及投资前景研究报告》共七章。介绍了陕西白酒行业相关概述、中国陕西白酒产业运行环境、分析了中国陕西白酒行业的现状、中国陕西白酒行业竞争格局、对中国陕西白酒行业做了重点企业经营状况分析及中国陕西白酒产业发展前景与投资预测。您若想对陕西白酒产业有个系统的了解或者想投资陕西白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、白酒概述

第一节、白酒的概念及历史

- 一、白酒的定义
- 二、白酒的起源
- 三、白酒的地位

第二节、白酒的分类及特性

- 一、白酒的香型
- 二、白酒的分类
- 三、白酒的特点

第三节、白酒的其他知识

- 一、白酒的度数及测定方法
- 二、白酒的勾兑及调味
- 三、白酒各种成分对酒质的影响
- 四、白酒的营养物质及有害物质

第四节、白酒新工艺的创新与发展

- 一、生物技术的应用
- 二、酶催化工程的引进
- 三、物理化学的创新
- 四、美拉德反应
- 五、低度白酒技术创新
- 六、淡雅型白酒新风格
- 七、酿造设备及控制的创新

第二章、中国白酒行业分析

第一节、中国白酒行业发展综述

- 一、我国近代白酒产业发展的阶段
- 二、我国白酒业快速发展
- 三、我国白酒业资本运作模式探析

第二节、2008-2011年中国白酒行业的发展

- 一、2008年我国白酒行业经济运行分析
- 二、2009年我国白酒行业运行状况
- 三、2010年中国白酒业运行全面解析
- 四、2011年中国白酒行业分析

第三节、中国白酒消费市场分析

- 一、我国白酒消费模式浅析
- 二、我国白酒消费的特点
- 三、我国白酒消费市场现状分析
- 四、我国农村白酒市场消费特征
- 五、未来我国白酒消费的趋势

第四节、中国白酒业发展问题剖析

- 一、我国白酒业发展面临的挑战
- 二、中国白酒业存在的症结
- 三、制约我国白酒业发展的瓶颈

第五节、中国白酒行业发展思路

- 一、我国白酒产业主要发展策略
- 二、我国白酒市场拓展与战略布局建议
- 三、我国白酒企业快速提升的途径
- 四、我国白酒品牌再造与升级策略分析
- 五、国内白酒行业循环发展的关键

第三章、陕西省白酒产业分析

第一节、陕西省白酒产业的发展

- 一、陕西白酒市场概况
- 二、陕西白酒行业现状
- 三、陕西白酒企业图谋上市

四、陕西白酒质量水平较高

第二节、2007-2011年陕西白酒市场解析

- 一、2007年陕西白酒市场十大特点
- 二、2008年陕西白酒市场发展现状
- 三、2009年陕西白酒市场的发展
- 四、2010年陕西白酒市场浅析
- 五、2011年陕西白酒市场分析

第三节、2009年-2011年陕西省白酒（折65度，商品量）产量分析

- 一、2009年1-12月陕西省白酒（折65度，商品量）产量分析
- 二、2010年1-12月陕西省白酒（折65度，商品量）产量分析
- 三、2011年1-12月陕西省白酒（折65度，商品量）产量分析

第四节、陕西省白酒品牌与竞争分析

- 一、陕西白酒市场品牌格局分析
- 二、陕西白酒品牌成功打入欧美市场
- 三、陕西白酒市场品牌代理企业分布状况
- 四、陕西白酒业在竞争中寻求突围
- 五、文化成为陕西白酒竞争的核心动力

第五节、陕西白酒产业问题分析

- 一、陕西白酒业存在的矛盾
- 二、陕西白酒业发展中的问题
- 三、陕西白酒业发展之困

第六节、陕西白酒产业发展策略

- 一、陕西白酒行业营销战略
- 二、陕西白酒业的整合与突破
- 三、陕西白酒产业应加快新品开发
- 四、陕西白酒产业应提升团队合作

第四章、陕西省白酒制造行业财务状况

第一节、陕西省白酒制造行业经济规模

- 一、2007-2011年9月白酒制造业销售规模
- 二、2007-2011年9月白酒制造业利润规模
- 三、2007-2011年9月白酒制造业资产规模

第二节、陕西省白酒制造行业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年9月白酒制造业亏损面
- 二、2007-2011年9月白酒制造业销售毛利率
- 三、2007-2011年9月白酒制造业成本费用利润率
- 四、2007-2011年9月白酒制造业销售利润率

第三节、陕西省白酒制造行业营运能力指标分析

- 一、2007-2011年9月白酒制造业应收账款周转率
- 二、2007-2011年9月白酒制造业流动资产周转率
- 三、2007-2011年9月白酒制造业总资产周转率

第四节、陕西省白酒制造行业偿债能力指标分析

- 一、2007-2011年9月白酒制造业资产负债率
- 二、2009-2011年9月白酒制造业利息保障倍数

第五节、陕西省白酒制造行业财务状况综合评价

- 一、白酒制造业财务状况综合评价
- 二、影响白酒制造业财务状况的经济因素分析

第五章、陕西省主要地区白酒市场分析

第一节、西安白酒市场综述

- 一、西安市概况
- 二、西安白酒产业发展状况
- 三、西安白酒产业销售渠道分析
- 四、2011年西安高端白酒市场价格动态
- 五、2011年11月西安市场低档白酒销量排行
- 六、新品进入西安白酒市场的必经之路

第二节、咸阳白酒市场综述

- 一、咸阳市概况
- 二、咸阳市白酒市场调研分析
- 三、咸阳白酒市场特性
- 四、咸阳市白酒销售渠道概述
- 五、咸阳白酒市场品牌分析
- 六、咸阳白酒竞争态势分析
- 七、咸阳市白酒酿造企业状况

八、咸阳市白酒消费税征管现状及建议

第三节、宝鸡白酒市场综述

- 一、宝鸡市概况
- 二、宝鸡白酒市场发展分析
- 三、宝鸡白酒市场特性
- 四、2010年宝鸡市白酒市场简况
- 五、宝鸡白酒销售渠道概况及拓市建议

第四节、渭南白酒市场综述

- 一、渭南市概况
- 二、渭南白酒市场状况
- 三、渭南白酒市场特性
- 四、渭南白酒市场品牌分析

第五节、榆林白酒市场综述

- 一、榆林市概况
- 二、榆林白酒市场的特点
- 三、2009-2010年榆林白酒市场状况
- 四、榆林白酒市场竞争变局分析

第六节、汉中白酒市场综述

- 一、汉中市概况
- 二、汉中白酒市场总体分析
- 三、汉中白酒市场销售状况
- 四、汉中白酒消费市场解析
- 五、汉中白酒市场主导产品品牌简况
- 六、汉中白酒产业品牌竞争态势及发展建议

第七节、安康白酒市场综述

- 一、安康市概况
- 二、安康白酒市场总析
- 三、2008-2010年安康白酒市场状况
- 四、安康农村白酒文化概况
- 五、安康白酒产业竞争态势及主要品牌

第六章、陕西省主要白酒企业介绍

第一节、陕西西凤酒集团股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、西凤酒集团全面进军云南市场
- 三、西凤酒品牌价值取得突破
- 四、2011年新制酒基地项目开建
- 五、西凤酒品牌营销开创新思路
- 六、2012年西凤酒将实现上市

第二节、陕西太白酒业有限责任公司

- 一、企业介绍
- 二、陕西太白酒四步调整助产业升级
- 三、陕西太白酒联姻华泽
- 四、2011年陕西太白酒业获“中华老字号”殊荣
- 五、2011年太白酒六千吨原酒生产基地投产
- 六、“十二五”陕西太白酒发展目标

第三节、陕西省三粮液酒业有限公司

- 一、企业介绍
- 二、三粮液酒业发展回顾
- 三、三粮液积聚优势提升核心价值
- 四、三粮液品牌打造取得进展

第四节、陕西长安酒业有限公司

- 一、企业介绍
- 二、长安酒业发展历程回顾
- 三、长安酒业快速发展的秘诀
- 四、长安酒业品牌发展实现新跨越

第五节、陕西杜康酒业集团有限公司

- 一、企业介绍
- 二、陕西杜康发展态势喜人
- 三、陕西杜康酒业拟上市集资

第七章、陕西省白酒行业趋势及前景分析

第一节、我国白酒行业发展展望

- 一、未来我国白酒行业的发展特点

二、我国白酒行业竞争趋势剖析

三、“十二五”我国白酒业将持续“量价齐升”

第二节、陕西省白酒行业发展前景

一、陕西白酒市场发展潜力巨大

二、2012-2016年陕西省白酒行业预测分析

三、陕西白酒经销商未来发展趋势

附录

附录一：中华人民共和国国家标准白酒检验规则

附录二：全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范

附录三：酒类商品批发经营管理规范

附录四：酒类流通管理办法

图表目录：

图表1 2005-2010年主要代表型白酒企业主营业规模增长情况

图表2 2009年1-11月我国白酒制造业产业规模

图表3 2009年1-11月我国白酒制造业资本/劳动密集度

图表4 2009年1-11月我国白酒制造业产销情况

图表5 2009年1-11月我国白酒制造业成本费用情况

图表6 2009年1-11月我国白酒制造业成本费用结构

图表7 2009年1-11月我国白酒制造业盈利情况

图表8 2009年1-11月白酒制造业成长能力

图表9 2009年1-11月白酒制造业盈利能力

图表10 2009年1-11月我国白酒制造业偿债能力

图表11 2009年1-11月我国白酒制造业经营能力

图表12 2009年1-12月我国白酒累计产量及同比增长情况

图表13 2009年1-12月我国白酒月度产量及同比增长情况

图表14 2009年1-11月我国白酒制造业分企业规模运营状况

图表15 2009年1-11月我国白酒制造业分经济类型运营状况

图表16 2010年1-11月我国白酒制造业产业规模情况

图表17 2010年1-11月我国白酒制造业资本/劳动密集度情况

图表18 2010年1-11月白酒制造业产销情况

图表19 2010年1-11月我国白酒制造业成本费用情况

- 图表20 2010年1-11月我国白酒制造业成本费用结构
- 图表21 2010年1-11月我国白酒制造业盈利情况
- 图表22 2010年1-11月我国白酒制造业成长能力
- 图表23 2010年1-11月我国白酒制造业盈利能力
- 图表24 2010年1-11月我国白酒制造业偿债能力
- 图表25 2010年1-11月我国白酒制造业经营能力
- 图表26 2010年1-12月我国白酒累计产量及同比增长情况
- 图表27 2010年1-12月我国白酒月度产量及同比增长情况
- 图表28 2010年1-11月我国白酒制造业分企业规模运营状况
- 图表29 2010年1-11月我国白酒制造业分经济类型运营状况
- 图表30 2010年前十月全国月度财政收入
- 图表31 2010年1-10月我国社会消费品零售总额
- 图表32 陕西省优质创新白酒
- 图表33 陕西省优秀创新白酒
- 图表34 2010年各类价格指数变动情况
- 图表35 2009年1-12月陕西省白酒（折65度，商品量）产量数据
- 图表36 2008年1-12月陕西省白酒（折65度，商品量）产量数据
- 图表37 2011年1-12月陕西省白酒（折65度，商品量）产量数据
- 图表38 2007-2011年9月陕西省白酒制造业销售收入
- 图表39 2007-2010年陕西省白酒制造业销售收入增长趋势图
- 图表40 2009-2010年11月陕西省白酒制造业不同所有制企业销售额
- 图表41 2010年1-11月陕西省白酒制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表42 2011年1-9月陕西省白酒制造业不同所有制企业销售额
- 图表43 2011年1-9月陕西省白酒制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表44 2007-2011年9月陕西省白酒制造业利润总额
- 图表45 2007-2010年陕西省白酒制造业利润总额增长趋势图
- 图表46 2009-2010年11月陕西省白酒制造业不同所有制企业利润总额
- 图表47 2011年1-9月陕西省白酒制造业不同所有制企业利润总额
- 图表48 2011年1-9月陕西省白酒制造业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表49 2007-2011年9月陕西省白酒制造业资产总额
- 图表50 2007-2010年11月陕西省白酒制造业总资产增长趋势图
- 图表51 截至2011年9月底陕西省白酒制造业不同所有制企业总资产

图表52 截至2011年9月底陕西省白酒制造业不同所有制企业总资产对比图

图表53 2007-2011年9月陕西省白酒制造业亏损面

图表54 2007-2011年9月陕西省白酒制造业亏损企业亏损总额

图表55 2007-2010年11月陕西省白酒制造业销售毛利率趋势图

图表56 2007-2011年9月陕西省白酒制造业成本费用率

图表57 2007-2010年11月陕西省白酒制造业成本费用利润率趋势图

图表58 2007-2010年11月陕西省白酒制造业销售利润率趋势图

图表59 2007-2010年11月陕西省白酒制造业应收账款周转率对比图

图表60 2007-2010年11月陕西省白酒制造业流动资产周转率对比图

图表61 2007-2010年11月陕西省白酒制造业总资产周转率对比图

图表62 2007-2010年11月陕西省白酒制造业资产负债率对比图

图表63 2009-2010年11月陕西省白酒制造业利息保障倍数对比图

图表64 2011年11月西安市场低档白酒销量排行

图表65 2010年宝鸡市居民消费价格指数分类

图表66 2009年榆林市居民消费的八大类商品和服务价格指数

图表67 2010年榆林市各类价格指数变动情况

图表68 2011年6-7月汉中各商超及其名烟名酒店销售价格

图表69 2008年安康市各类价格指数（以上年价格为100）

图表70 2009年安康市各类价格指数变动情况

图表71 2010年安康市各类价格指数变动情况

图表72 2012-2016年陕西省白酒制造行业产品销售收入预测

图表73 2012-2016年陕西省白酒制造行业产量预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1209/M46510X4O7.html>